

観光地魅力度調査報告書

令和6年7～9月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市、有馬温泉、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	425
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2024年7月～2024年9月
特記事項	2023年10月より、神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市が追加

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

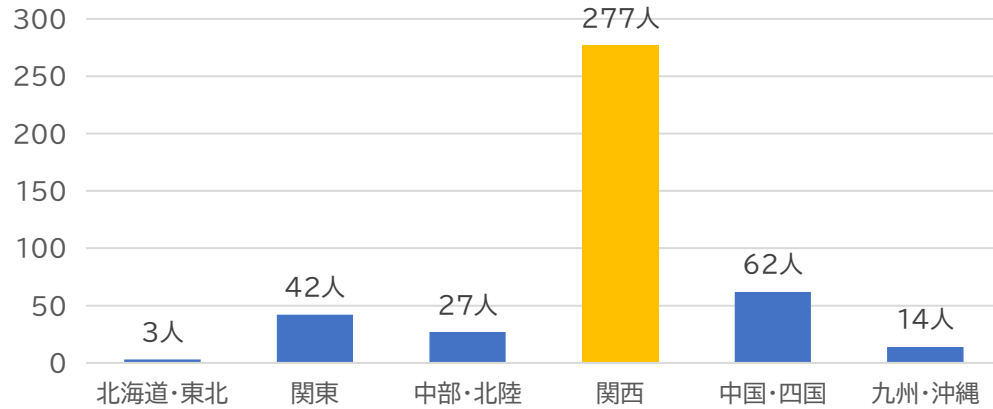
回答者属性

居住地



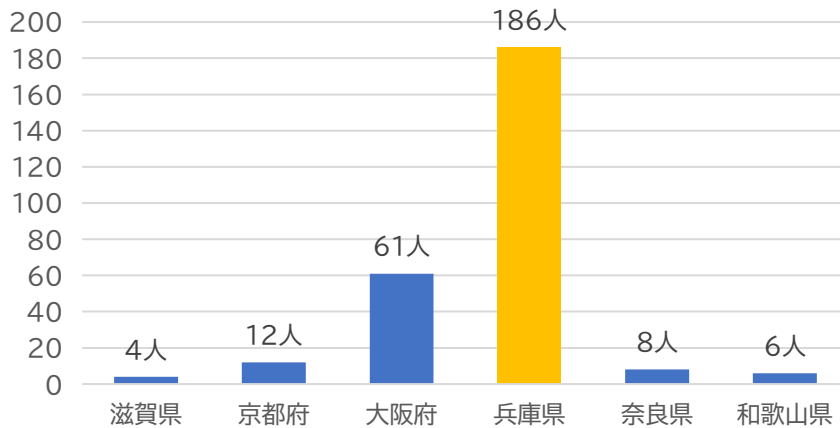
居住地

n=425



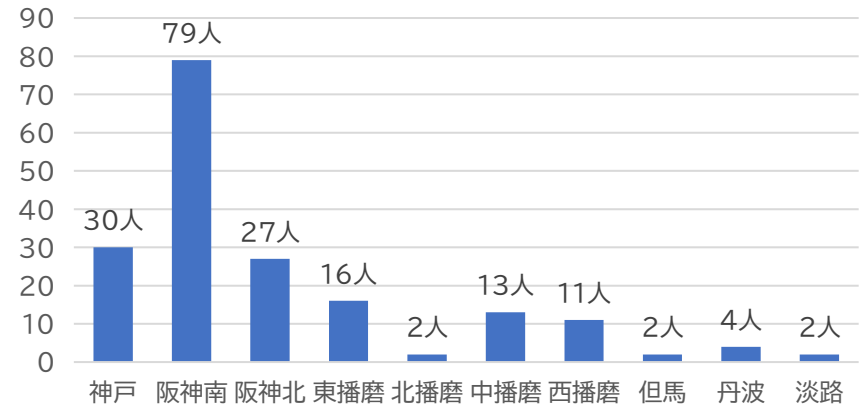
居住地(うち関西)

n=277



居住地(関西のうち兵庫県内)

n=186

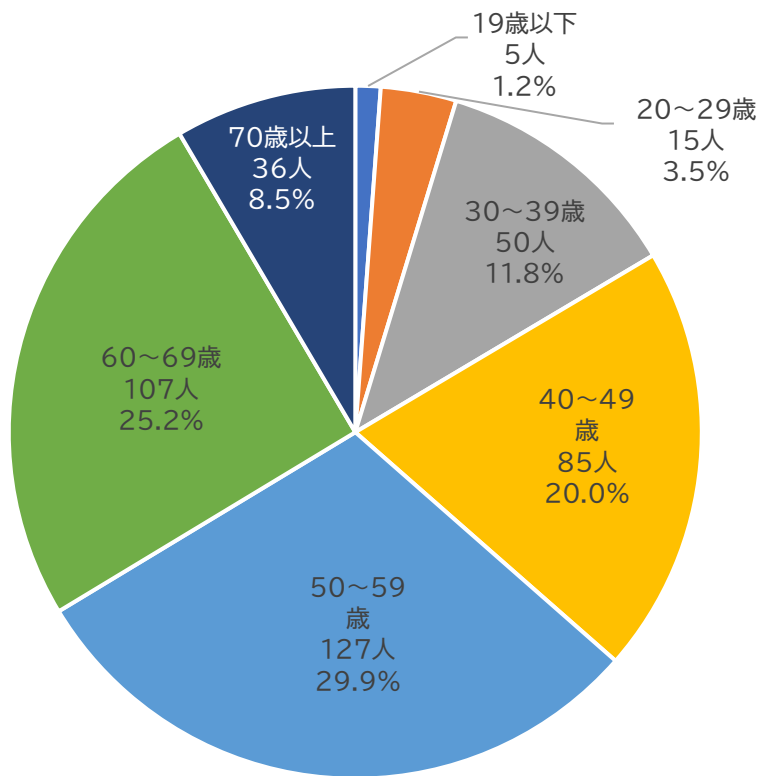


年齢・性別



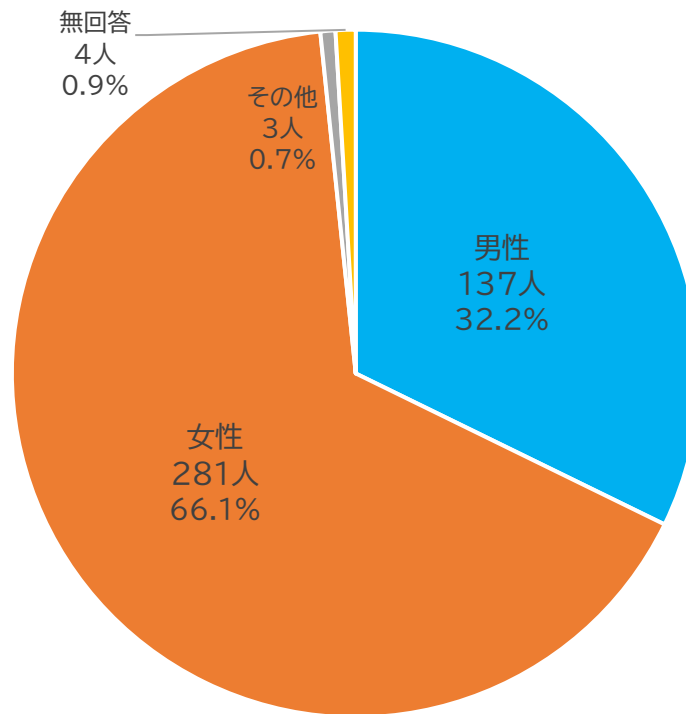
年齢

n=425



性別

n=425

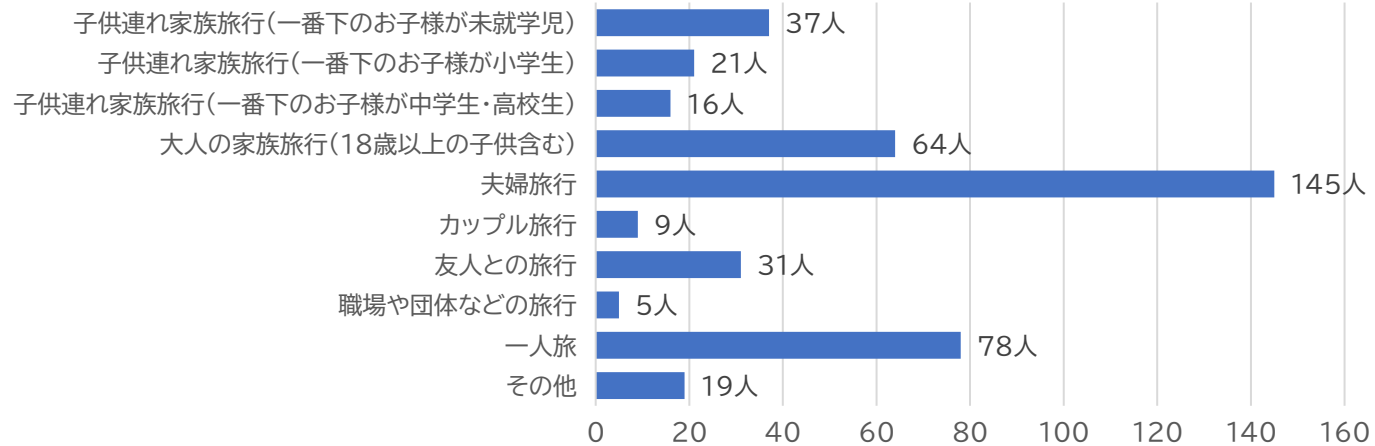


同行者・回答場所



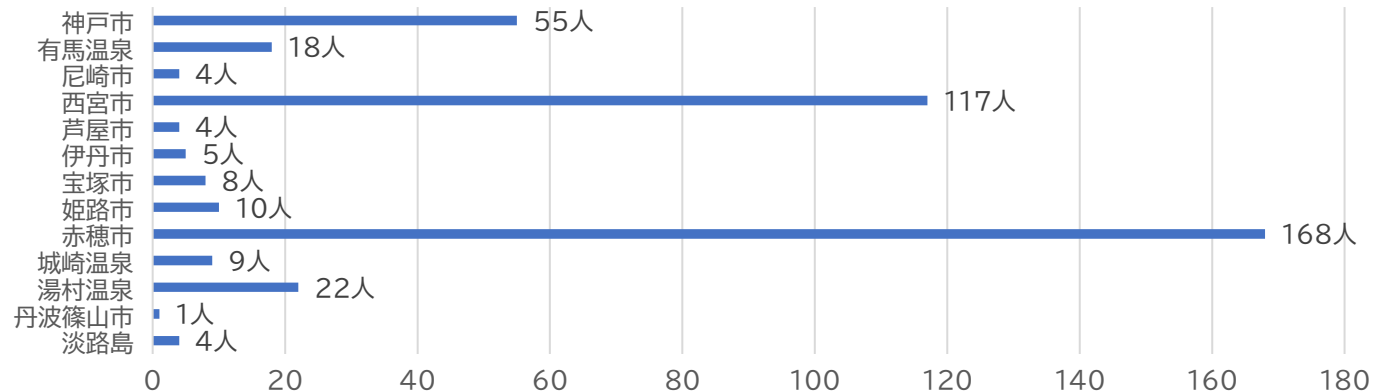
同行者

n=425



回答場所

n=425



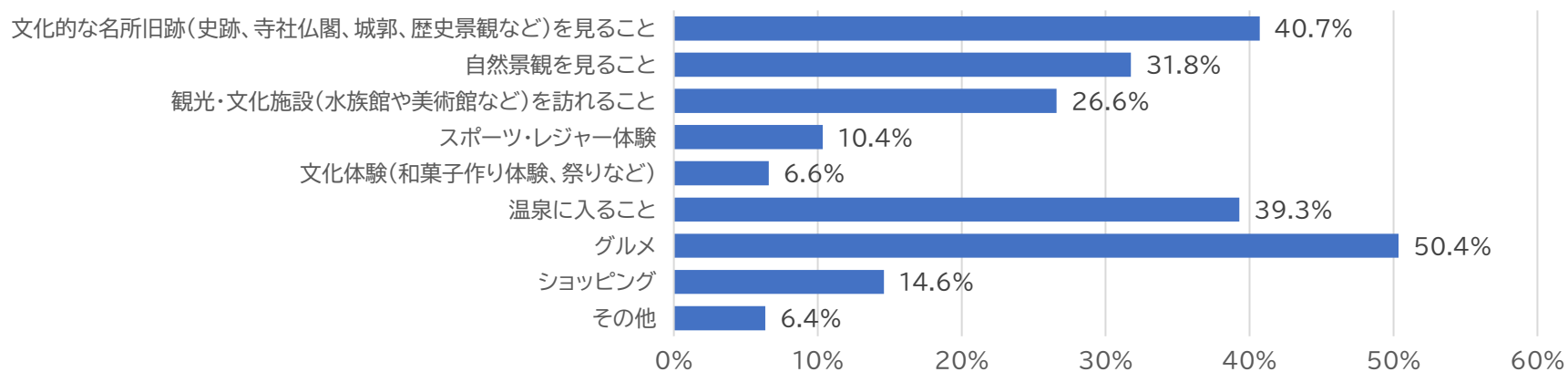
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



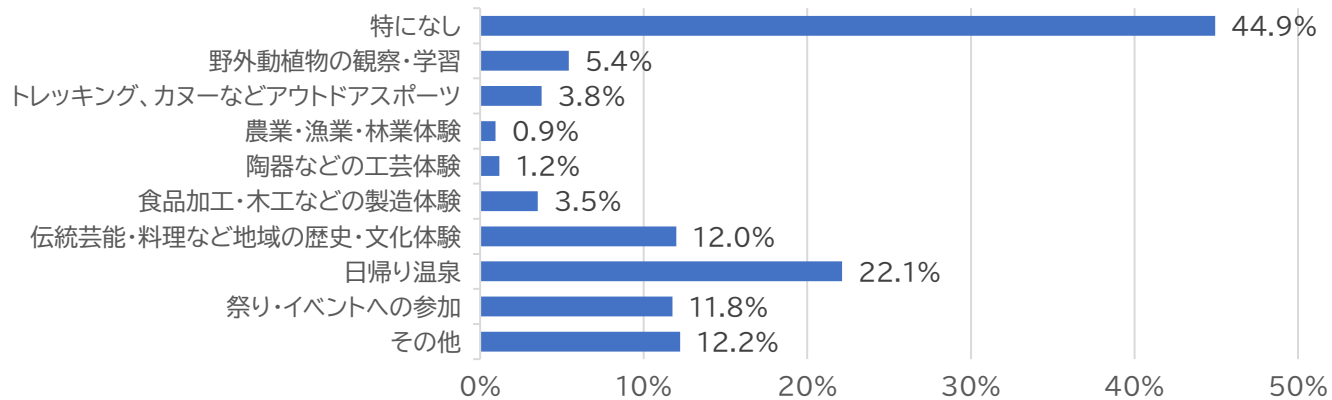
旅行目的

n=425



体験したコンテンツ

n=425

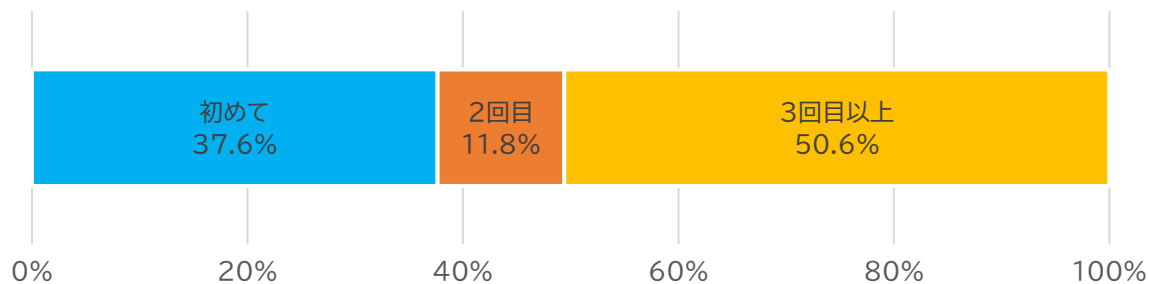


リピート率・消費額①



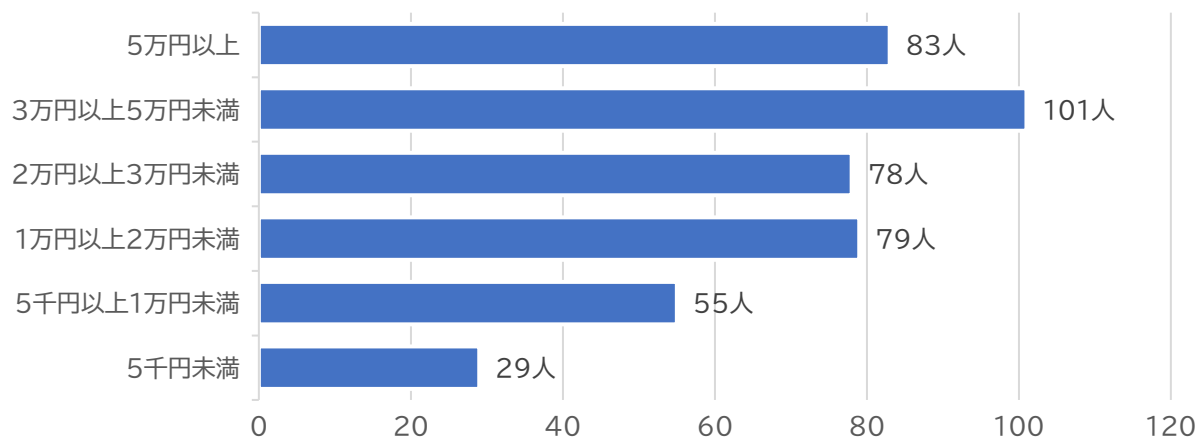
リピート率

n=425



地域内での消費額

n=425

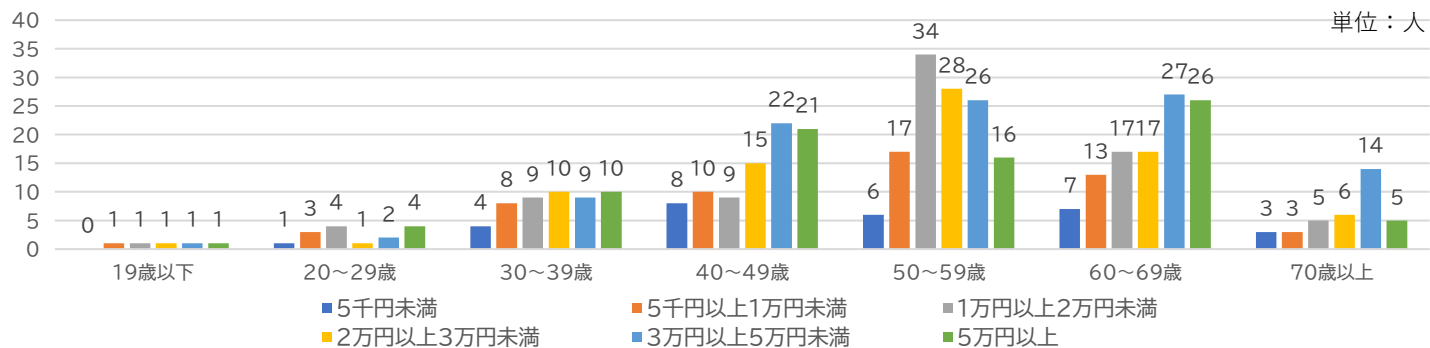


リピート率・消費額②



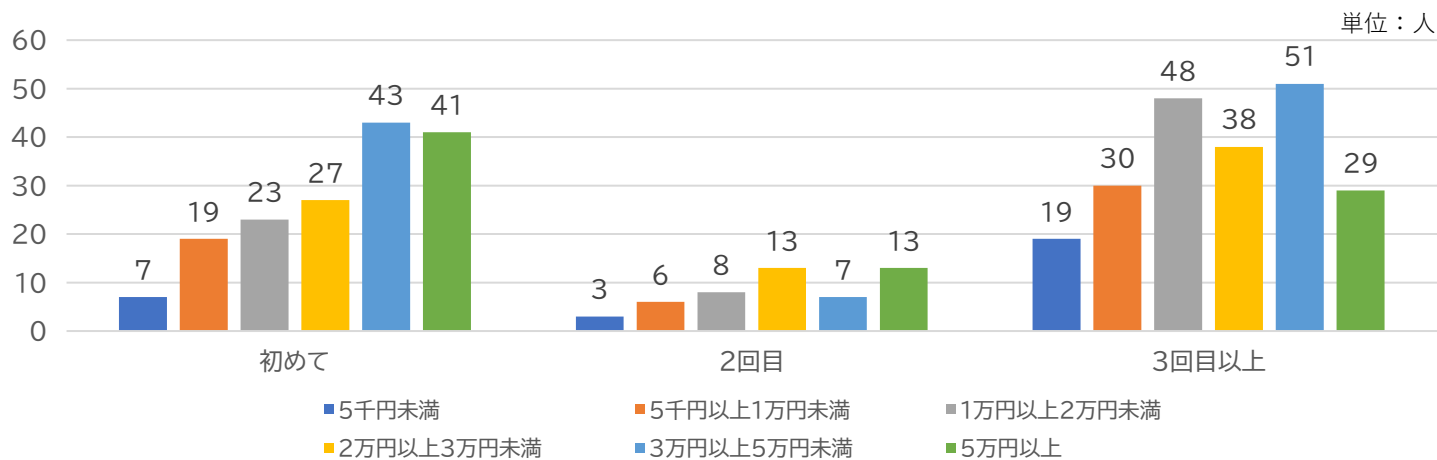
消費額×年代

n=425



消費額×リピート率

n=425

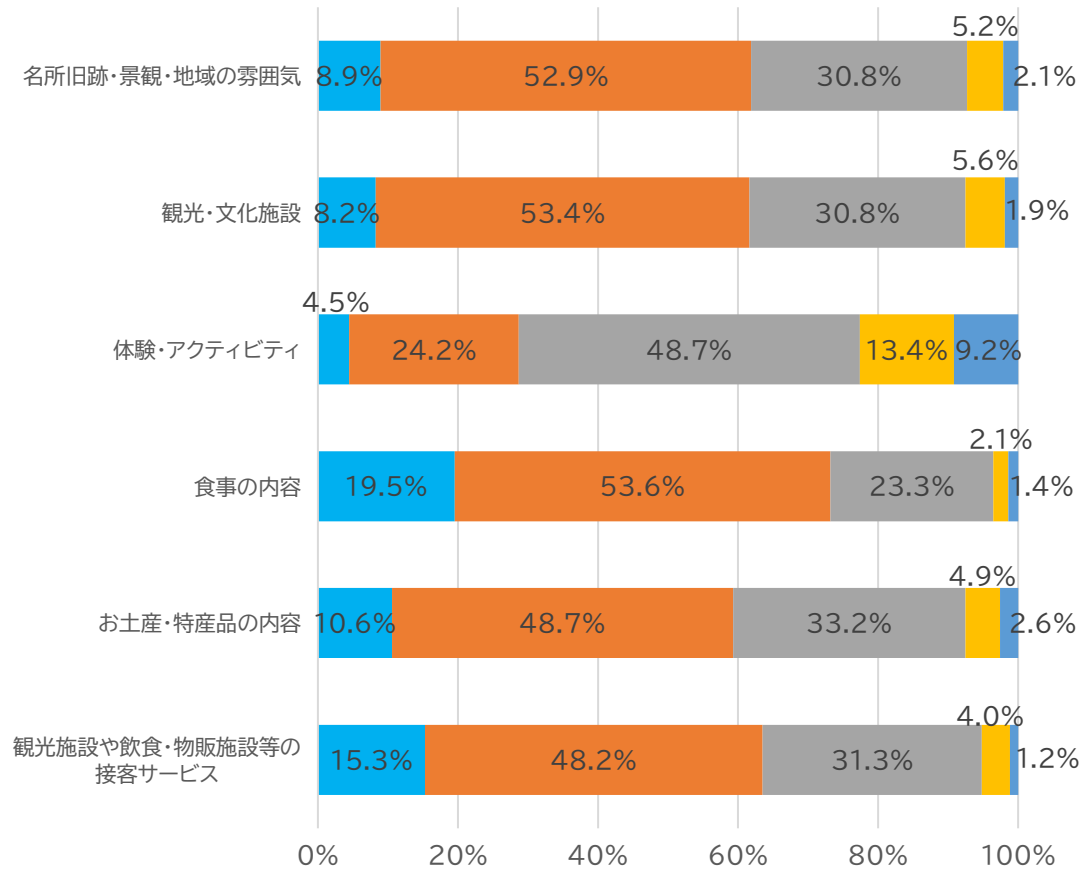


地域への期待度・地域の満足度



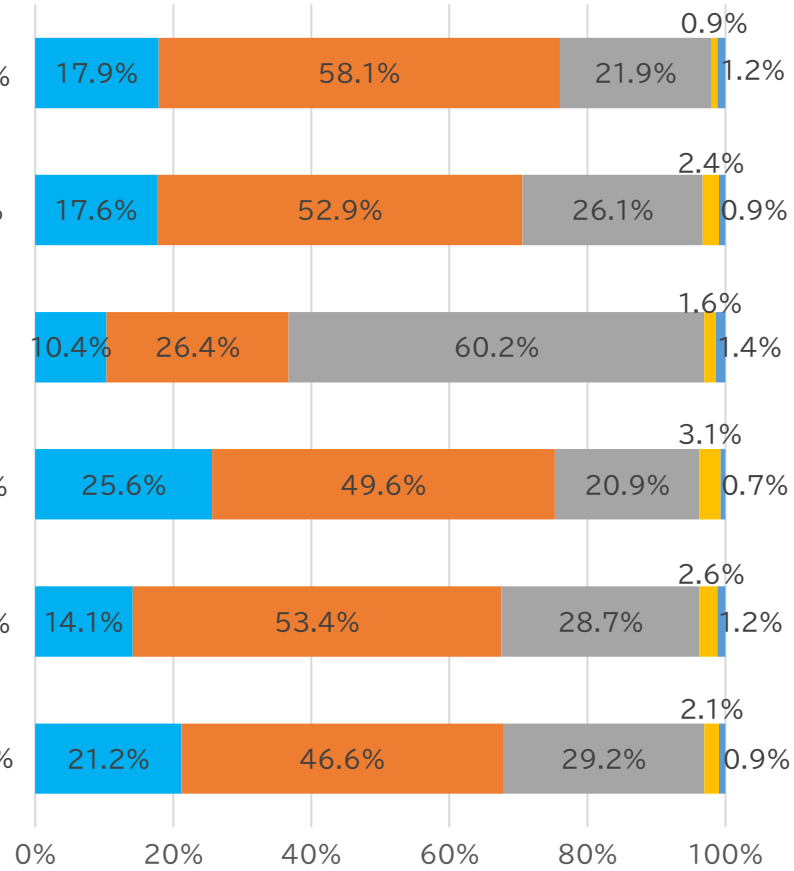
期待度

n=425



満足度

n=425



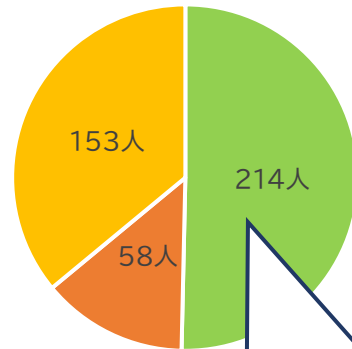
- とても期待した ■ 期待した ■ どちらでもない ■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない ■ 全く期待しない ■ やや不満 ■ 不満

宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



宿泊の有無

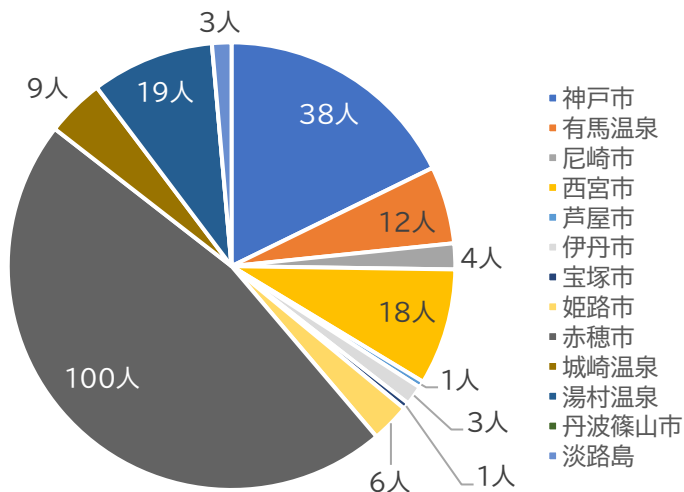
n=425



- 宿泊あり(回答地域での宿泊を含む)
- 宿泊あり(回答地域では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

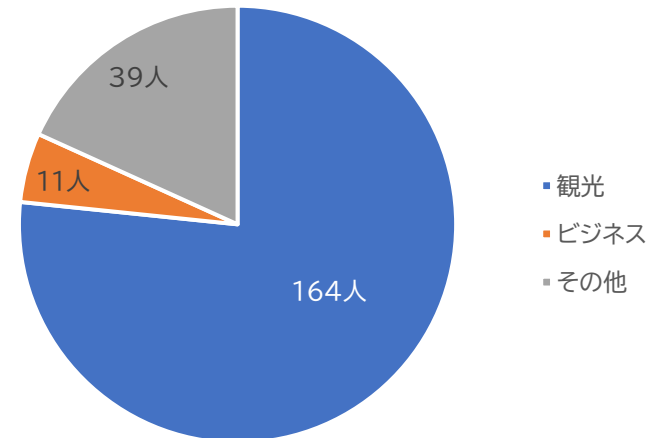
宿泊場所

n=214



宿泊目的

n=214



- 観光
- ビジネス
- その他

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

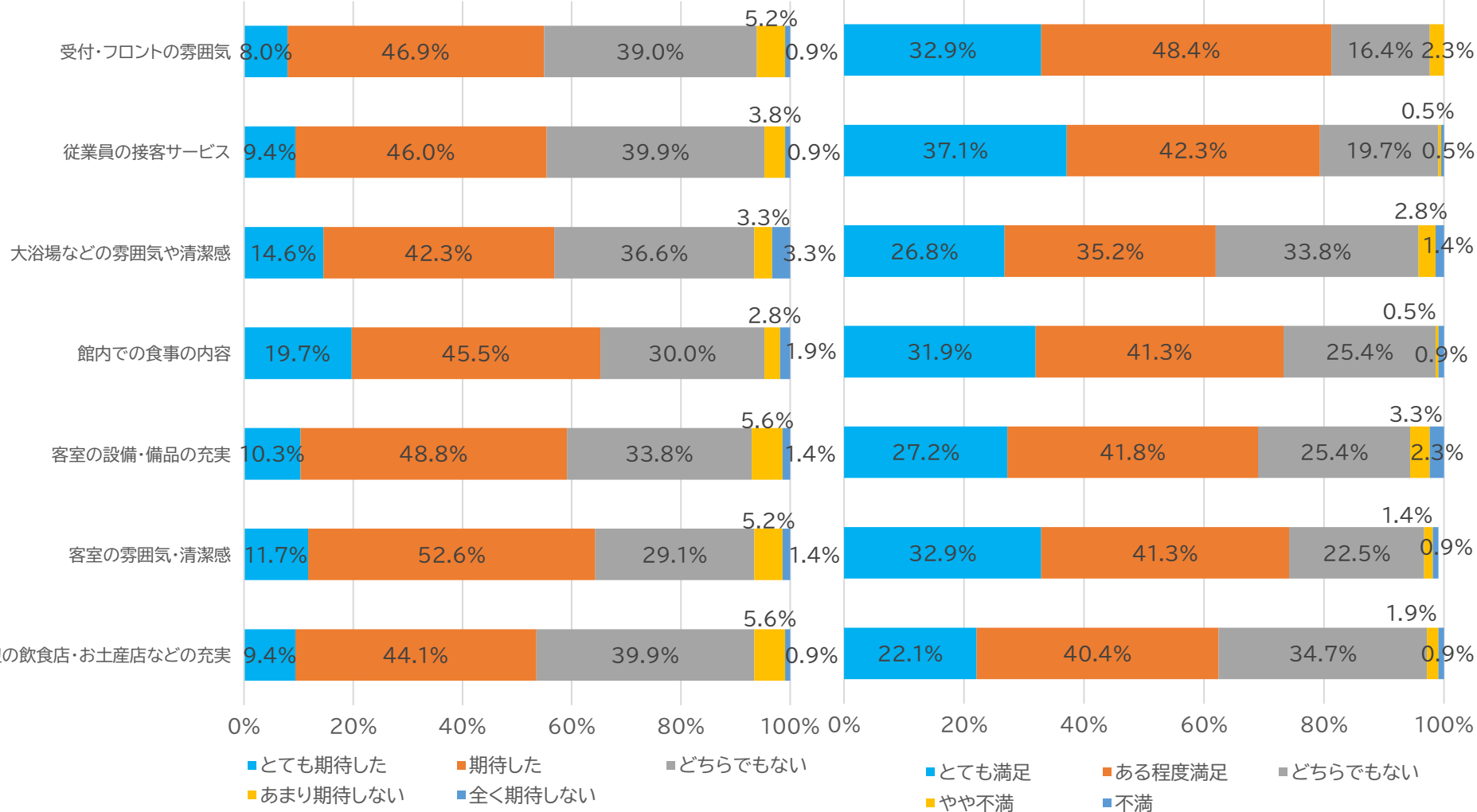


期待度

n=213

満足度

n=213

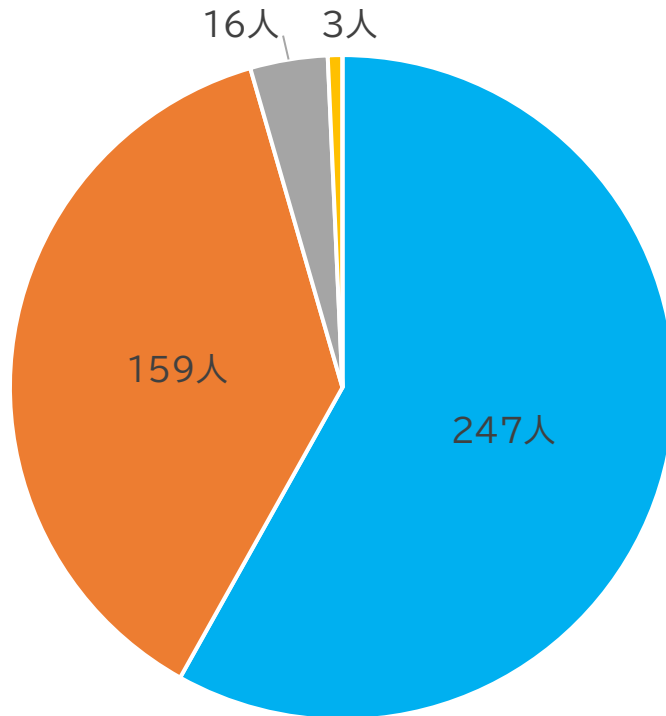


再訪意向



地域への再訪意向

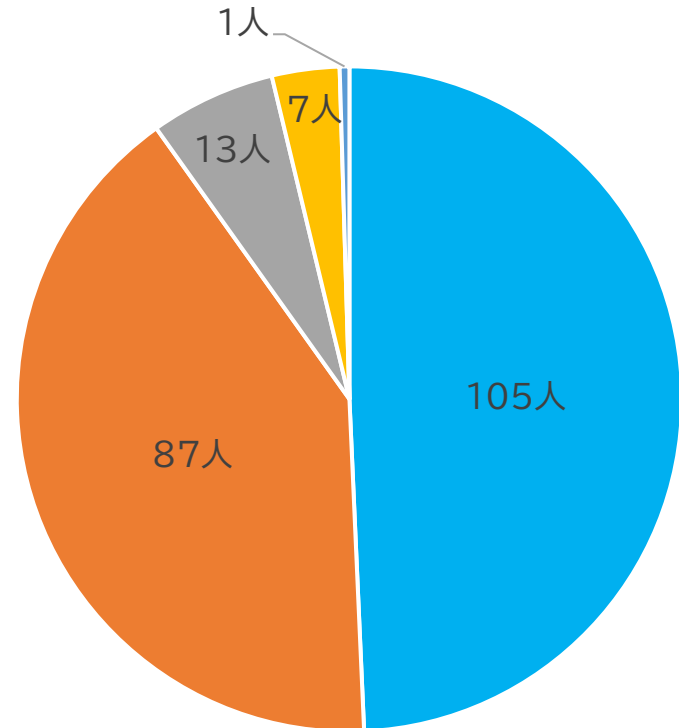
n=425



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=213



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない