



ひょうご観光本部  
Hyogo Tourism Bureau

---

# 観光マンスリーレポート

2025年2月

---

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（2月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（2月）	P19



概略

## ● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年12月は1.2泊。ひょうご新観光戦略（2023～2027年度で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

## 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

12月の延べ宿泊者数は145万人で、対2023年同月比112%、対2019年同月比127%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は1,650万人。

## ● 外国人延べ宿泊者数の推移

12月の外国人延べ宿泊者数は13万1千人で、対2023年同月比125%、対2019年同月比147%。

2019年、2023年から、増加で推移している。2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は153万人。

12月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が香港、第4位が韓国、第5位が米国で、上位5か国の地域で全体の69%を占める。

地域別では、アジアが74.3%を占め、そのうち東アジアが63.2%で、約6割を占める。

上位5位すべてが2019年より増加した。地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国、中国のぞくアジアともに2019年より増加した。

## ● 日本人延べ宿泊者数の推移

12月の日本人延べ宿泊者数は132万7千人で、対2023年同月比111%、対2019年同月比125%。

日本人延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は1,497万人。

## ● 観光消費単価

2024年10～12月の観光消費単価（国内・宿泊）は、64,502円で対2023年同期比94%、対2019年同期比123%。

（国内・日帰り）は、17,741円で対2023年同期比64%、対2019年同期比114%。

2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも2023年同期比減少、2019年同期比増加した。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

## 出発地ランキングの推移（TOP10）

1月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

## ● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（1月）は96%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、丹波、淡路の4地域。

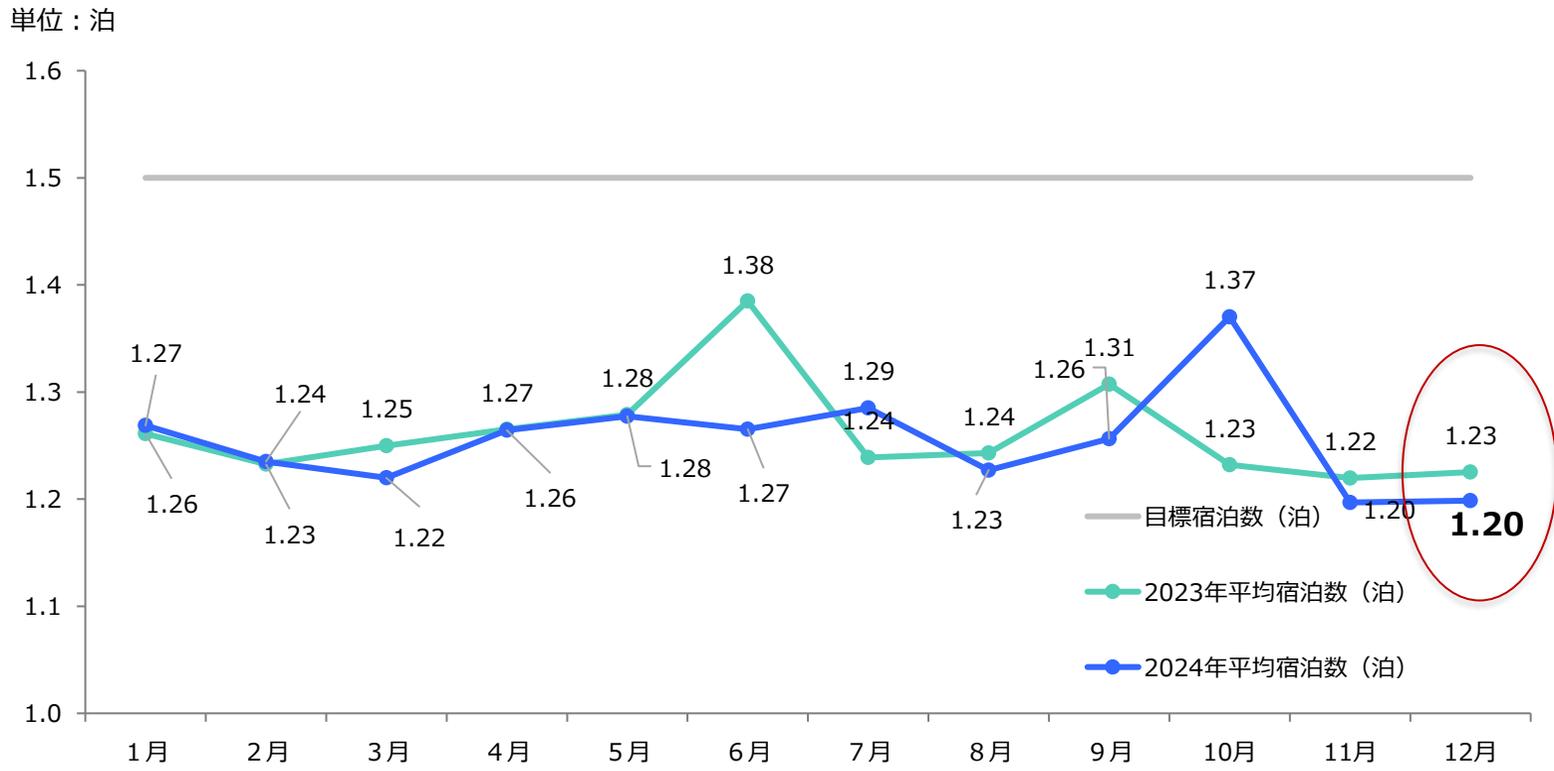


## 兵庫県観光関連情報 まとめ（2月）

平均泊数の推計は、2024年12月は1.2泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。



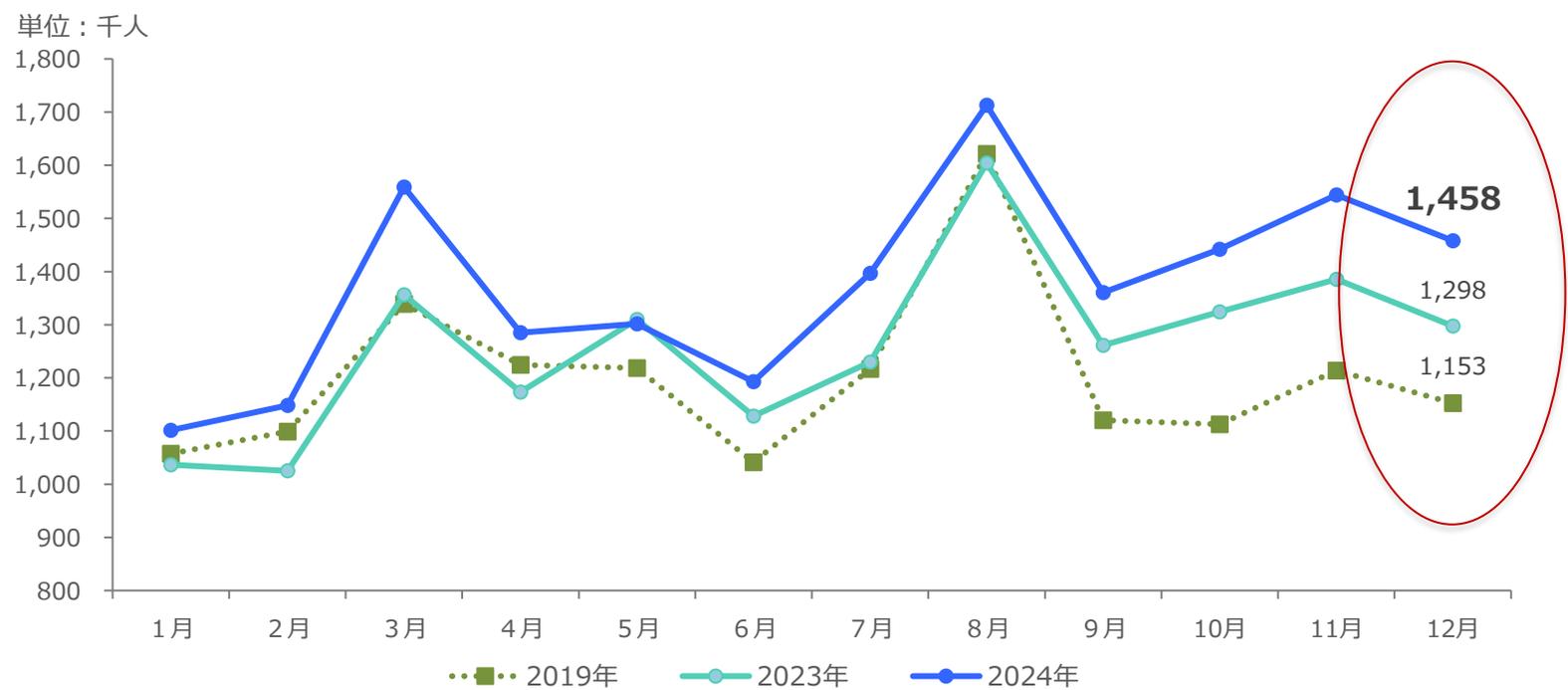
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

# 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

12月の延べ宿泊者数は145万人で、対2023年同月比112%、対2019年同月比127%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

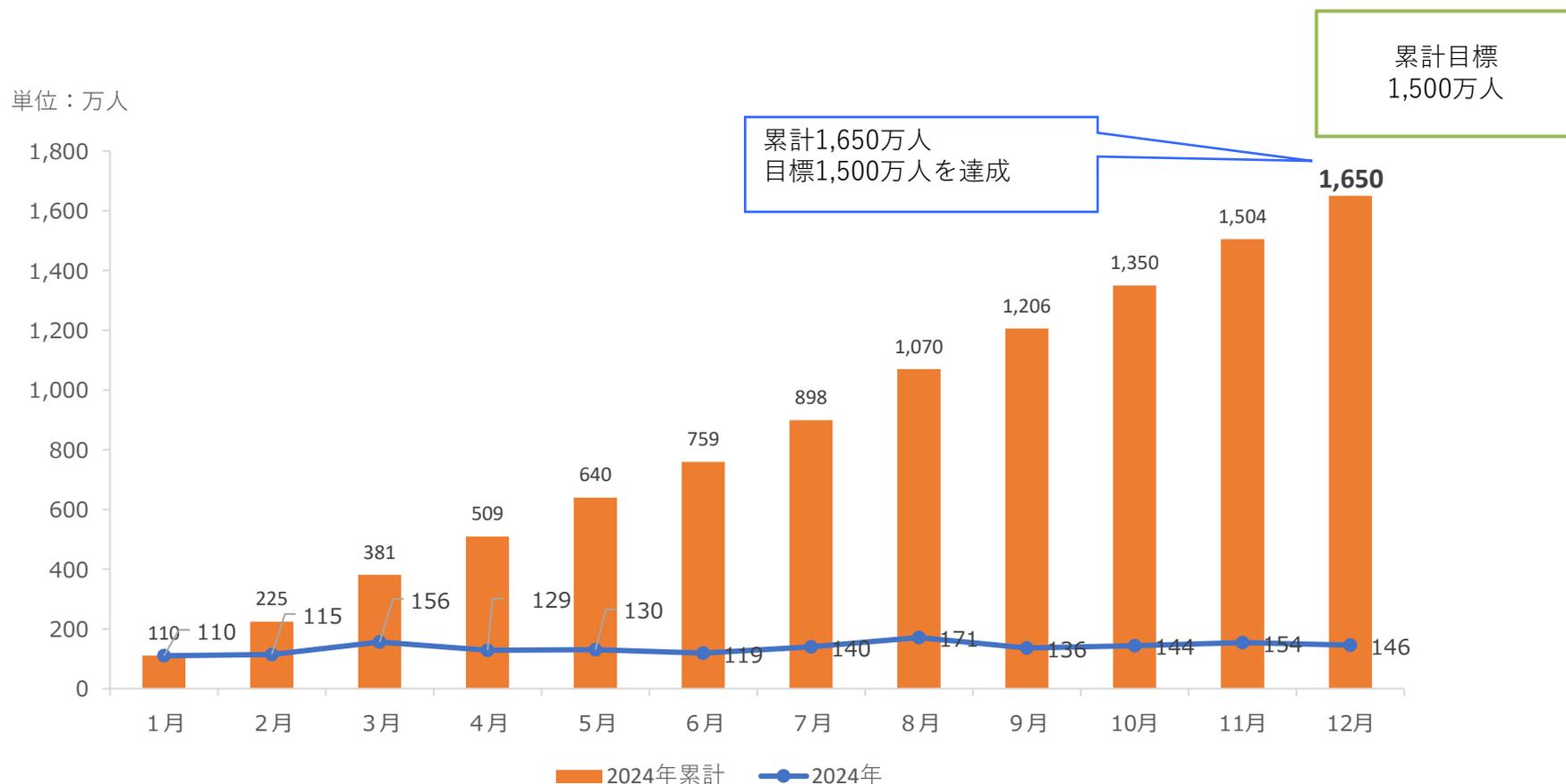


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

# 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人） 2024年累計

2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は1,650万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,500万人を達成。

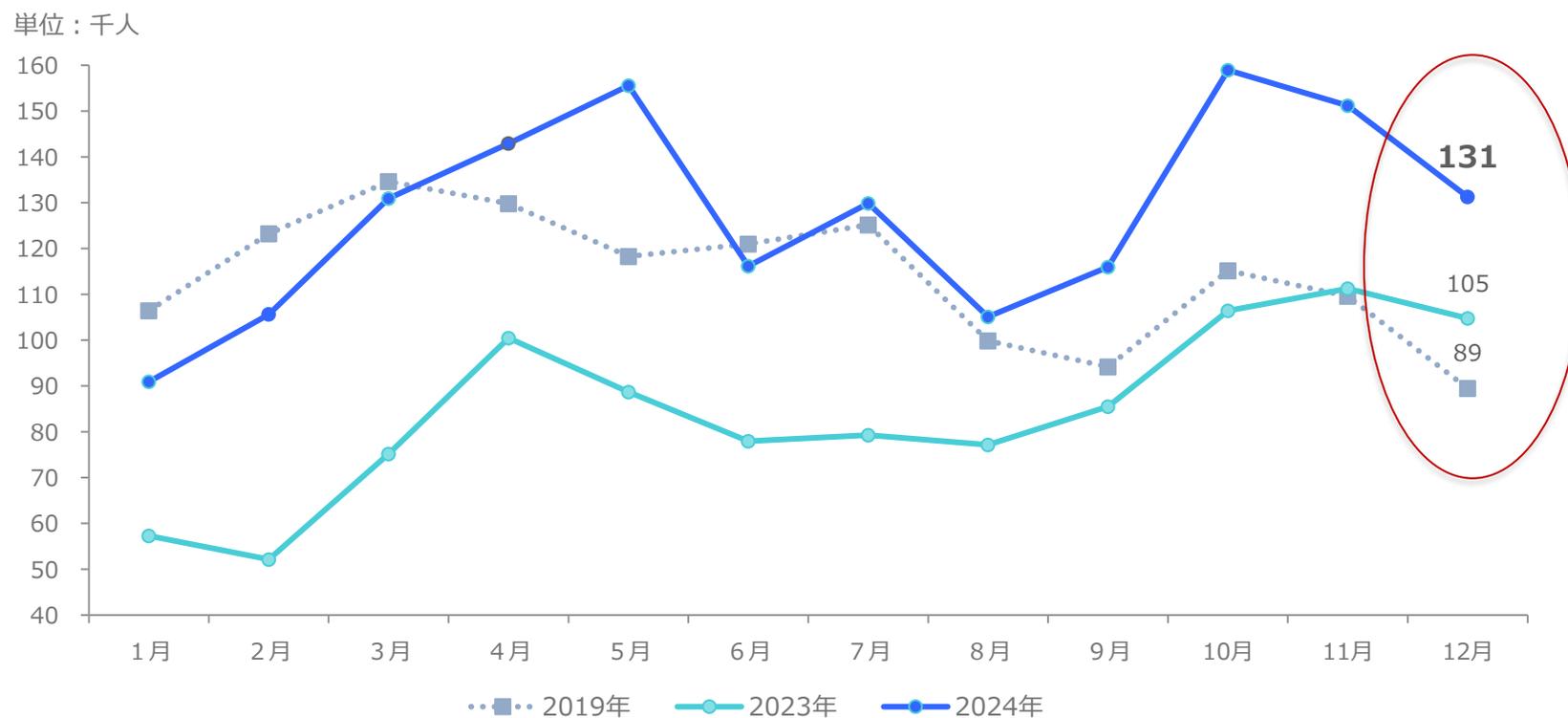


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

12月の外国人延べ宿泊者数は13万1千人で、対2023年同月比125%、対2019年同月比147%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

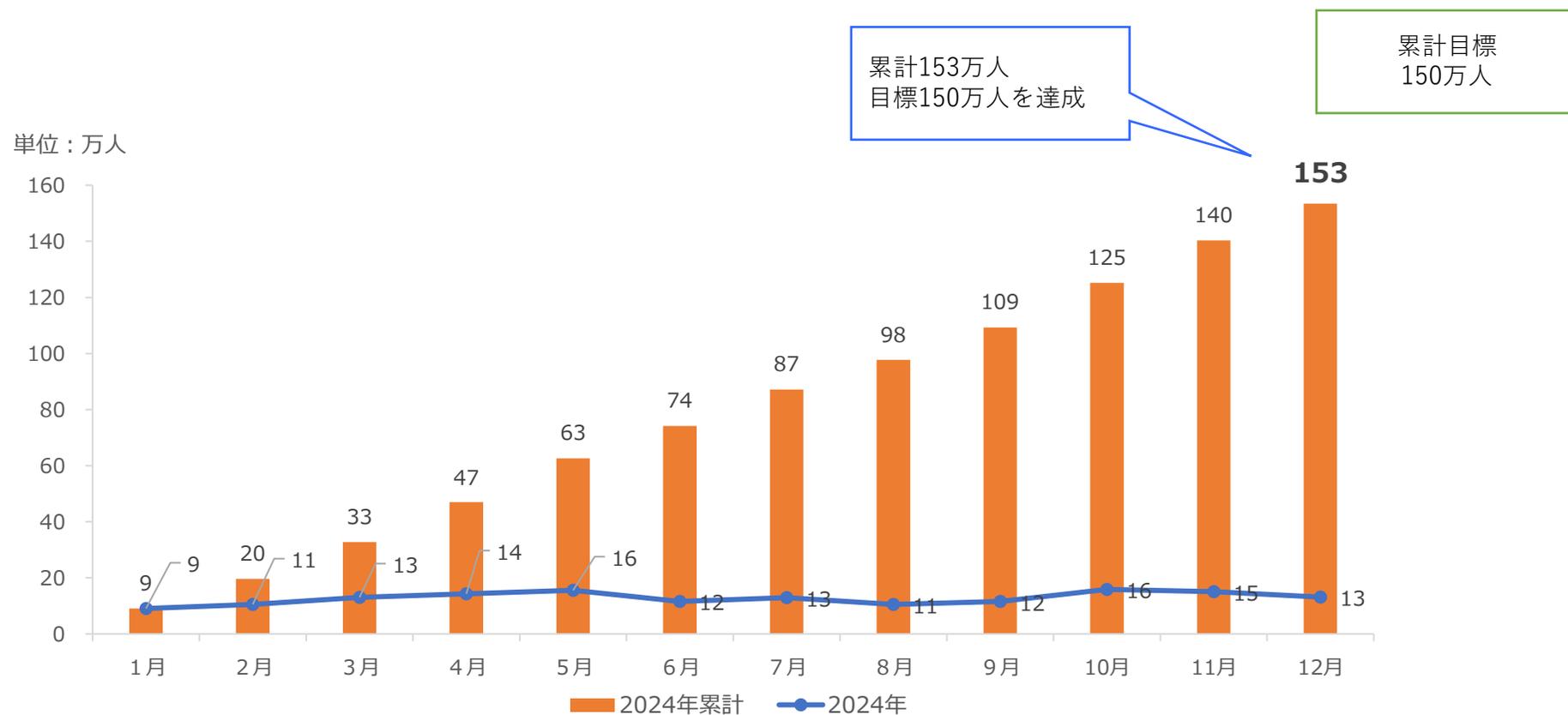
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は 153万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の150万人を達成。



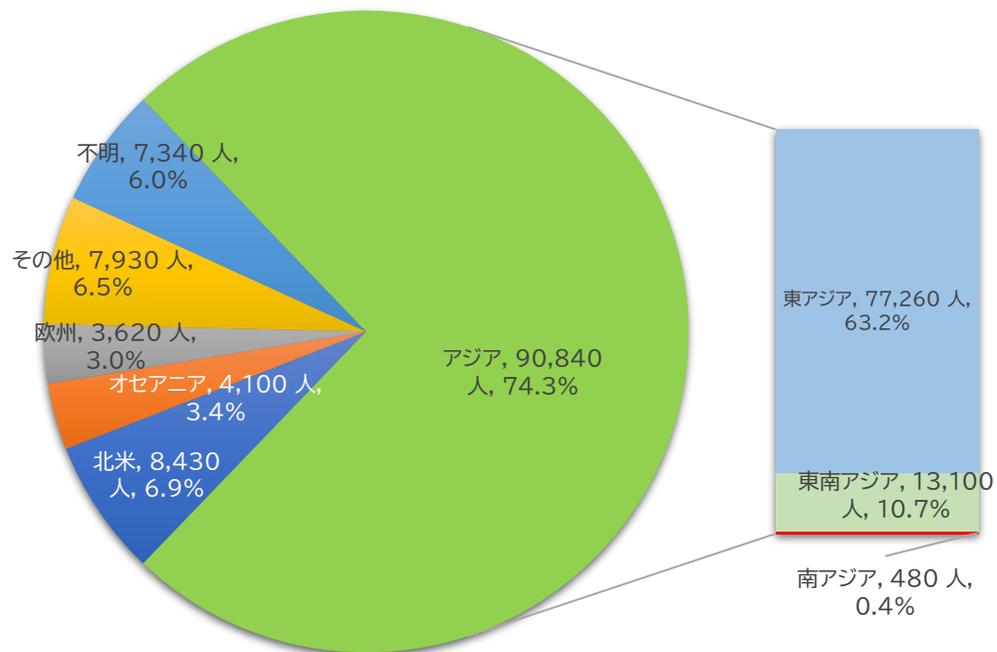
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

12月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が香港、第4位が韓国、第5位が米国で、上位5カ国の地域で全体の69%を占める。

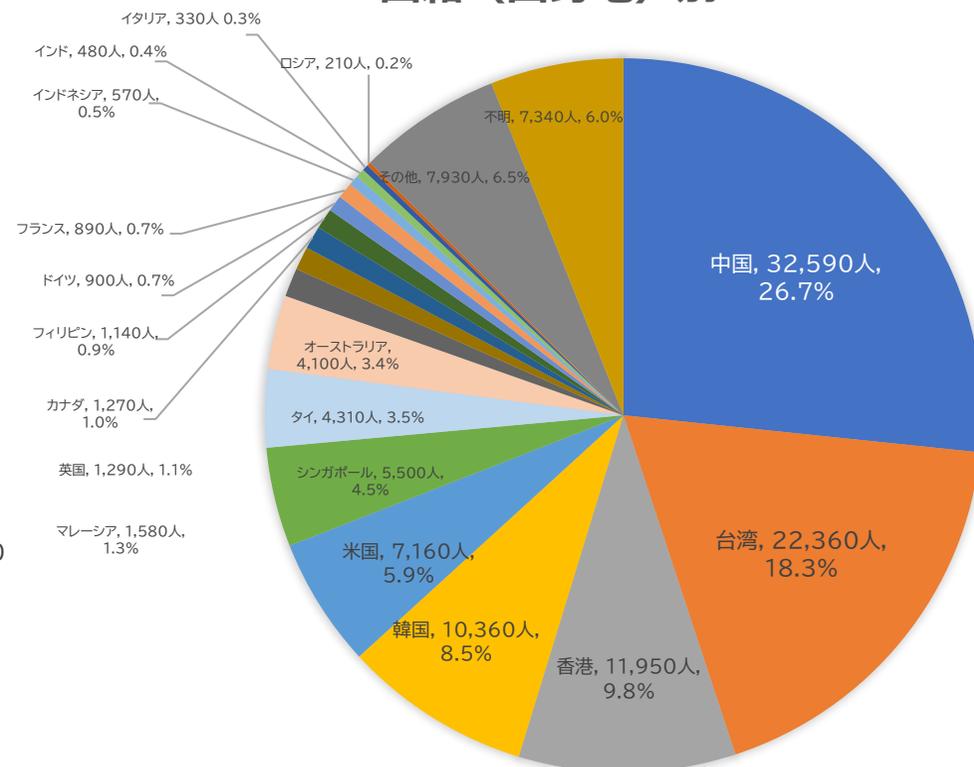
地域別では、アジアが74.3%を占め、そのうち東アジアが63.2%で約6割を占める。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

### 地域別



### 国籍（出身地）別

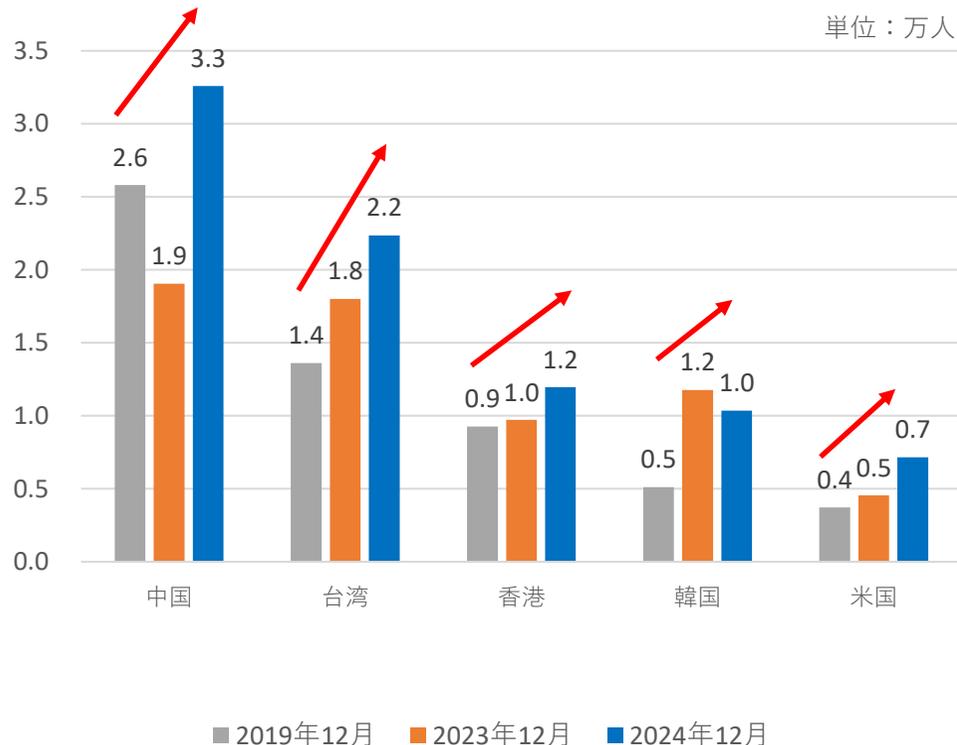


12月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位すべてが2019年より増加した。

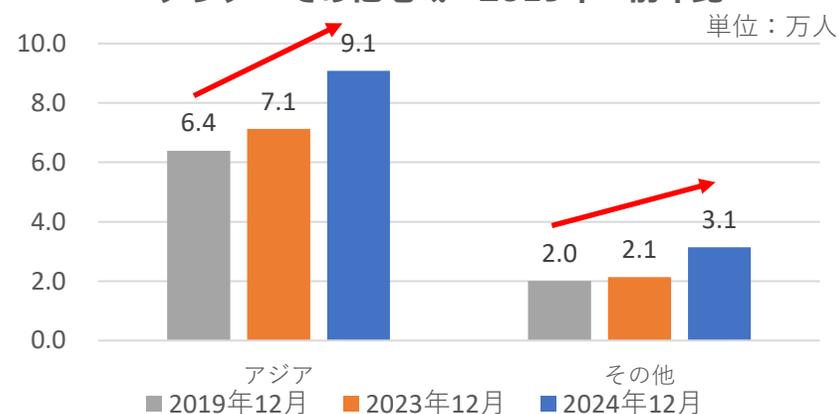
地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに2019年より増加している。

中国、中国のぞくアジアともに2019年より増加した。

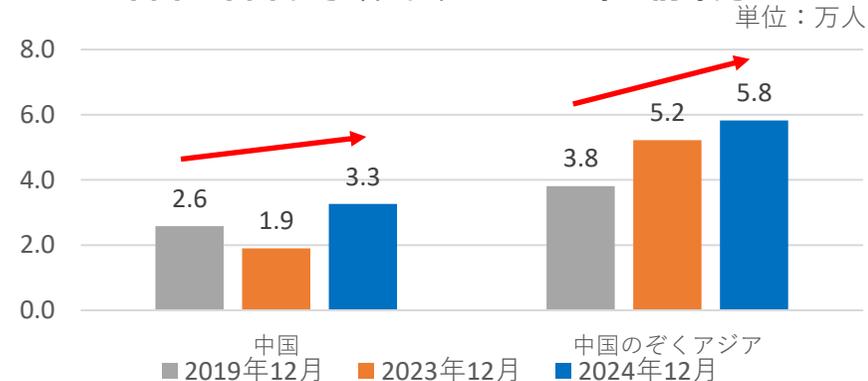
国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比



中国・中国のぞくアジア 2019年・前年比

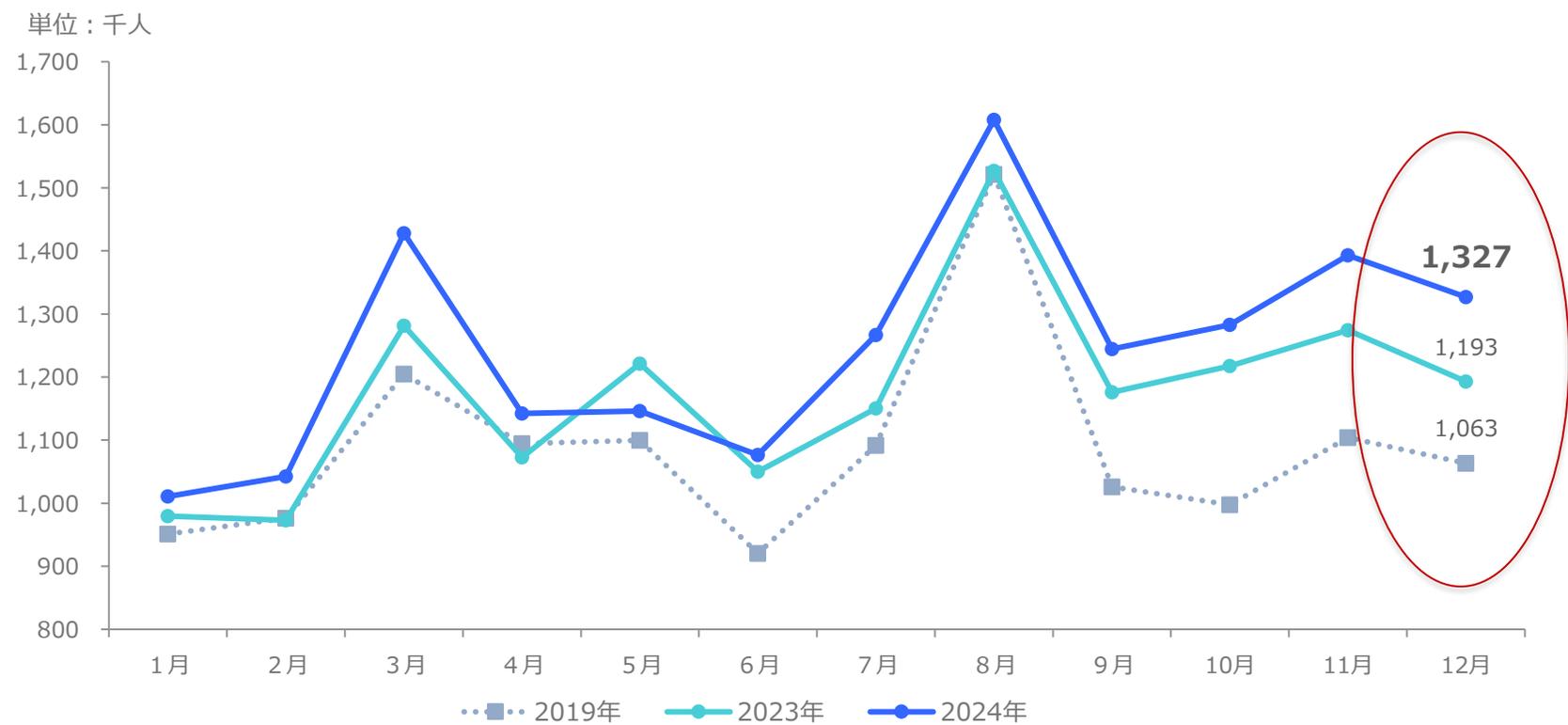


# 日本人延べ宿泊者数の推移

12月の日本人延べ宿泊者数は132万7千人で、対2023年同月比111%、対2019年同月比125%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。

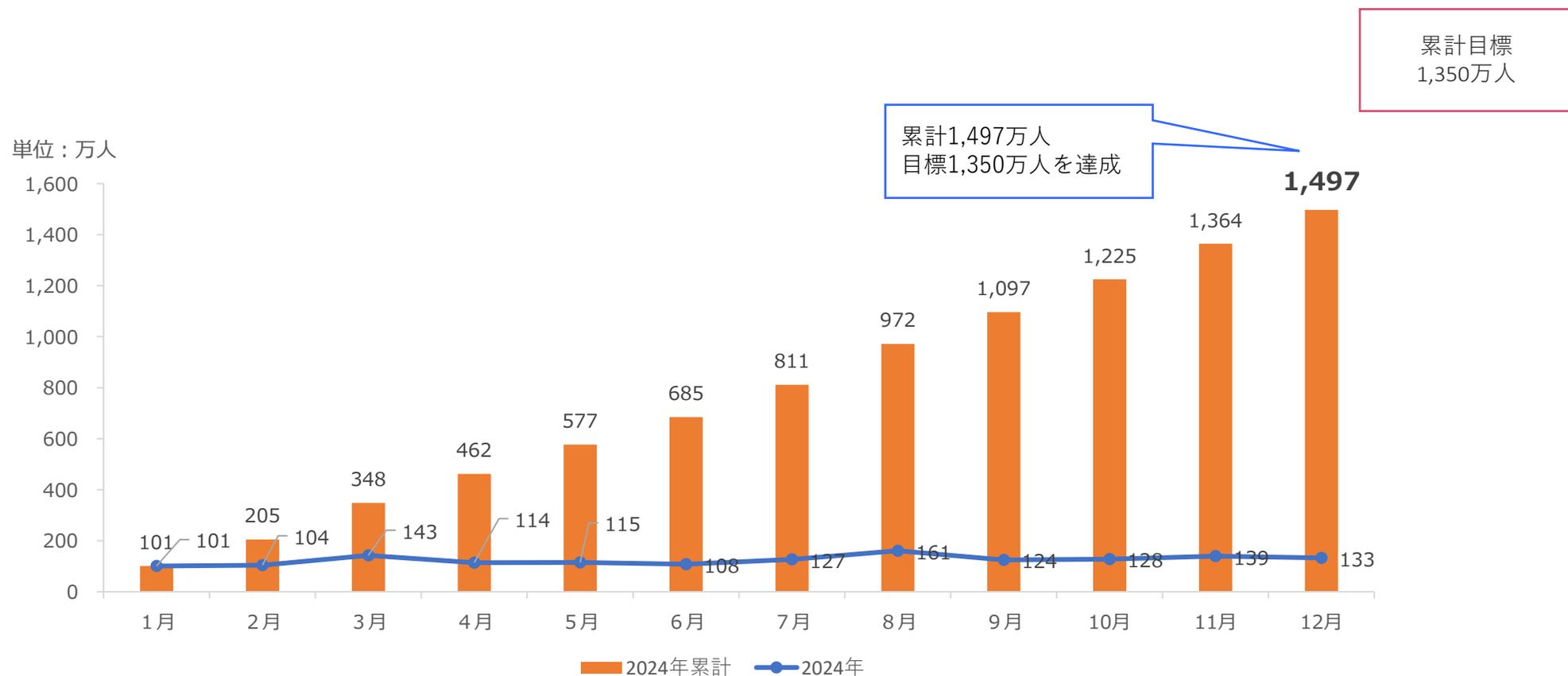
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から12月の延べ宿泊者数の累計は1,497万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,350万人を達成。



出典)観光庁:宿泊旅行統計調査

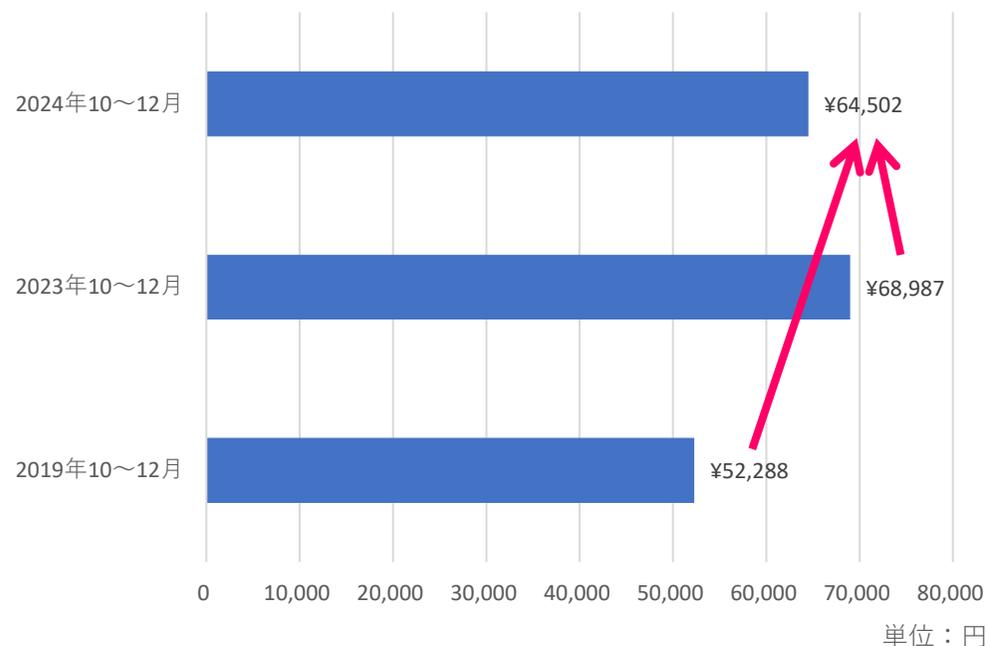
## 2024年10～12月の観光消費単価

(国内・宿泊) は、64,502円で対2023年同期比94%、対2019年同期比123%。

(国内・日帰り) は、17,741円で対2023年同期比64%、対2019年同期比114%。

観光消費単価(国内) は、宿泊、日帰りとも2023年同期比減少、2019年同期比増加した。

### 【国内・宿泊】



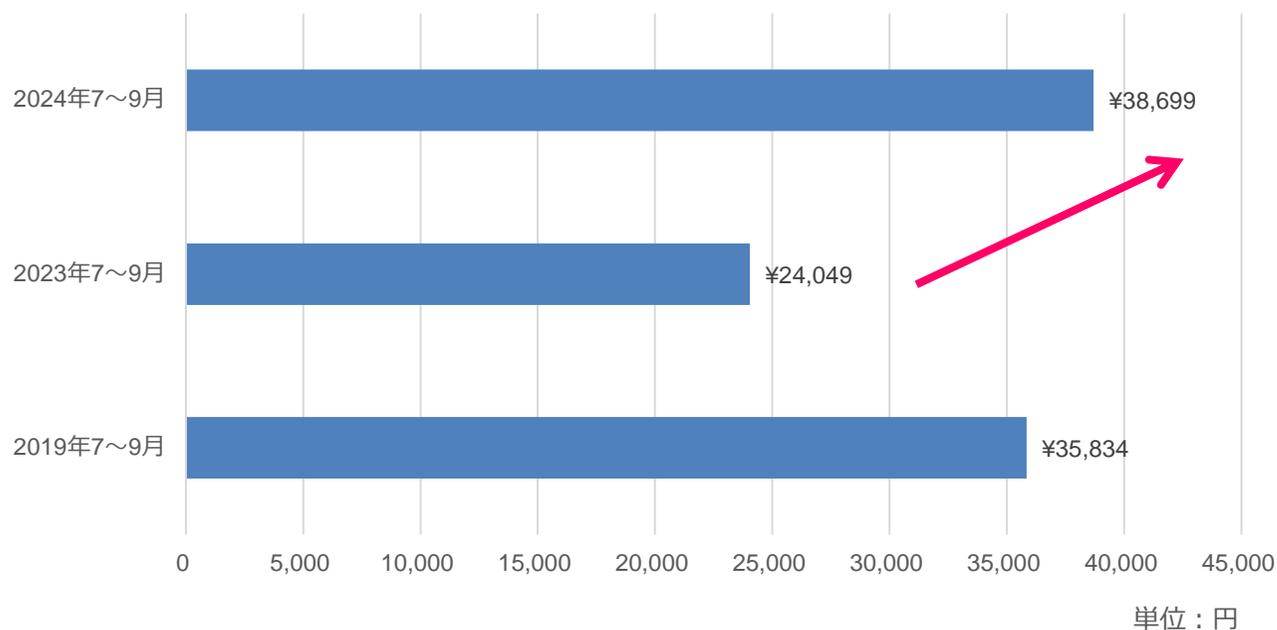
### 【国内・日帰り】



出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (速報)

2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

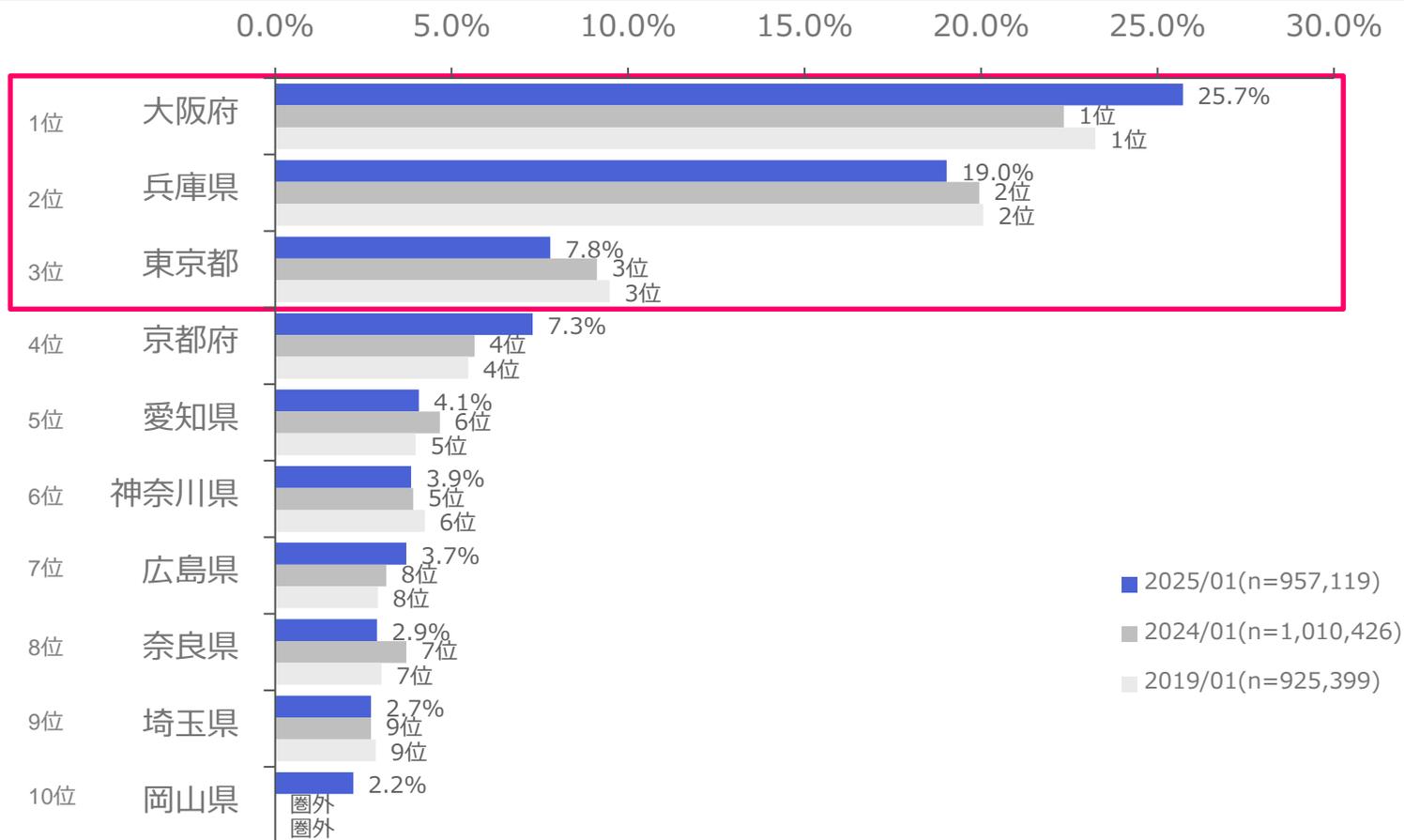


出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

# 出発地ランキングの推移 (TOP10)

1月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が4割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

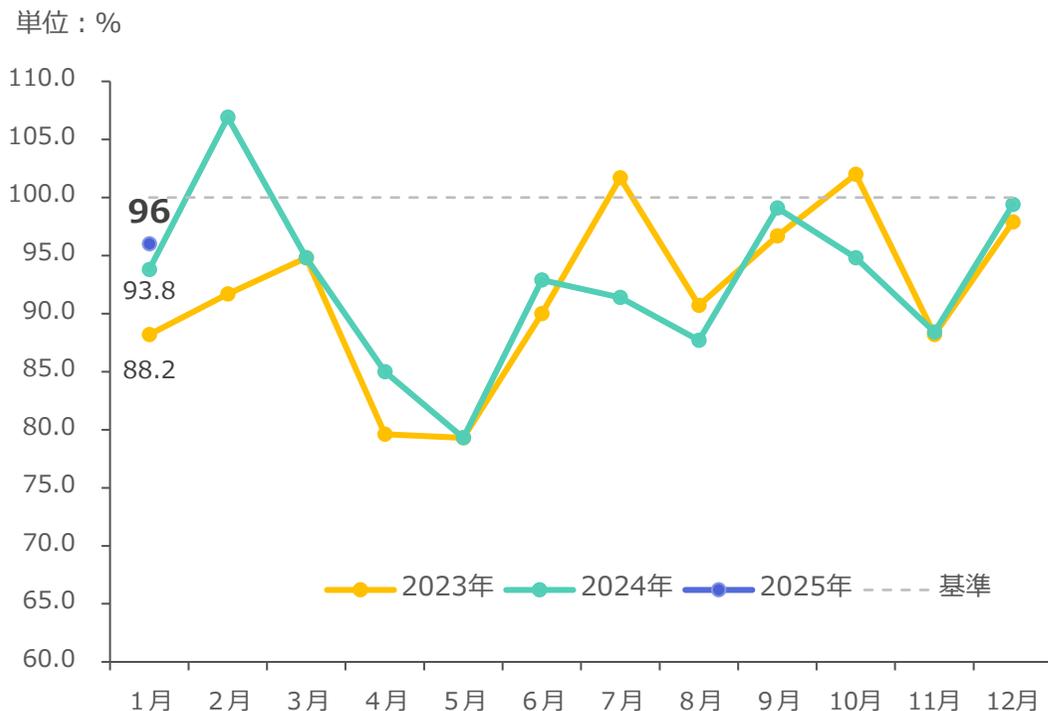


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

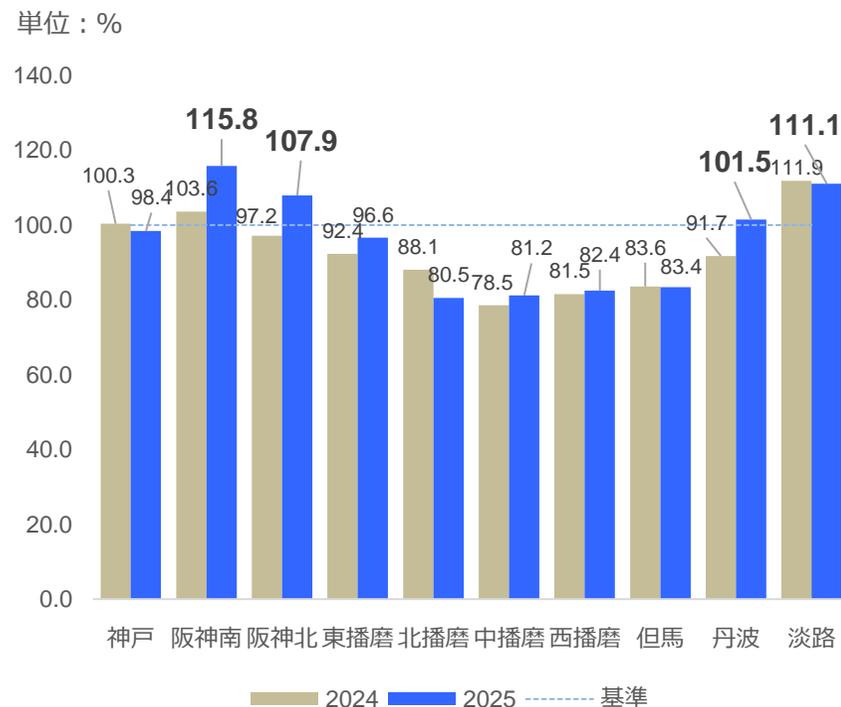
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（1月）96%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、丹波、淡路の4地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（1月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（1月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



## WEB・SNS発信情報まとめ（2月）

2月のHYOGOナビのクチコミ投稿は合計4件（合計27,904PV）。全て1,000以上のPVで、特に富栖の里記事と赤穂スイーツ記事がよく読まれた。先月に続きクチコミページが好調で、クチコミ全体でPVが134,682であった。

■HYOGO!ナビ全体PV数 2月：549,712（対前年同月比106%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2025/2/21		日本で唯一、坑道ラドン浴ができる「富栖の里」へ行ってきました！ -兵庫テロワール旅-	14,342
2	2025/2/7		春は「赤穂スイーツ」めぐり！太陽と潮風が育んだ果物たっぷり♪23店舗でオリジナルスイーツ提供 -兵庫テロワール旅-	7,628
3	2025/2/14		神戸ビーフの一大生産地でもある淡路島へ 超希少な「淡路ビーフ」を食べに行く -兵庫テロワール旅-	4,467
4	2025/2/28		花の島・淡路島の穴場スポット！10万本もの水仙が間もなく開花♪春の絶景が広がる「水仙の丘」	1,467

2月の投稿数は計6投稿。通常のフィード投稿(2件)、酒造りのシーズンに合わせた酒蔵モデルコース投稿、FDAとのコラボキャンペーン投稿を実施。先月に続いてリール動画も2本制作・投稿した。

FDAコラボキャンペーンの成果もあり845増となった。

キャンペーン投稿でエンゲージメント率が高く3.26%、700いいねを獲得。1投稿の平均エンゲージメント率は2.10%、平均いいねは512だった。

#兵庫テロワール旅の累計投稿数は1,882増で順調に推移。

■ フォロワー数 : 27,830 (845増)    ■ #兵庫テロワール旅投稿数 : 63,314 (1,882増)

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2025/2/8		今週の兵庫県のおすすめスポットは? 🌸🌸🌸 城崎温泉 1300年以上の歴史を誇る名湯・城崎温泉。 静かに降り積もる雪と、ぽかぽかと温まるお湯の趣は、 冬ならではの贅沢なひとときです 🌸🌸	700
2	2025/2/12		今週の兵庫県のオススメスポットは🌸🌸🌸 高源寺(兵庫県丹波市) 鎌倉時代に創建された、 歴史あるお寺です。🌸🌸 紅葉の名所として有名ですが、冬の雪景色もまた格別で 四季折々の美しい風景が楽しめます 🌸 予約制で精進料理も! 🍴🍴 住職自らが手掛ける精進料理も堪能できます。🌸 魚や肉を使わない精進料理は 食材本来の味をお楽しみいただけます 🌸	549
3	2025/2/14		兵庫県を旅しよう! ひょうご×FDAコラボキャンペーン 🌸 🌸 ひょうご観光本部がお勧めする 観光スポットの中から あなたが遊びに行きたい場所はど...? 🌸 フォロワー8コメントキャンペーン 🌸 フィードに出している1~7の写真から 行ってみたい! 体験してみたい! と思った場所の 「番号」と「理由」をコメントしてください 🌸	533

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
4	2025/2/21		大人の休日にぴったり🌸 灘五郷(なだご郷) 休日のちょっと特別なお出掛けに、 日本酒の聖地「灘後郷」で 酒蔵めぐりはいかがですか? 🌸 日本酒の聖地とも言われるこの場所では、 お気に入りの一杯を見つける楽しみだけでなく、 日本酒のルーツを学べる 貴重な体験が待っています 🌸🌸 知れば知るほど奥深い日本酒の世界、 ぜひ灘五郷でその魅力を感じてみてください 🌸🌸	507
5	2025/2/28		【リール動画】 春夏秋冬移りゆく美しい季節を堪能することが出来る兵庫 県。山も海も近い距離にあるからこそ、両方の魅力を一 度に感じる事が出来ます。世界文化遺産に選ばれた姫 路城をはじめ、「天空の城」とも呼ばれている竹田城跡、 中華街や旧居留地など有名観光スポットが揃う神戸の街、 日本のはじまりの島でもある淡路島の絶景の海など 自然 豊かで魅力あふれる兵庫県。	476
6	2025/2/7		【リール動画】 【神戸でおすすめのスポット3選】幅広い年代の方にお楽 しみいただける、おすすめの観光スポットです 🌸 ども、全 候型の施設で雨の日でも 神戸散策を満喫できます! ま た、徒歩圏内で回っていただけるのも おすすめポイントで す!	305



# ひょうご観光本部

## Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。  
HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。  
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)