

観光地魅力度調査報告書

令和6年10～12月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	45
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2024年10月～2024年12月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

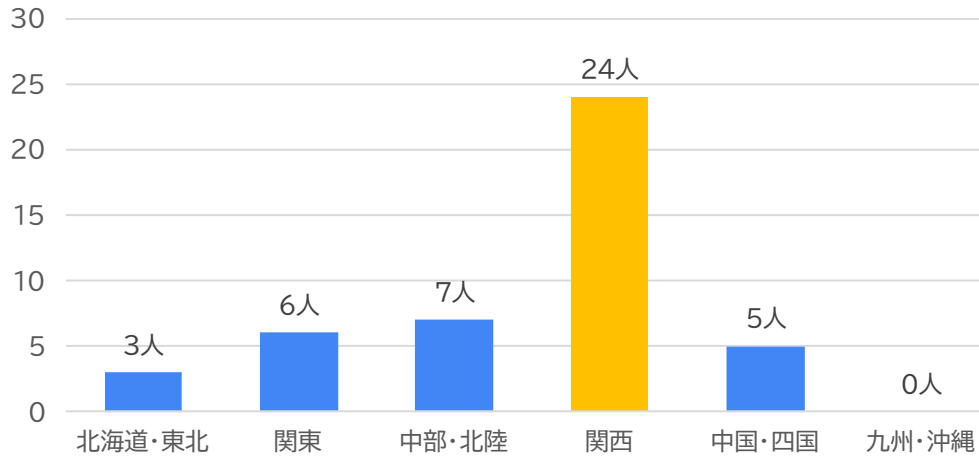
回答者属性

居住地



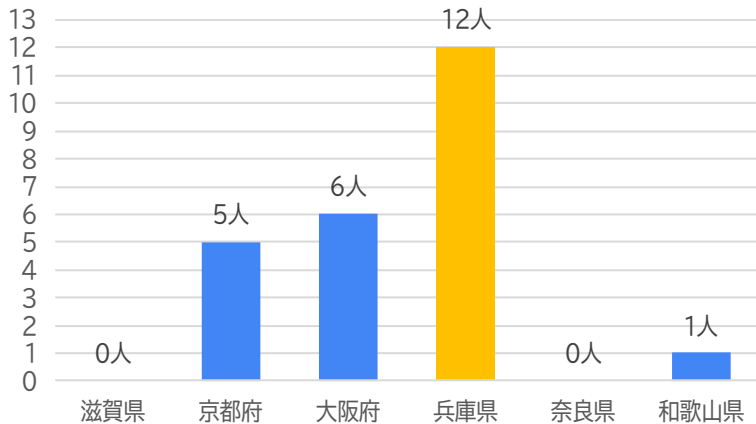
居住地

n=45



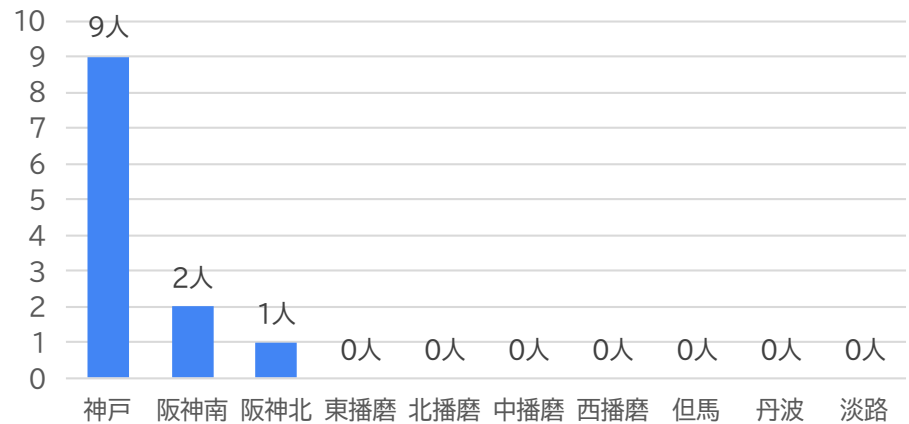
居住地(うち関西)

n=24



居住地(関西のうち兵庫県内)

n=12

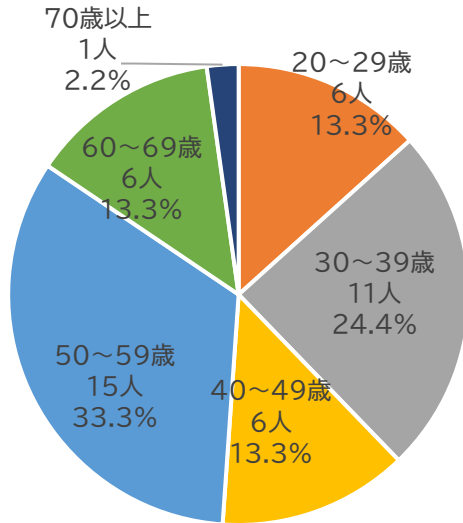


年齢・性別



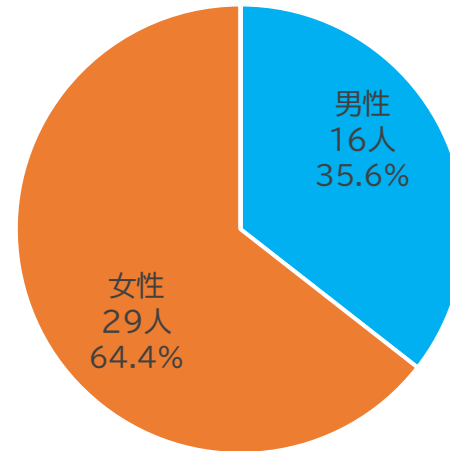
年齢

n=45



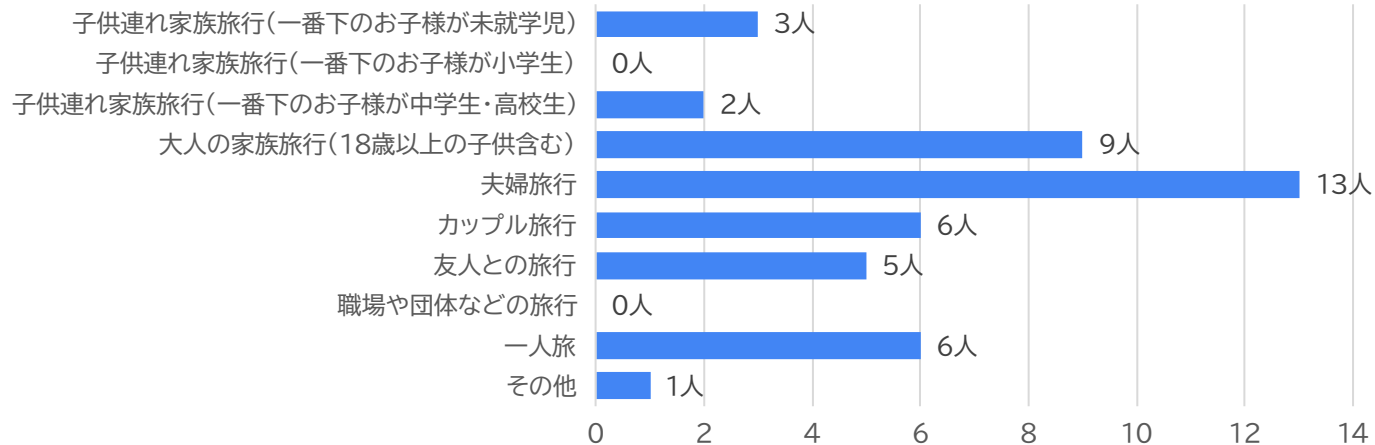
性別

n=45



同行者

n=45



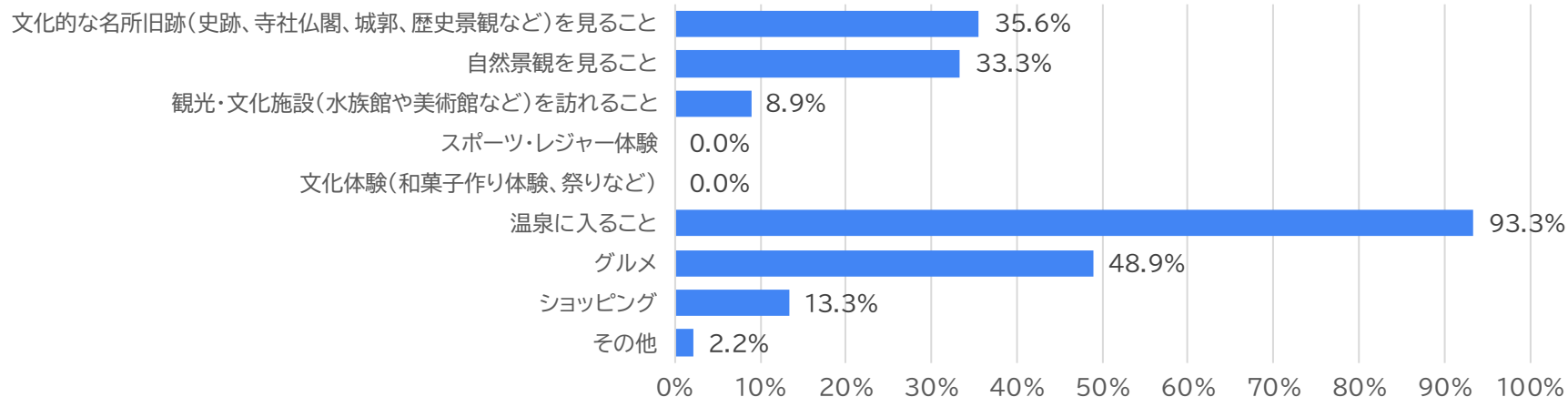
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



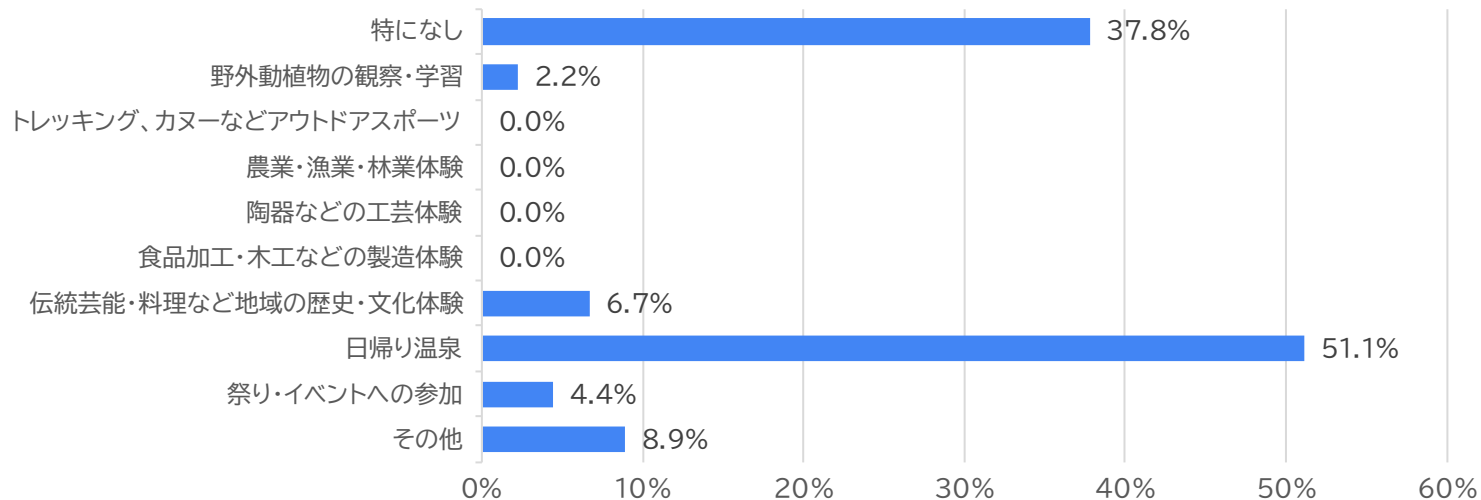
旅行目的

n=45



体験したコンテンツ

n=45

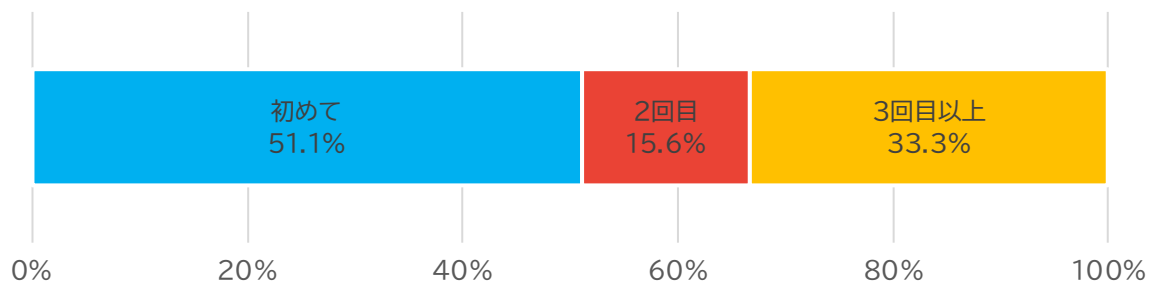


リピート率・消費額①



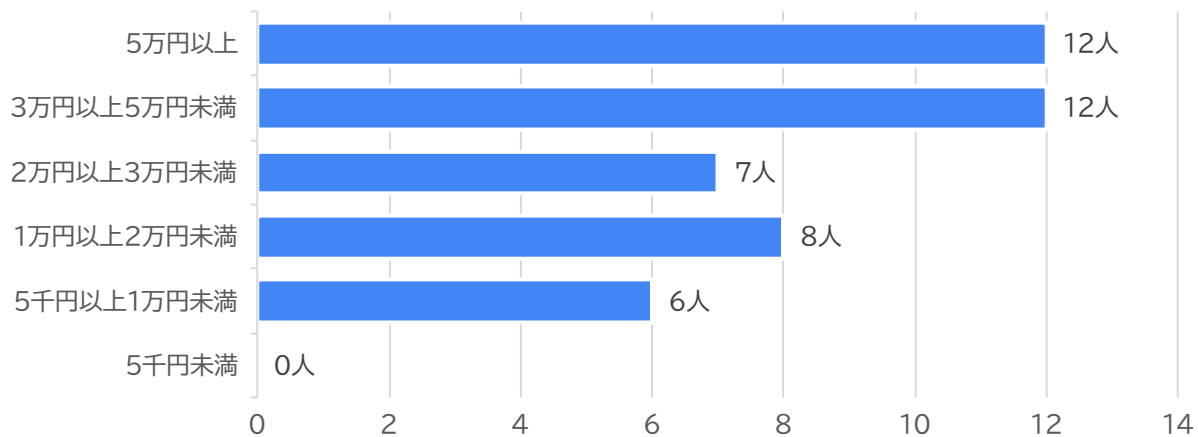
リピート率

n=45



消費額

n=45

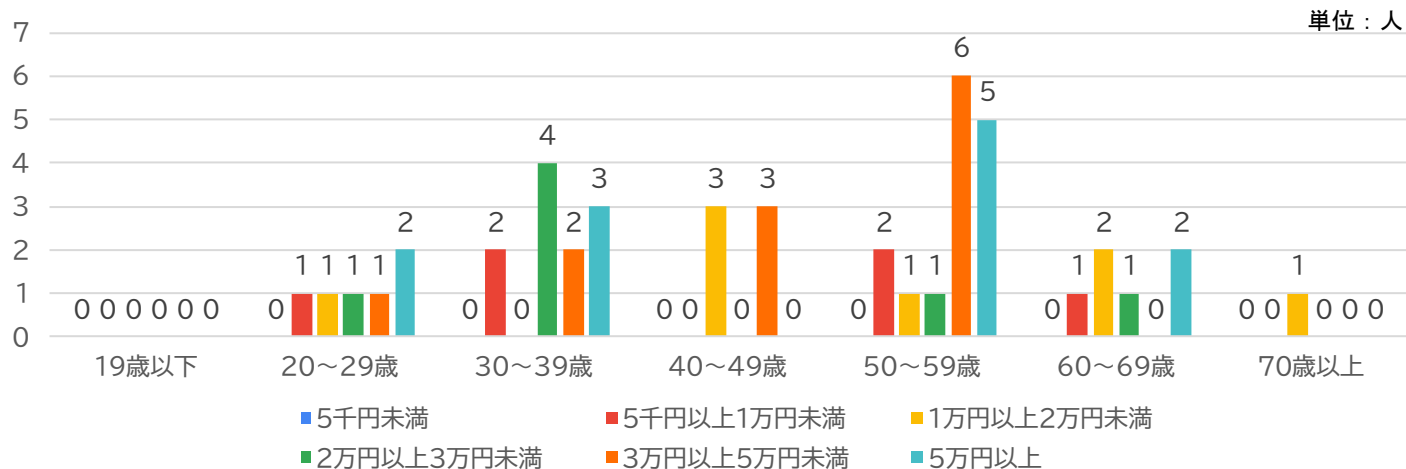


リピート率・消費額②



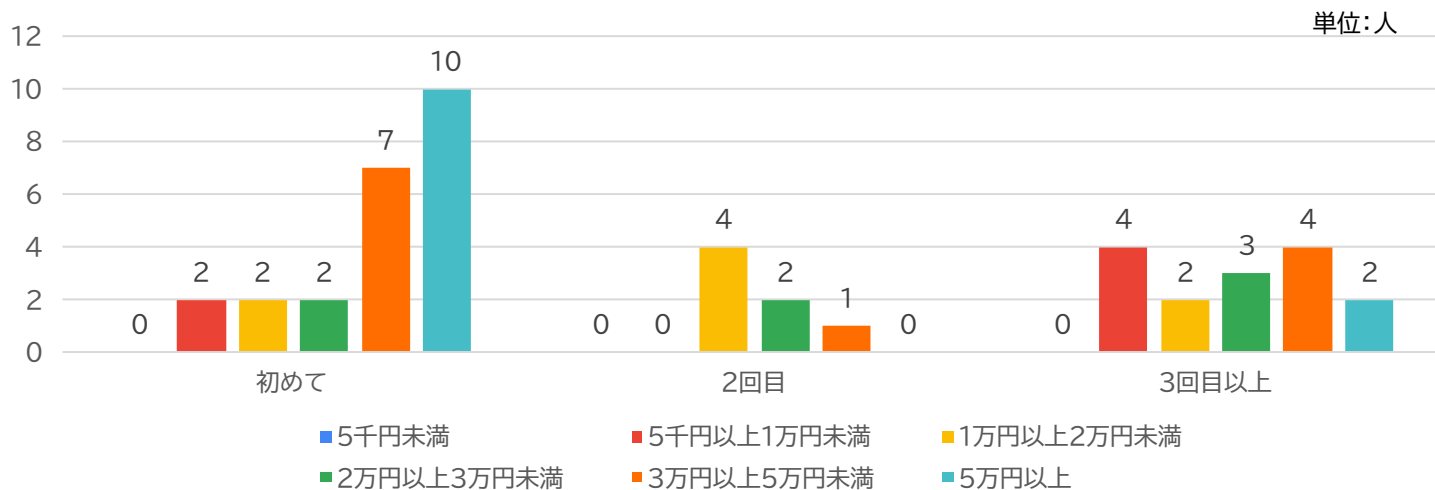
消費額×年代

n=45



消費額×リピート率

n=45



地域への期待度・地域の満足度

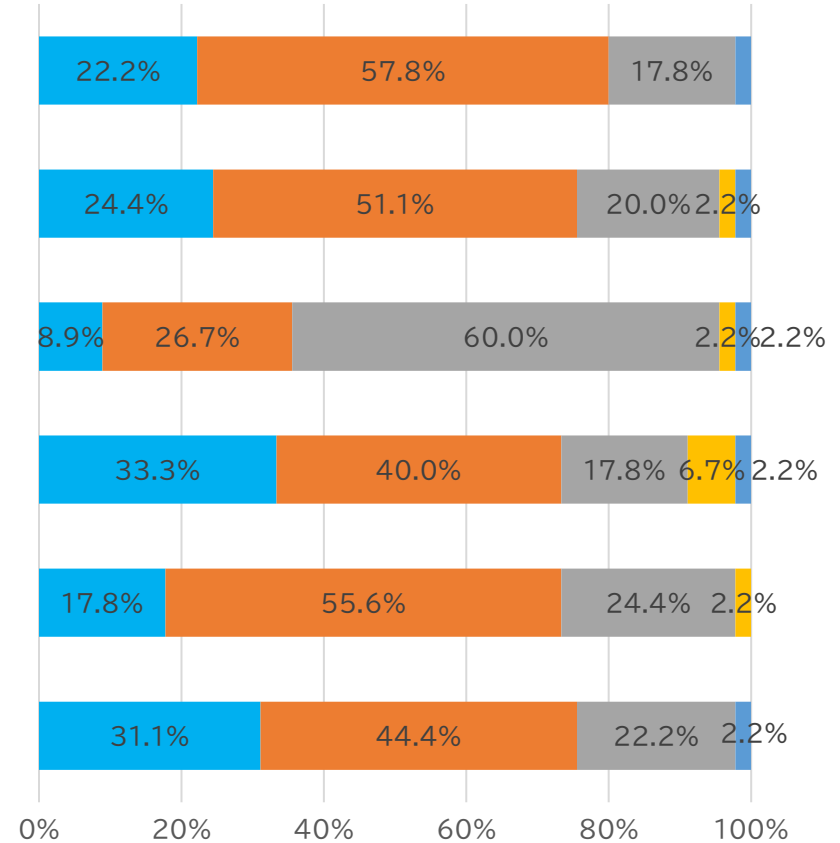
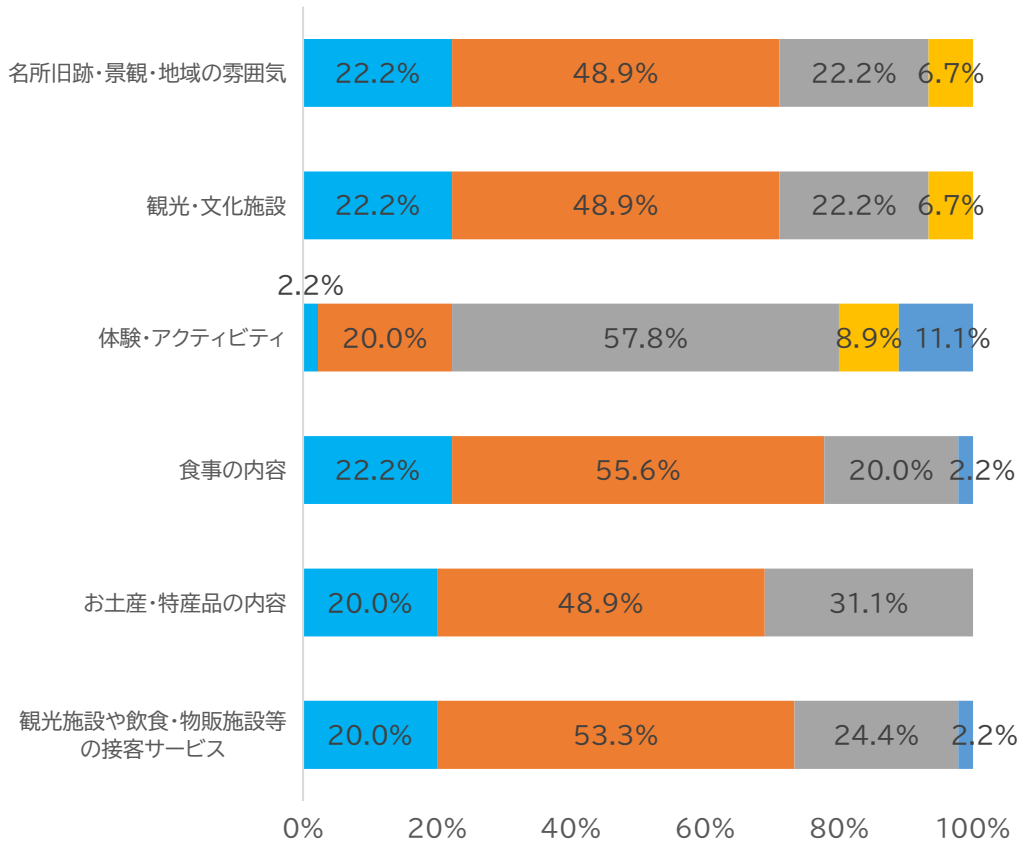


期待度

n=45

満足度

n=45



■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

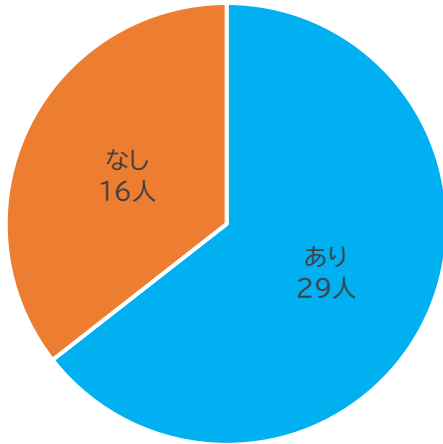
■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満

周遊の有無・周遊先



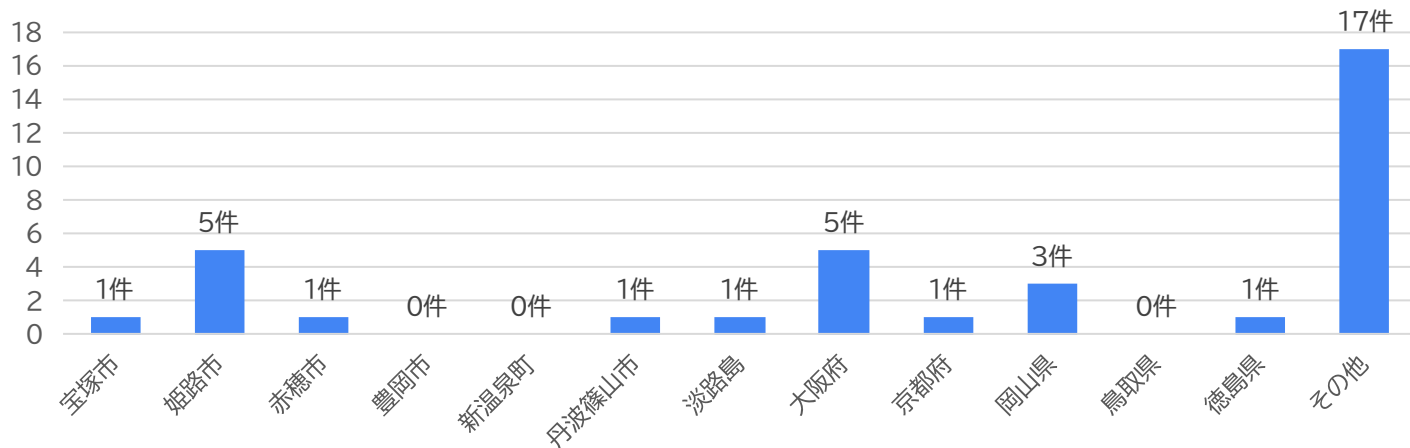
周遊の有無

n=45



周遊先

n=29

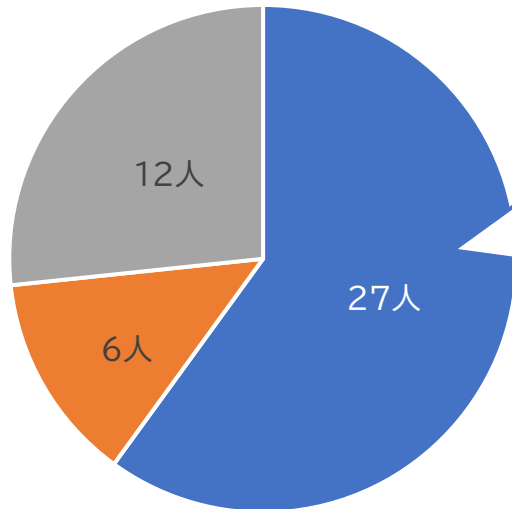


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

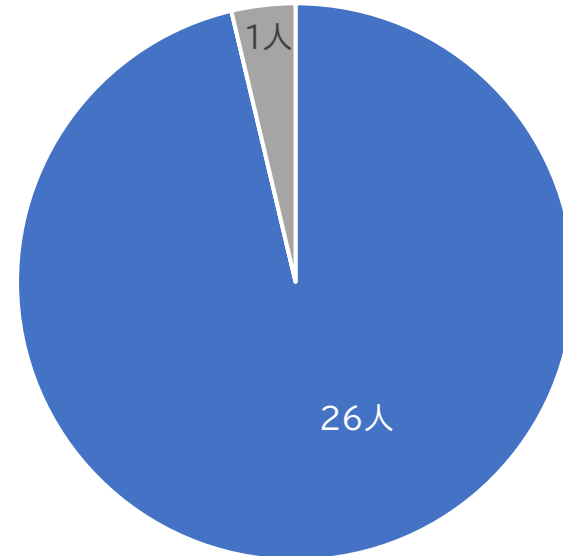
n=45



- 宿泊あり(有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的

n=27



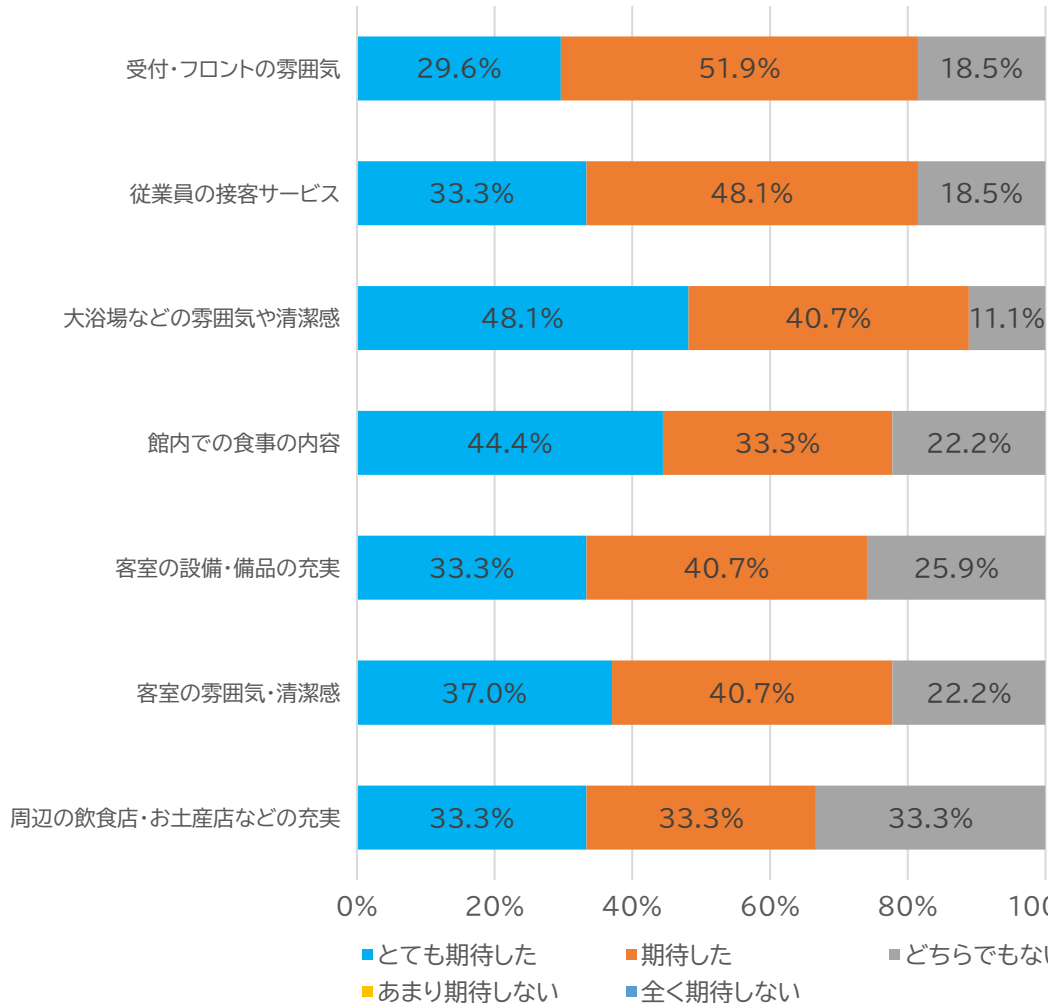
- 観光
- ビジネス
- その他

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



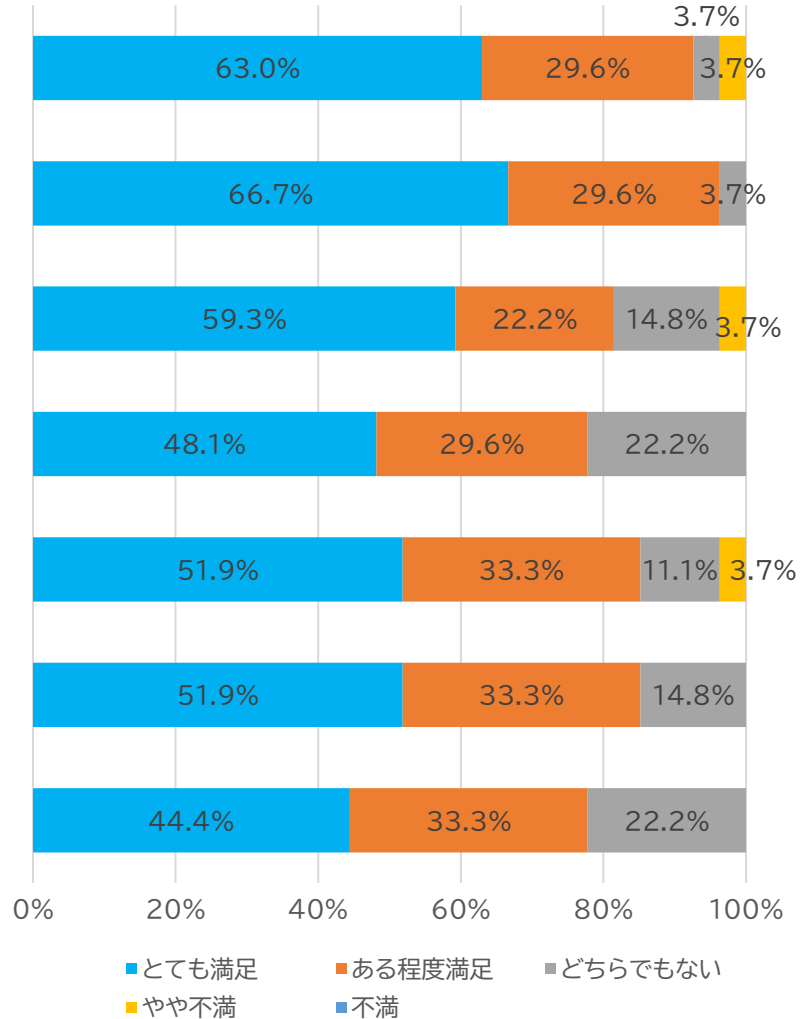
期待度

n=27



満足度

n=27

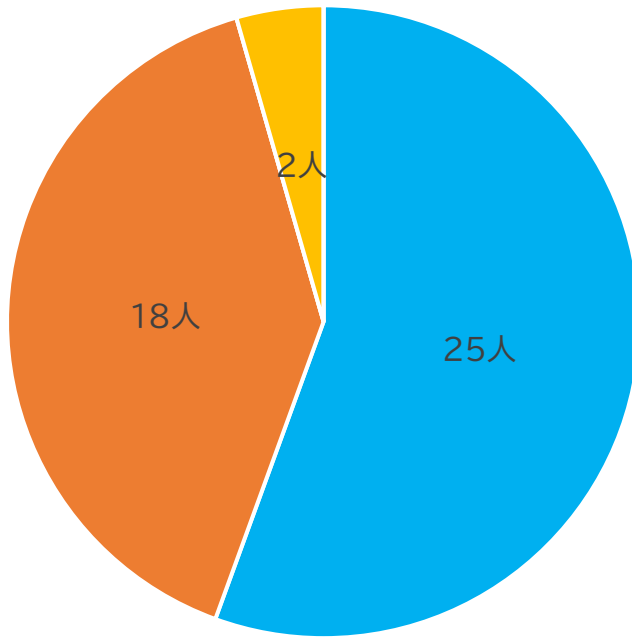


再訪意向



地域への再訪意向

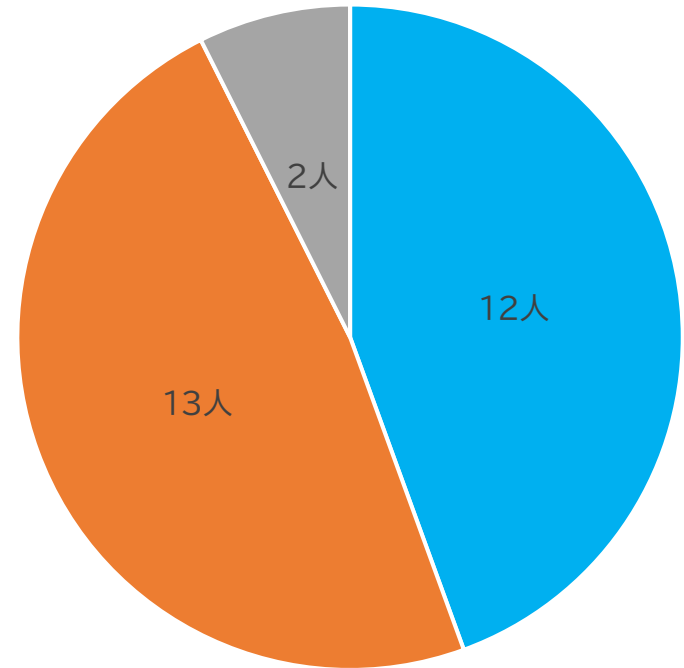
n=45



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=27



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない