

# 観光地魅力度調査報告書

令和6年1～3月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	5
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2024年1月～2024年3月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

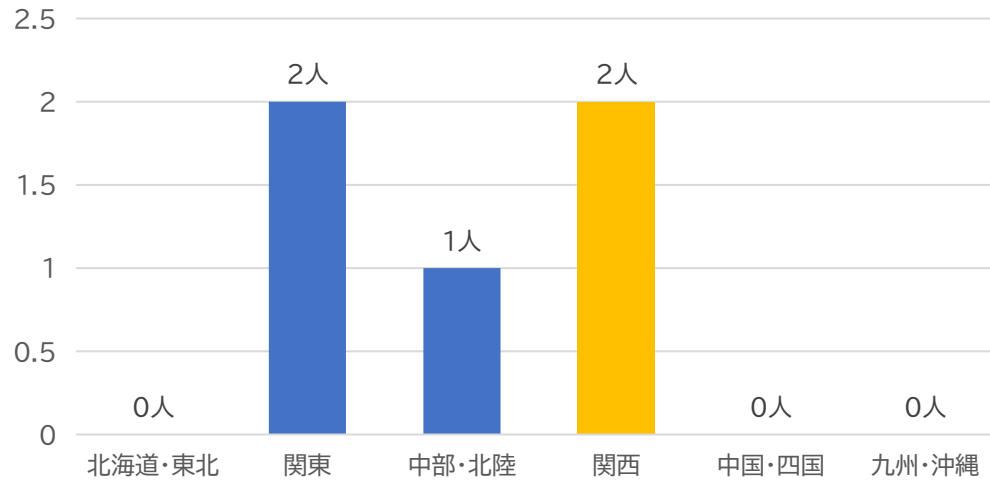
# 回答者属性

# 居住地



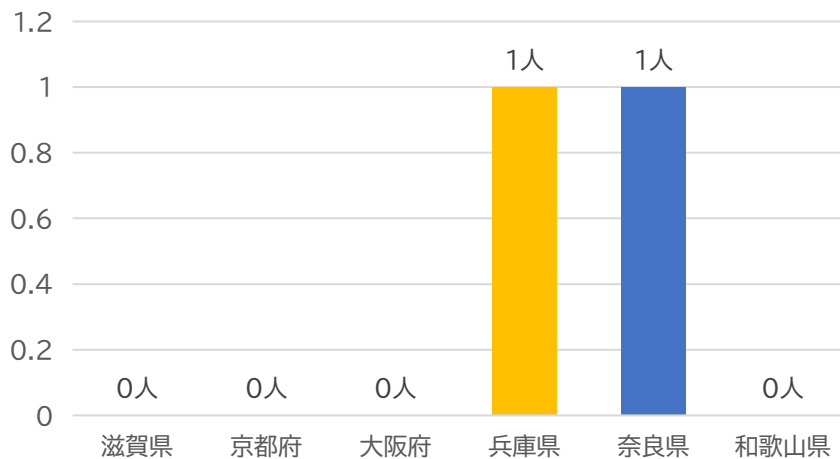
## 居住地

n=5



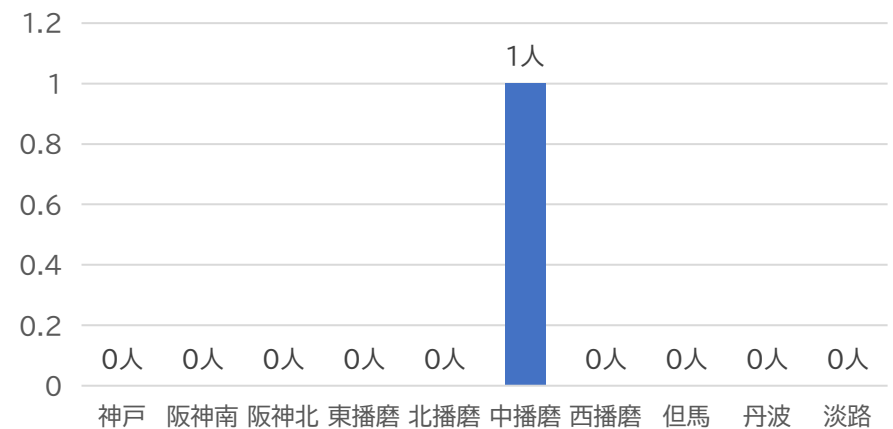
## 居住地(うち関西)

n=2



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

n=1

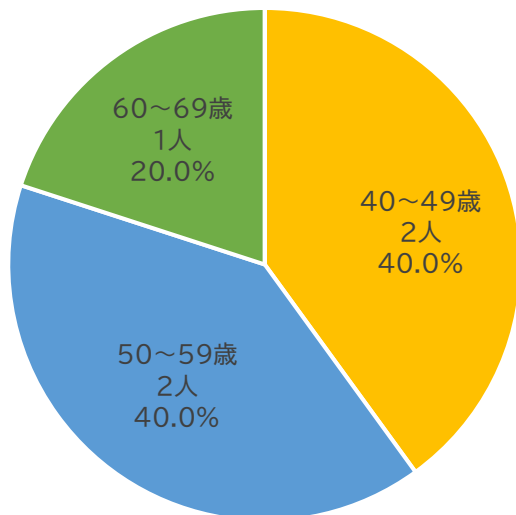


# 年齢・性別・同行者



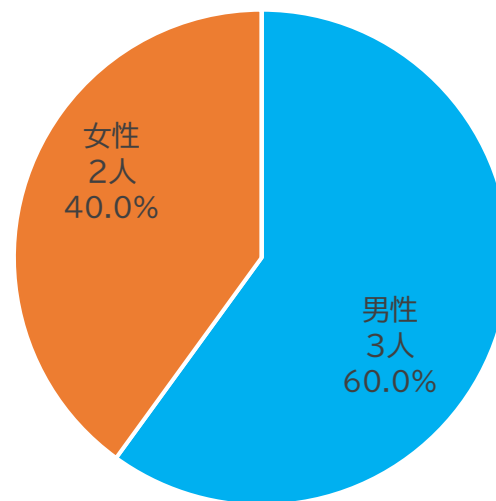
年齢

n=5



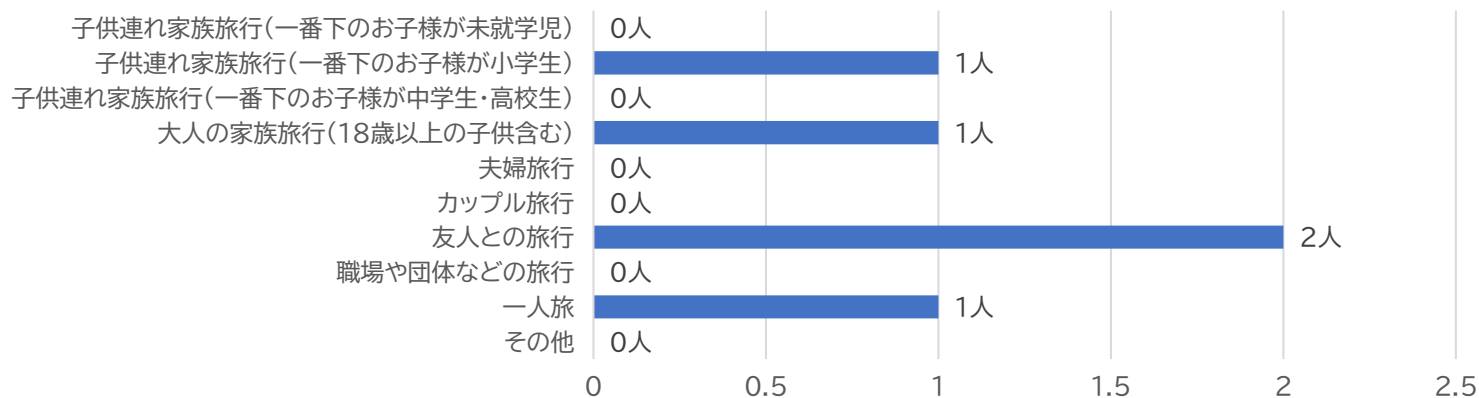
性別

n=5



同行者

n=5



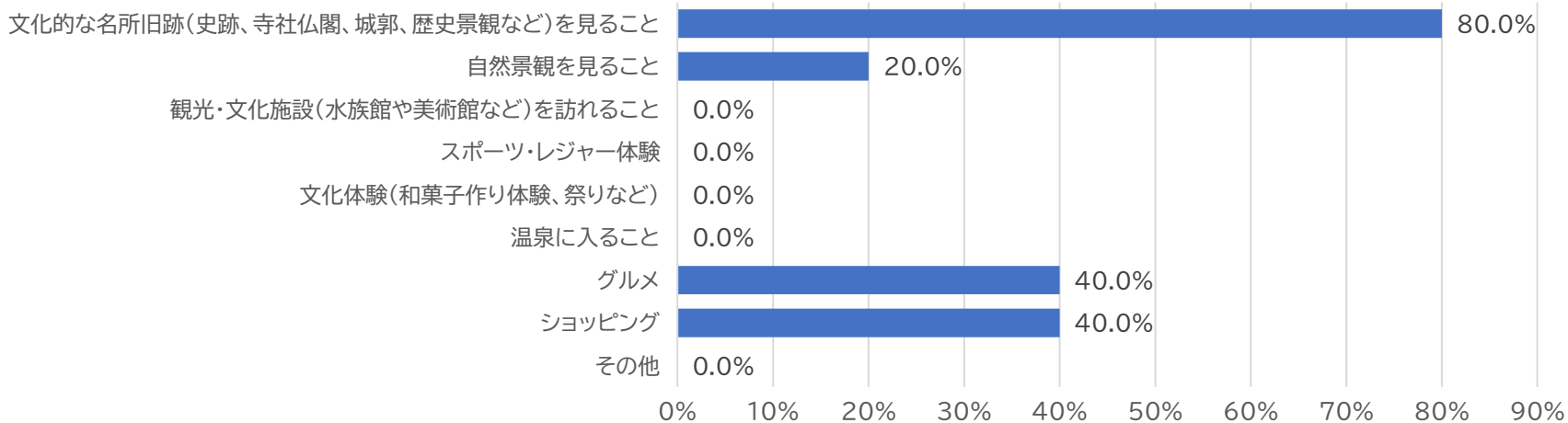
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



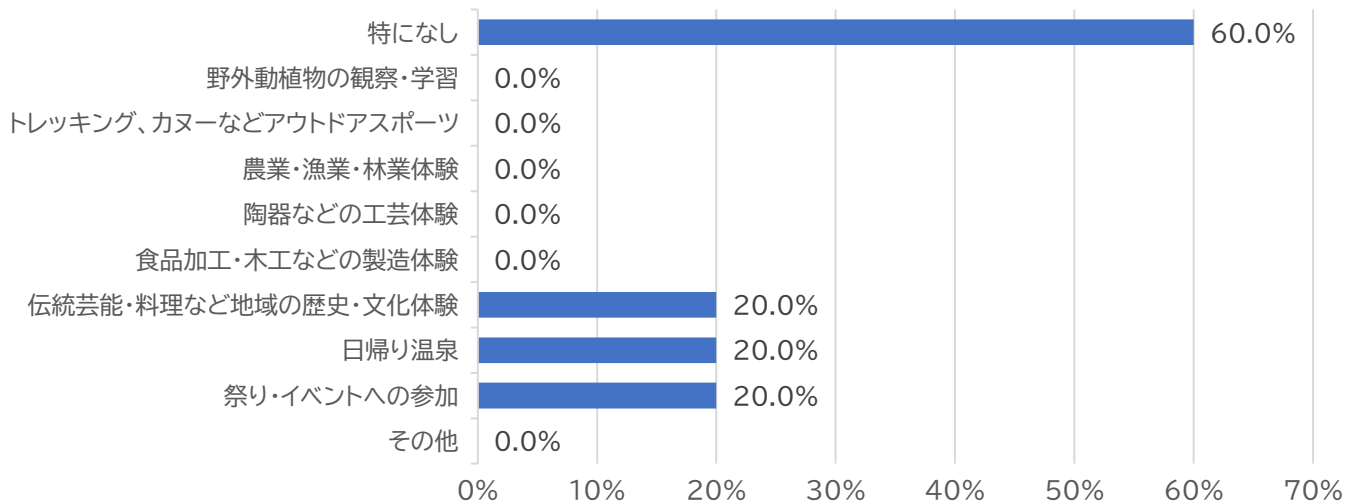
## 旅行目的

n=5



## 体験したコンテンツ

n=5

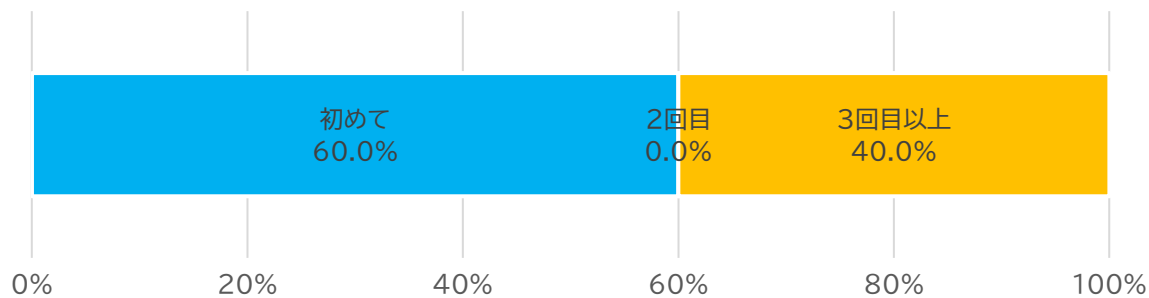


# リピート率・消費額①



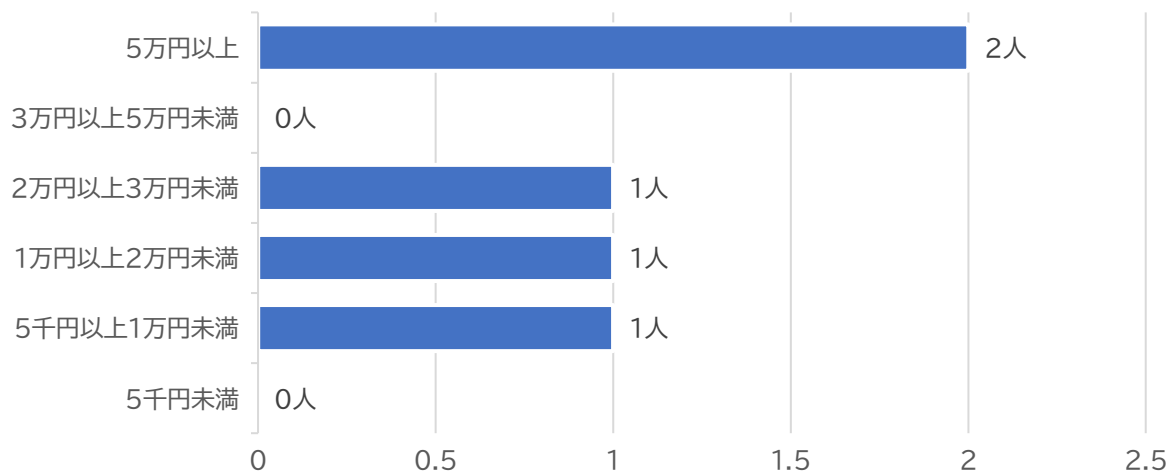
## リピート率

n=5



## 消費額

n=5



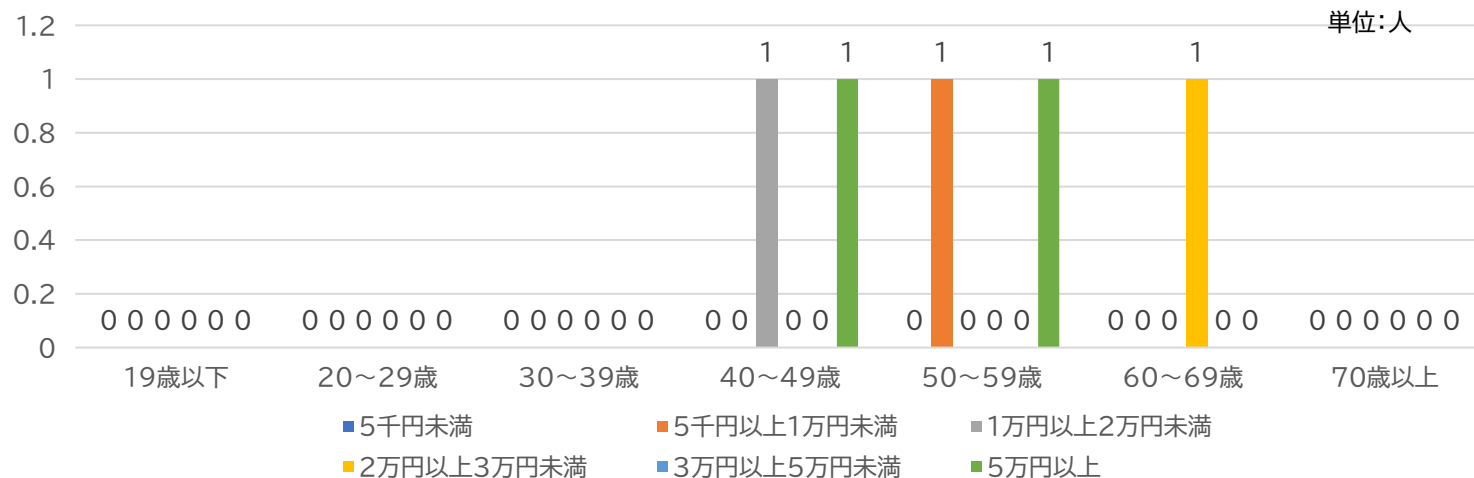


# リピート率・消費額②



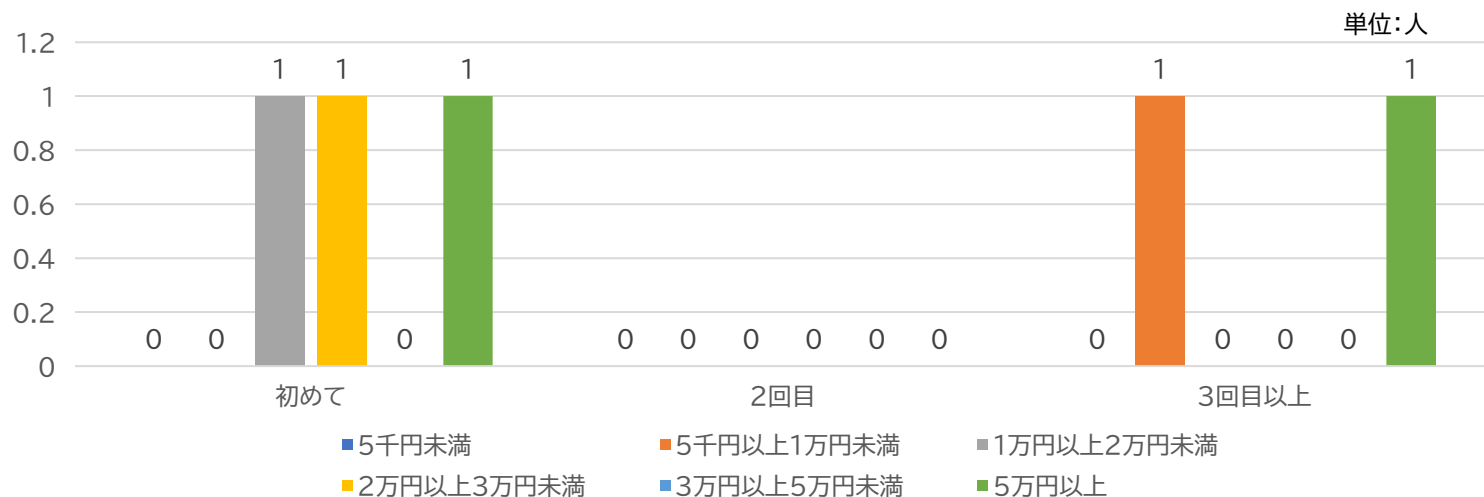
## 消費額×年代

n=5



## 消費額×リピート率

n=5

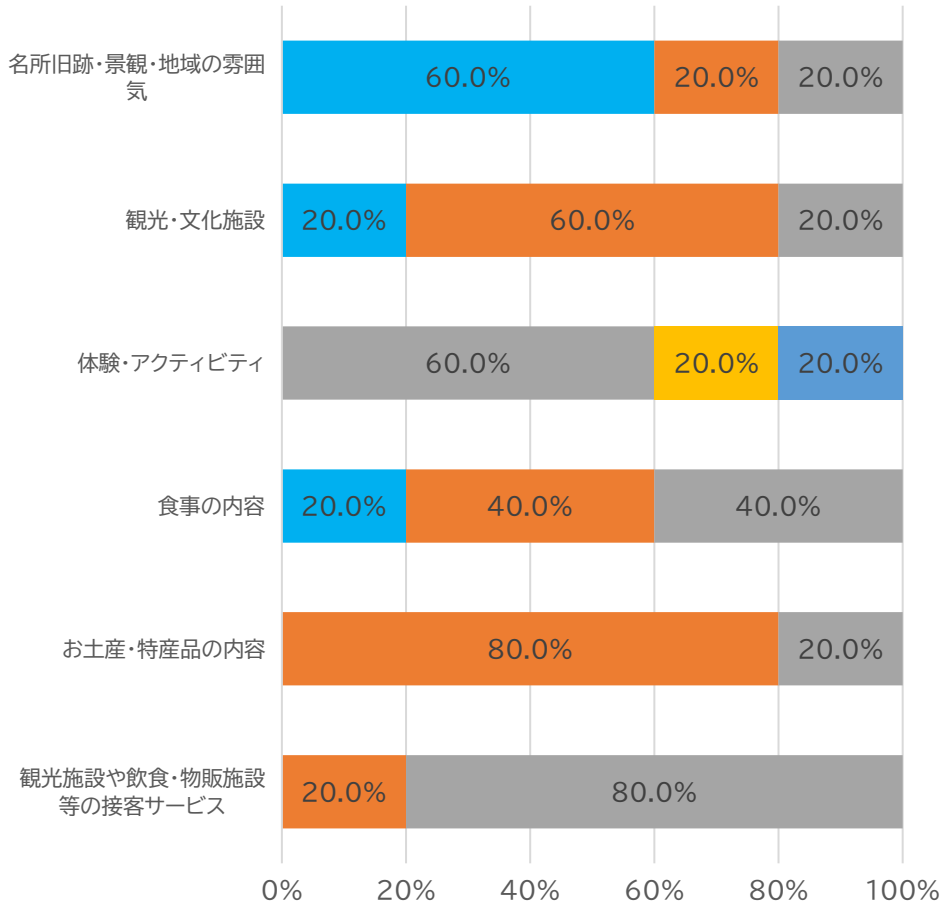


# 地域への期待度・地域の満足度



## 期待度

n=5



## 満足度

n=5



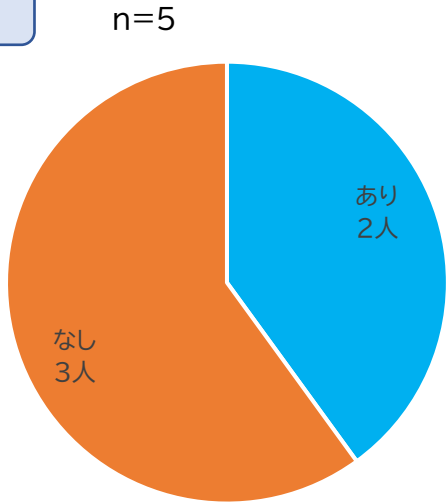
■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない  
■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない  
■ やや不満   
 ■ 不満

# 周遊の有無・周遊先

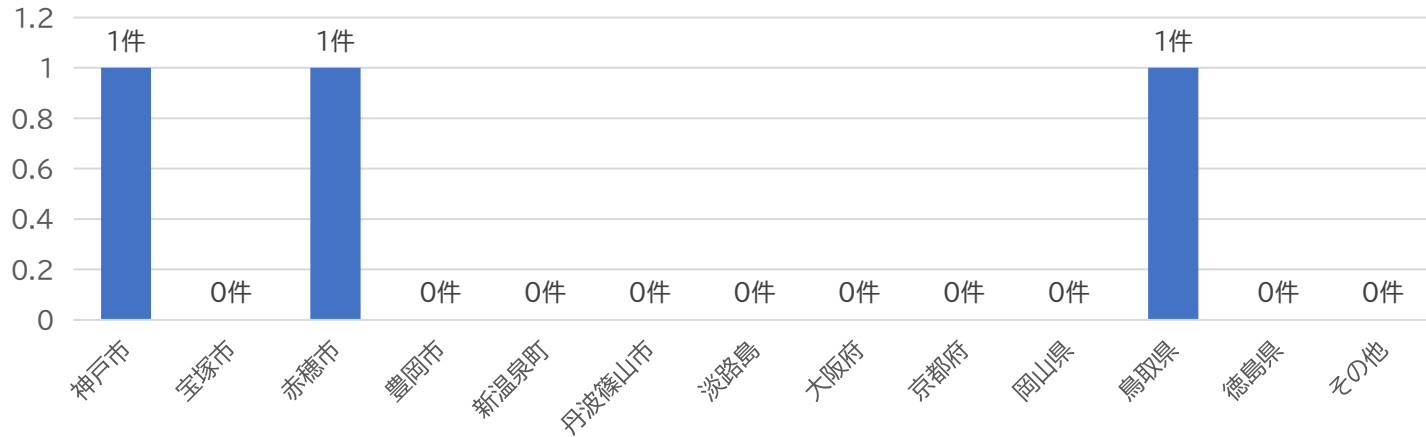


周遊の有無



周遊先

n=2

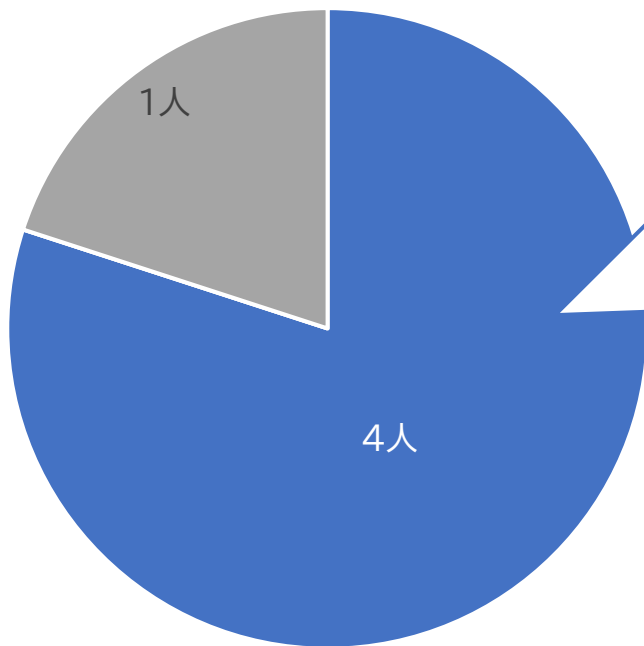


# 宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

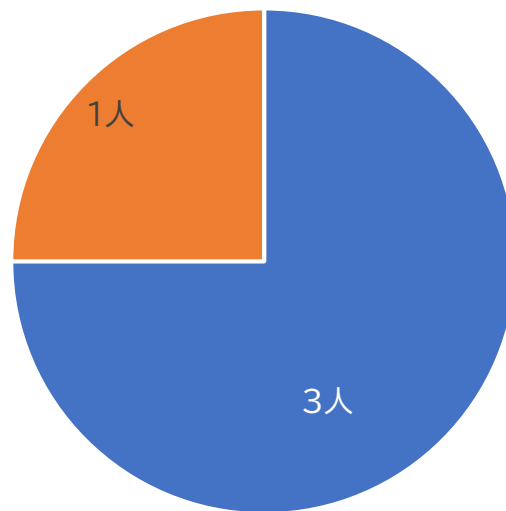
n=5



- 宿泊あり(姫路地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(姫路地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的

n=4



- 観光
- ビジネス
- その他

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

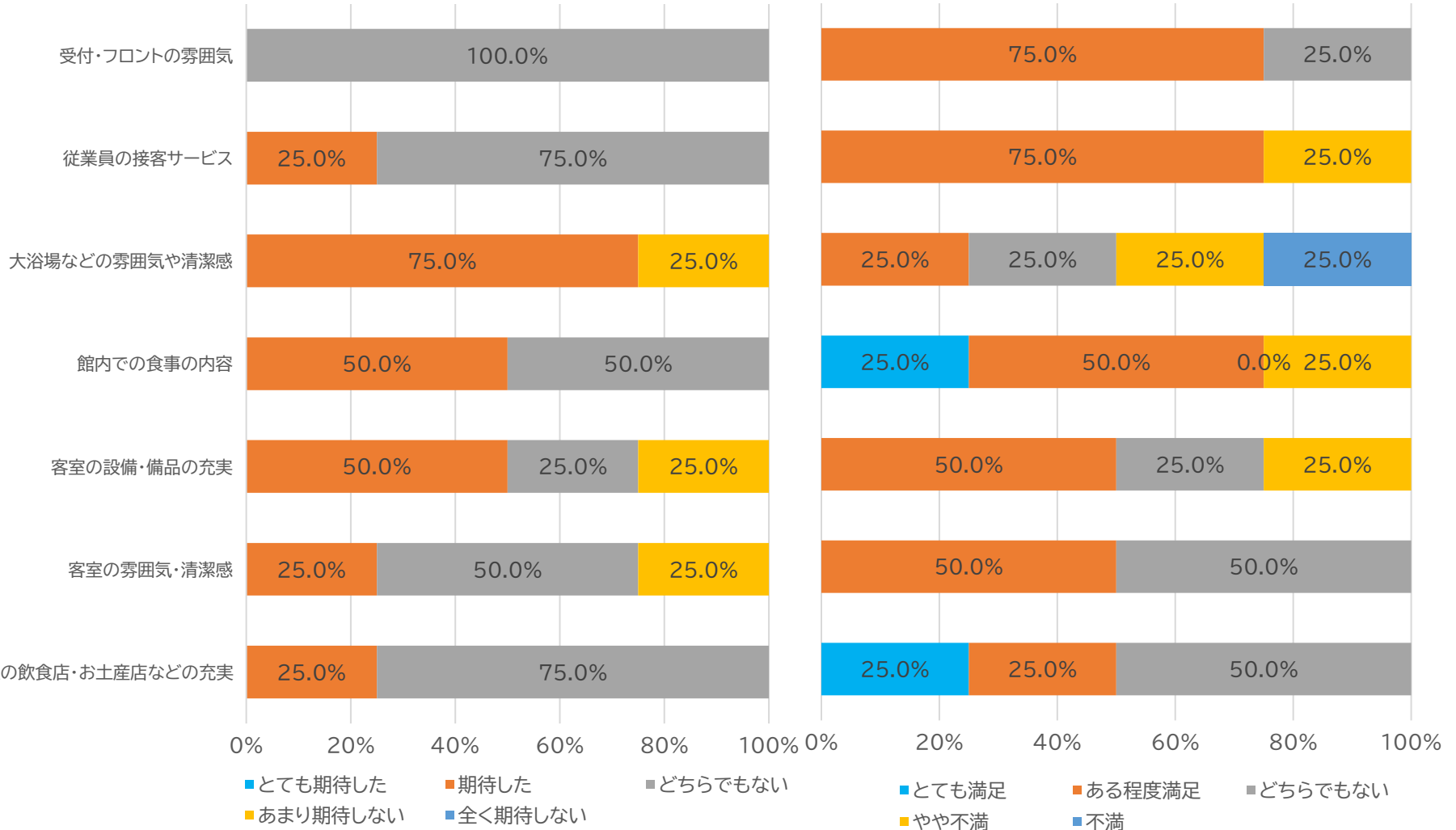


期待度

n=4

満足度

n=4

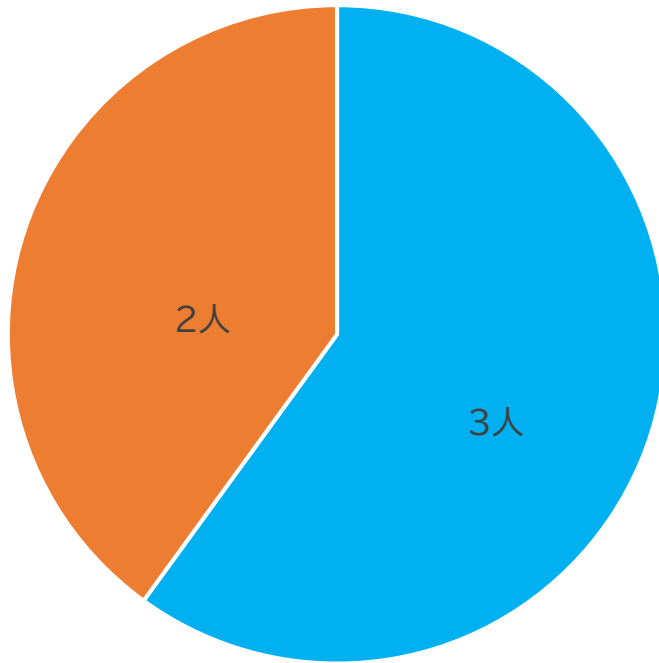


# 地域および宿泊施設の再訪意向



地域への再訪意向

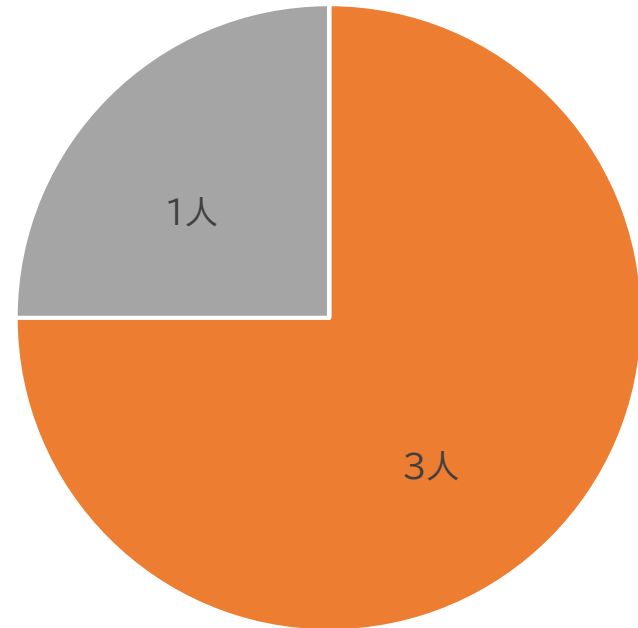
n=5



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=4



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない