

觀光地魅力度調查報告書

令和6年10～12月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	103
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2024年10月～2024年12月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

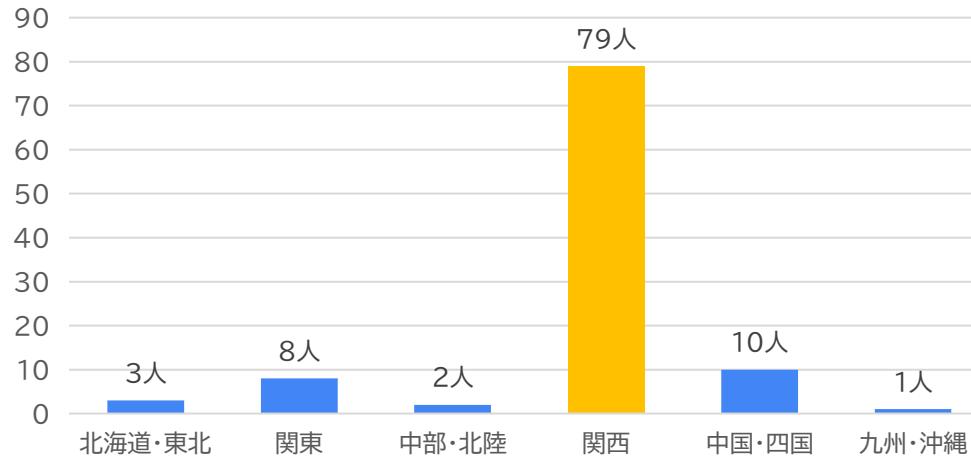
回答者属性



居住地

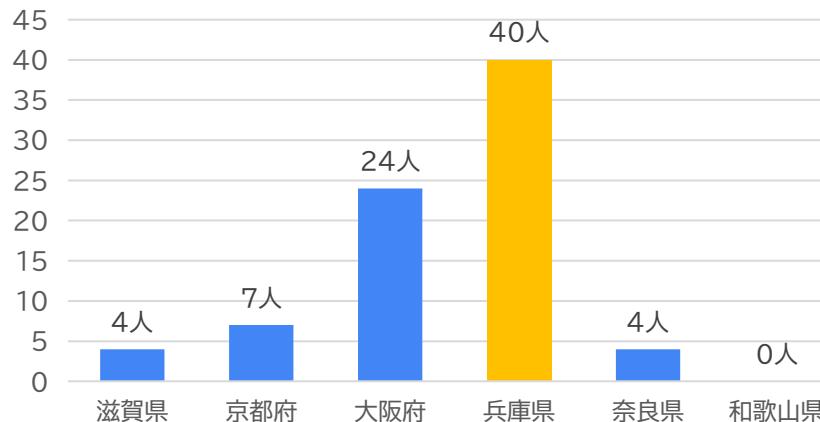
居住地

n=103



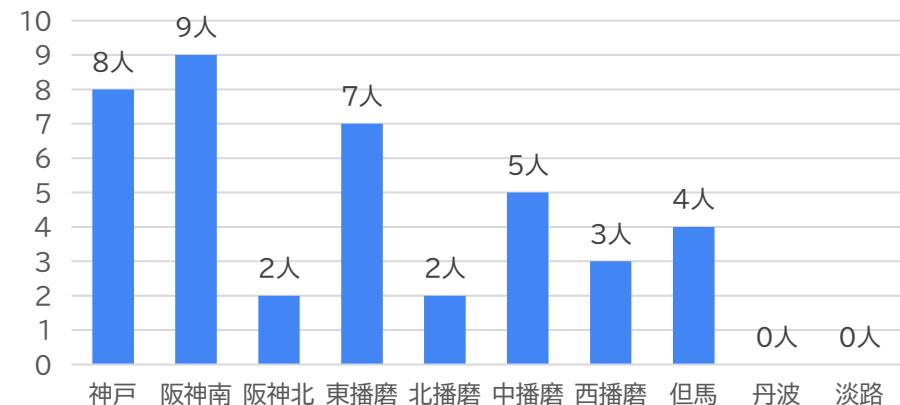
居住地(うち関西)

n=79



居住地(関西のうち兵庫県内)

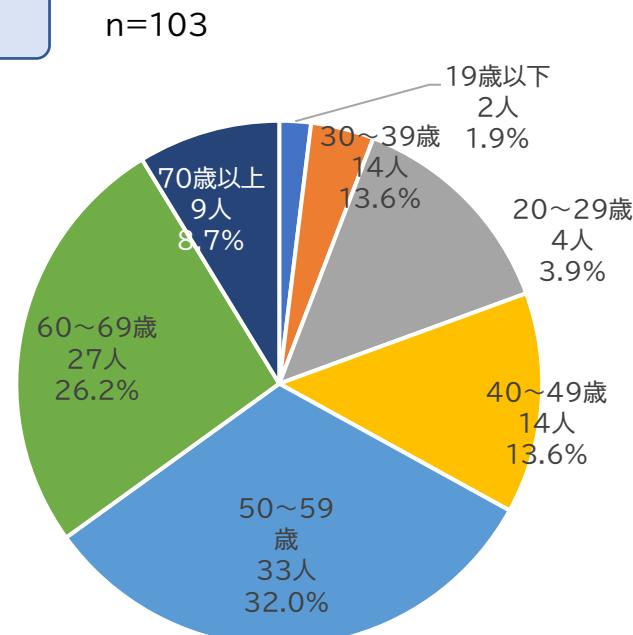
n=40



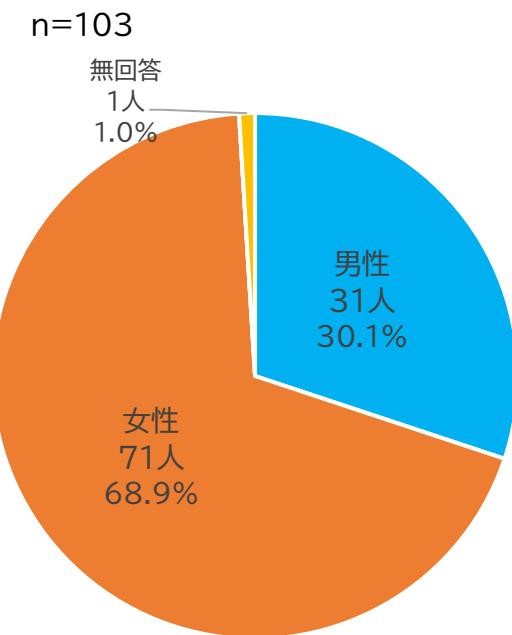


年齢・性別

年齢

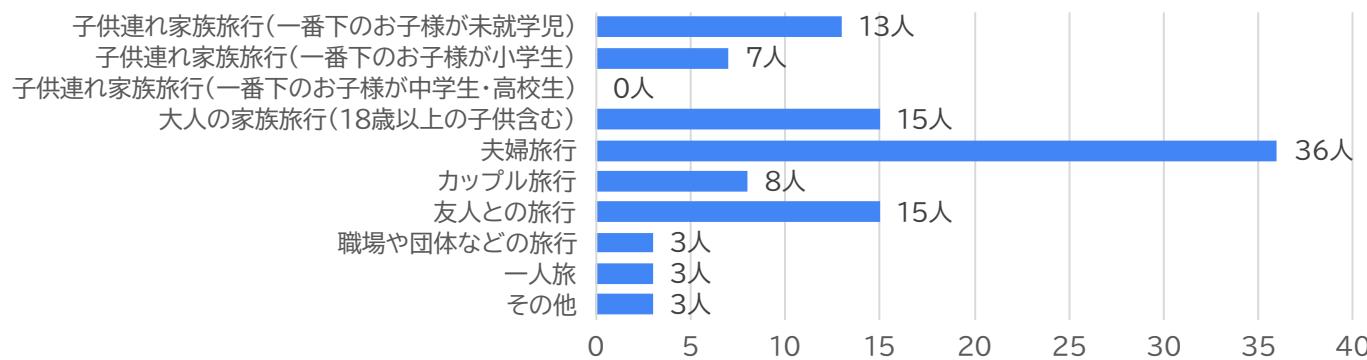


性別



同行者

n=103



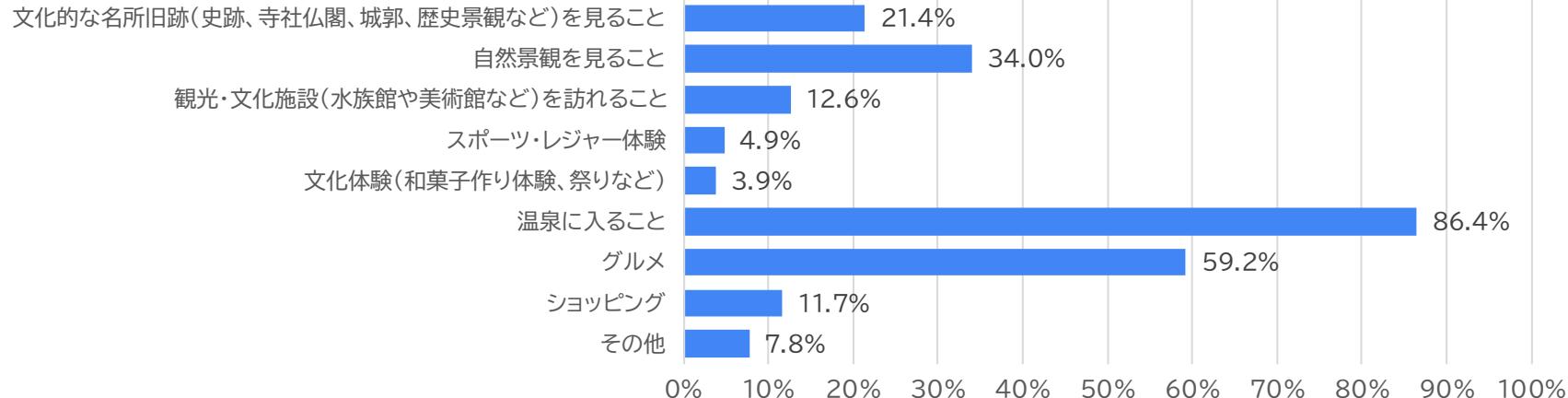
調查結果



旅行目的・体験したコンテンツ

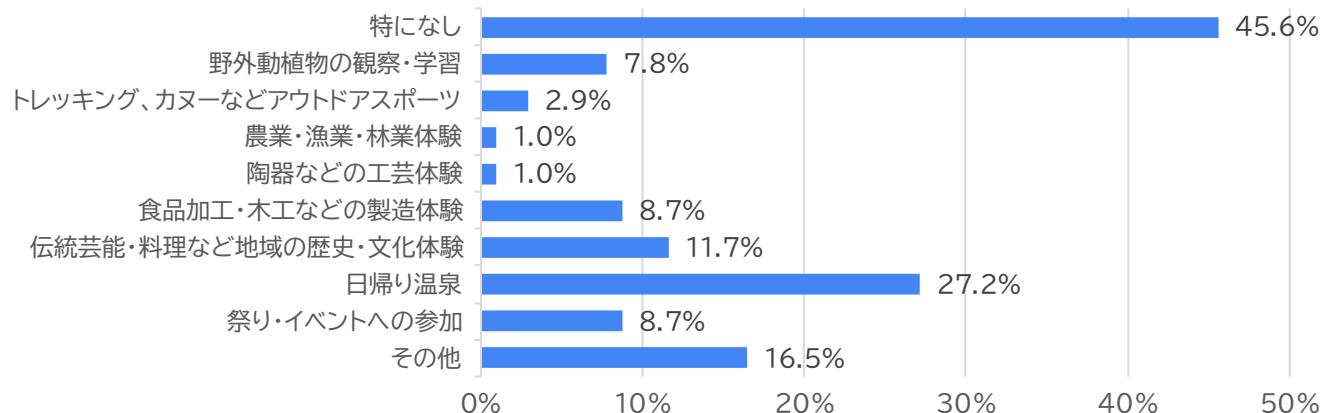
旅行目的

n=103



体験したコンテンツ

n=103

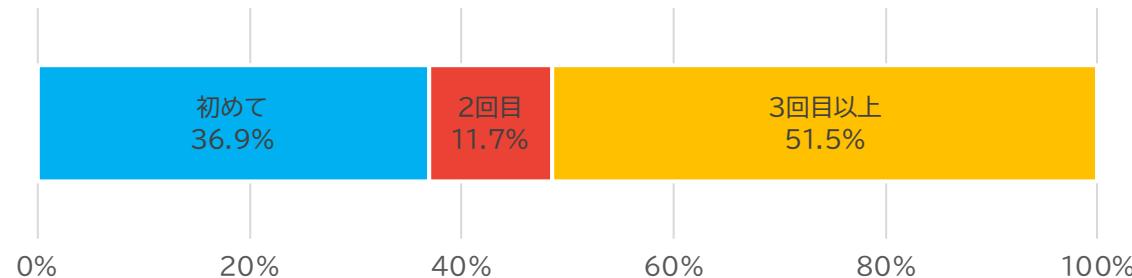




リピート率・消費額①

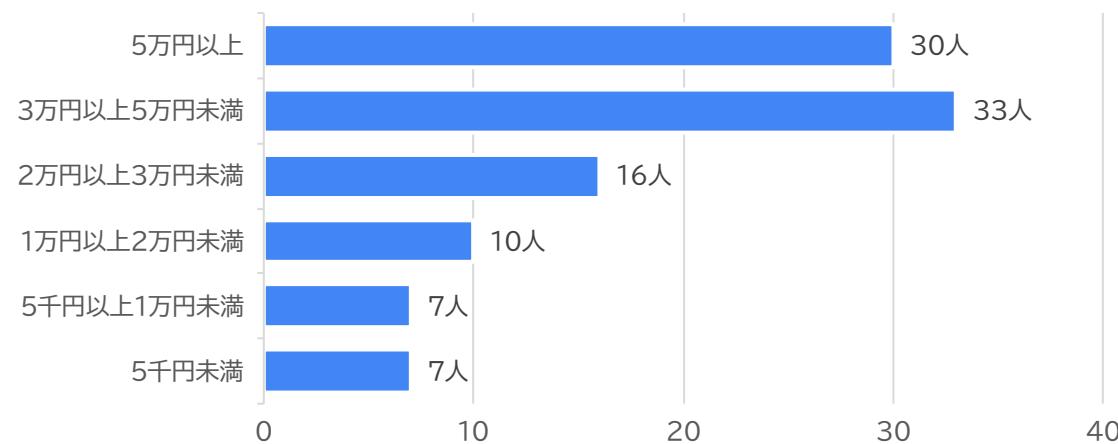
リピート率

n=103



消費額

n=103

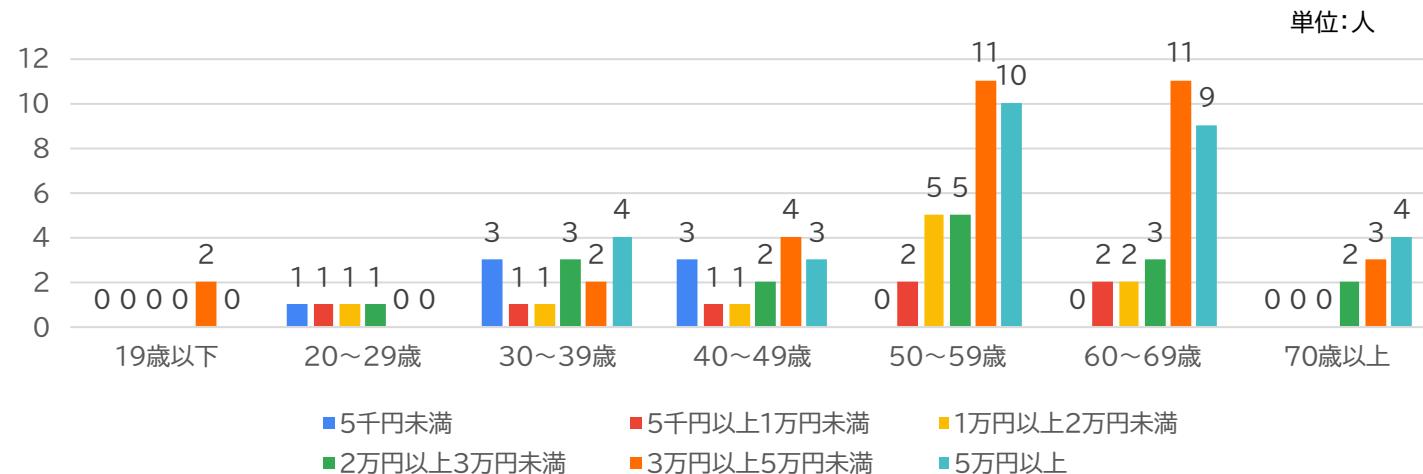




リピート率・消費額②

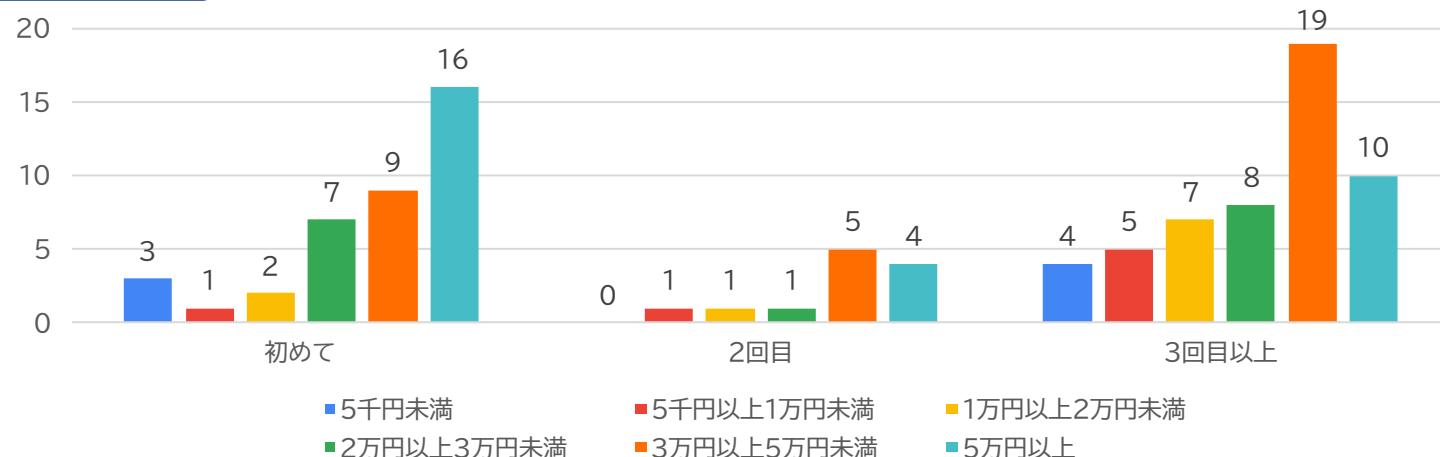
消費額×年代

n=103



消費額×リピート率

n=103



地域への期待度・地域の満足度

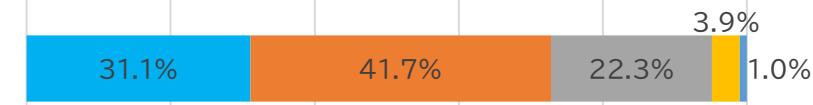
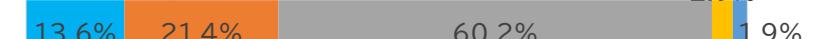
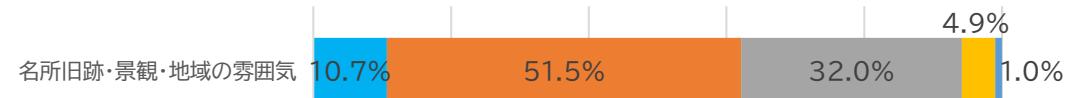


期待度

n=103

満足度

n=103



■ とても期待した

■ あまり期待しない

■ 期待した

■ 全く期待しない

■ どちらでもない

■ とても満足

■ やや不満

■ ある程度満足

■ 不満

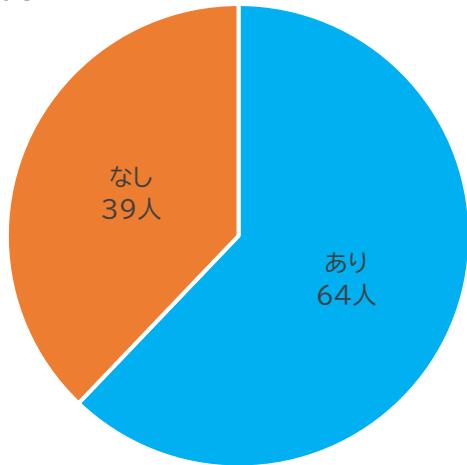
■ どちらでもない



周遊の有無・周遊先

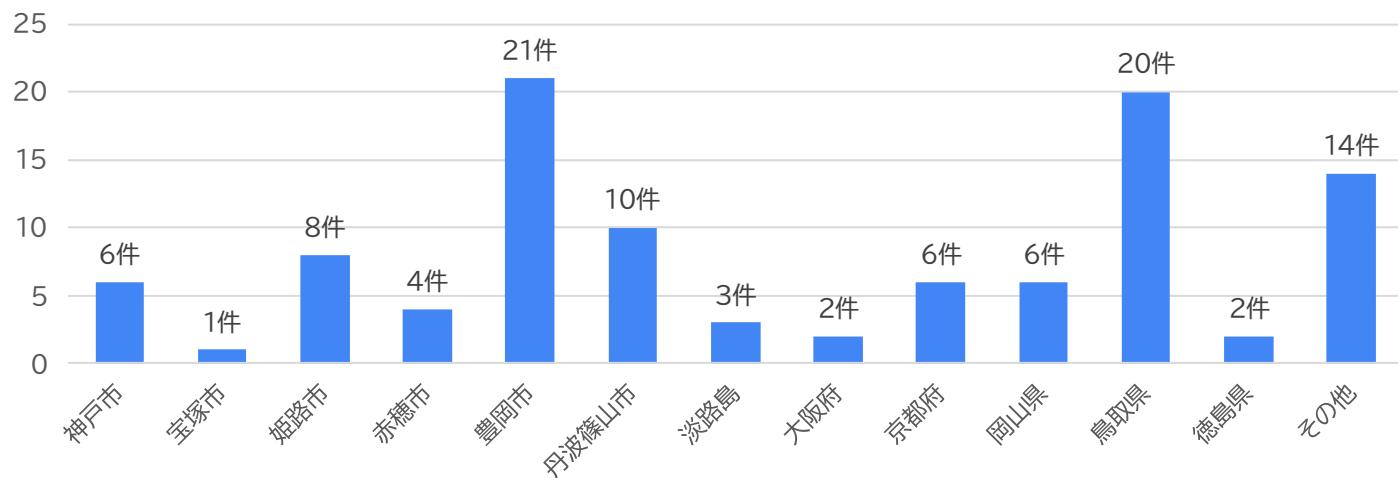
周遊の有無

n=103



周遊先

n=64

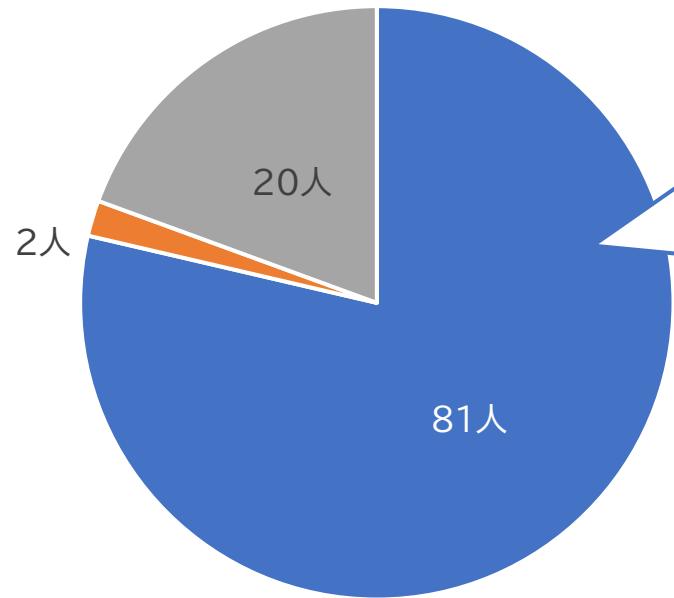




宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

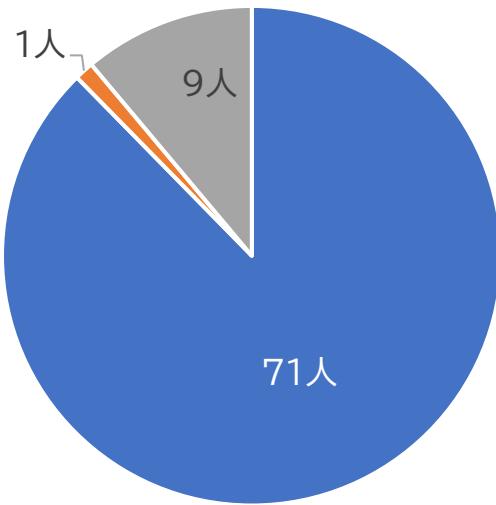
n=103



- 宿泊あり(湯村温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(湯村温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的

n=81



- 観光
- ビジネス
- その他



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

期待度

n=81

満足度

n=81

受付・フロントの雰囲気

14.8% 49.4% 29.6% 6.2%

従業員の接客サービス

17.3% 45.7% 33.3% 3.7%

大浴場などの雰囲気や清潔感

27.2% 44.4% 25.9% 2.5%

館内での食事の内容

33.3% 46.9% 17.3% 2.5%

客室の設備・備品の充実

18.5% 48.1% 29.6% 3.7%

客室の雰囲気・清潔感

19.8% 50.6% 25.9% 3.7%

周辺の飲食店・お土産店などの充実

14.8% 40.7% 37.0% 6.2% 1.2%

とても期待した

あまり期待しない

期待した

全く期待しない

どちらでもない

とても満足

ある程度満足

どちらでもない

やや不満

不満

35.8% 49.4% 12.3% 2.5%

40.7% 42.0% 17.3%

35.8% 45.7% 14.8% 3.7%

42.0% 39.5% 12.3% 6.2%

28.4% 40.7% 25.9% 3.7% 1.2%

28.4% 46.9% 21.0% 2.5% 1.2%

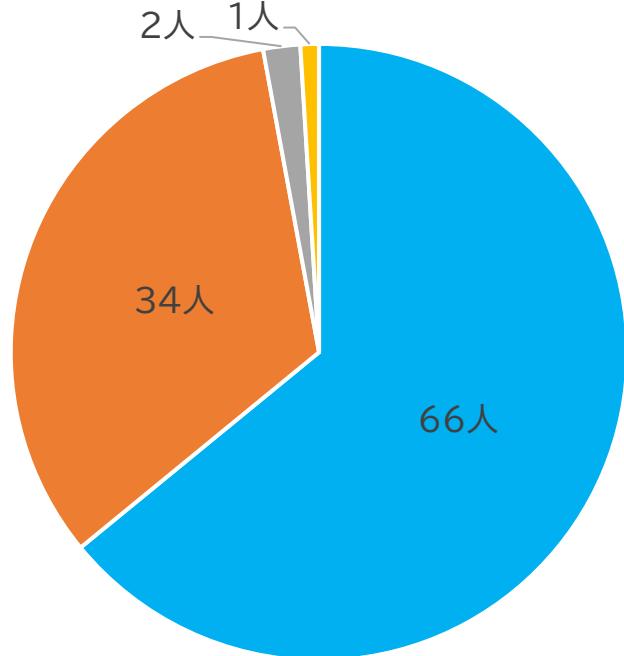
16.0% 43.2% 33.3% 7.4%



再訪意向

地域への再訪意向

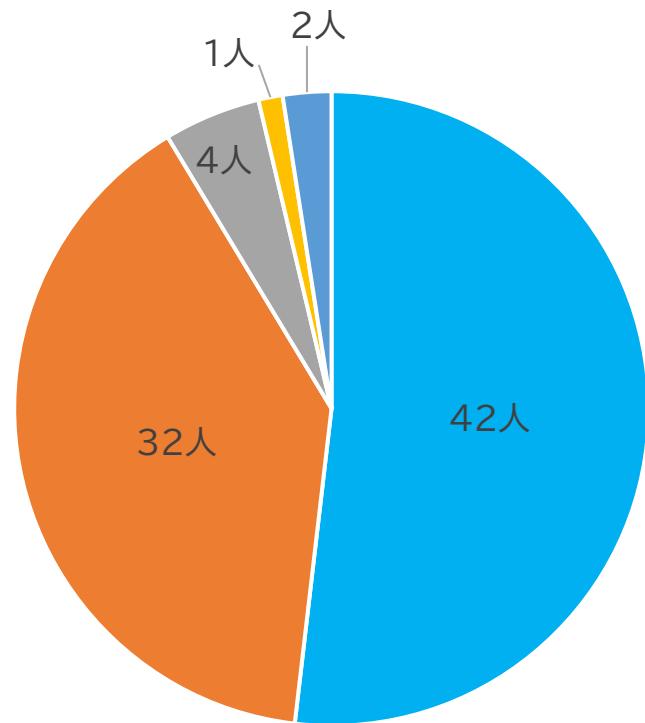
n=103



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=81



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない