



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年12月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（12月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（12月）	P19



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年10月は1.37泊。ひょうご新観光戦略（2023～2027年度で掲げる目標（1.5泊）を下回る。平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいであるが、10月は今年初めて1.3泊を上回った。

● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

10月の延べ宿泊者数は144万人で、対2023年同月比109%、対2019年同月比130%。
延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は1,350万人。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

10月の外国人延べ宿泊者数は15万9千人で、対2023年同月比149%、対2019年同月比138%。
2019年、2023年から、増加で推移している。2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は125万人。
10月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5か国の地域で全体の59.9%を占める。
地域別では、アジアが66.8%を占め、そのうち東アジアが57.1%で、約6割を占める。
上位5位すべて、2019年より増加した。
地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。
中国は2019年より微増、2023年より増加。中国のぞくアジアも増加している。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

10月の日本人延べ宿泊者数は128万3千人で、対2023年同月比105%、対2019年同月比129%。
日本人延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は1,225万人。

● 観光消費単価

2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。
（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。
2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。
観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。
日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。
観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

11月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。
大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（11月）は88.4%。
地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸、丹波、淡路の3地域。

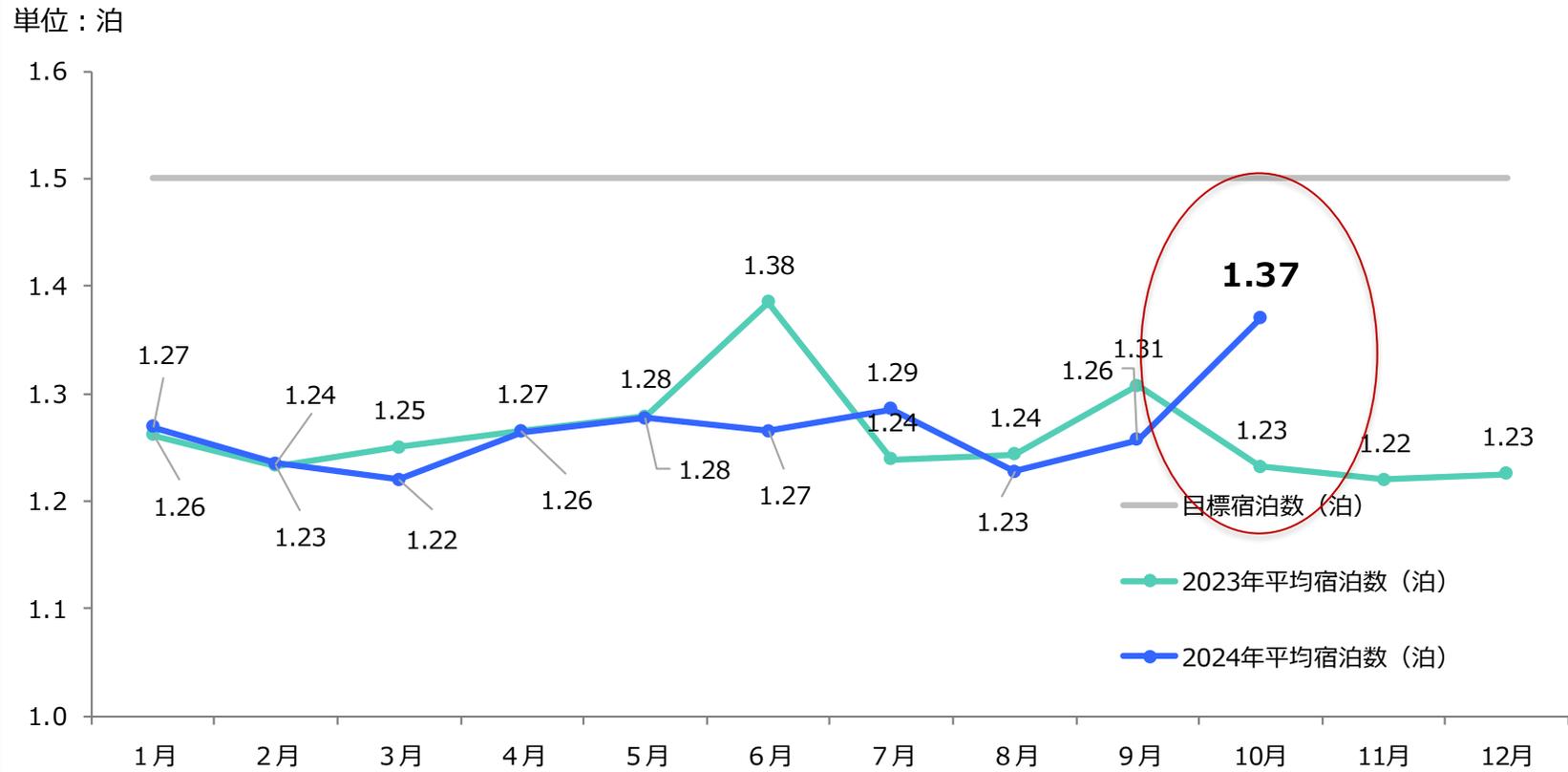
Ⅱ

兵庫県観光関連情報 まとめ（12月）

平均泊数の推計は、2024年10月は1.37泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいであるが、10月は今年初めて1.3泊を上回った。



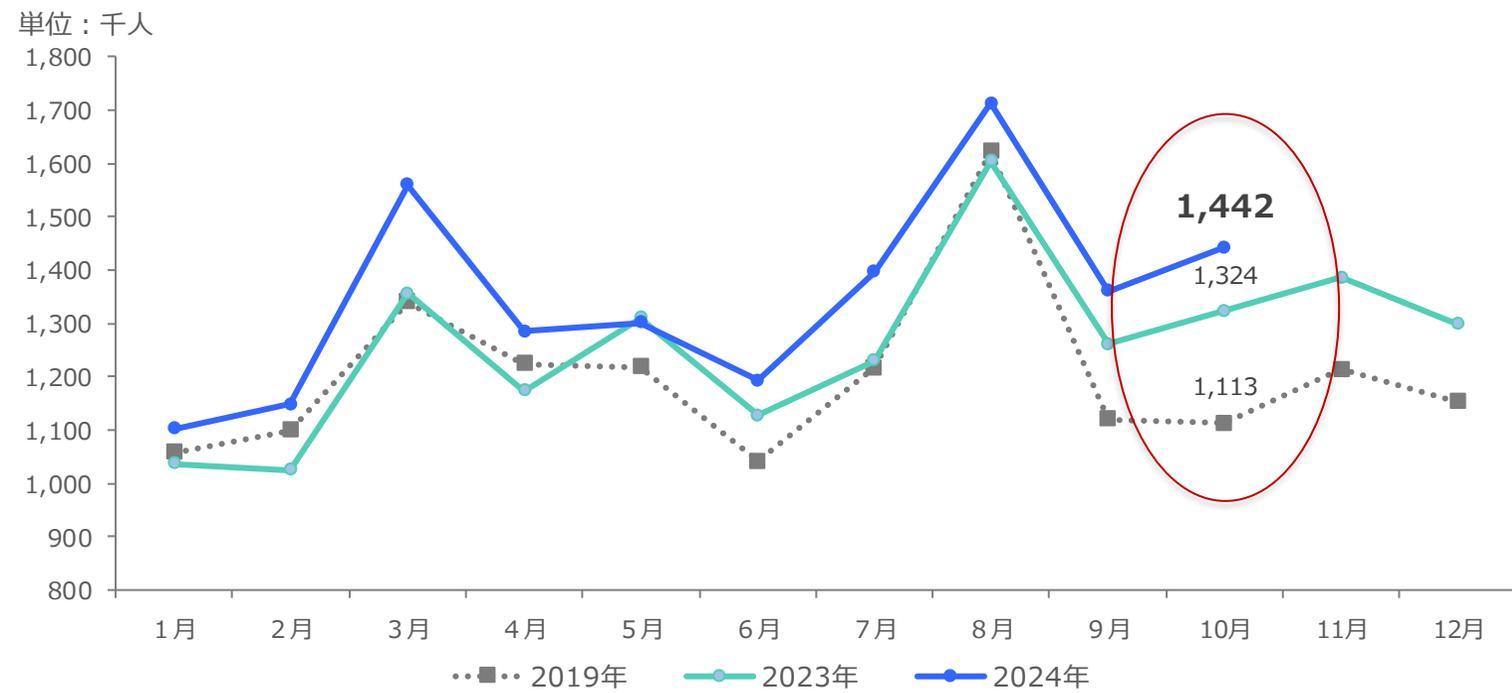
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

10月の延べ宿泊者数は144万人で、対2023年同月比109%、対2019年同月比130%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

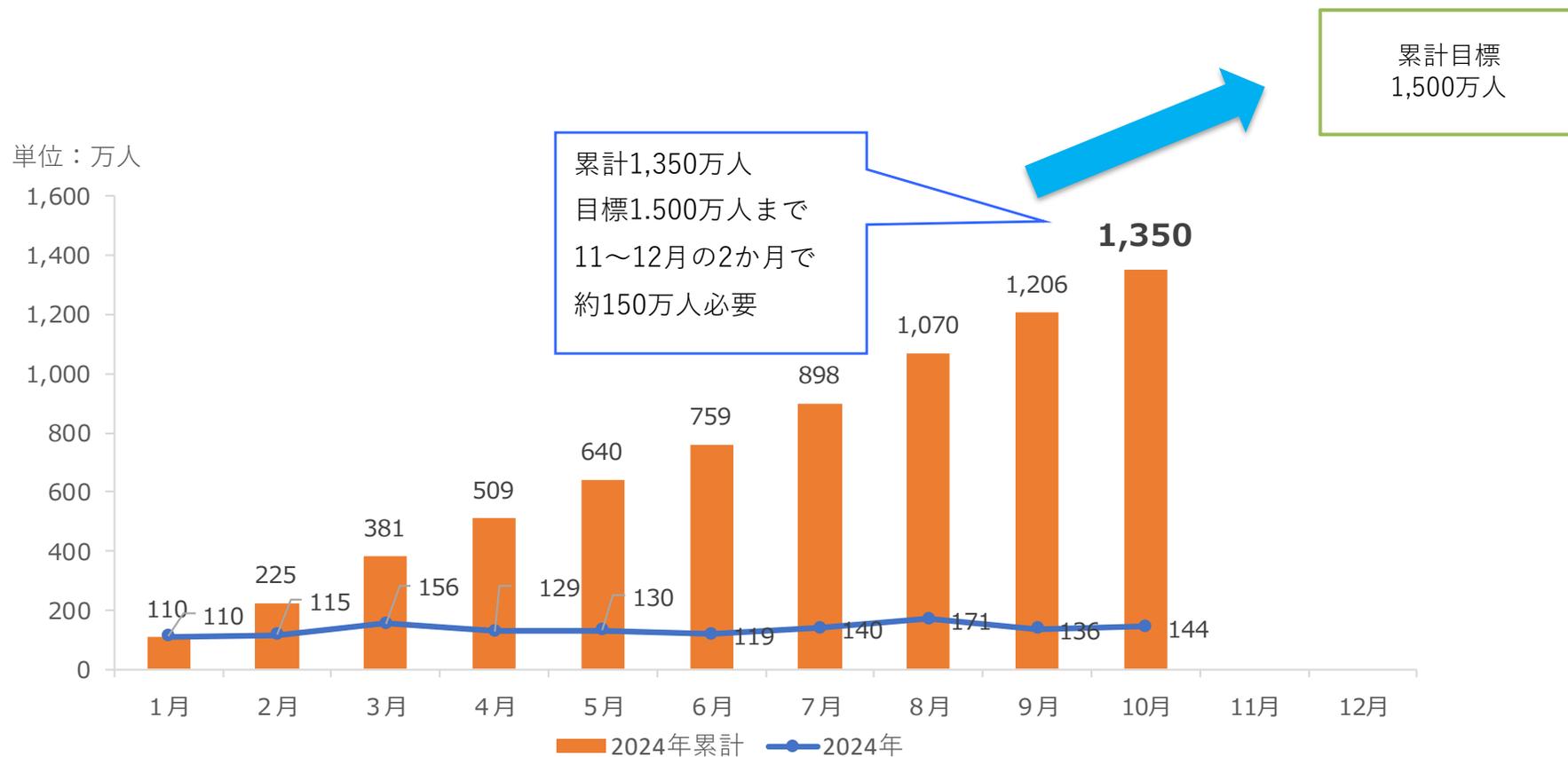
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は1,350万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,500万人まで、あと約150万人。



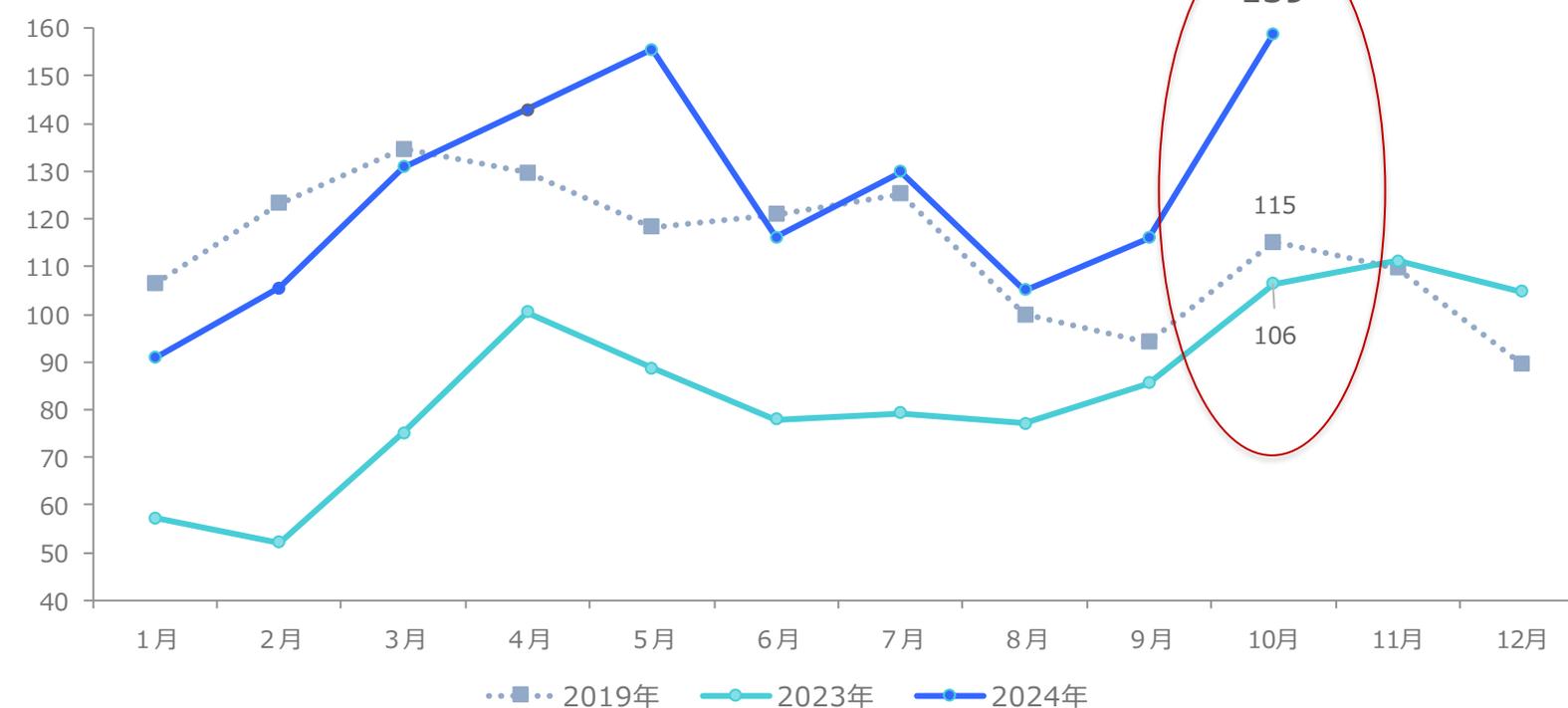
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

10月の外国人延べ宿泊者数は15万9千人で、対2023年同月比149%、対2019年同月比138%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

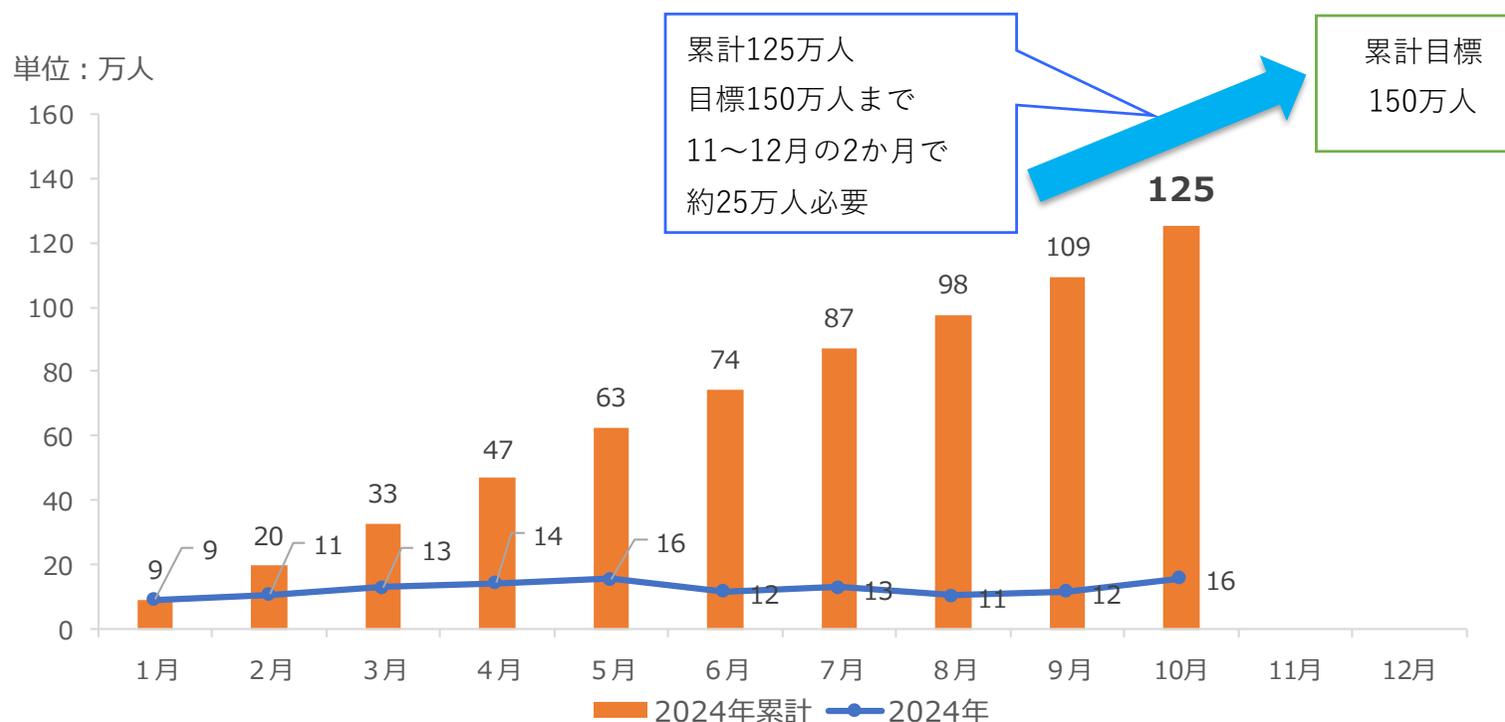
単位：千人



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は 125万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の150万人まで約25万人。



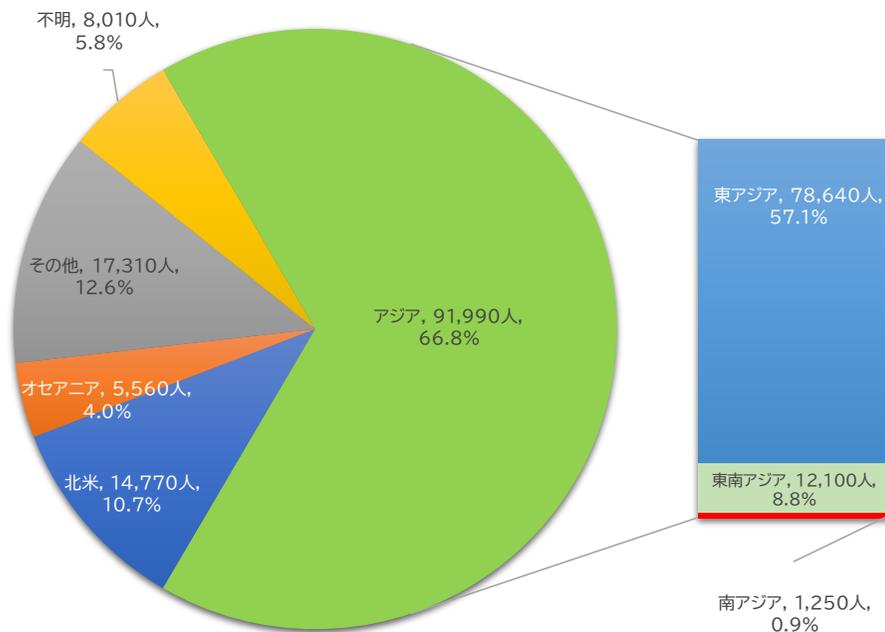
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別

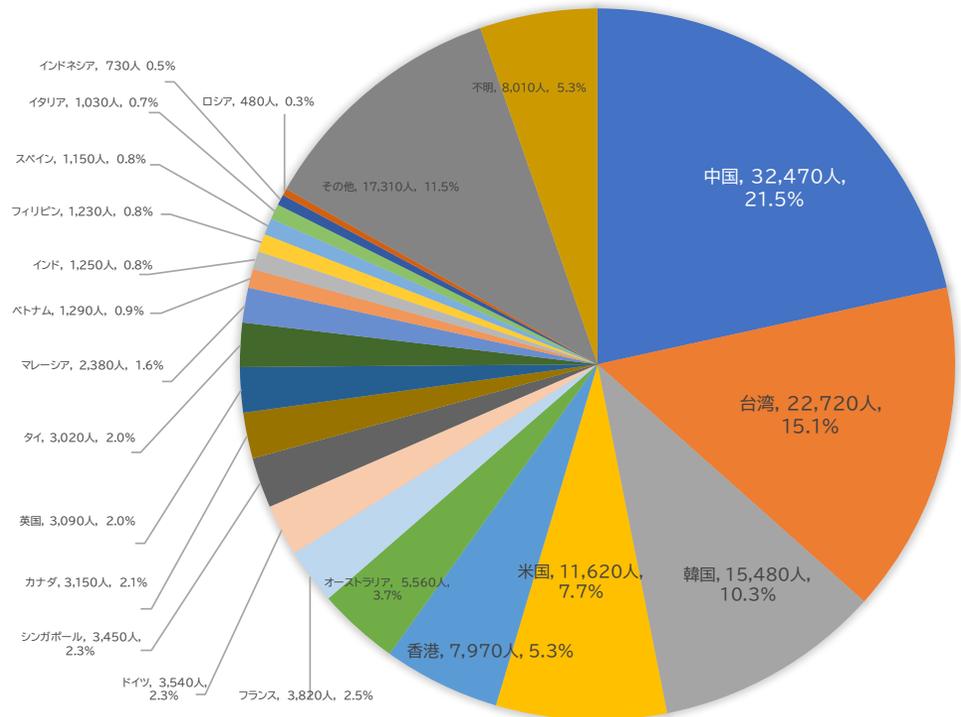
10月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5カ国の地域で全体の59.9%を占める。
地域別では、アジアが66.8%を占め、そのうち東アジアが57.1%で約6割を占める。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

地域別



国籍（出身地）別

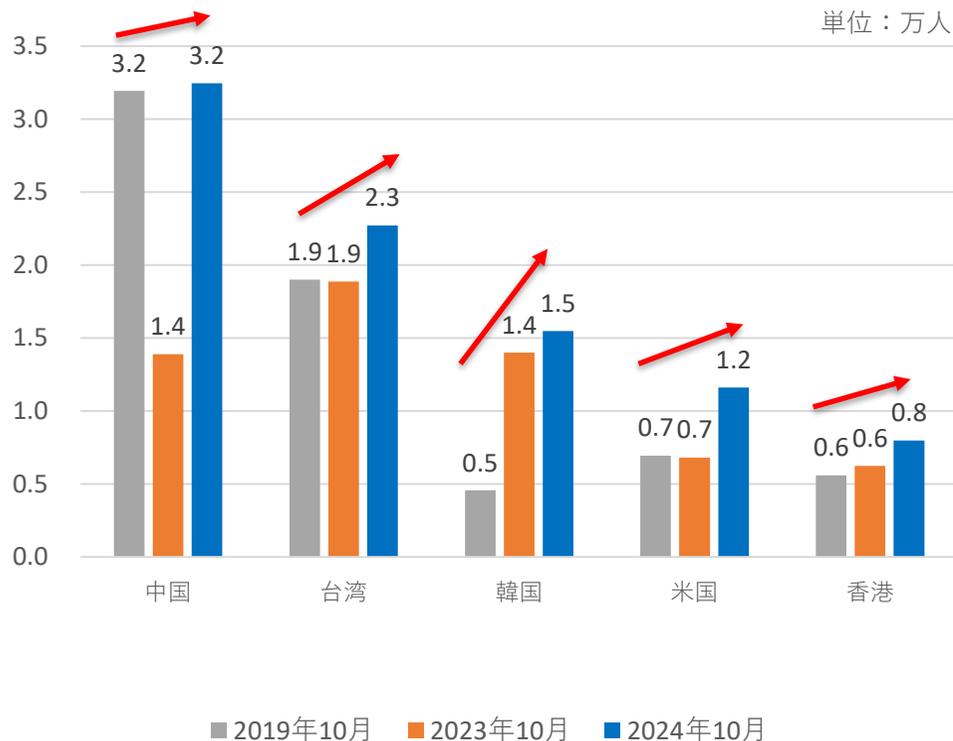


10月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位すべて、2019年より増加した。

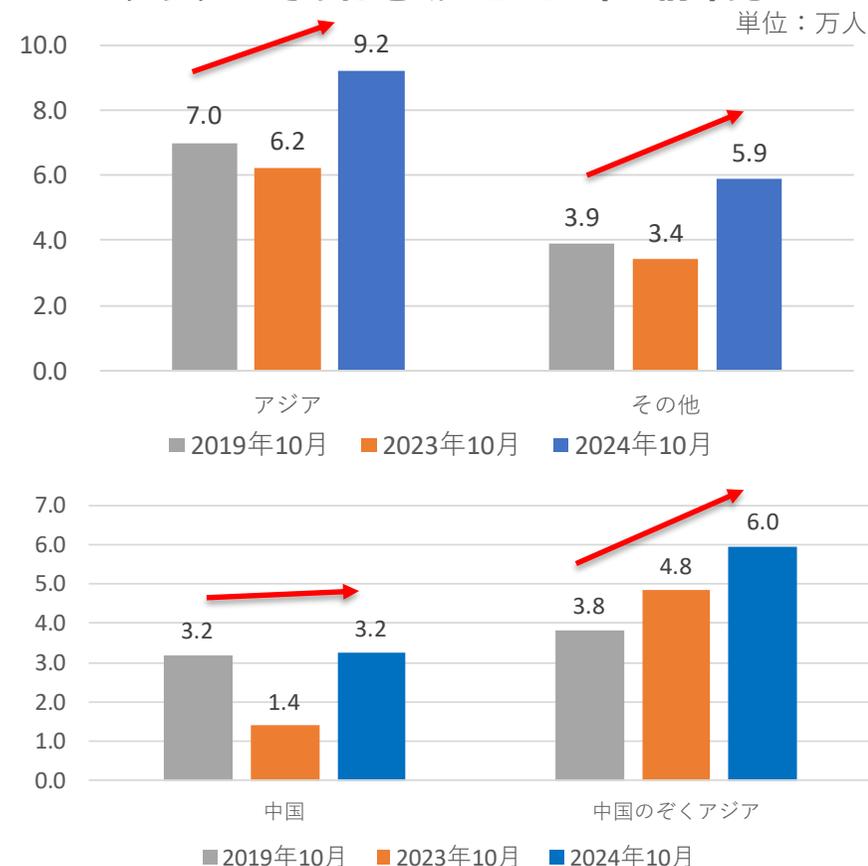
地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国は2019年より微増（31,930→32,470）、2023年より増加。中国のぞくアジアも増加している。

国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比

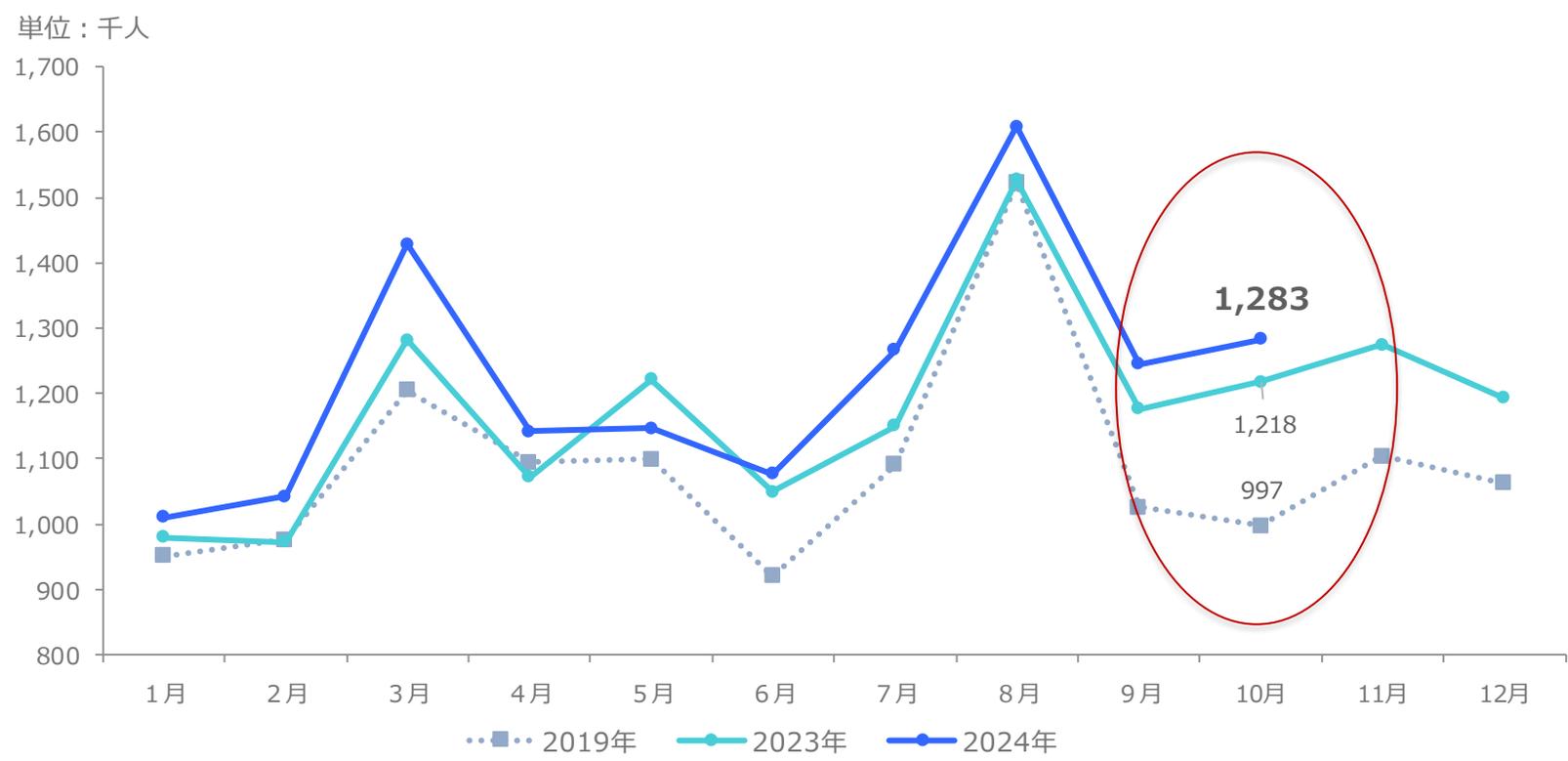


日本人延べ宿泊者数の推移

10月の日本人延べ宿泊者数は128万3千人で、対2023年同月比105%、対2019年同月比129%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。

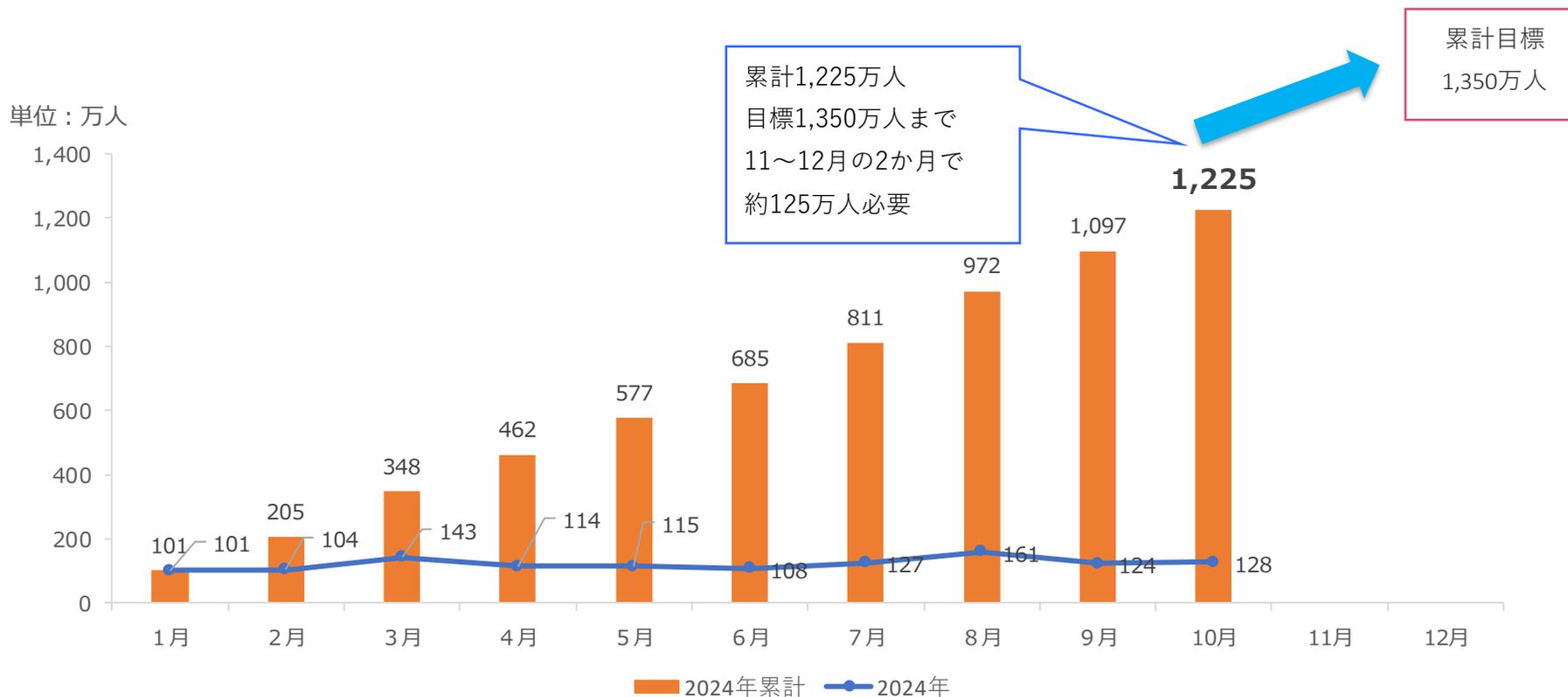
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から10月の延べ宿泊者数の累計は1,225万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,350万人まで約125万人。



出典)観光庁:宿泊旅行統計調査

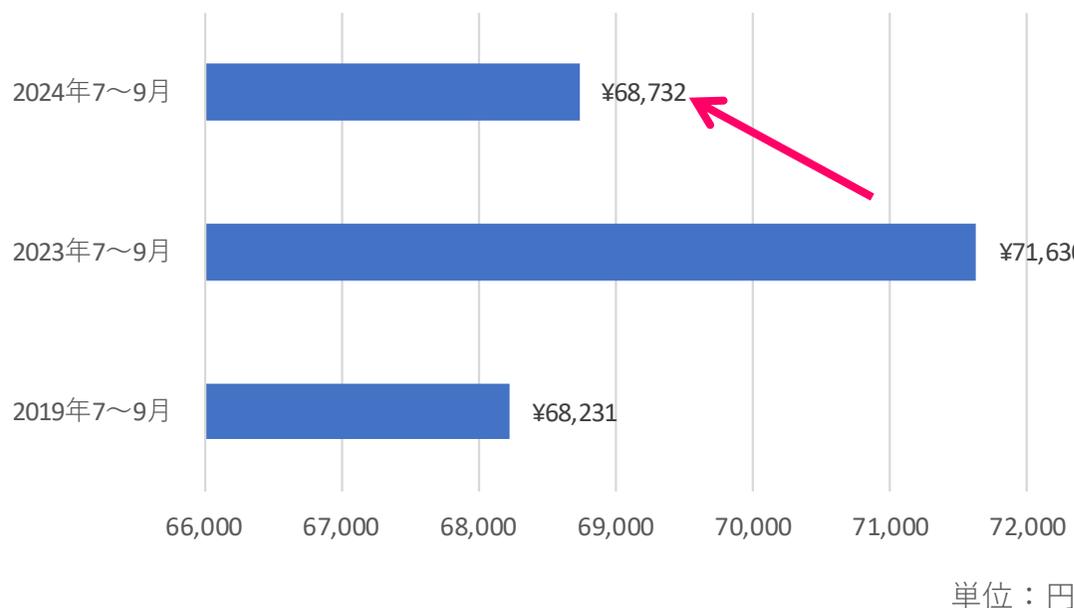
2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。

（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。

観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。

日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。

【国内・宿泊】



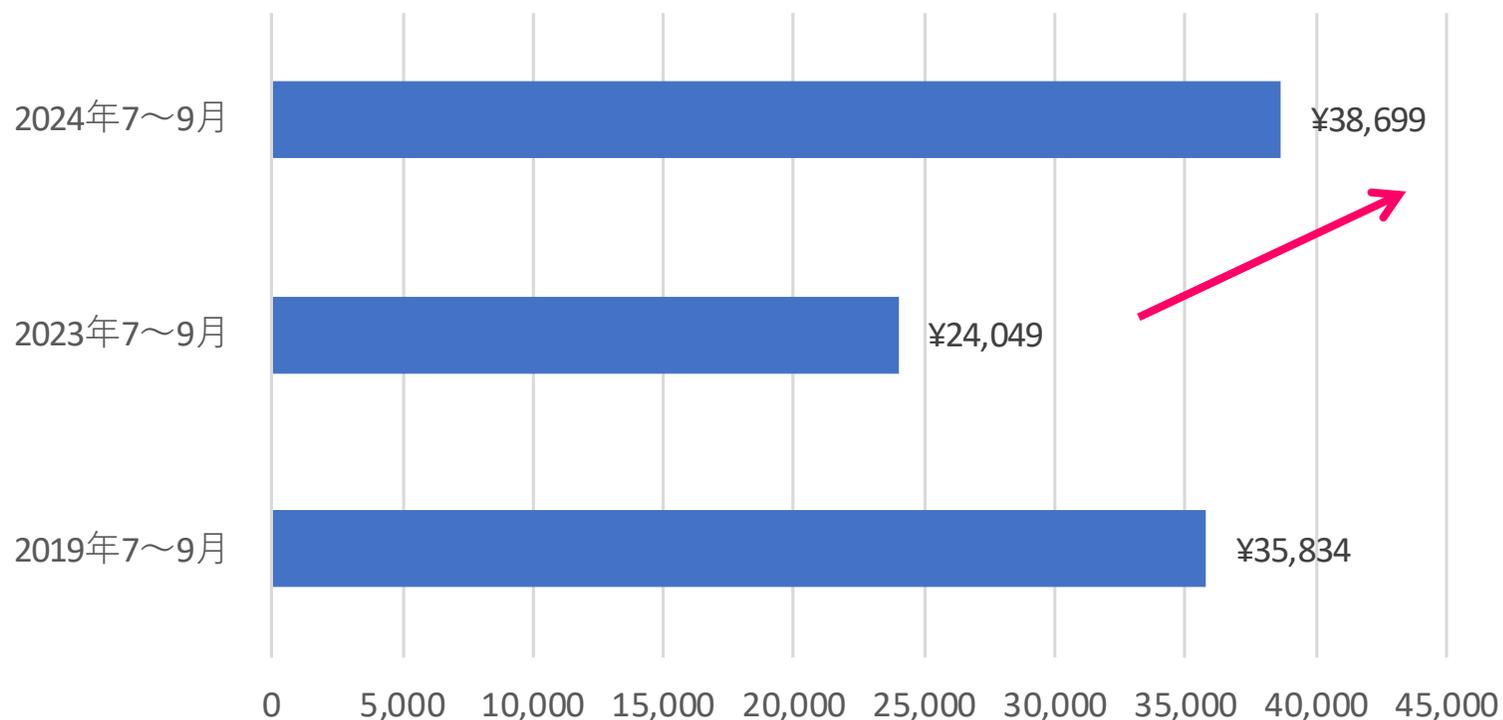
【国内・日帰り】



出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (確報)

2024年7～9月の観光消費単価（外国人）は、38,699円で対2023年同期比160%、対2019年同期比108%。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同期比いずれも増加した。

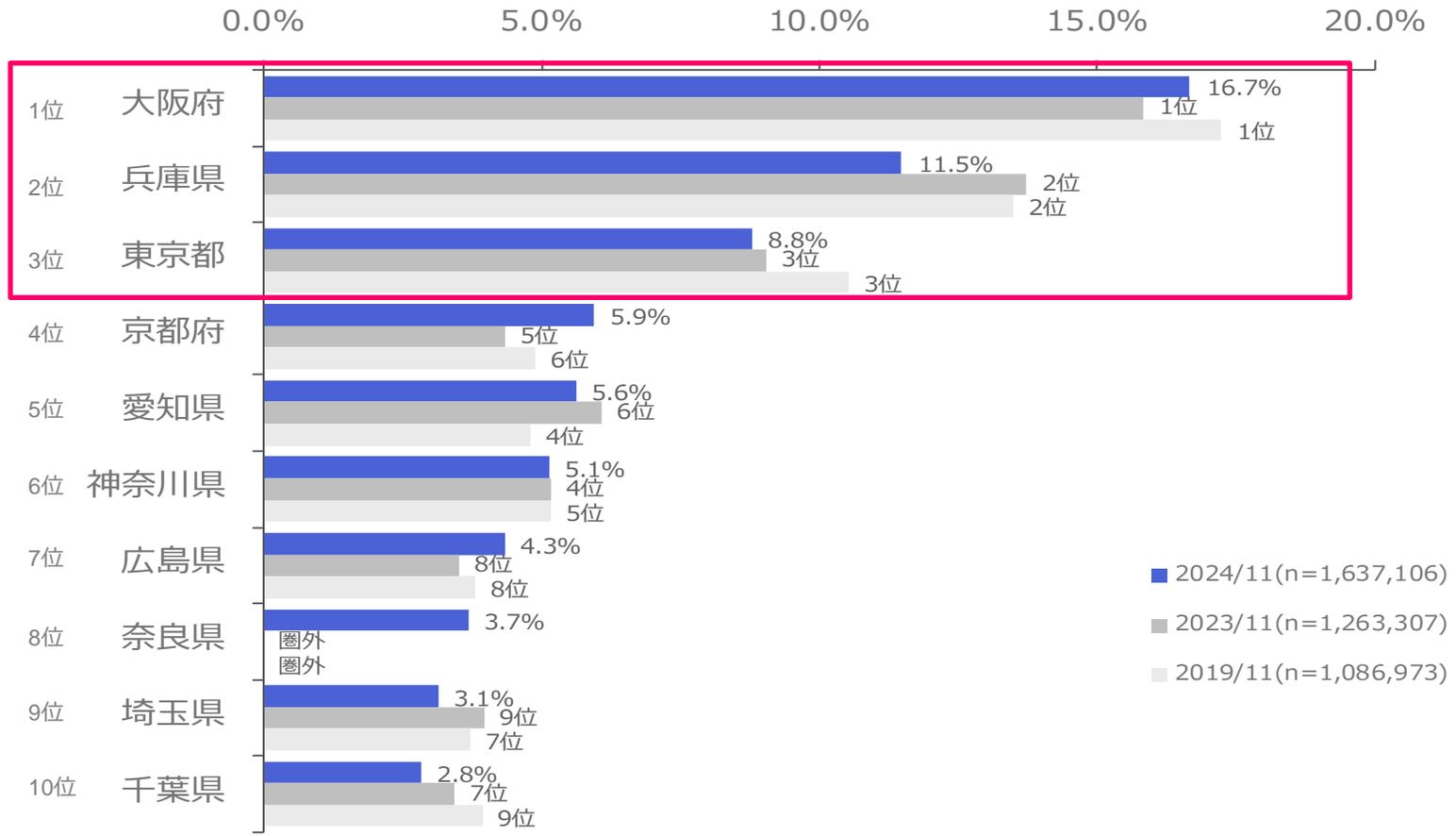


単位：円

出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

出発地ランキングの推移 (TOP10)

11月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。
大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

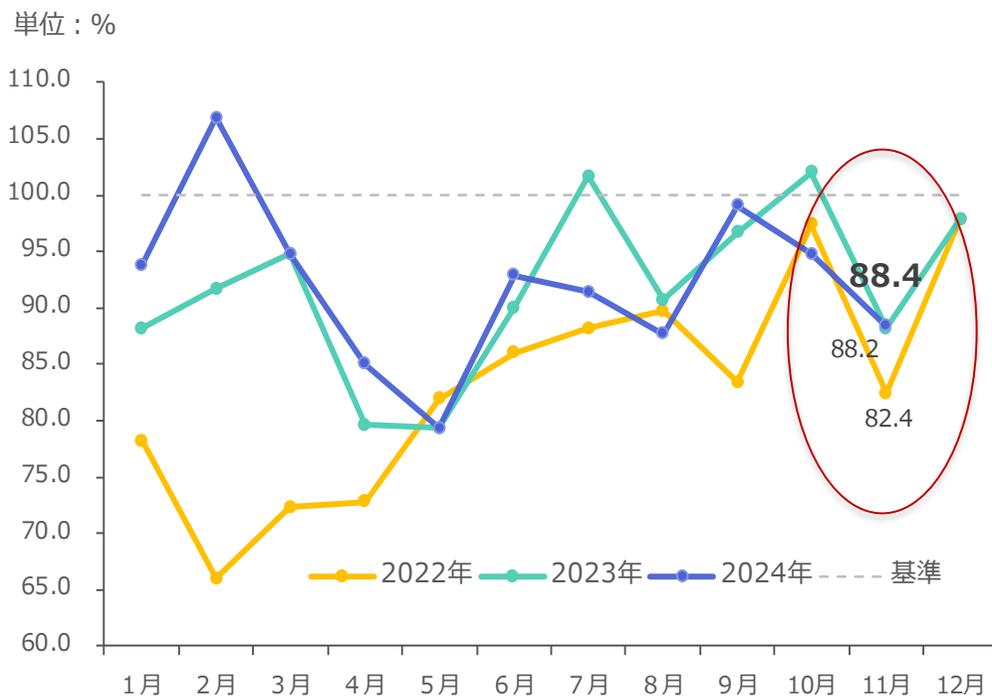


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（11月）88.4%。

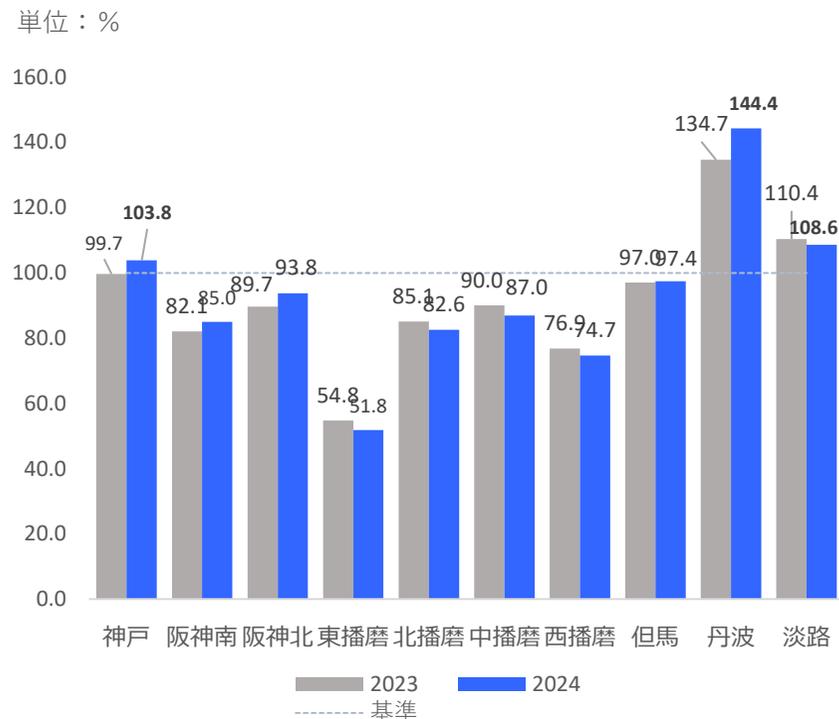
地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸、丹波、淡路の3地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（11月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（11月）





WEB・SNS発信情報まとめ（12月）

12月のHYOGOナビの口コミ投稿は合計3件（合計37,034PV：1投稿当たり平均12,345PV）。投稿数は少なかったが、「パン」記事と「グルメ」記事が大きく伸びた（11月は6投稿で平均およそ2,300PV）。「スキー」記事はファミリー層を狙うも伸びなかった。年末というタイミングも伸びなかった要因の一つと推察される。

■HYOGO!ナビ全体PV数 12月：346,589（対前年同月比92%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/12/13		パン激戦区の阪神エリアで行列人気！世界大会1位のシェフが手掛ける西宮のベーカリー -兵庫テロワール旅-	22,760
2	2024/12/6		日本最古のラーメン店「大貫」とジブリ感満点の「グリルー平」-兵庫テロワール旅-	13,395
3	2024/12/27		地元民厳選！雪遊びデビューならココ！！格安レッスンや充実のキッズエリアも【若杉おおやスキー場 / アップかなべ】	879

12月の投稿数は計4投稿。クリスマスや年末を意識した夕日等をメインに投稿した。フォロワー1増と横ばいだった。神戸夜景の投稿でエンゲージメント率が高く5.50%、1,470いいねを獲得。1投稿の平均エンゲージメント率は3.70%、平均いいねは988だった。

#兵庫テロワール旅の累計投稿数は2,656増と先月（2,523増）以上に増加した。

■ フォロワー数：26,778（1増） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：59,442（2,656増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/12/13		煌びやかなクリスマスツリーと🌟美しい夜景が迎えてくれる冬の特別なひととき🎄🎅 まるでヨーロッパの街角にいるような気分にも🌟 寒い季節も心が温まるここは 兵庫県神戸ハーバーランドのクリスマスマーケット♡	1,470
2	2024/12/6		明石海峡大橋が夕日に 染まるその瞬間は絶景そのもの。 オレンジに輝く空と海の風景が心を癒します🌅♡	1,154
3	2024/12/20		静寂の中、夜が明けていく瞬間 🌅 雲海に浮かぶ風景は自然が描き出したアートのような🌄☺️ ここは兵庫県加西市 🏰 こんな美しい日々を支えられてきた 2024年も後わずか。 2025年もこんな美しい景色とともに素敵な日々になりますように。🙏	691
4	2024/12/27		兵庫県・姫路市中島埠頭 今年も後少し🌅 夕日に染まる年末のひととき。🌟 沈む夕日に今年の思い出を重ねながら、新しい1年への希望を描きませんか🌟	636



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)