

# 観光地魅力度調査報告書

令和6年1～3月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市、有馬温泉、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	533
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2024年1月～2024年3月
特記事項	2023年10月より、神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市が追加

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

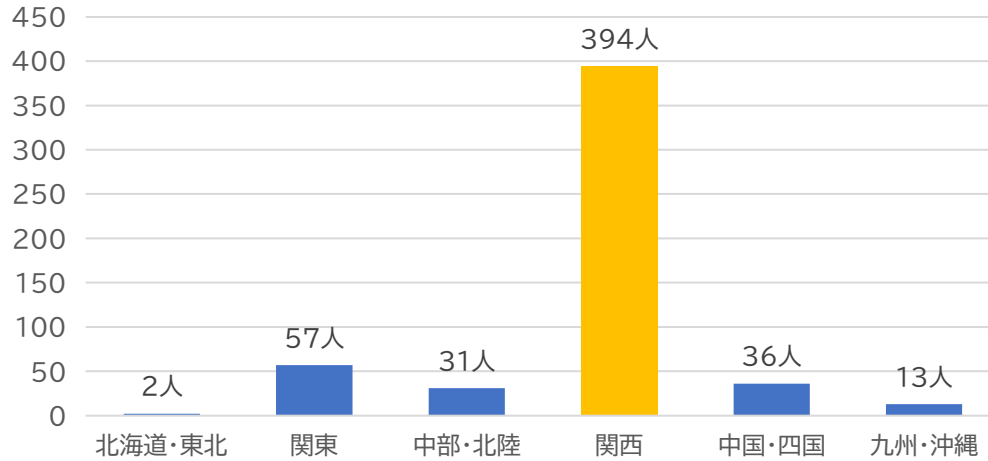
# 回答者属性

# 居住地



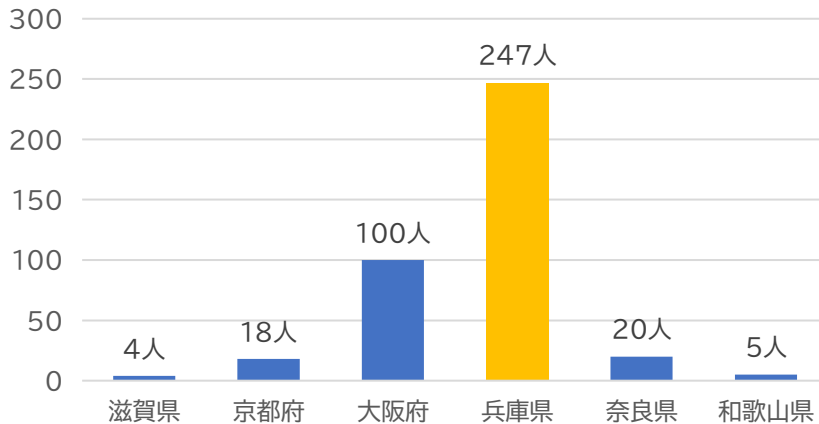
## 居住地

n=533



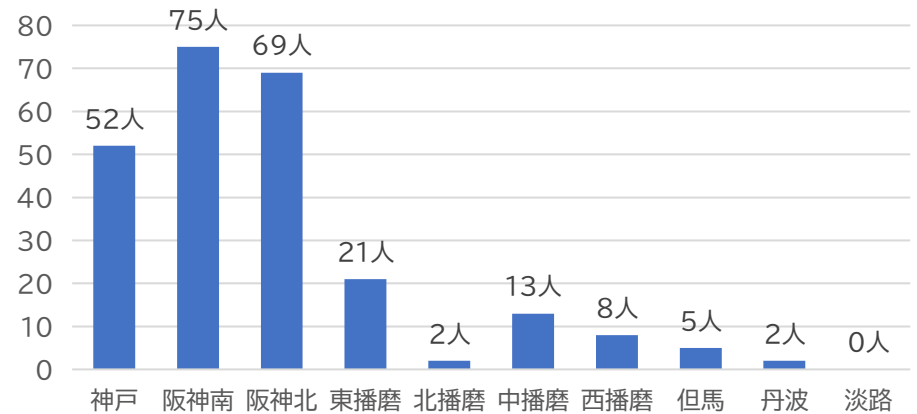
## 居住地(うち関西)

n=394



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

n=247

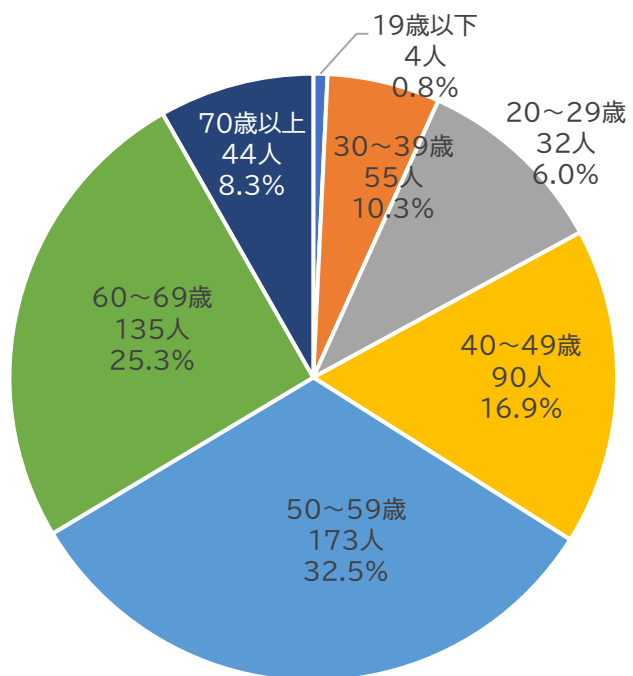


# 年齢・性別



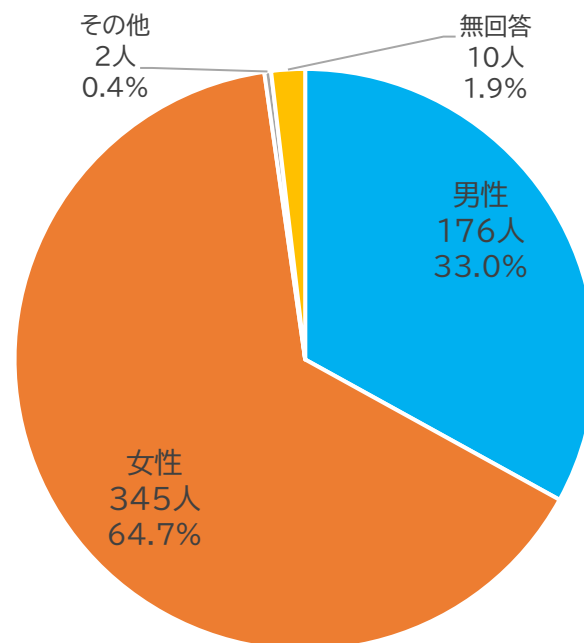
年齢

n=533



性別

n=533

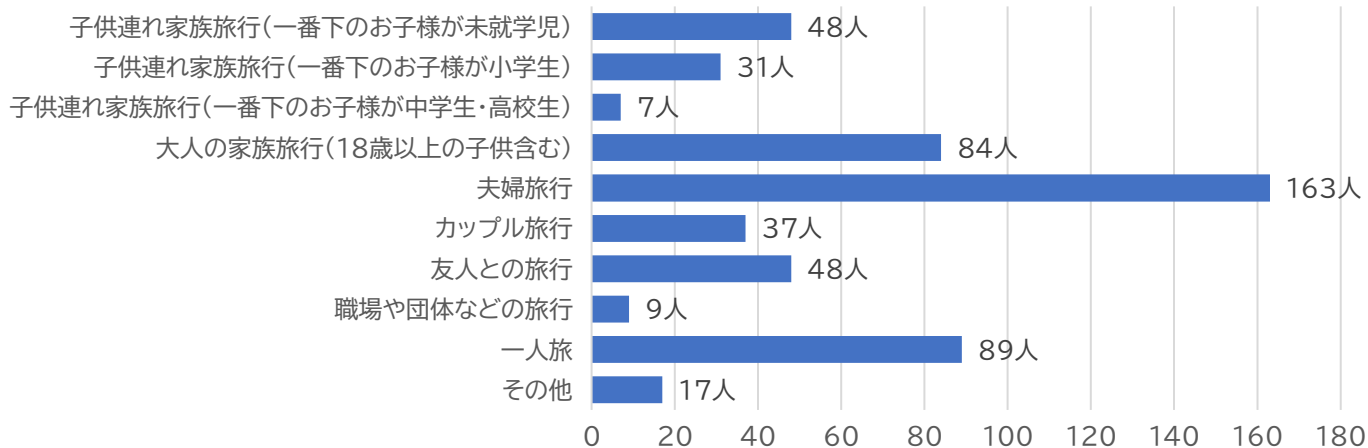


# 同行者・回答場所



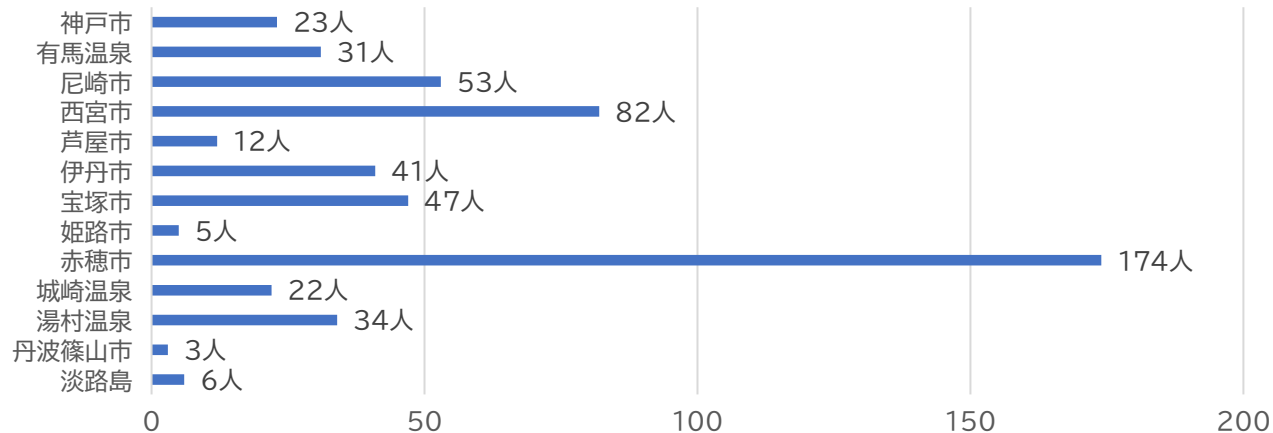
## 同行者

n=533



## 回答場所

n=533



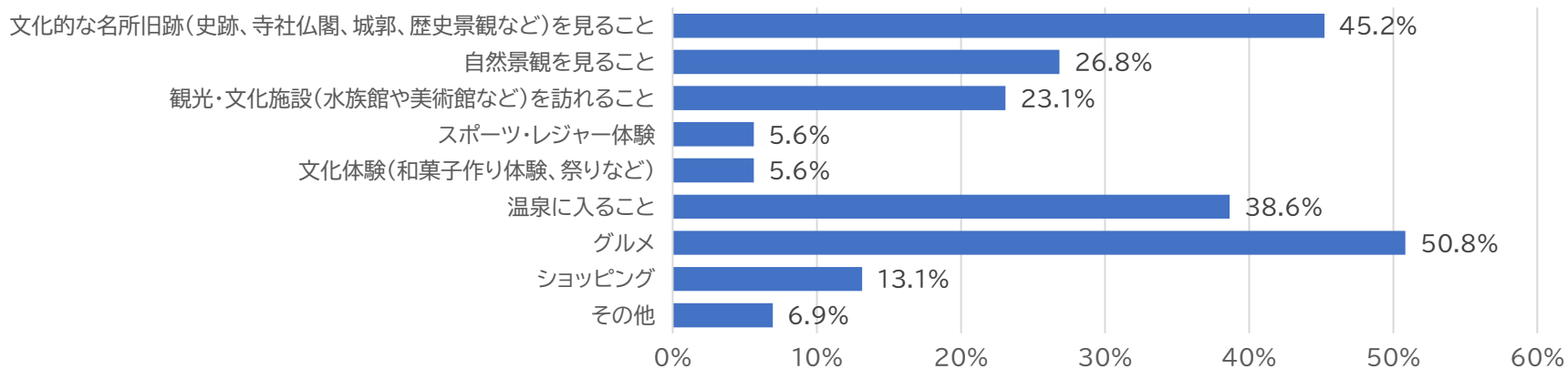
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



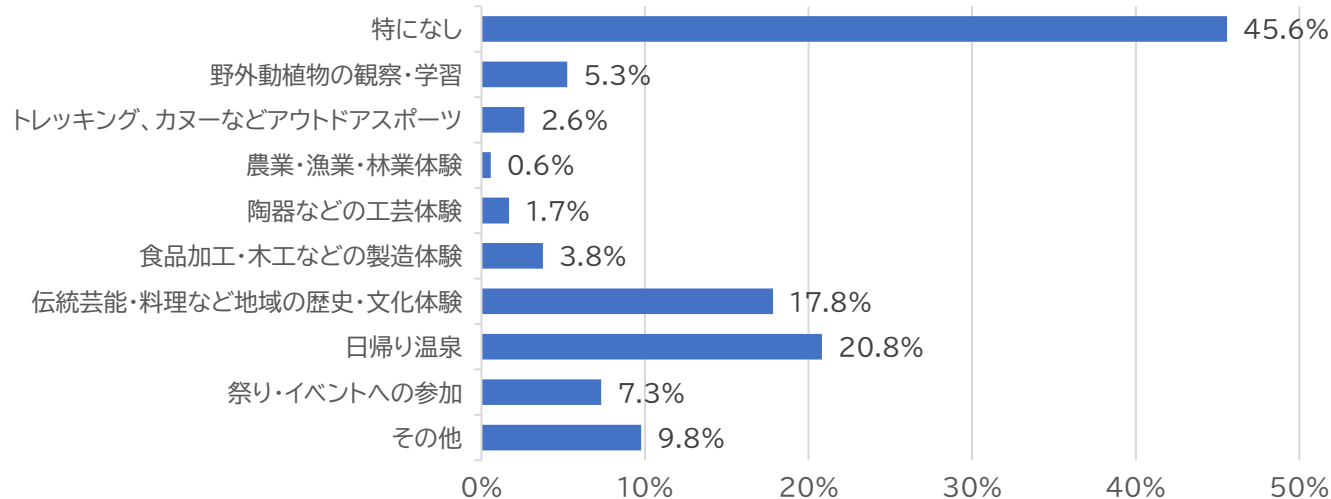
## 旅行目的

n=533



## 体験したコンテンツ

n=533



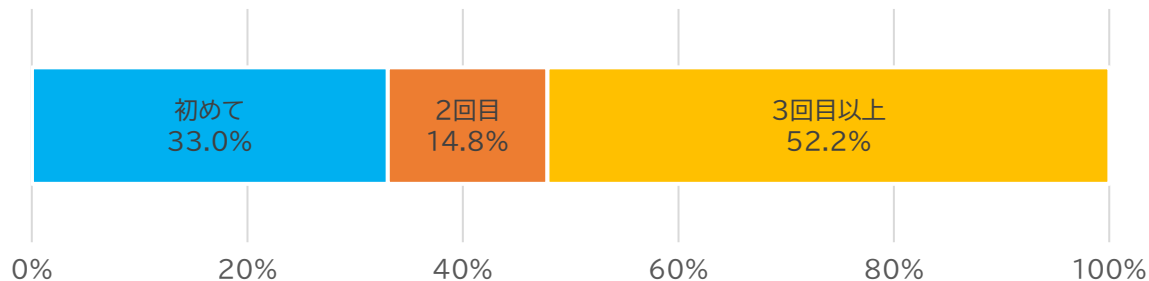


# リピート率・消費額①



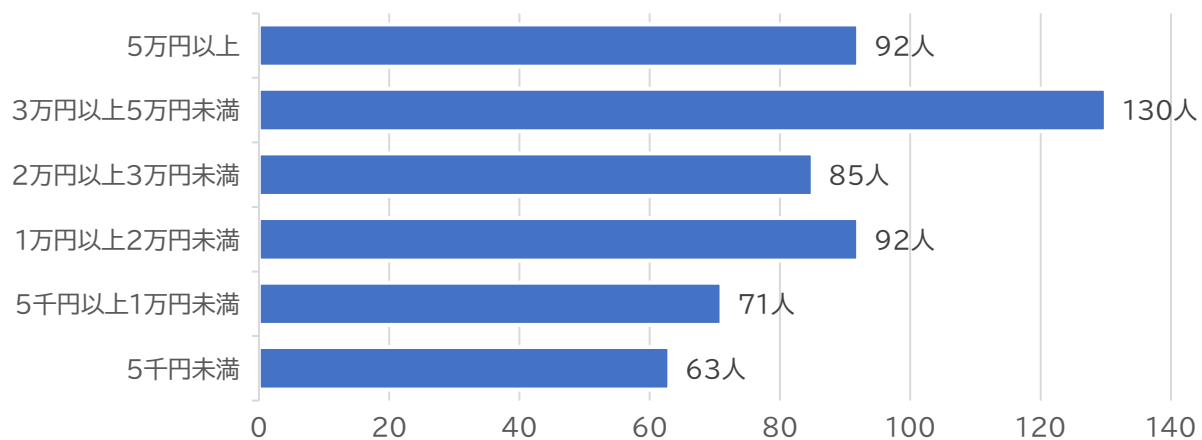
## リピート率

n=533



## 地域内での消費額

n=533

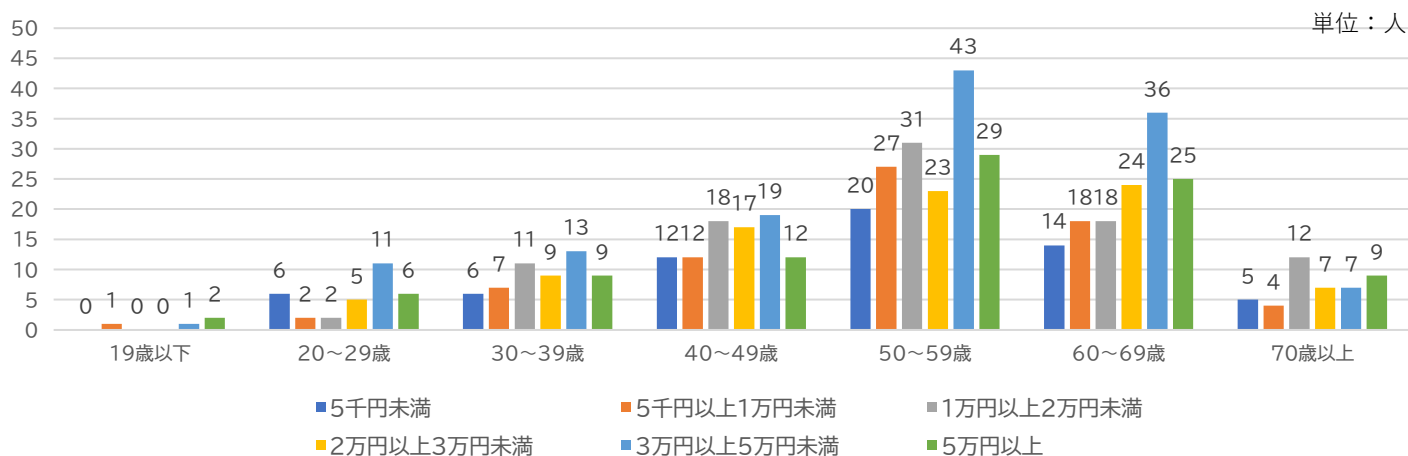


# リピート率・消費額②



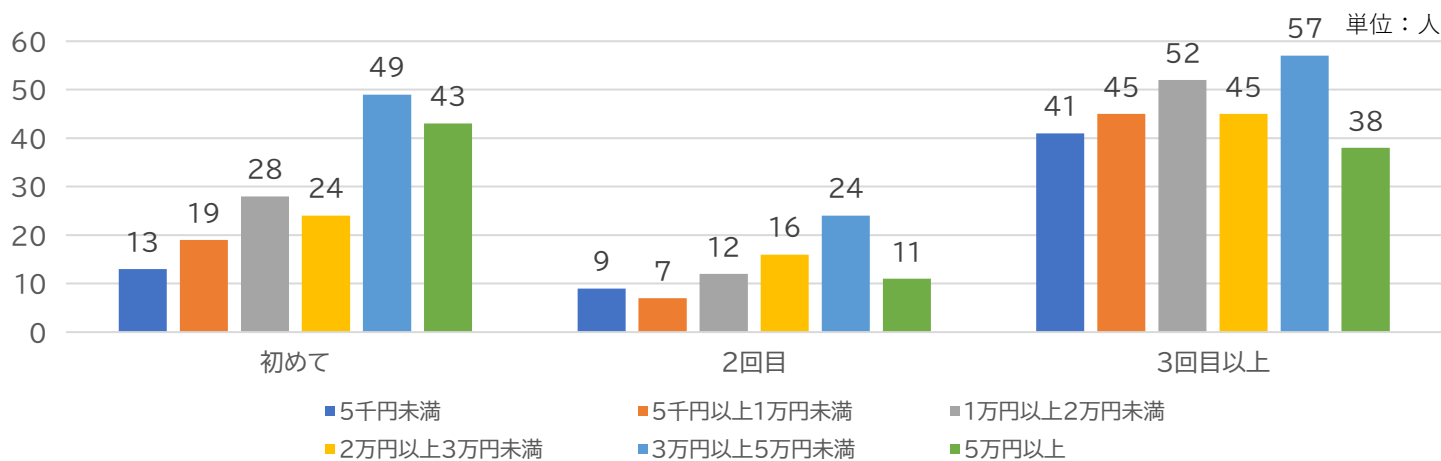
## 消費額×年代

n=533



## 消費額×リピート率

n=533



# 地域への期待度・地域の満足度

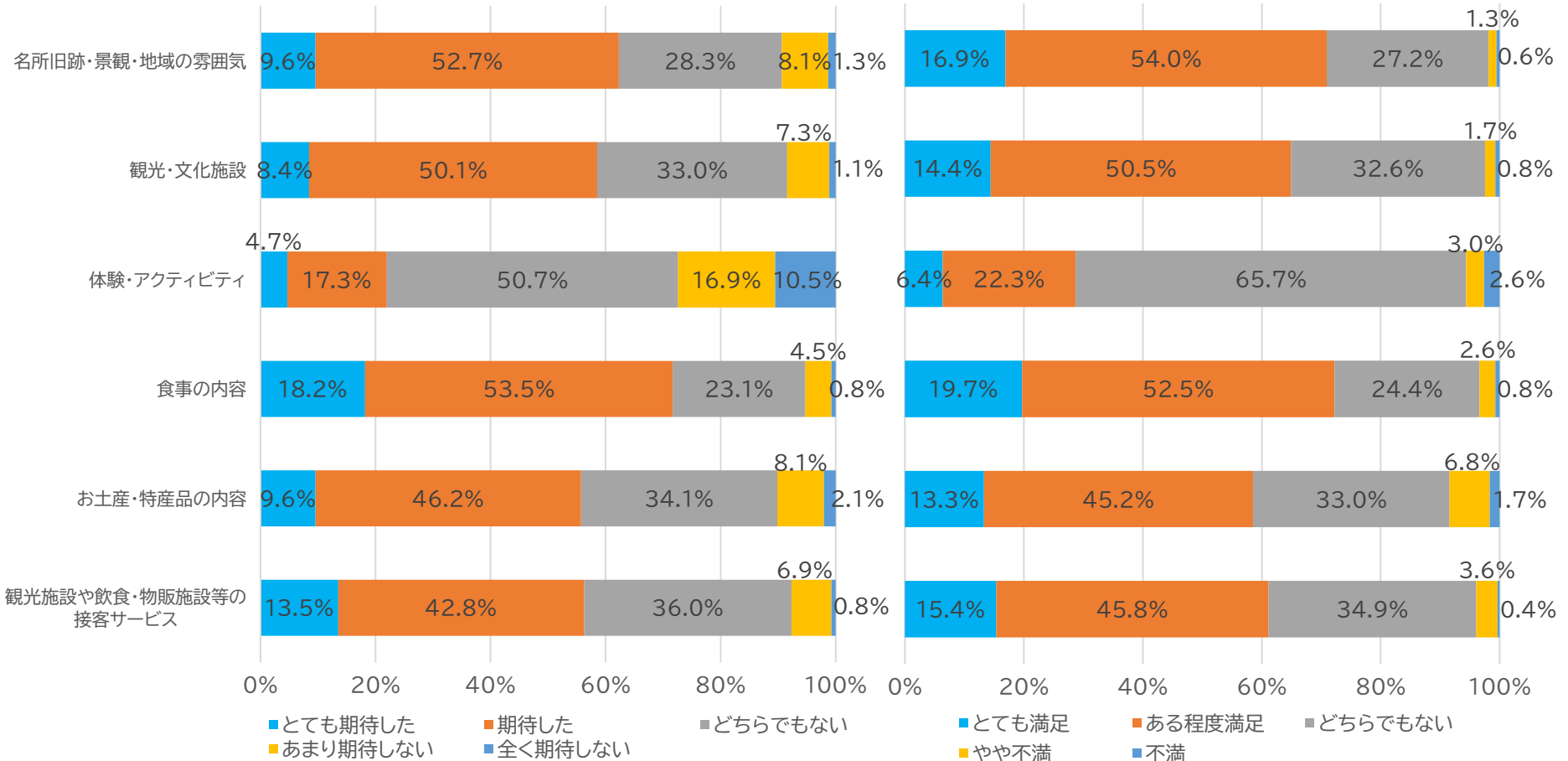


期待度

n=533

満足度

n=533

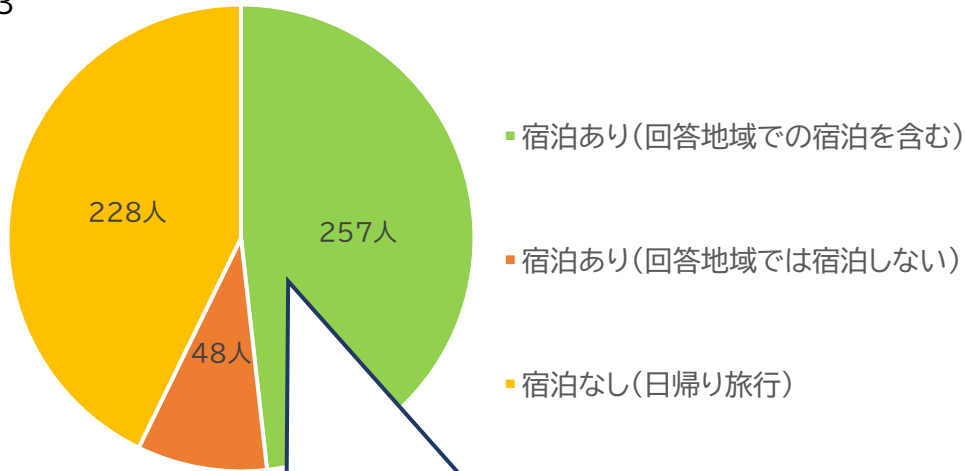


# 宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



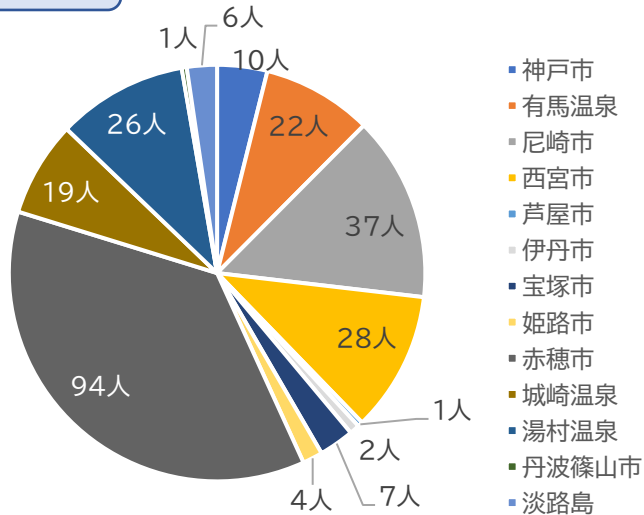
宿泊の有無

n=533



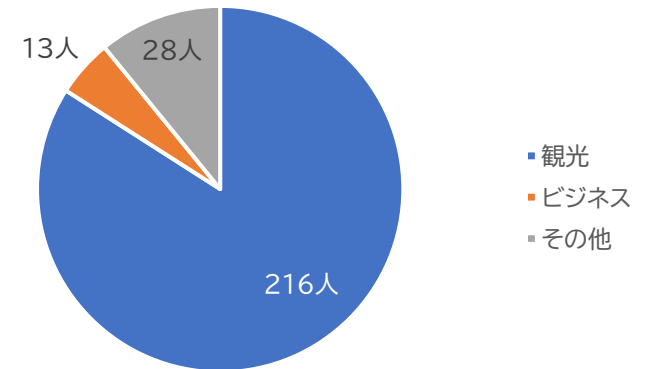
宿泊場所

n=257



宿泊目的

n=257



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

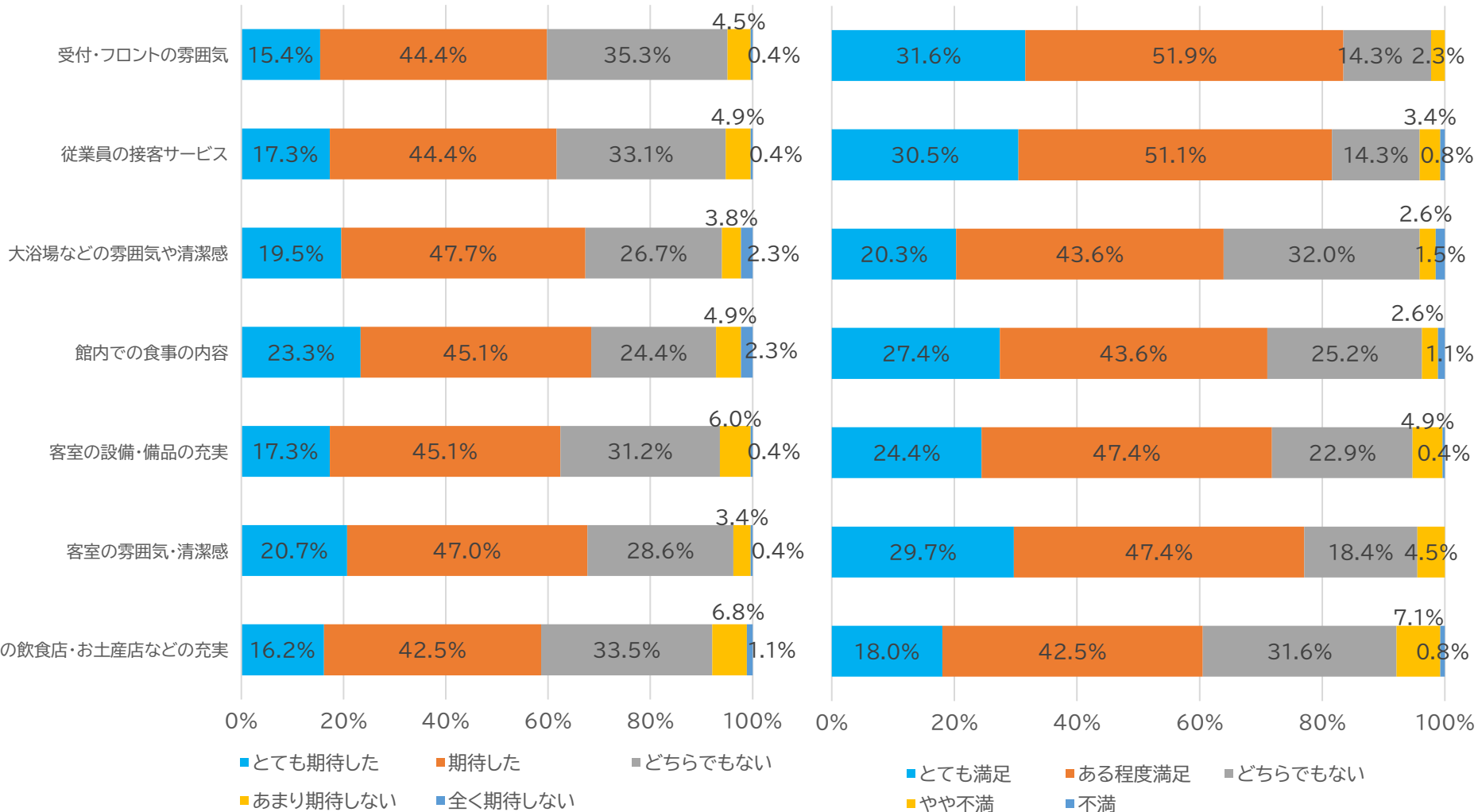


## 期待度

n=266

## 満足度

n=266

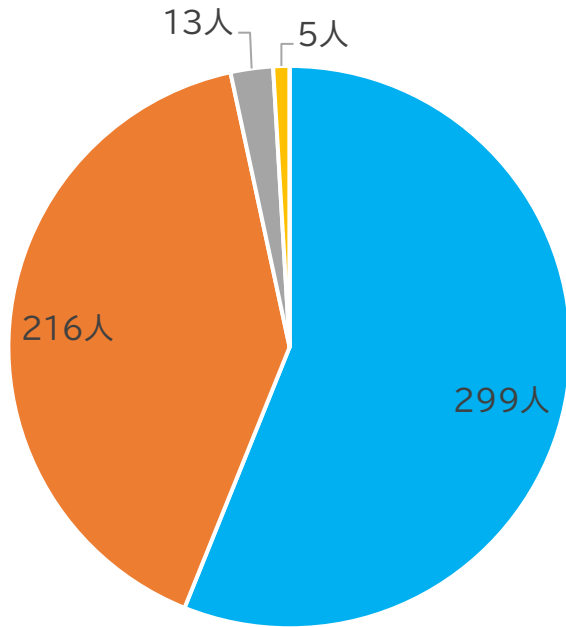


# 再訪意向



地域への再訪意向

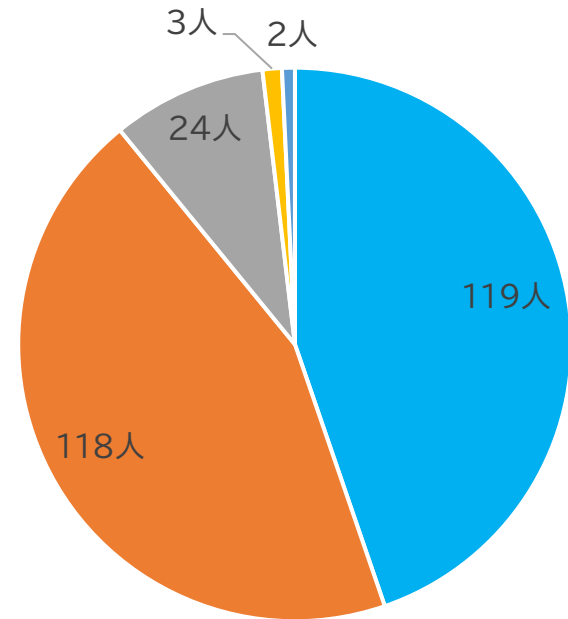
n=533



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=266



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない