

兵庫県指定観光名産品協会セミナー

～ スマホで実践！AI活用とSNSマーケティング ～

兵庫県指定観光名産品協会は、毎年会員の皆様へ向け、セミナーを開催しています。

近年、デジタルマーケティングの重要性が増しており、SNS や AI ツールの活用がますます求められています。本セミナーでは、代表的な AI ツールである ChatGPT の概要を学び、スマホで気軽に活用することで、SNS 等を通じた集客や売上を増やす方法を実践的に学びます。ぜひスマホをご持参のうえ、ご参加ください。

※リアル会場のみでの開催になりますが、兵庫県指定観光名産品協会 会員様には後日アーカイブ配信の URL をお送りします。(セミナー後半のスマホを利用した実践講座を除く)

※会員様以外でもご参加可能です。

- 日時 令和7年2月4日(火) 14時～16時
- 場所 神戸市教育会館 203号室
(神戸市中央区中山手通 4-10-5 TEL 078-222-4111)
- 〆切 令和7年1月27日(月) ※定員(30名)になり次第、締め切らせていただきます。
- 主催 兵庫県指定観光名産品協会 ■共催 (公社)ひょうご観光本部
- 参加料 兵庫県指定観光名産品協会 会員(無料)、 会員外(1,000円)/セミナー参加時徴収

【セミナー内容】

① Chat GPT と SNS マーケティングを学ぶ (14:05～15:30)

代表的な AI ツールである ChatGPT とは何か？また、SNS マーケティングを生かし集客や販売を増やすためにどう活用するか？を学んでいただきます。

② スマホを使った Chat GPT 活用の実践 (15:30～16:00)

実際にスマホを使用し、Chat GPT で PR 文章を作成していただきます。さまざまな SNS にも活用可能な方法を実践することで、効果的な情報発信にも役立ちます。

セミナー講師 橋明日香氏(IT コーディネータ)



SNS 講師。中小企業のための SNS 活用を踏まえたHP制作会社
モバイルエール代表・IT コーディネータ

お客様とつながるきっかけ仕組み作り、インターネット活用・デザイン
の困ったを解決！をモットーに売上向上させる提案が得意な IT コンサルタント

日本商工会議所デジタル化支援セミナーSNS 集客・活用部門講師。
関西を中心に幅広く活躍し、セミナー、専門家派遣等支援延べ 6,000
人以上、制作に携わった HP は 250 以上の実績をもつ。めまぐるしく
進化していく WEB 情勢をわかりやすく解説するセミナーが好評

【申込方法】 ①または②のどちらかでお申し込みください。

① Googleフォーム (URL 又は QR コード) での申込

<https://forms.gle/4c13xE3mZDHdEAN3A>



② メール (taniuchi@hyogo-tourism.jp) 又は FAX (078-361-7662) での申込

※セミナー申込書に必要事項をご記入いただき、メール添付または FAX