



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2025年1月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（1月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（1月）	P19



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年11月は1.2泊。ひょうご新観光戦略（2023～2027年度で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

11月の延べ宿泊者数は154万人で、対2023年同月比111%、対2019年同月比127%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は1,504万人。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

11月の外国人延べ宿泊者数は15万1千人で、対2023年同月比136%、対2019年同月比138%。

2019年、2023年から、増加で推移している。2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は140万人。

11月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が香港、第5位が米国で、上位5か国の地域で全体の63%を占める。

地域別では、アジアが64.4%を占め、そのうち東アジアが56.4%で、約6割を占める。

上位5位のうち、中国をのぞく4カ国が2019年より増加した。

地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国は2019年より減少、2023年より増加。中国のぞくアジアは増加した。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

11月の日本人延べ宿泊者数は139万3千人で、対2023年同月比109%、対2019年同月比126%。

日本人延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は1,364万人。

● 観光消費単価

2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。

（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。

2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。

観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。

日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

出発地ランキングの推移（TOP10）

12月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（12月）は99.4%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、中播磨、丹波、淡路の5地域。

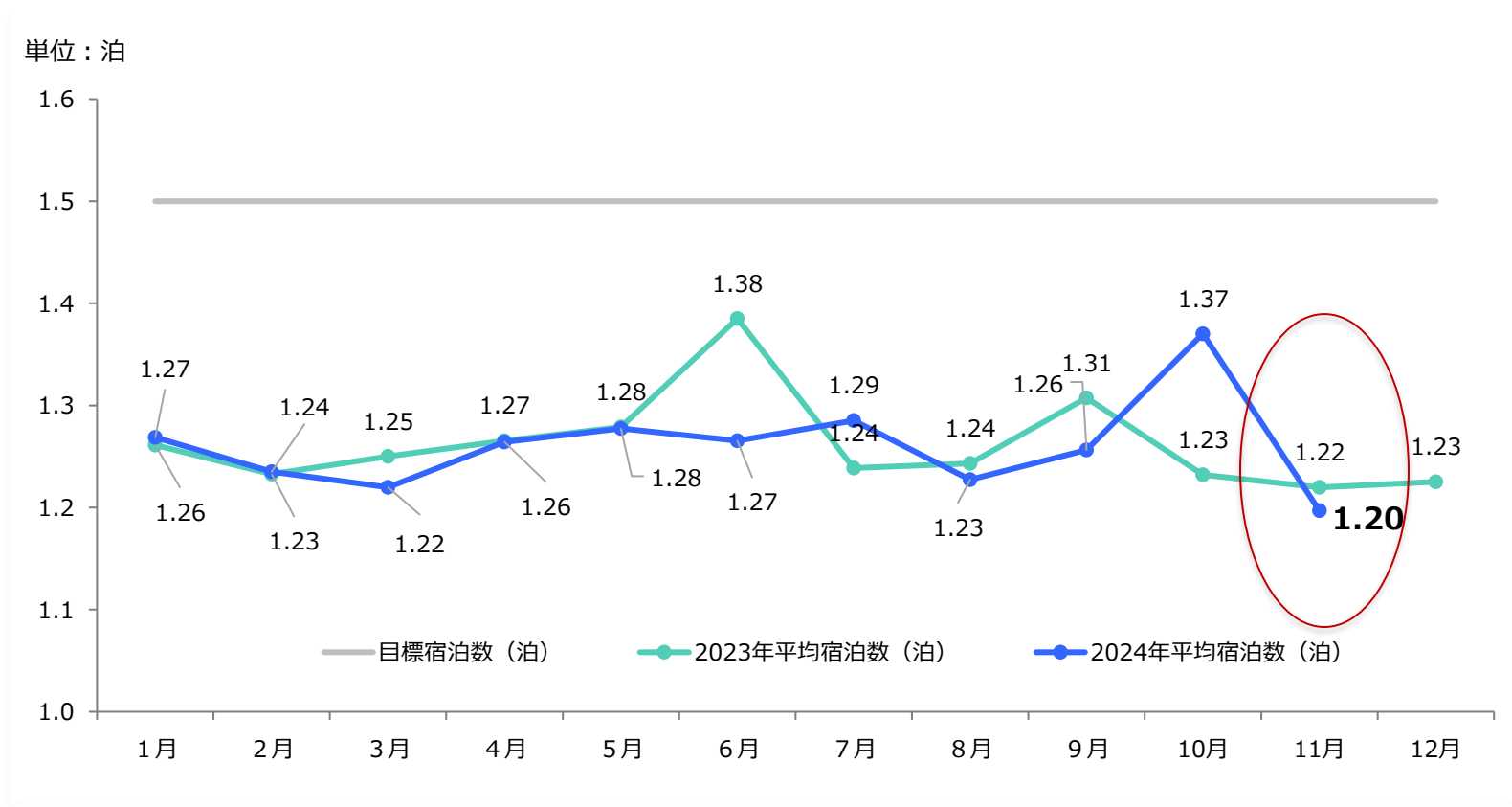


兵庫県観光関連情報 まとめ（12月）

平均泊数の推計は、2024年11月は1.2泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

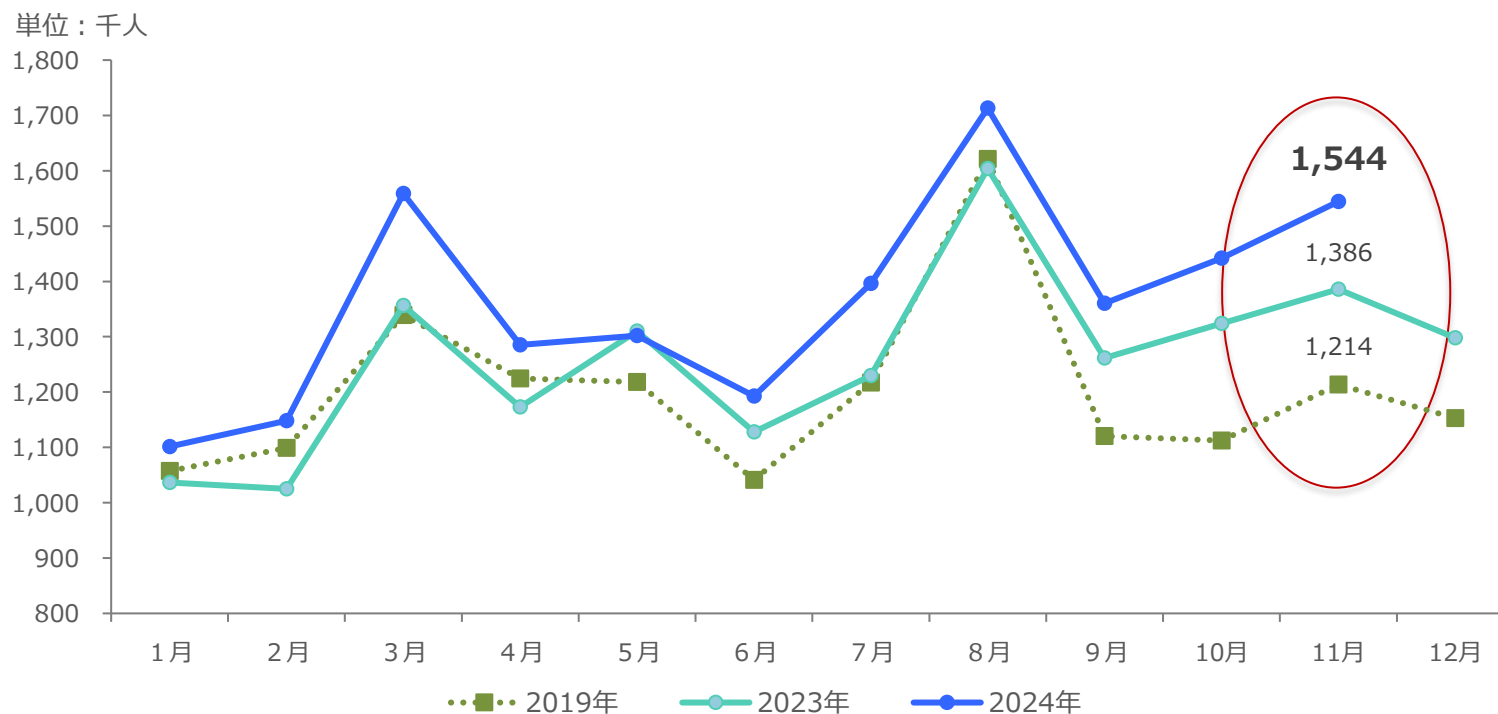


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

11月の延べ宿泊者数は154万人で、対2023年同月比111%、対2019年同月比127%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

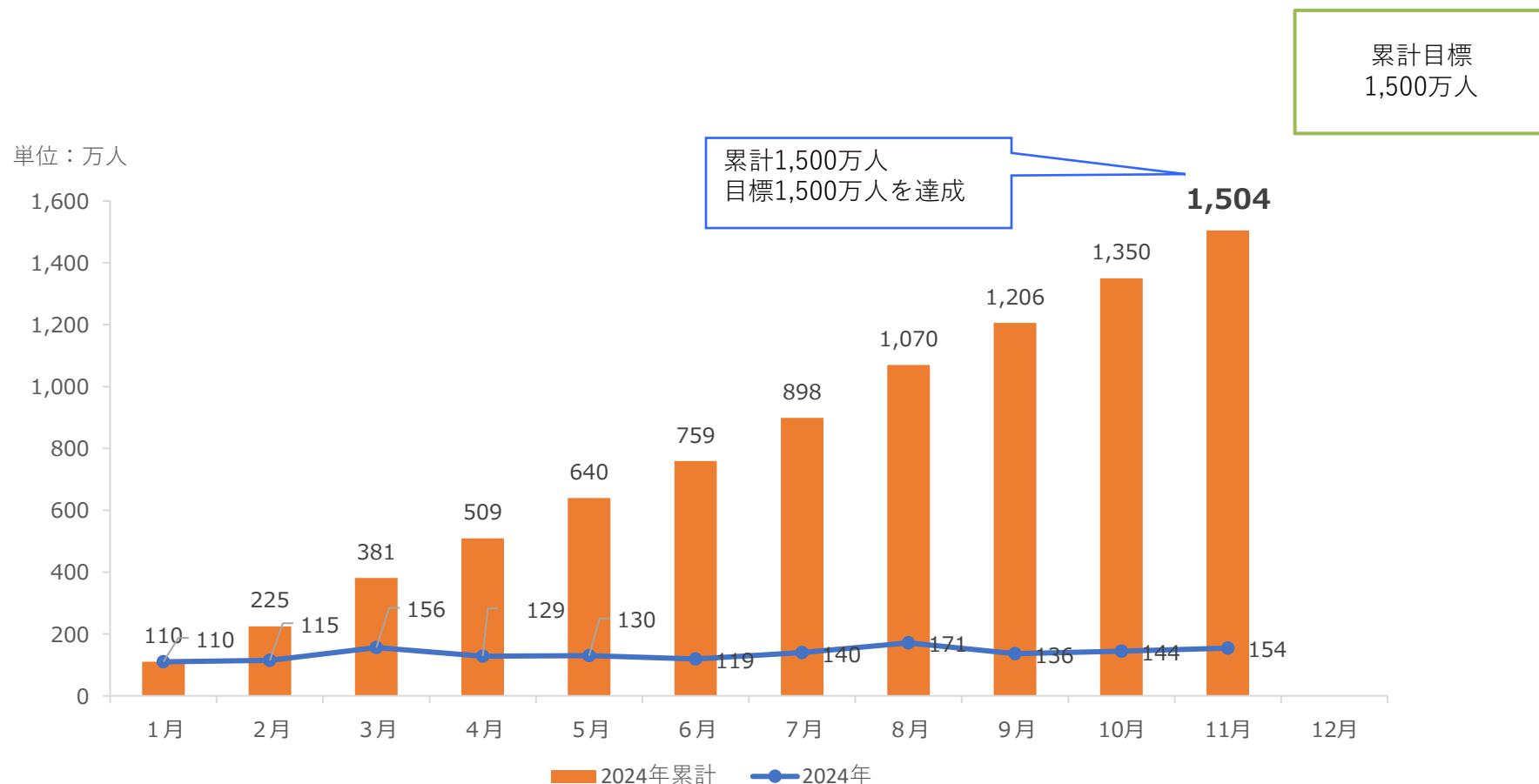


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人） 2024年累計

2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は1,504万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,500万人を達成。

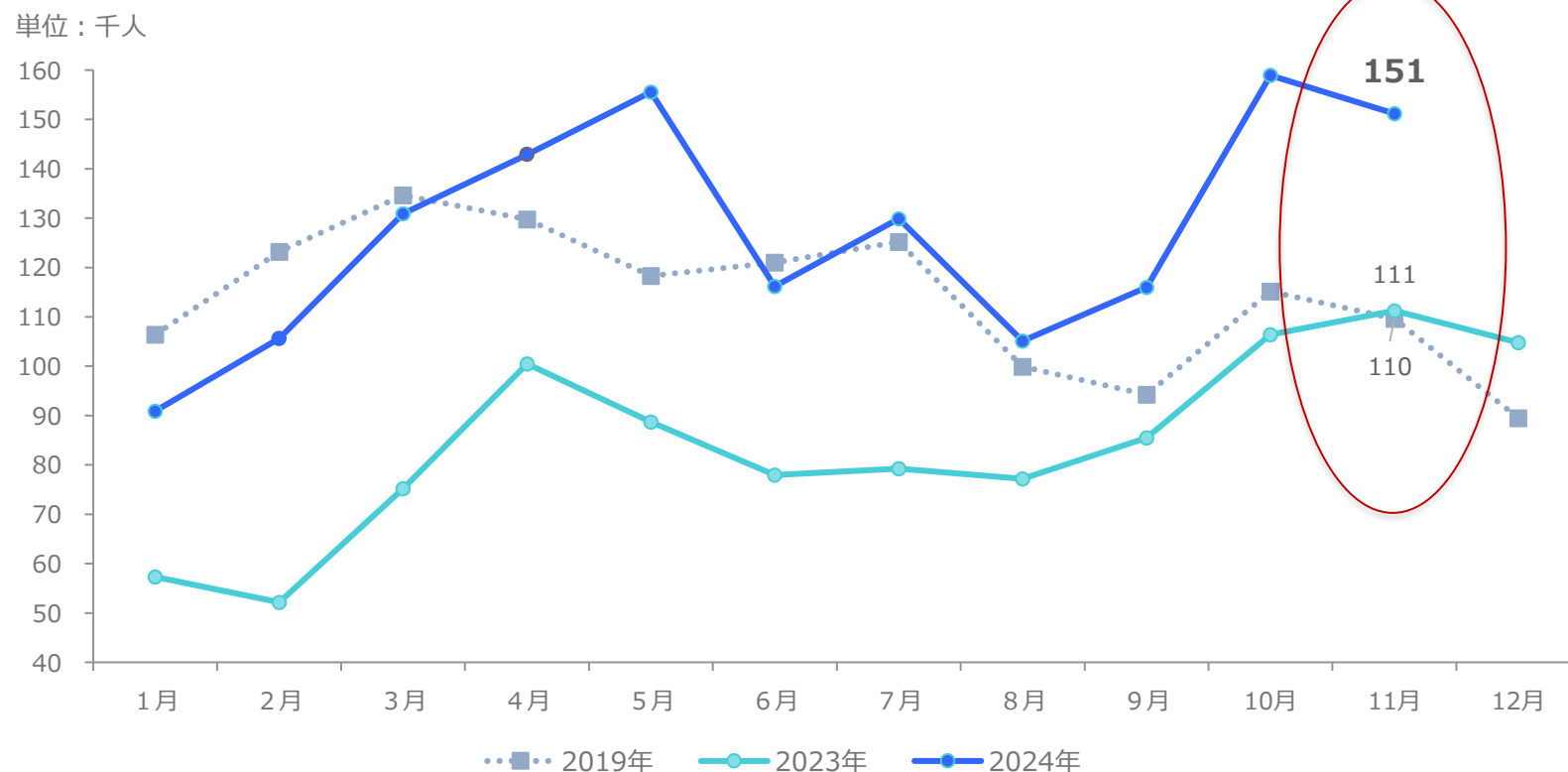


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

11月の外国人延べ宿泊者数は15万1千人で、対2023年同月比136%、対2019年同月比138%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

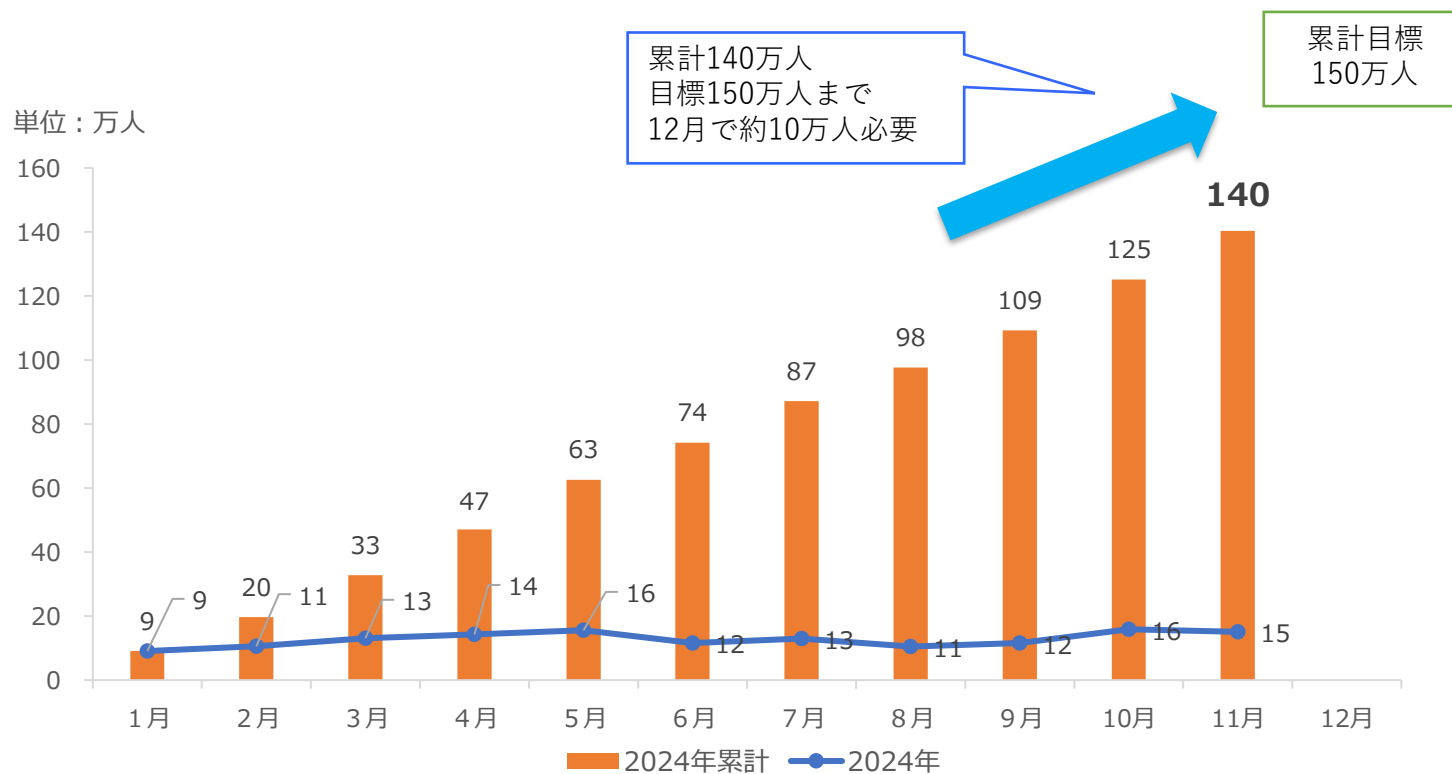
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は 140万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の150万人まで約10万人。



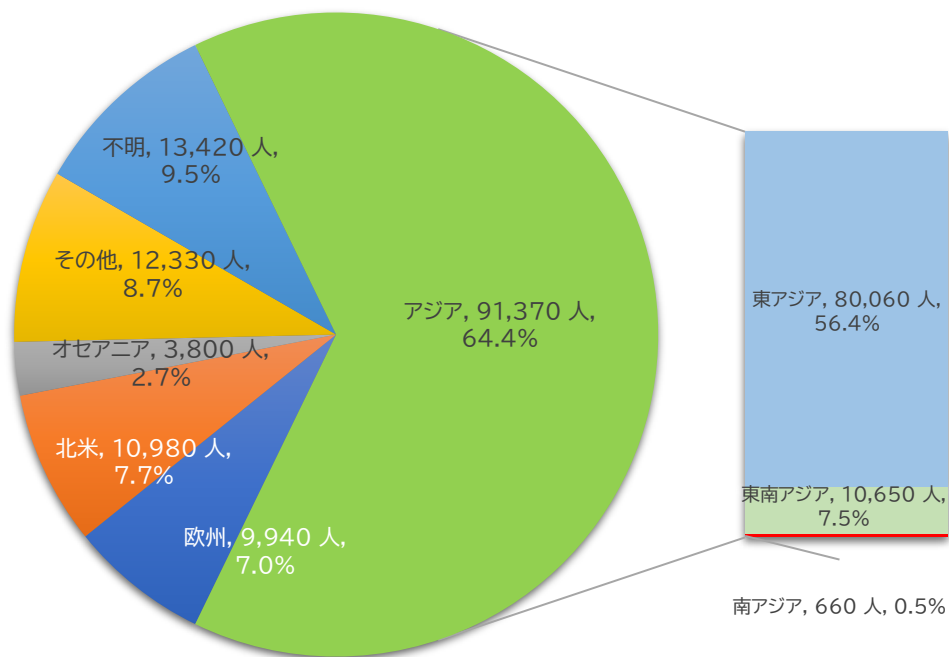
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

11月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が香港、第5位が米国で、上位5カ国の地域で全体の63%を占める。

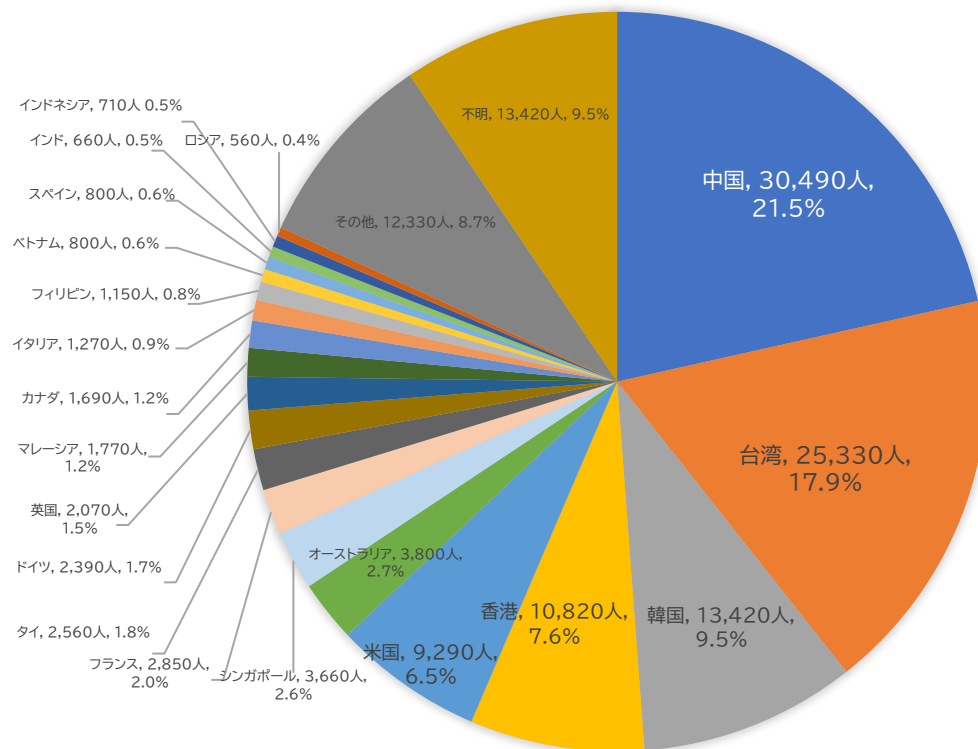
地域別では、アジアが64.4%を占め、そのうち東アジアが56.4%で約6割を占める。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

地域別



国籍（出身地）別



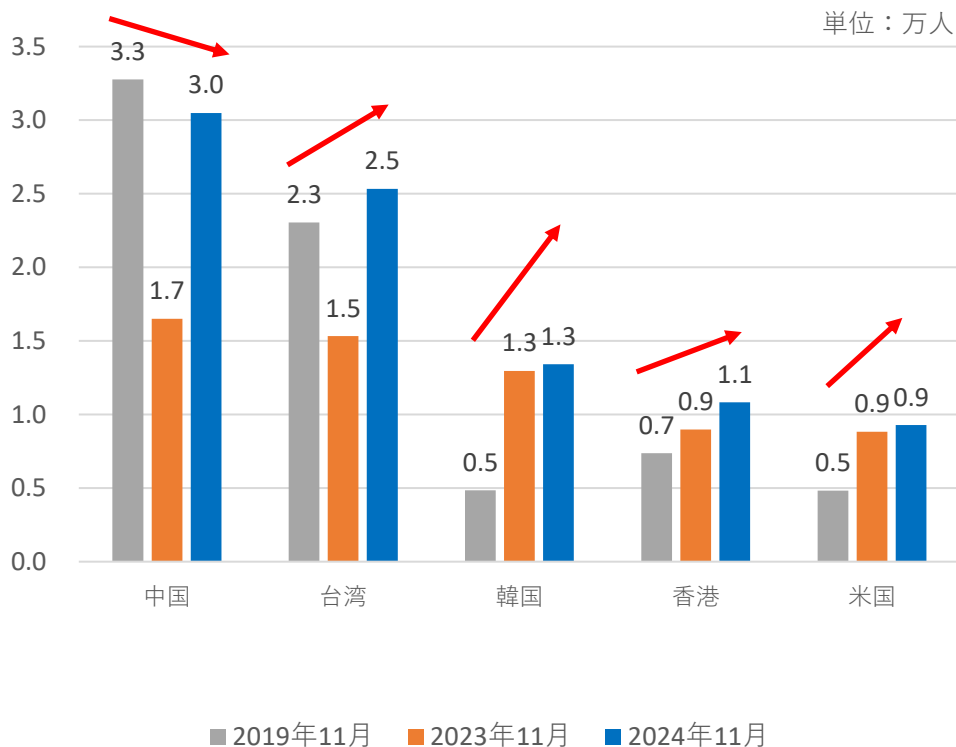
延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別（2）

11月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位のうち、中国をのぞく4カ国が2019年より増加した。

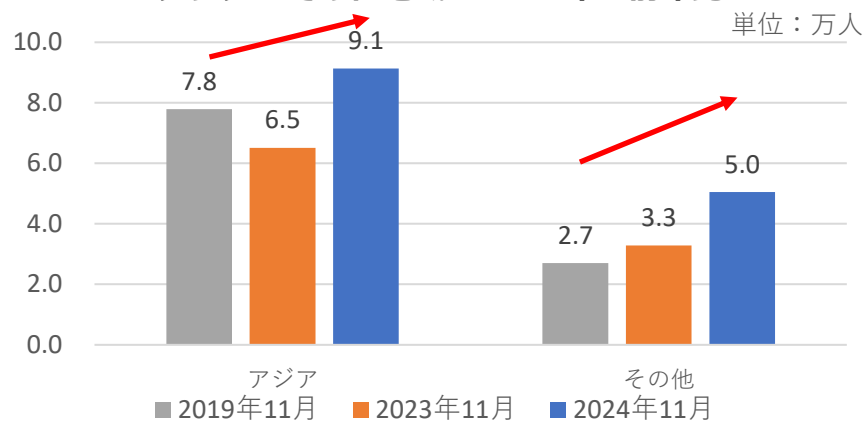
地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国は2019年より減少、2023年より増加。中国のぞくアジアは増加した。

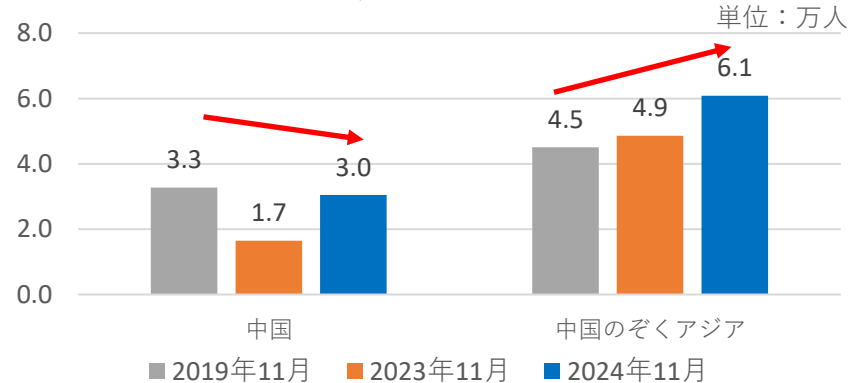
国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比



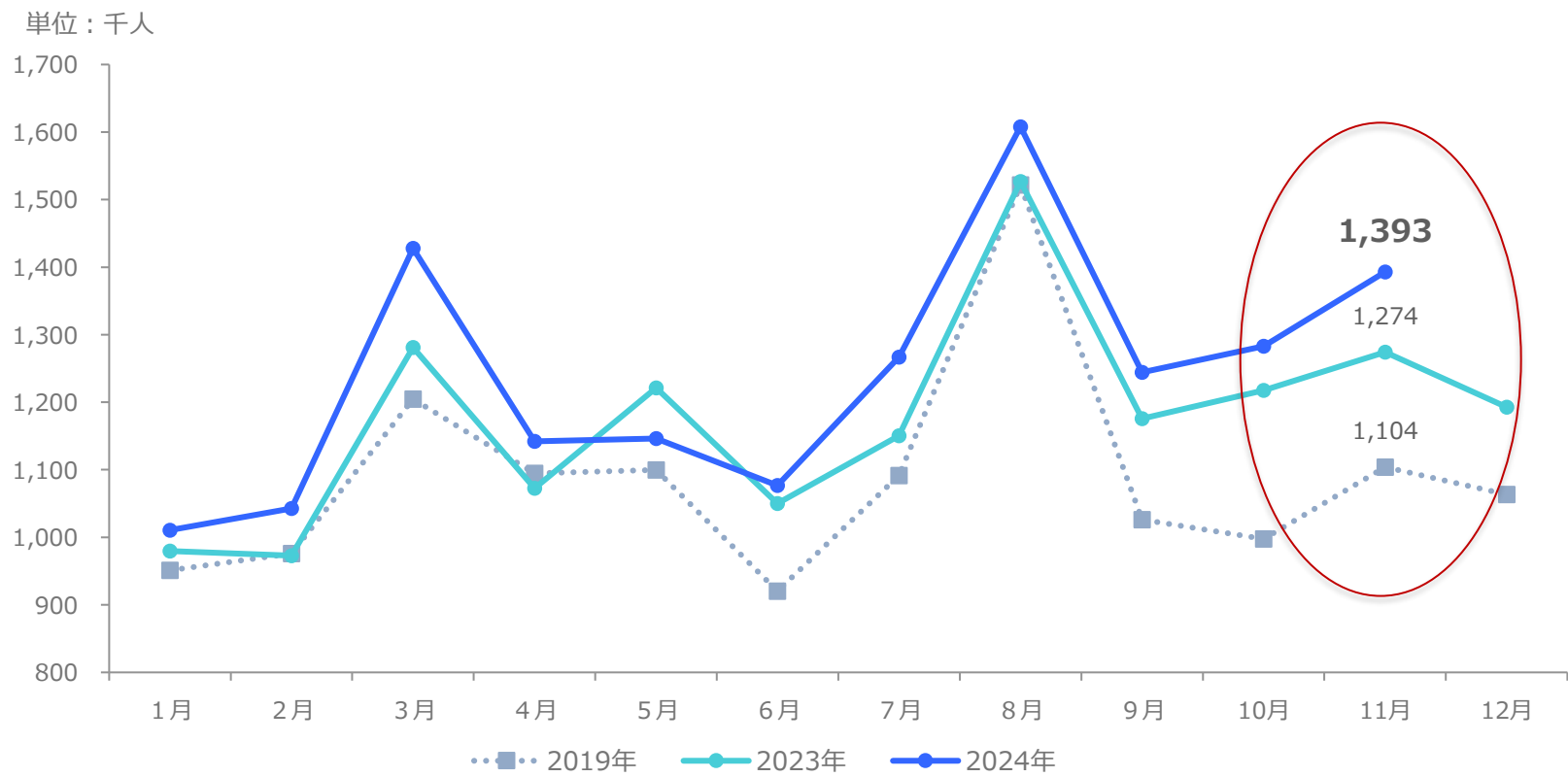
中国・中国のぞくアジア 2019年・前年比



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 参考第1表

11月の日本人延べ宿泊者数は139万3千人で、対2023年同月比109%、対2019年同月比126%。
延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。

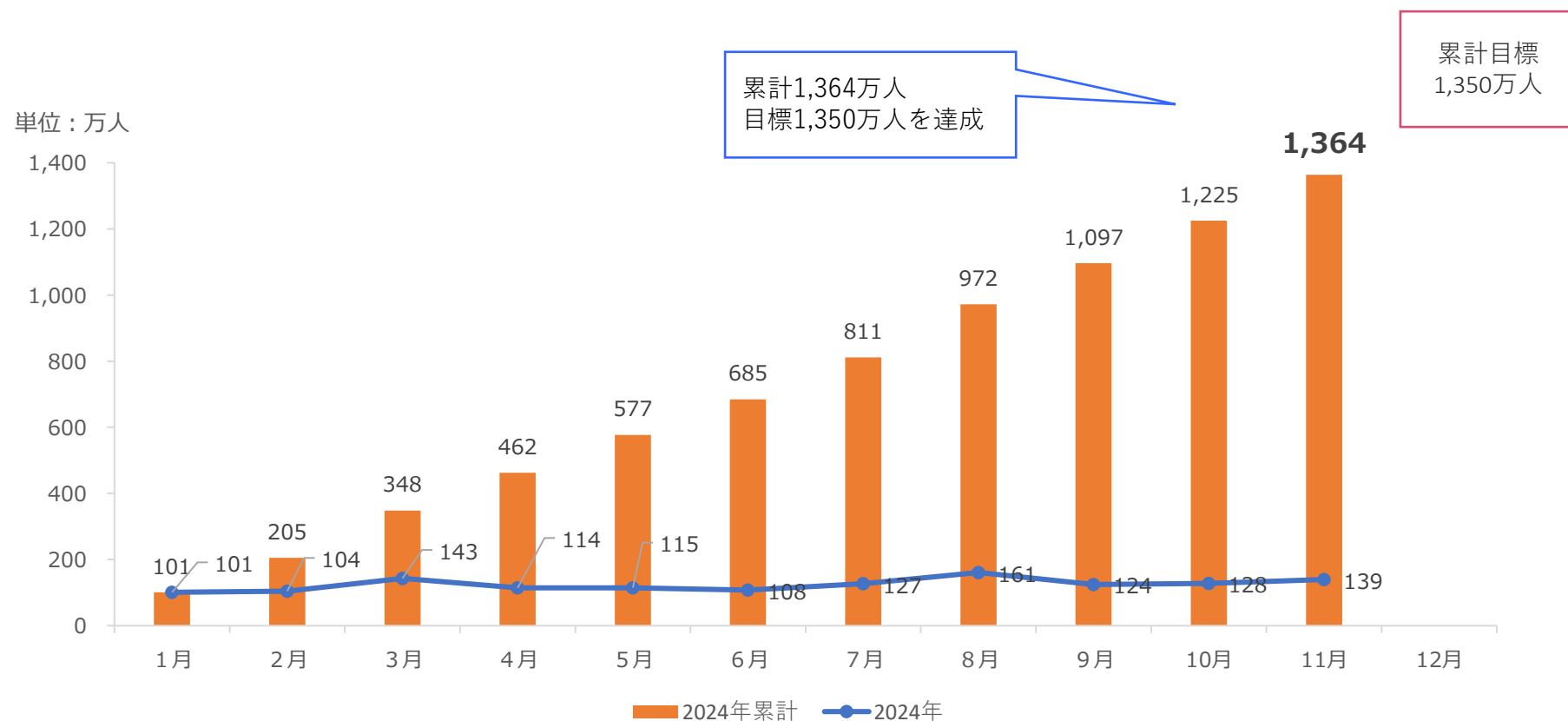
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から11月の延べ宿泊者数の累計は1,364万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,350万人を達成。



出典)観光庁:宿泊旅行統計調査

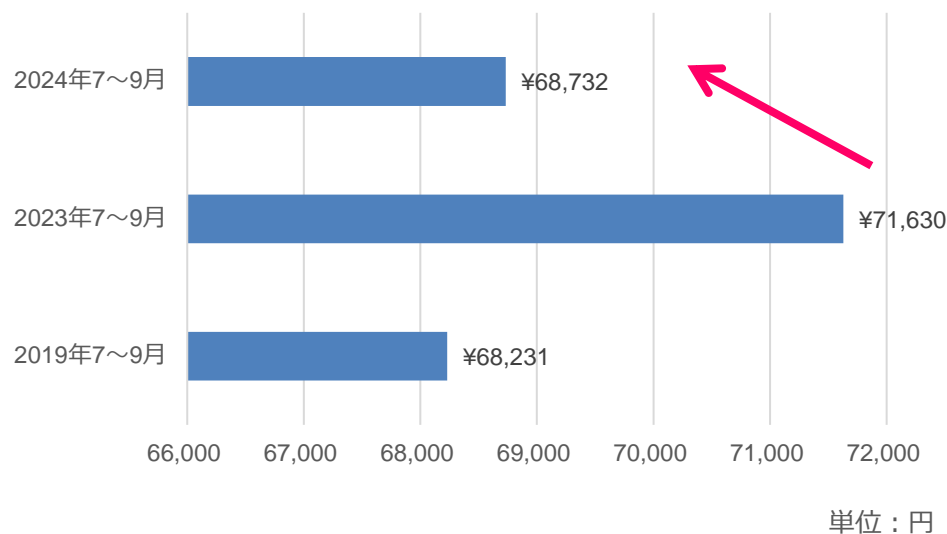
2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。

（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。

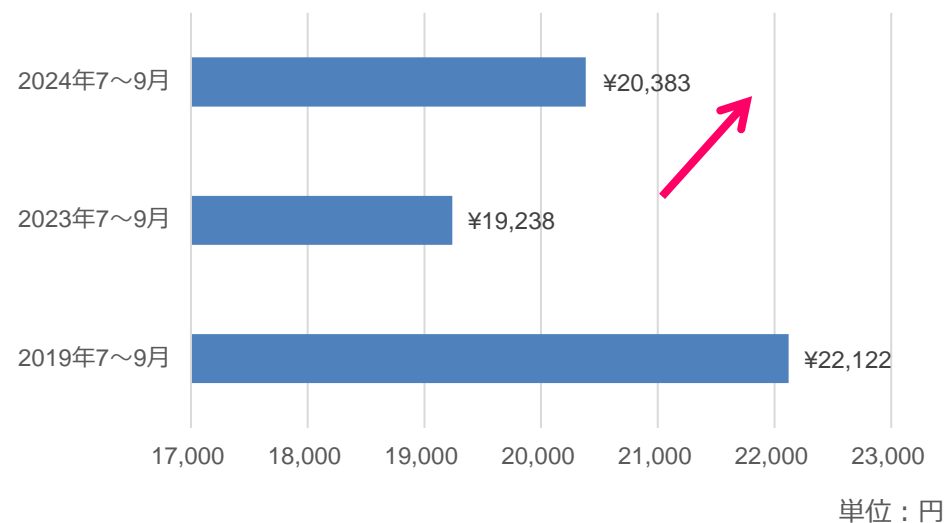
観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。

日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。

【国内・宿泊】



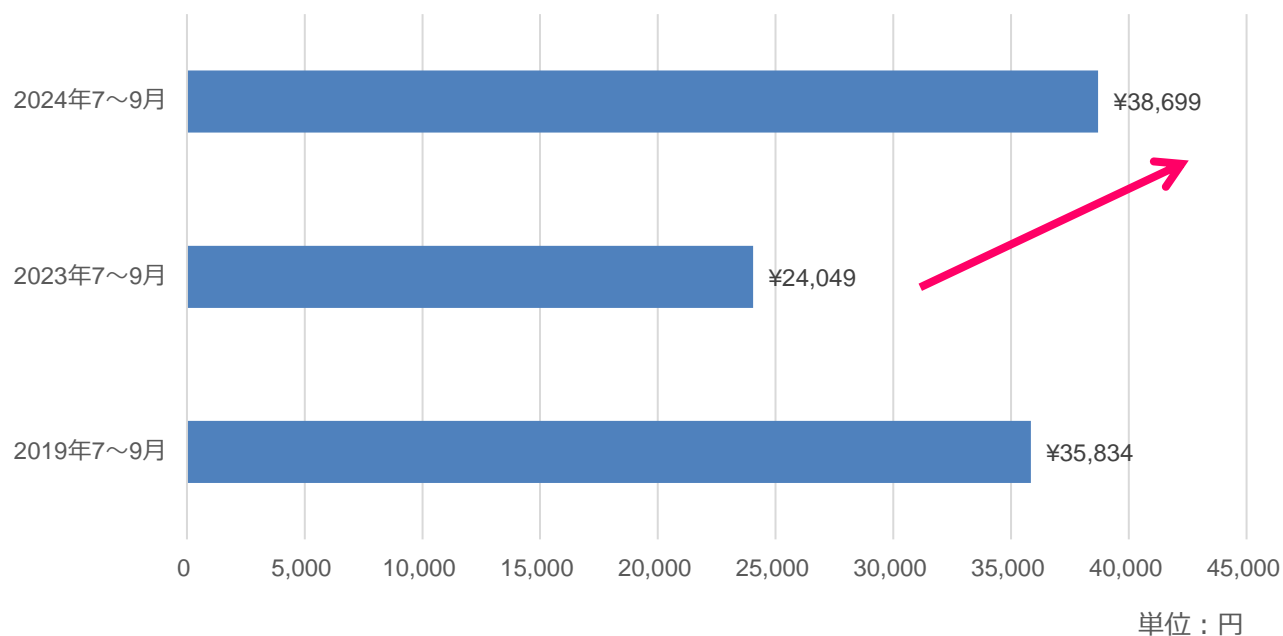
【国内・日帰り】



出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (確報)

2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

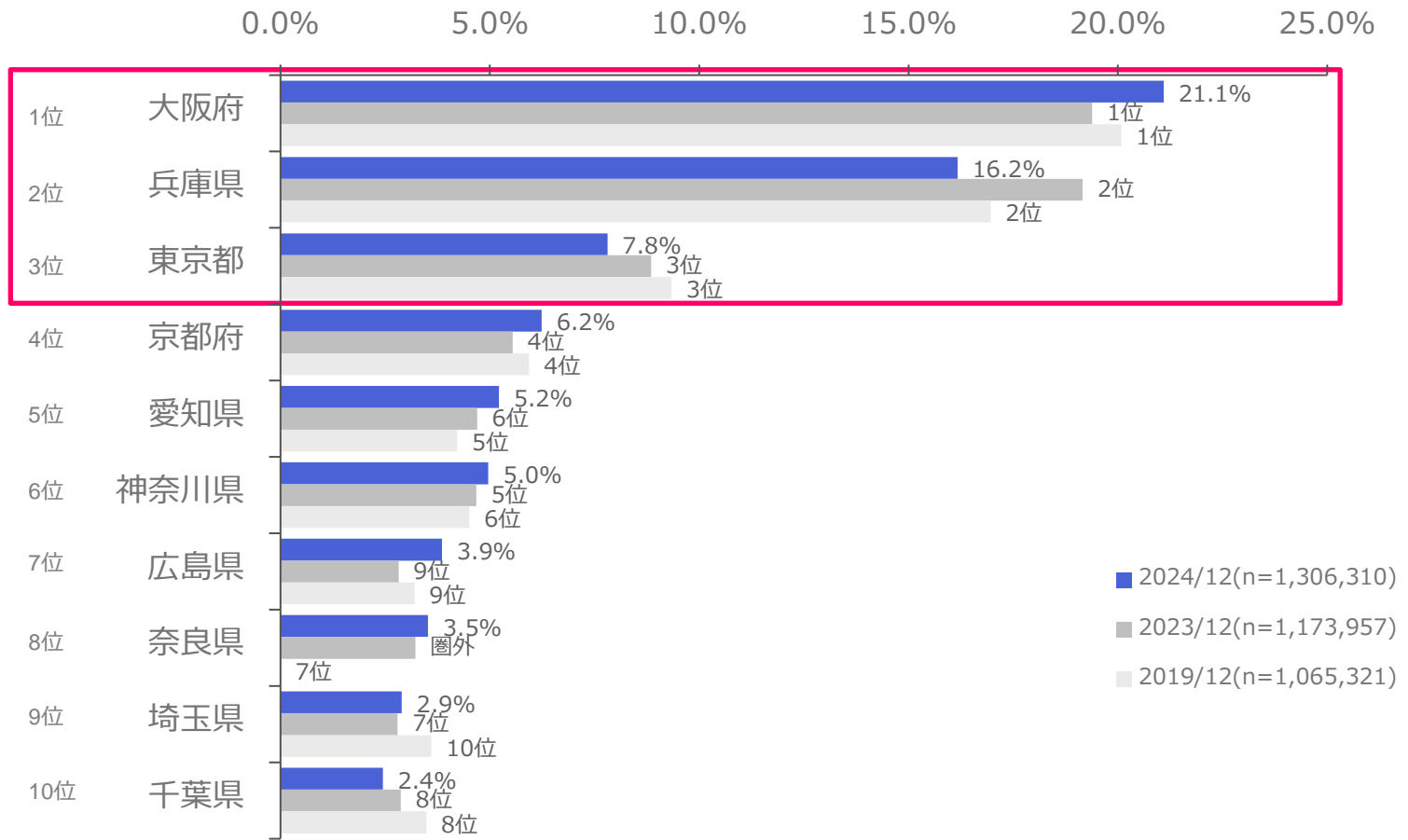


出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

出発地ランキングの推移 (TOP10)

12月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

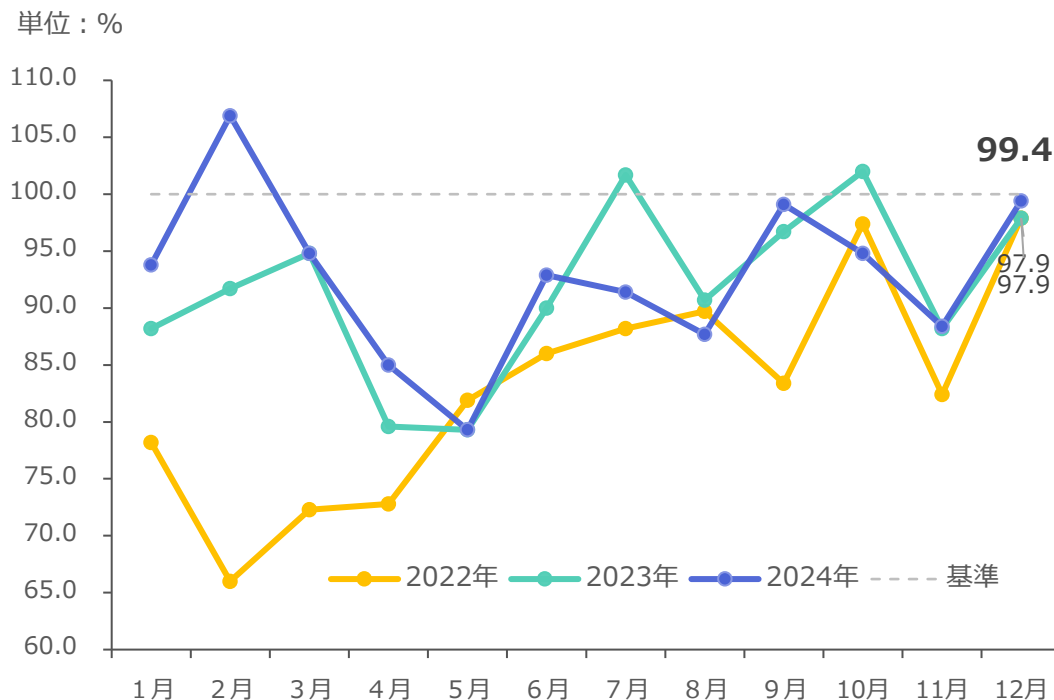


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

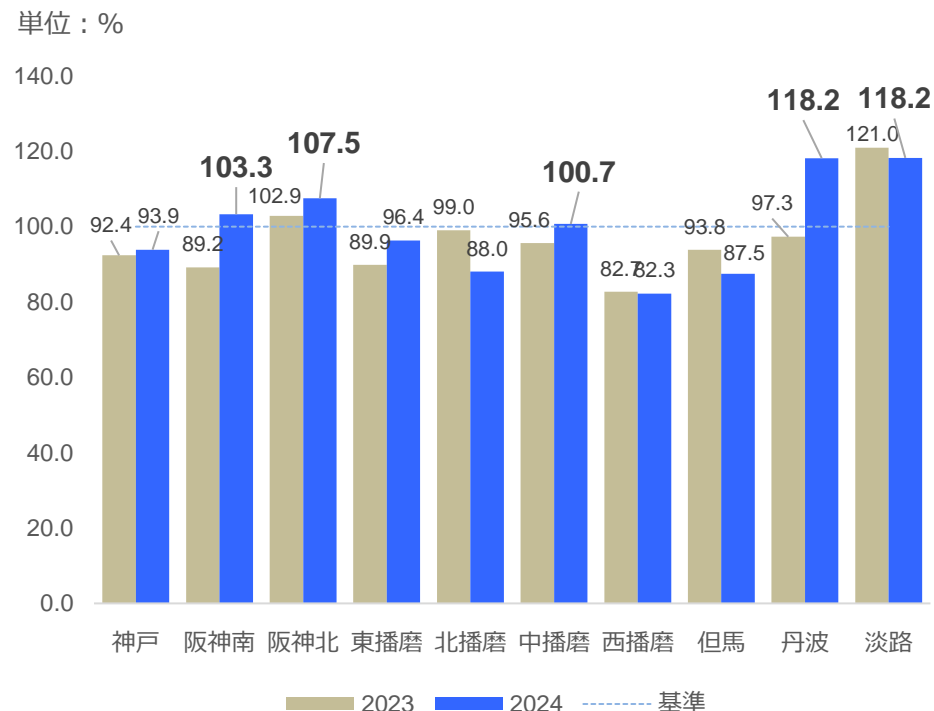
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（12月）99.4%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、中播磨、丹波、淡路の5地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（12月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（12月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（1月）

1月のHYOGOナビのクチコミ投稿は合計2件（合計38,480PV。投稿数は少なかったが、「湊山温泉」記事が大きく伸びた。過去記事へのアクセスも順調で、クチコミページ全体のPVが131,424だった。

■HYOGO!ナビ全体PV数 1月：530,869（対前年同月比109%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2025/1/31		三宮から20分なのに秘境!? あまり知られていない名湯！ 源泉かけ流し「湊山温泉」-兵庫テロワール旅-	35,427
2	2025/1/10		大人気で予約困難ないちご狩り！「幻のいちご」と呼ばれる 神戸「二郎（にろう）いちご」-兵庫テロワール旅-	3,053

1月の投稿数は計6投稿。通常のフィード投稿（4件）に加え、アカウントでどのような発信しているかをわかりやすく紹介する自己紹介投稿、県内のツアーの様子を紹介するリール動画投稿も実施。

フォロワーは茨城空港でのキャンペーンの成果もあり209増となった。

須濱神社の投稿でエンゲージメント率が高く3.98%、1,063いいねを獲得。1投稿の平均エンゲージメント率は1.92%、平均いいねは648だった。

#兵庫テロワール旅の累計投稿数は1,990増で順調に推移。

■ フォロワー数：26,985（209増） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：61,432（1,990増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2025/1/24		姫路の隠れた絶景、須濱神社🏯 池に囲まれた幻想的な場所🌫️🌫️ 静寂と美しさに心が透き通る場所💖💖 ♀️ 兵庫県 姫路市	1,063
2	2025/1/17		まるで水彩画のような 色鮮やかな空と🌅 美しい花々が彩る風景🌸。 冬でもお花が咲いているのが、 心温まる特別な瞬間です🌸 ♀️ 兵庫県淡路島	893
3	2025/1/31		薄雪に包まれた姫路城は別格の美しさ🏯 凛としたその姿はまるで 白鷺が舞うような優雅さ🌸 ♀️ 兵庫県姫路市	812

4	2025/1/10		空を彩る美しい花火🌸 スキー場から見る事ができた花火もまた、格別な感動を与えます🥰♀️ 兵庫県 養父市	636
5	2025/1/17		hyogonavi_official ってどんなアカウント? ♪もっと楽しい! もっとオモシロイ!兵庫県/ 兵庫五国の豊かな自然風景や多様な歴史・文化など 兵庫県の魅力をまるごとお届け。...	318
6	2025/1/27		【リール動画】 兵庫県、淡路島&明石を巡る「ガストロノミーツアー」🍴 食や自然を楽しみたい方は こちらまでお問合せください。 ♀️ 兵庫県淡路市	231



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)