

観光地魅力度調査報告書

令和6年7～9月

～西宮市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



| | |
|-------|---|
| 調査目的 | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域 | 西宮市 |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客 |
| サンプル数 | 117 |
| 調査手法 | QRコードを媒介としたインターネット調査 |
| 調査期間 | 2024年7月～2024年9月 |
| 特記事項 | 2023年10月より調査開始 |

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

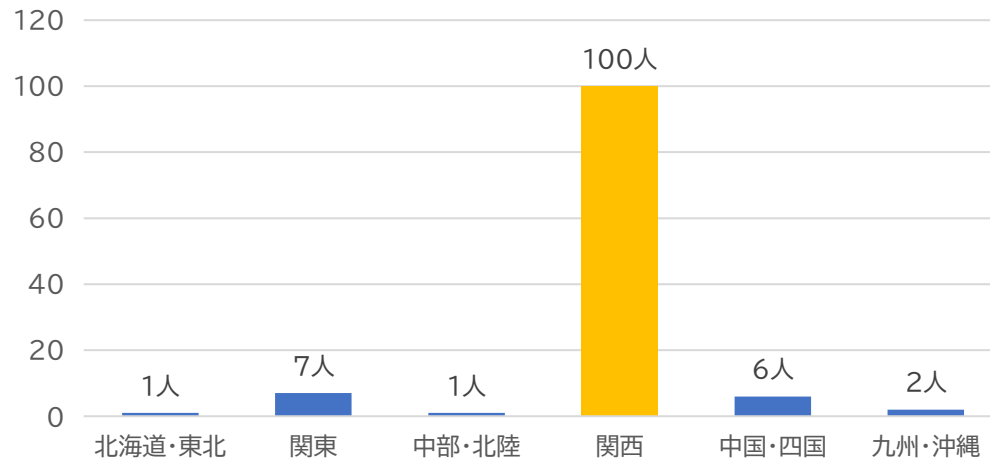
回答者属性

居住地



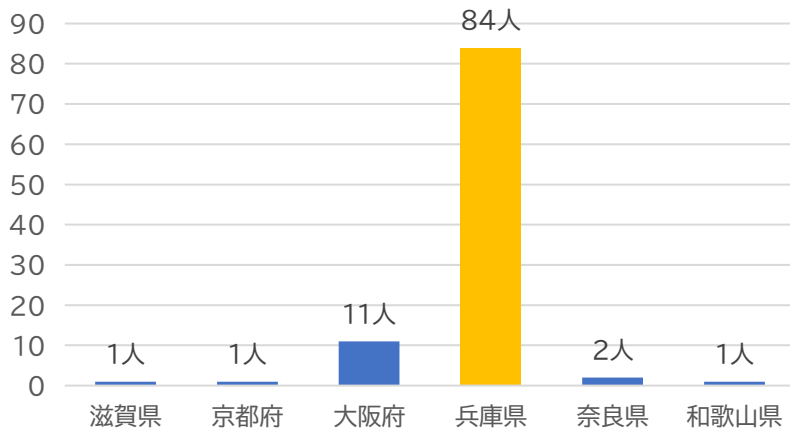
居住地

n=117



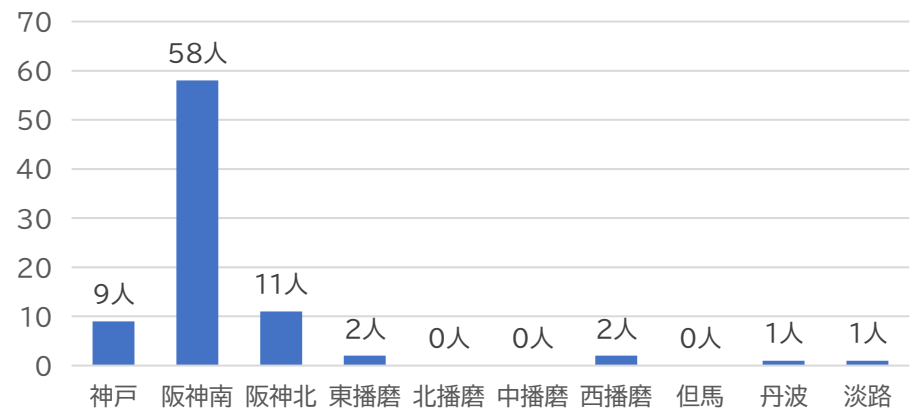
居住地(うち関西)

n=100



居住地(関西のうち兵庫県内)

n=84

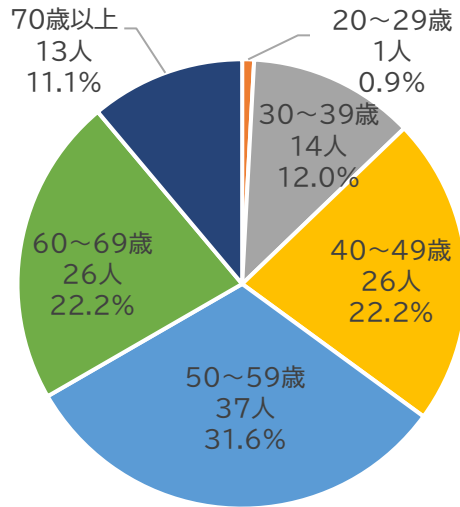


年齢・性別



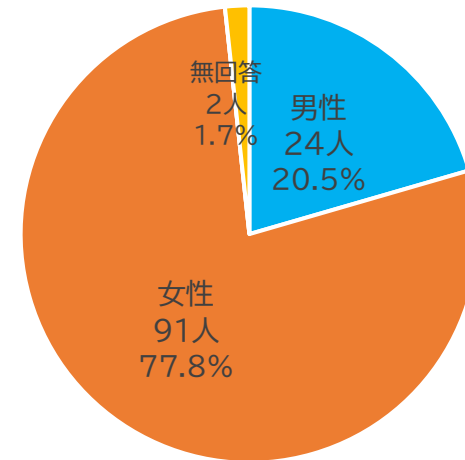
年齢

n=117



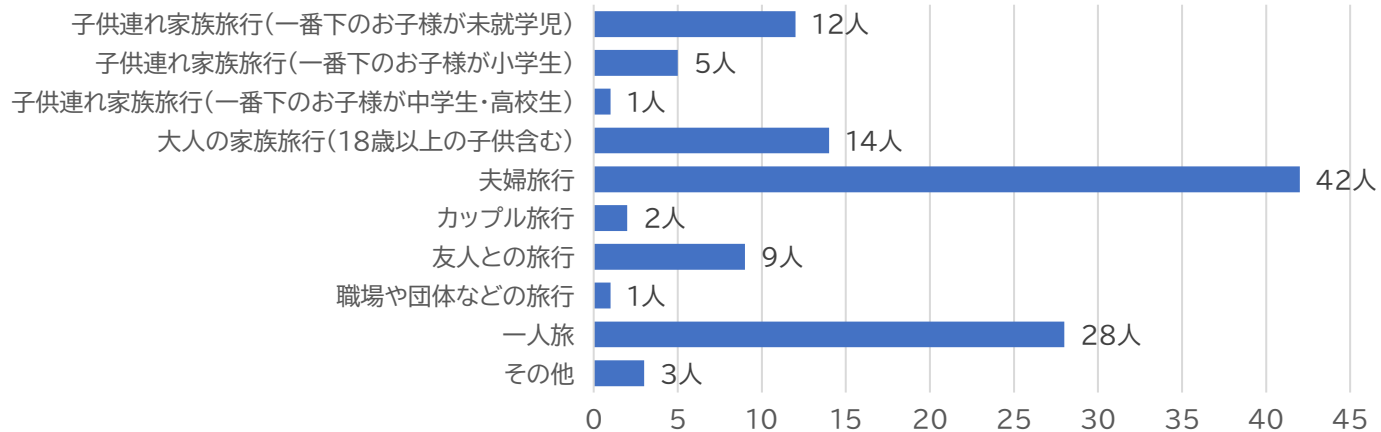
性別

n=117



同行者

n=117



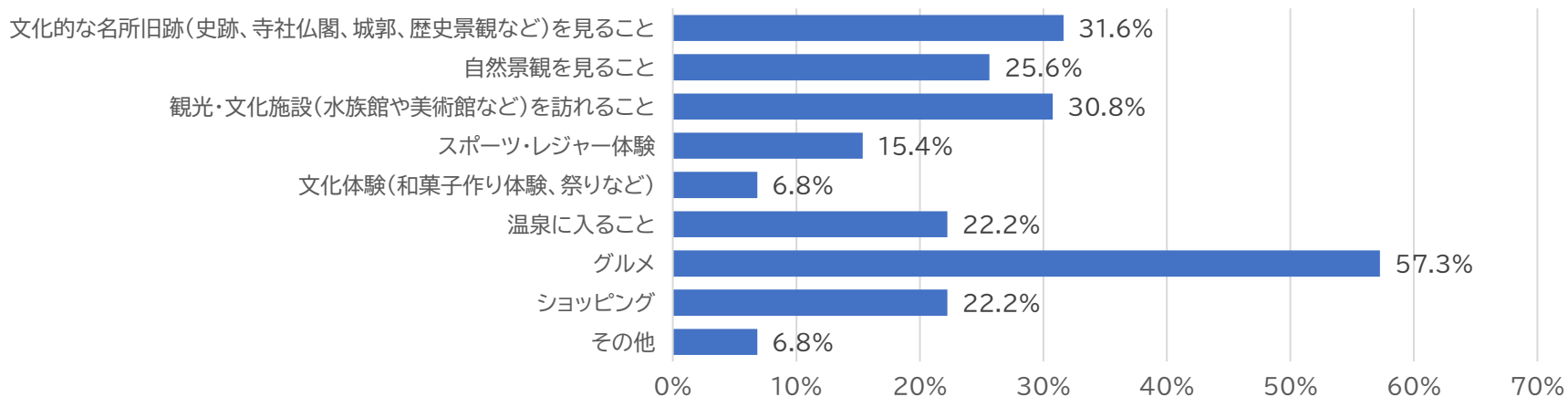
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



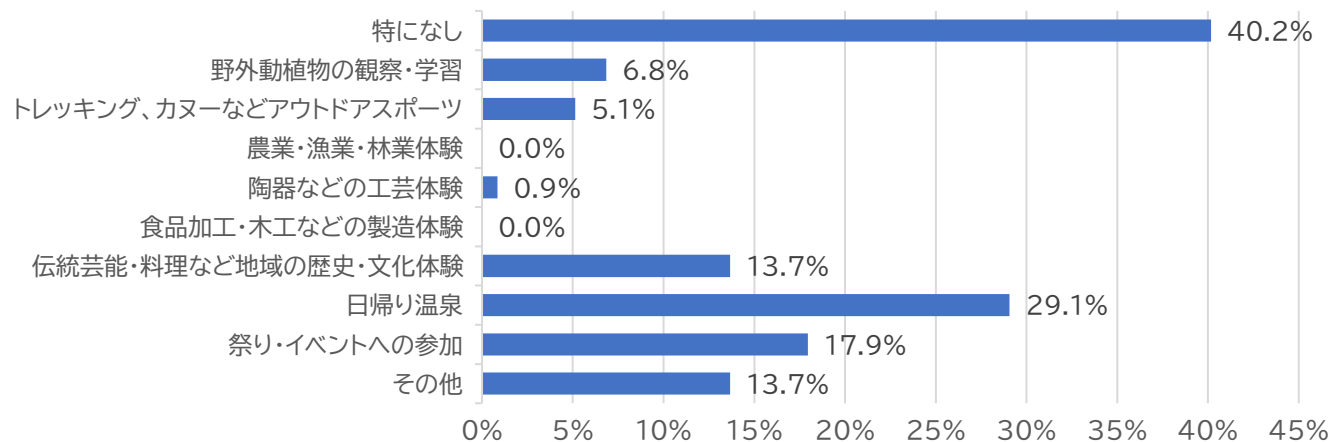
旅行目的

n=117



体験したコンテンツ

n=117

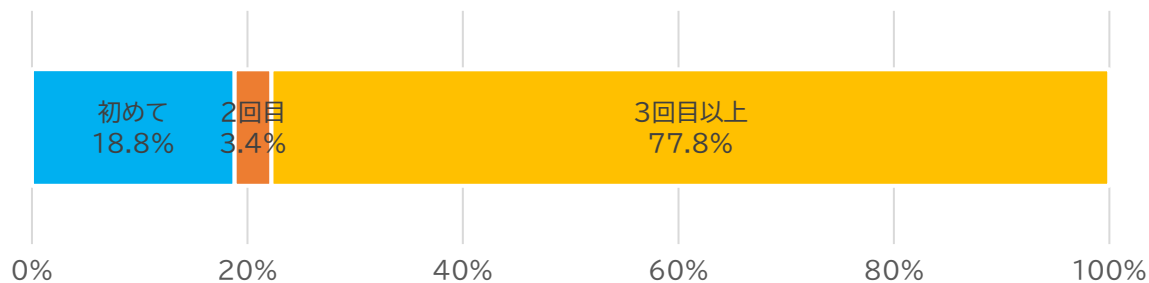


リピート率・消費額①



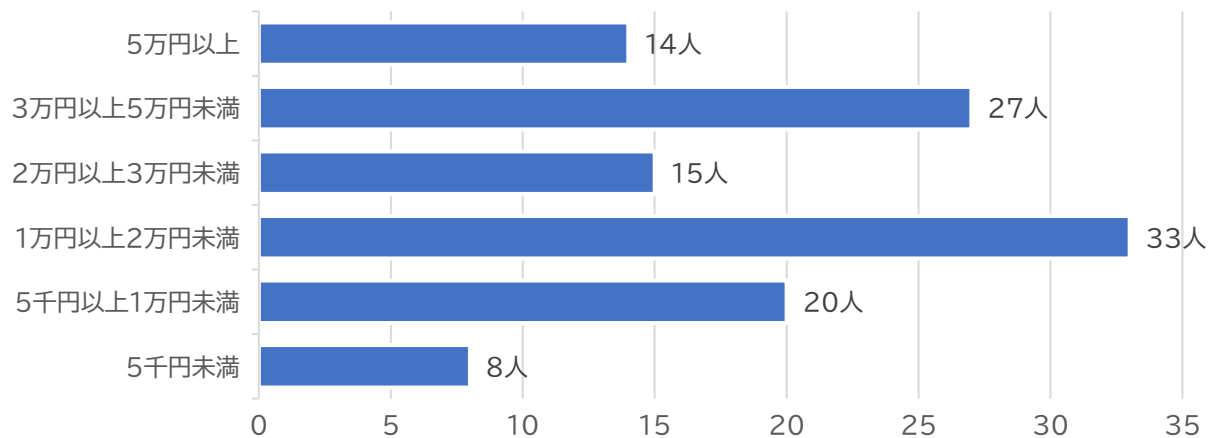
リピート率

n=117



消費額

n=117

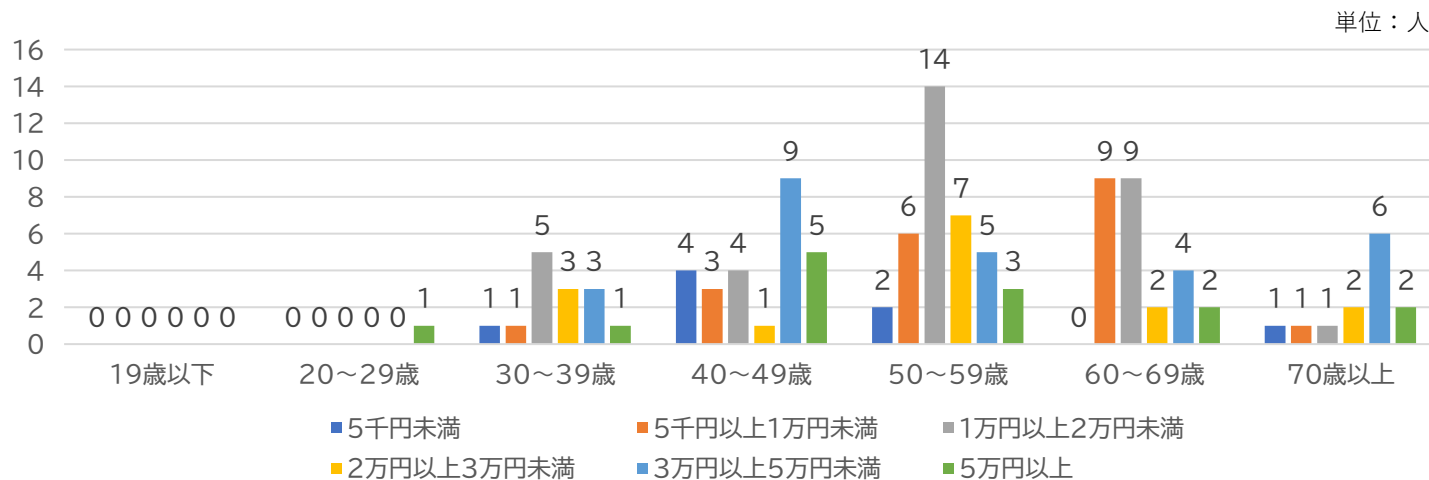


リピート率・消費額②



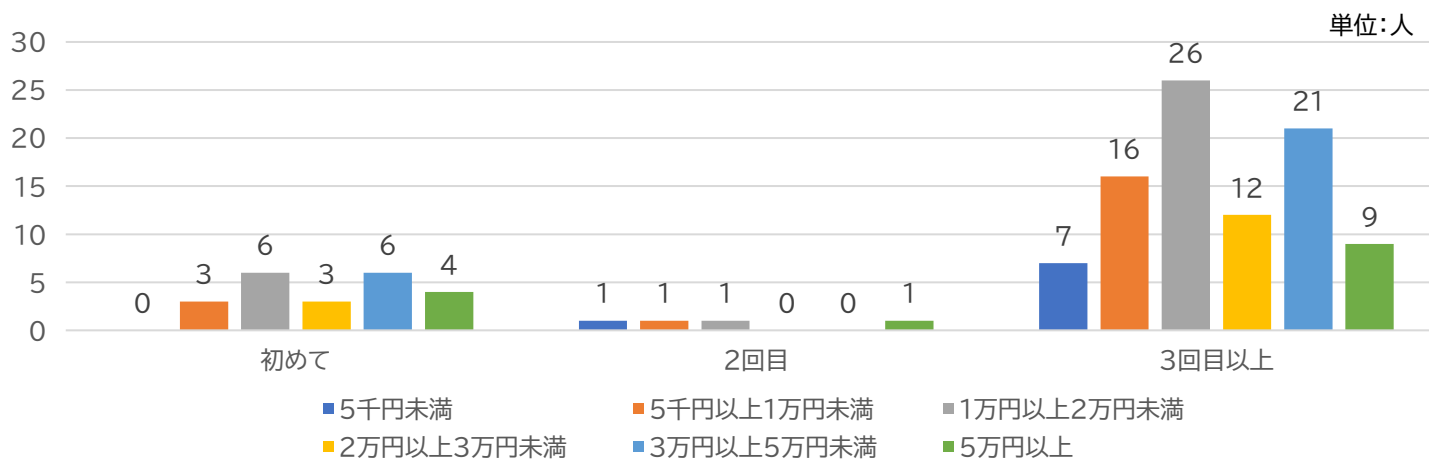
消費額×年代

n=117



消費額×リピート率

n=117

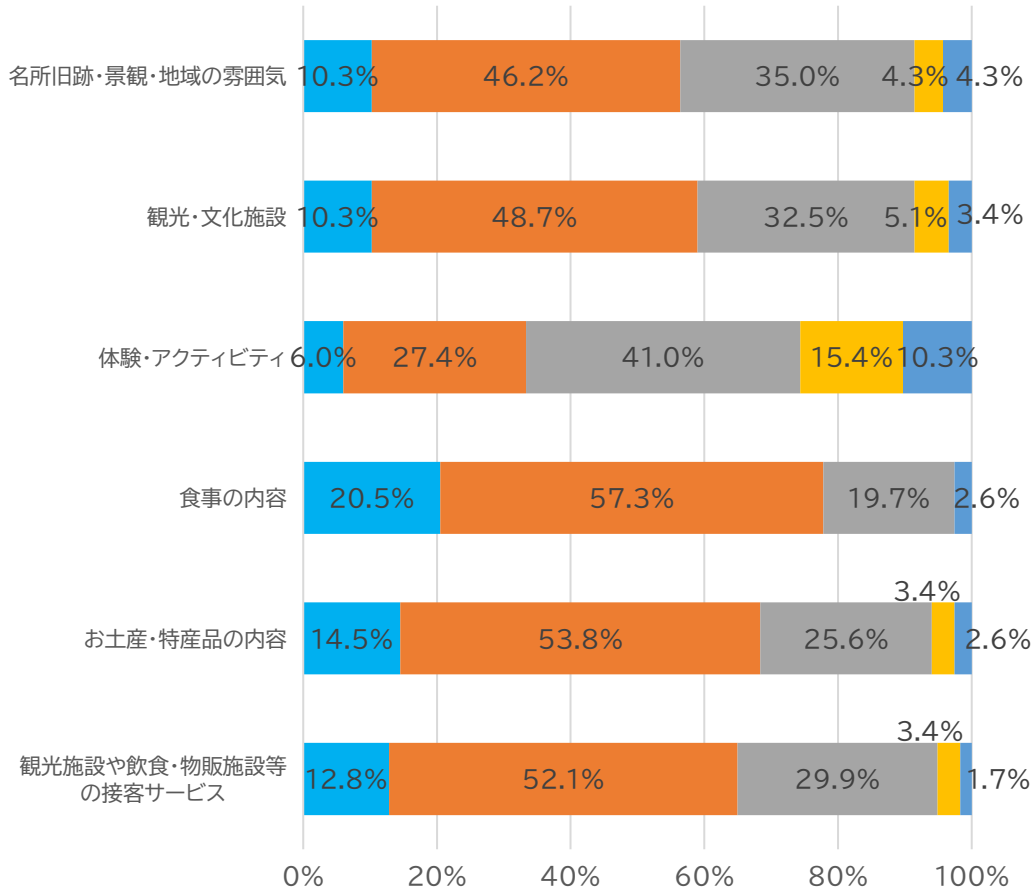


地域への期待度・地域の満足度



期待度

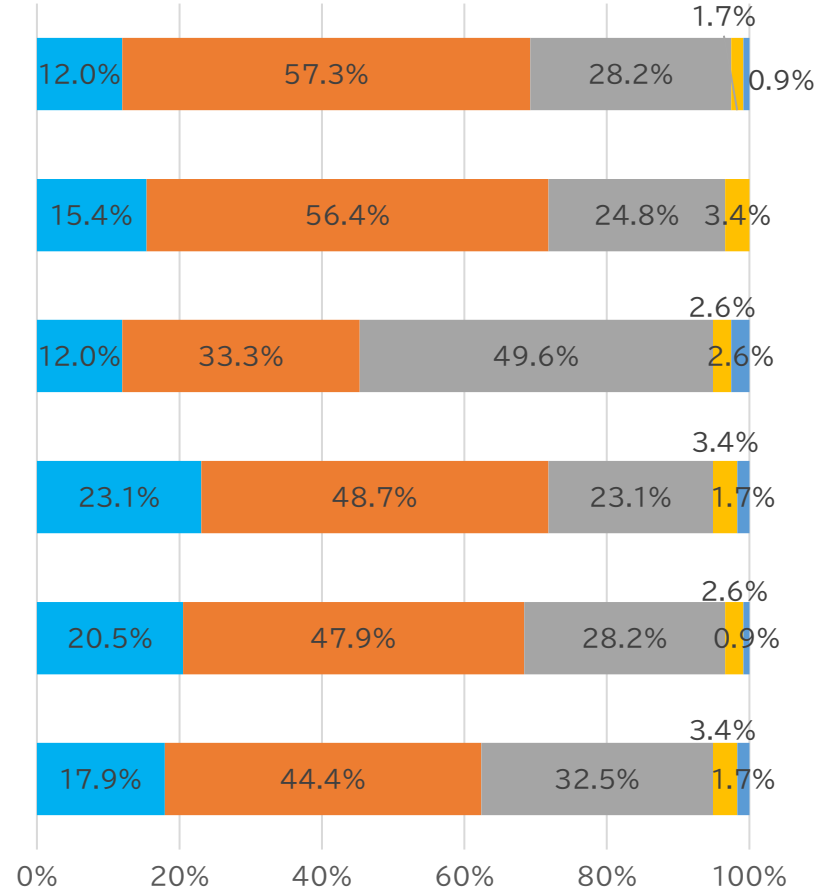
n=117



■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

満足度

n=117



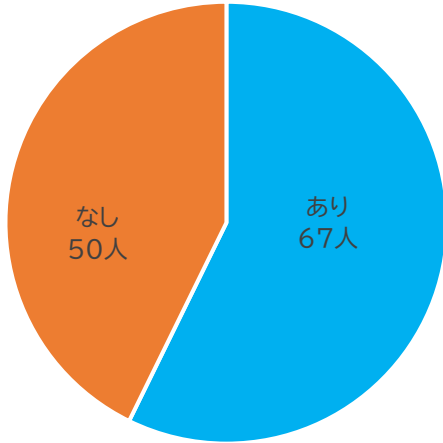
■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満

周遊の有無・周遊先



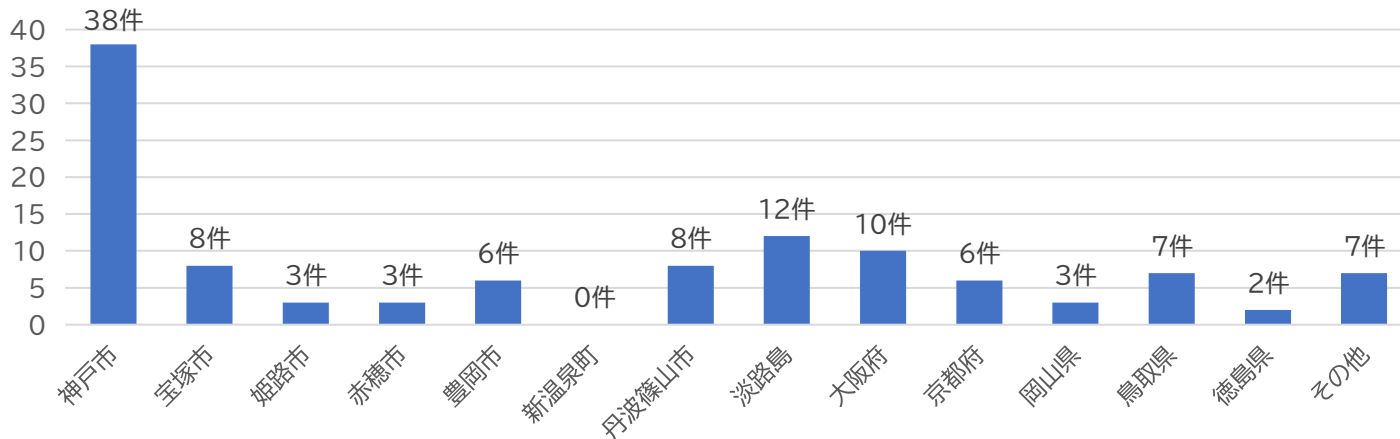
周遊の有無

n=117



周遊先

n=67

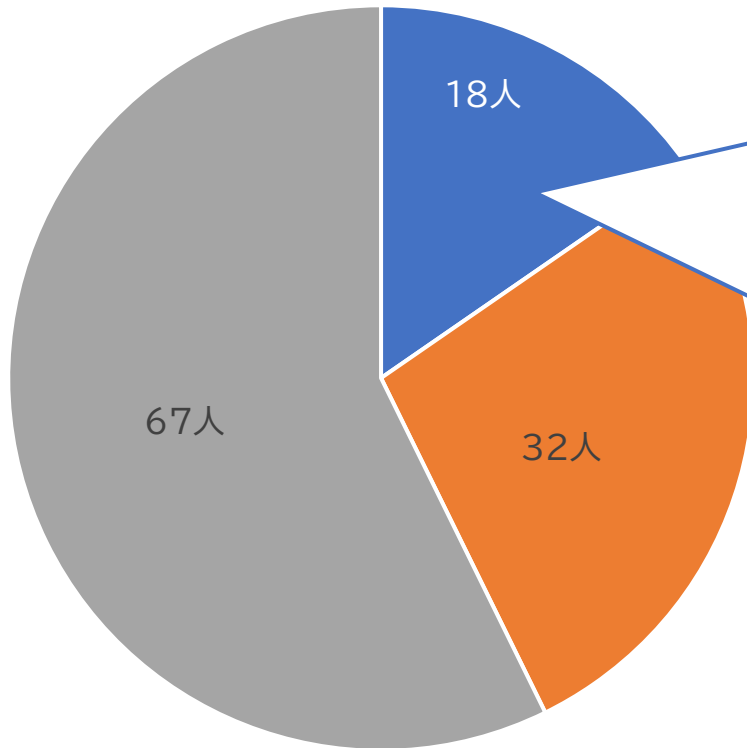


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

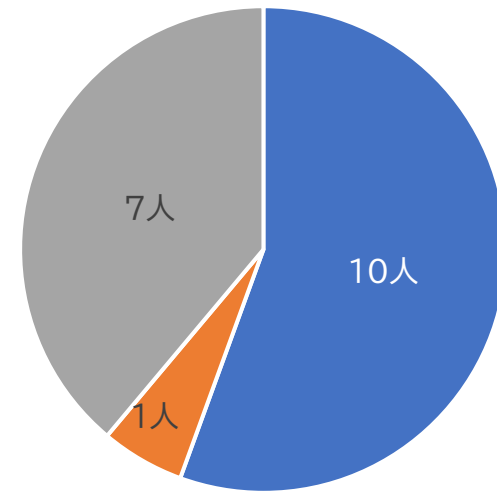
n=117



- 宿泊あり(西宮市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(西宮市内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的

n=18



- 観光
- ビジネス
- その他

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

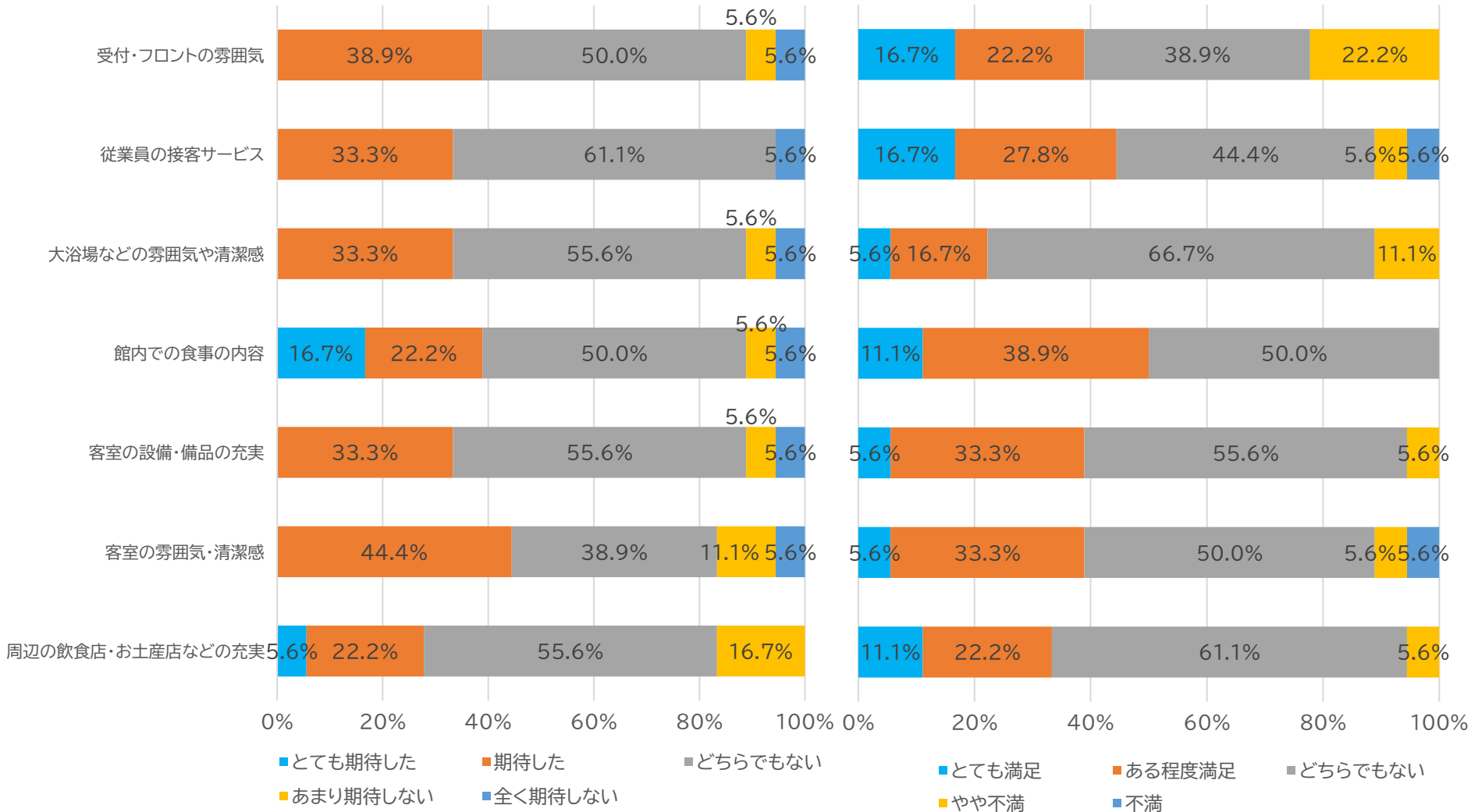


期待度

n=18

満足度

n=18

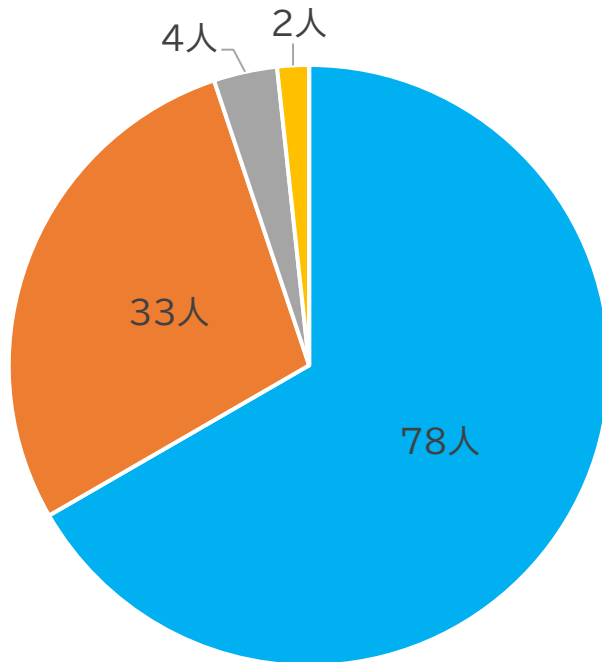


再訪意向



地域への再訪意向

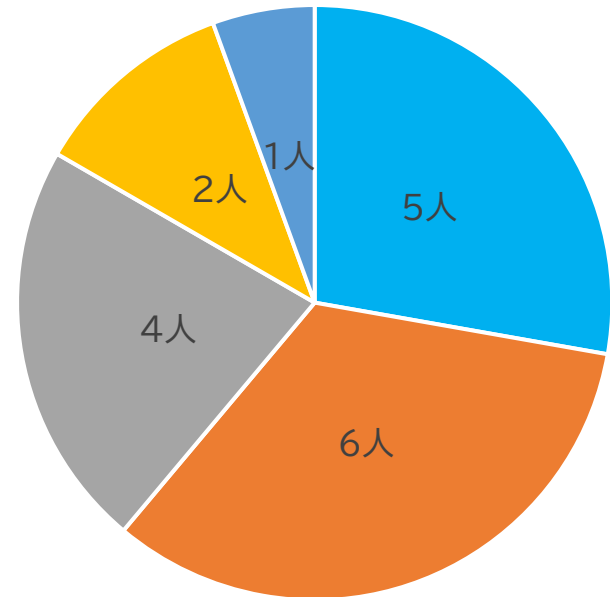
n=117



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=18



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない