



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年11月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（11月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（11月）	P19



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年9月は1.26泊。ひょうご新観光戦略（2023～2027年度で掲げる目標（1.5泊）を上回る。平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

9月の延べ宿泊者数は136万人で、対2023年同月比108%、対2019年同月比121%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は1,206万人。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

9月の外国人延べ宿泊者数は11万6千人で、対2023年同月比136%、対2019年同月比123%。

2019年、2023年から、増加で推移している。

2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は109万人。

9月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5か国の地域で全体の69.9%を占める。

地域別では、アジアが75.3%を占め、そのうち東アジアが69.4%で、約7割を占める。

上位5位すべて、2019年より増加した。

地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国は2019年より増加、2023年より大幅に増加。中国のぞくアジアも増加している。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

9月の日本人延べ宿泊者数は124万4千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比121%。

日本人延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は1,097万人。

● 観光消費単価

2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。

（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。

2024年4～6月の観光消費単価（外国人）は、36,135円で対2023年同期比103%、対2019年同期比141%。

観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。

日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年ともに増加した。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

11月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（10月）は94.8%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸、中播磨、但馬、丹波、淡路の5地域。

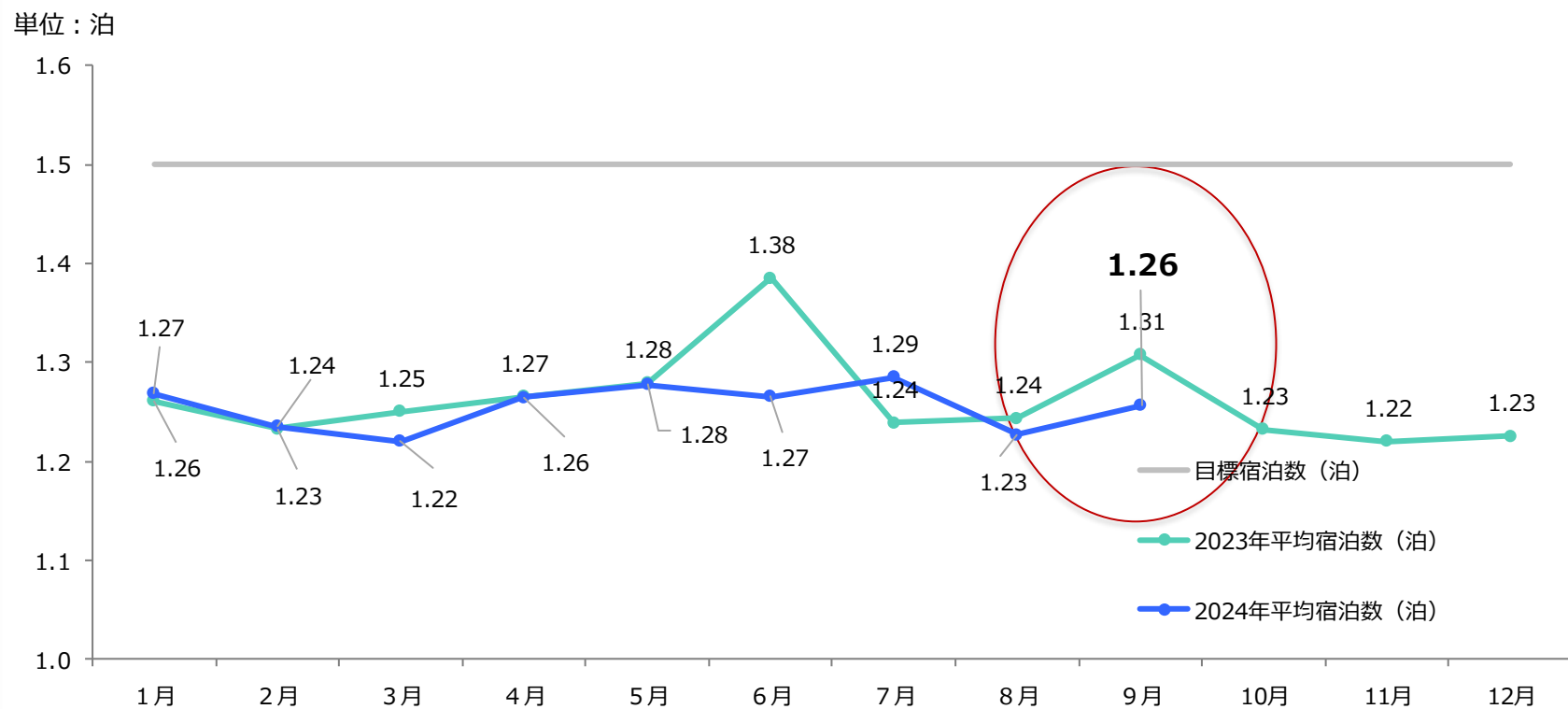
Ⅱ

兵庫県観光関連情報 まとめ（11月）

平均泊数の推計は、2024年9月は1.26泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を上回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。



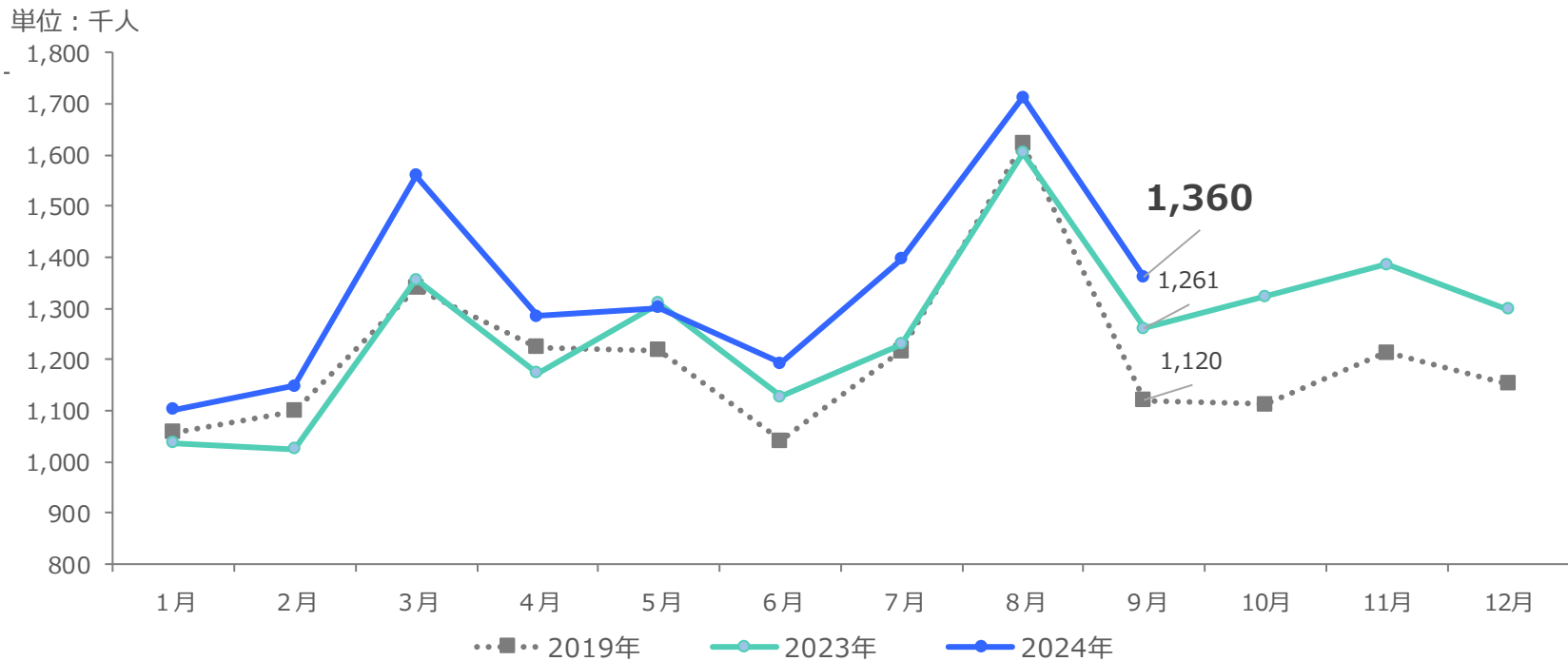
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

9月の延べ宿泊者数は136万人で、対2023年同月比108%、対2019年同月比121%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

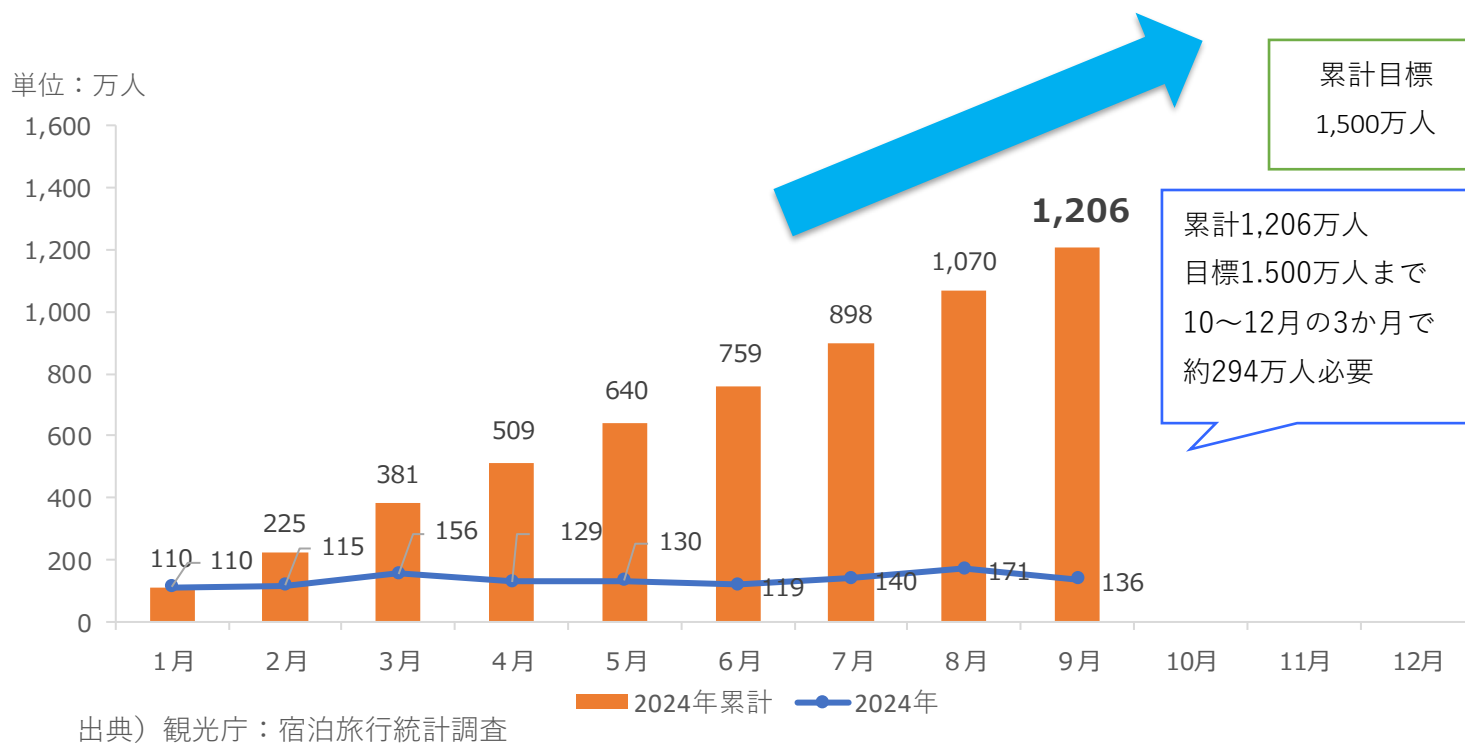


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人） 2024年累計

2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は1,206万人。

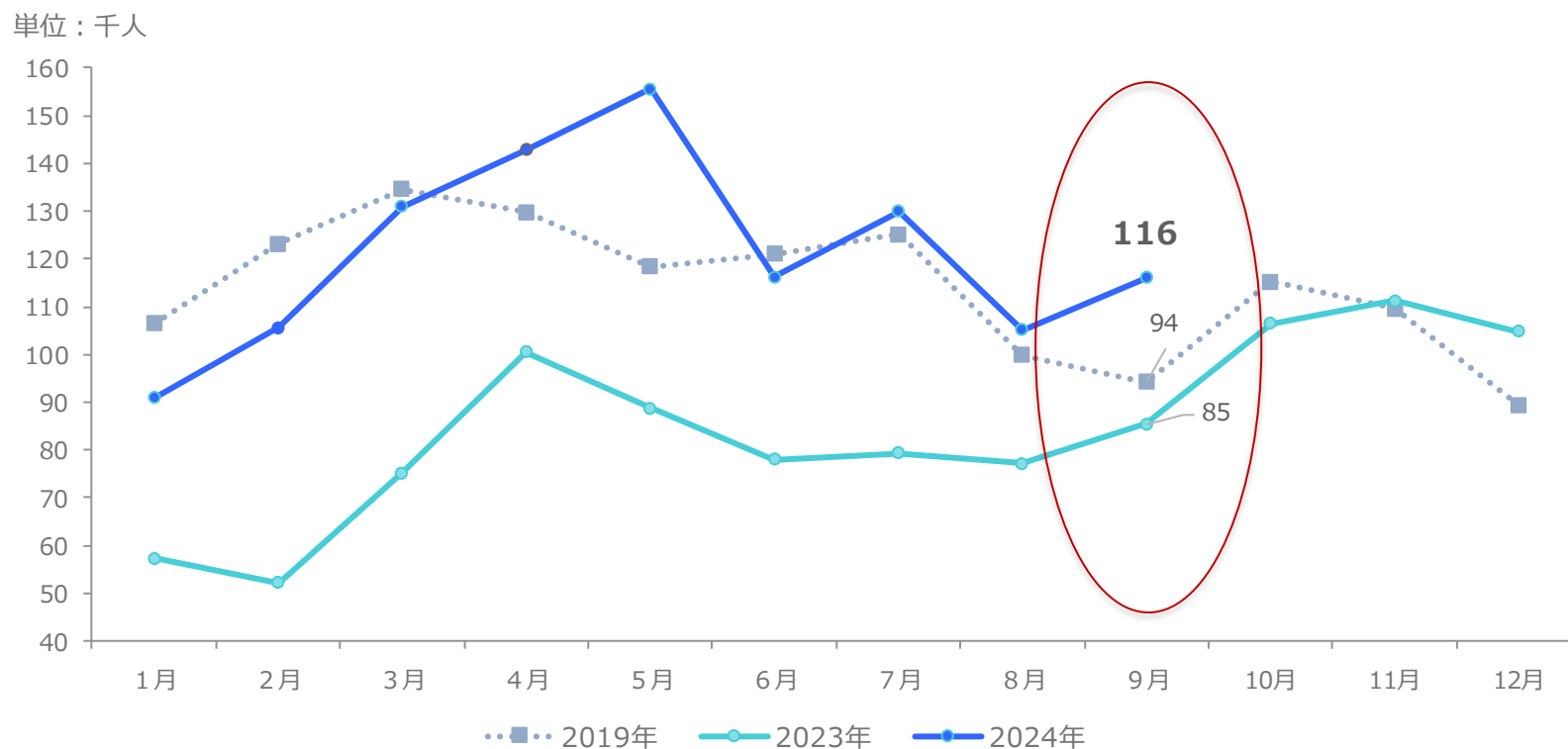
ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,500万人まで、あと約294万人。



9月の外国人延べ宿泊者数は11万6千人で、対2023年同月比136%、対2019年同月比123%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

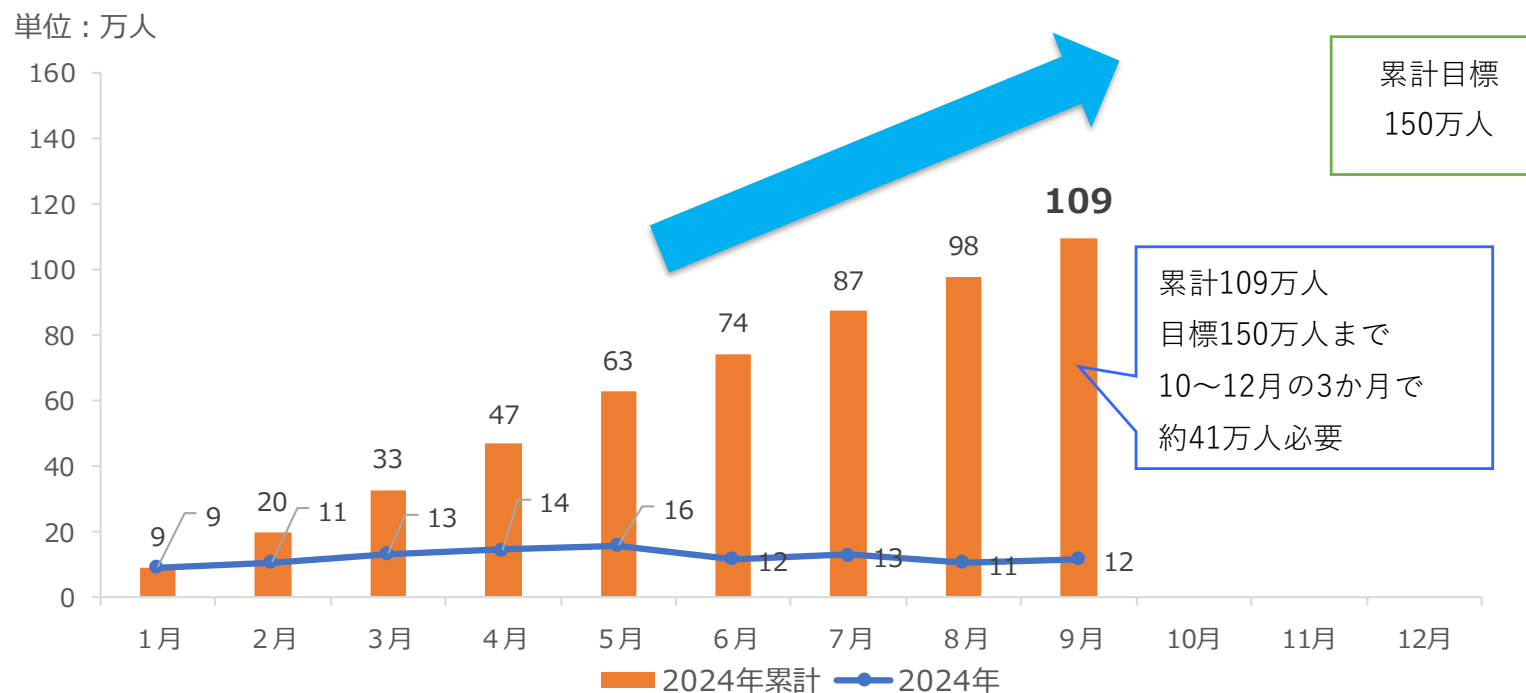
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は 109万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の150万人まで約41万人。



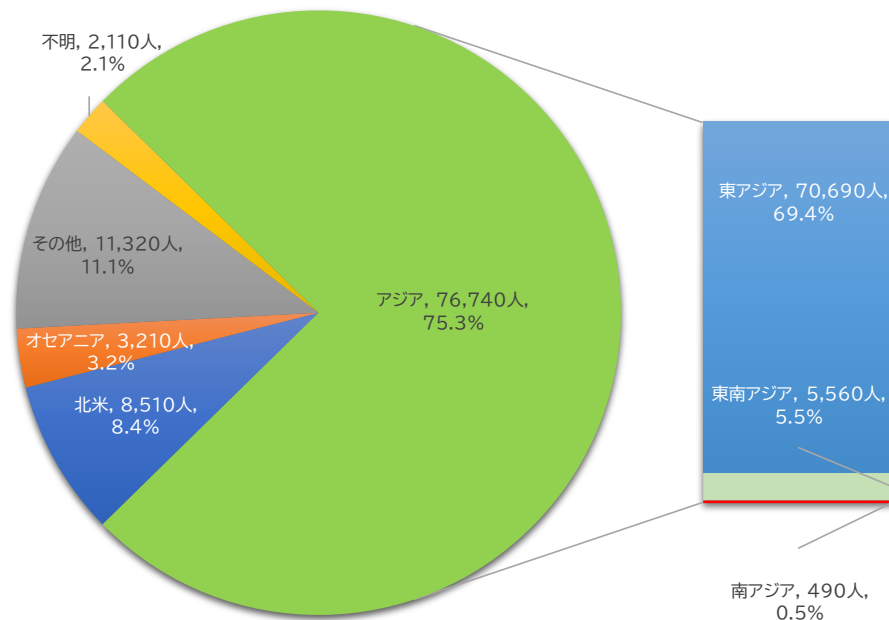
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別

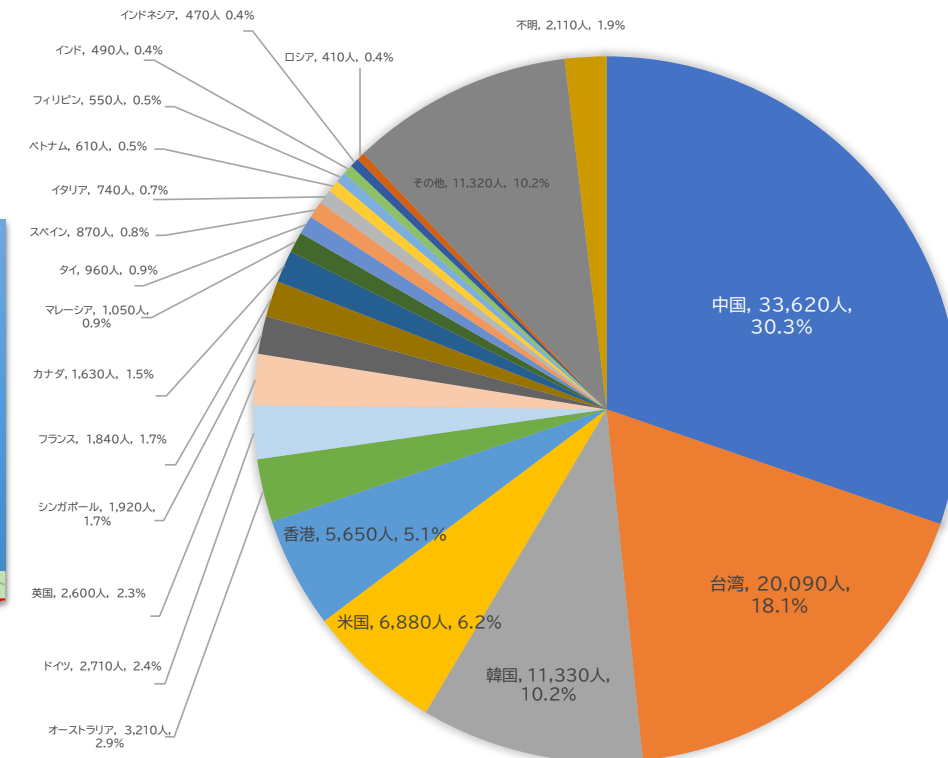
9月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5カ国の地域で全体の69.9%を占める。
地域別では、アジアが75.3%を占め、そのうち東アジアが69.4%で約7割を占める。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

地域別



国籍（出身地）別

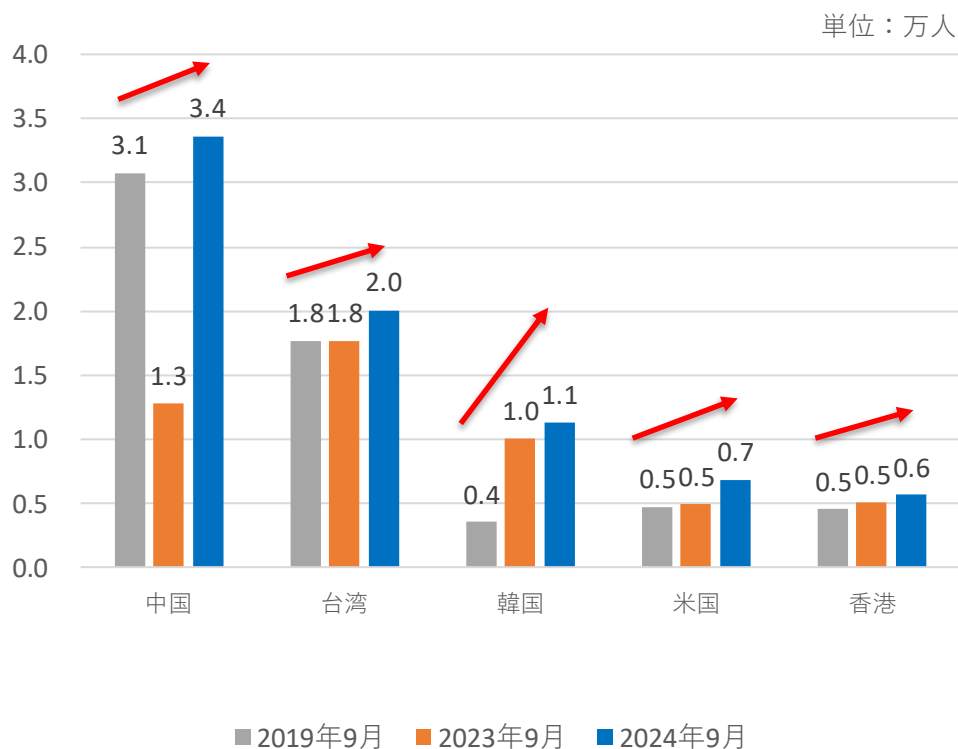


9月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位すべて、2019年より増加した。

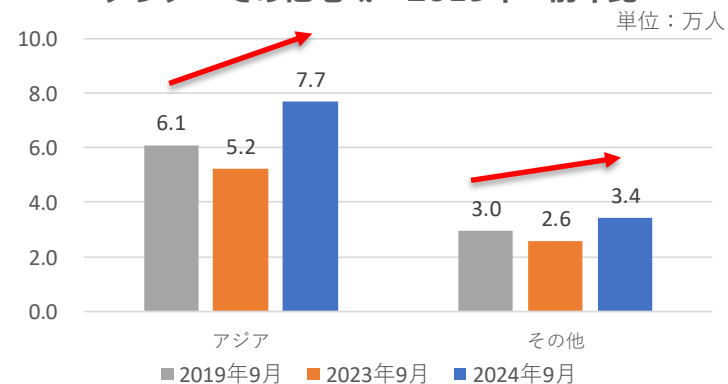
地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに増加している。

中国は2019年より増加、2023年より大幅に増加。中国のぞくアジアも増加している。

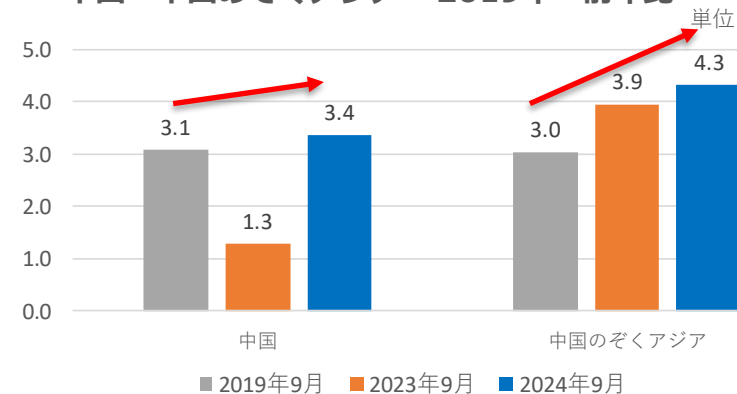
国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比



中国・中国のぞくアジア 2019年・前年比

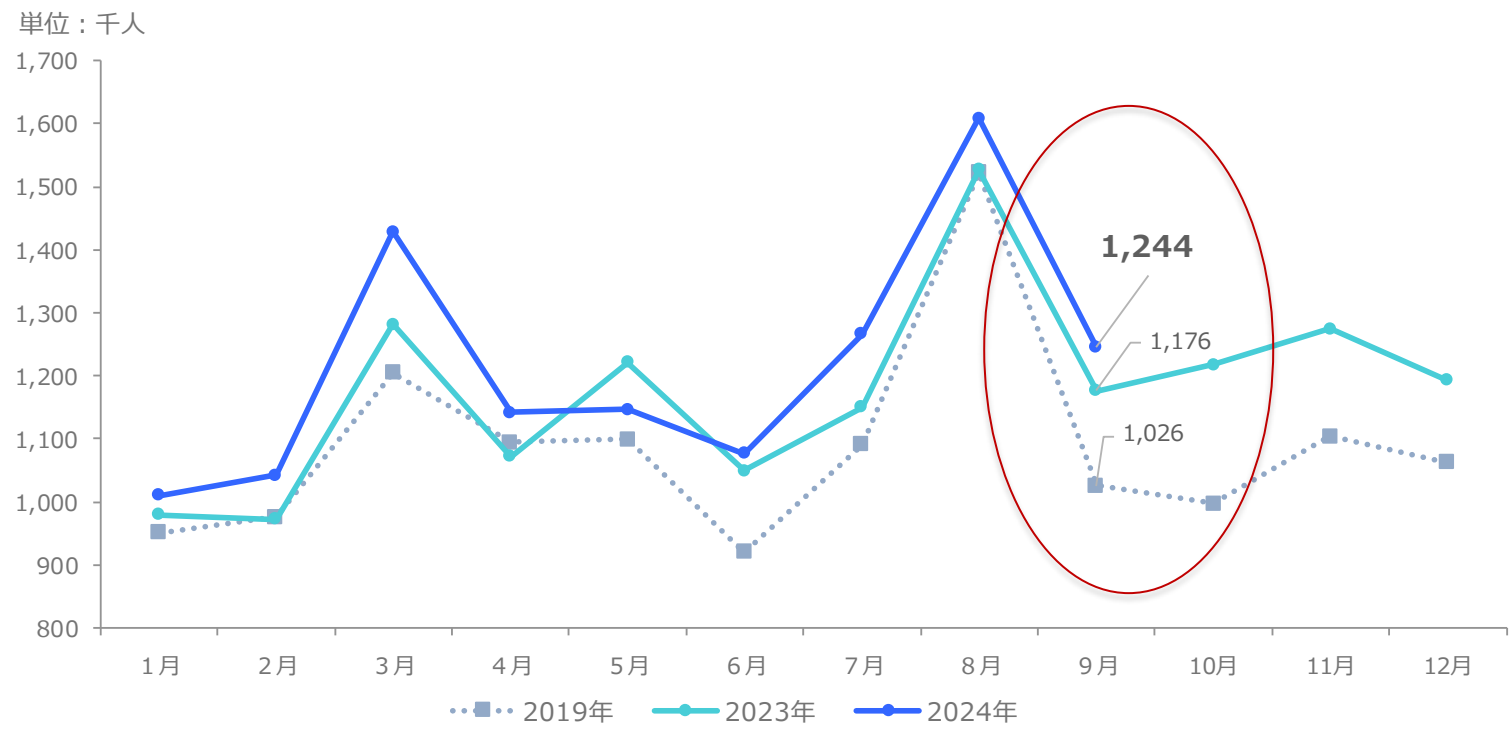


日本人延べ宿泊者数の推移

9月の日本人延べ宿泊者数は124万4千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比121%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。

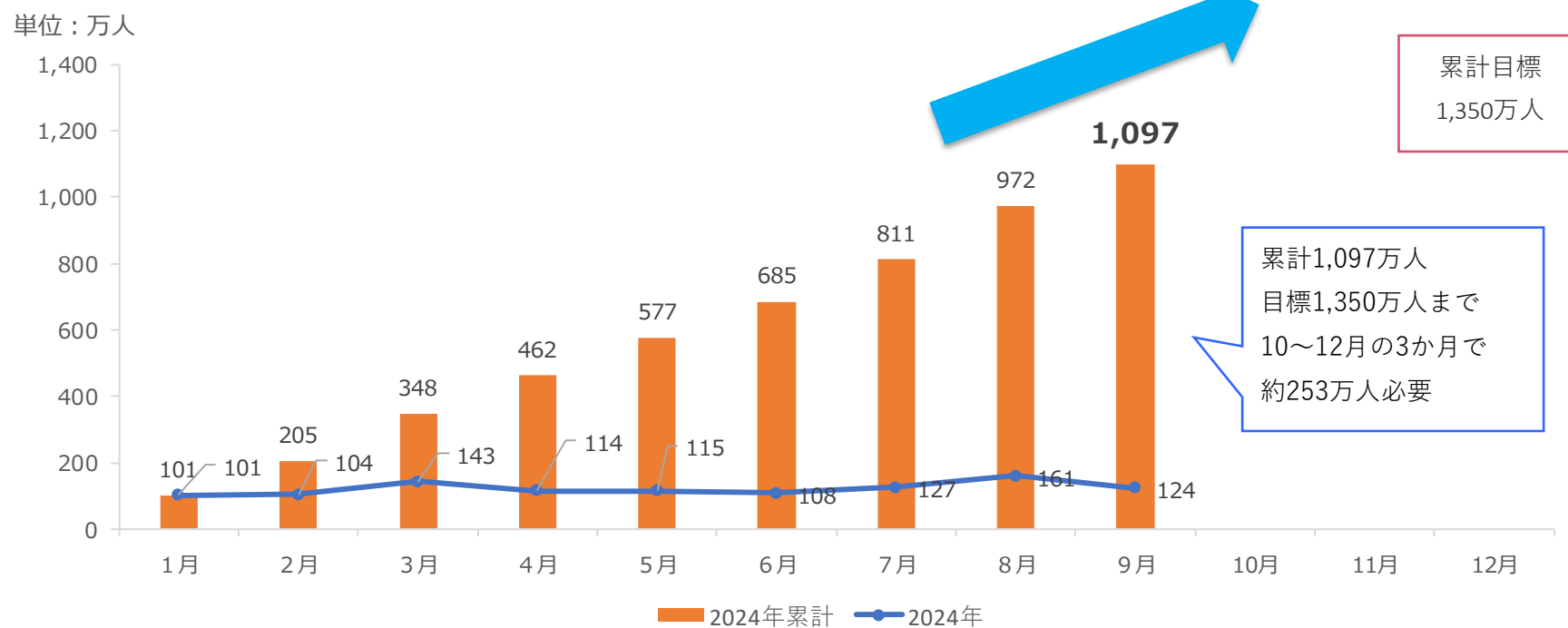
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から9月の延べ宿泊者数の累計は1,097万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,350万人まで約253万人。



出典) 観光庁: 宿泊旅行統計調査

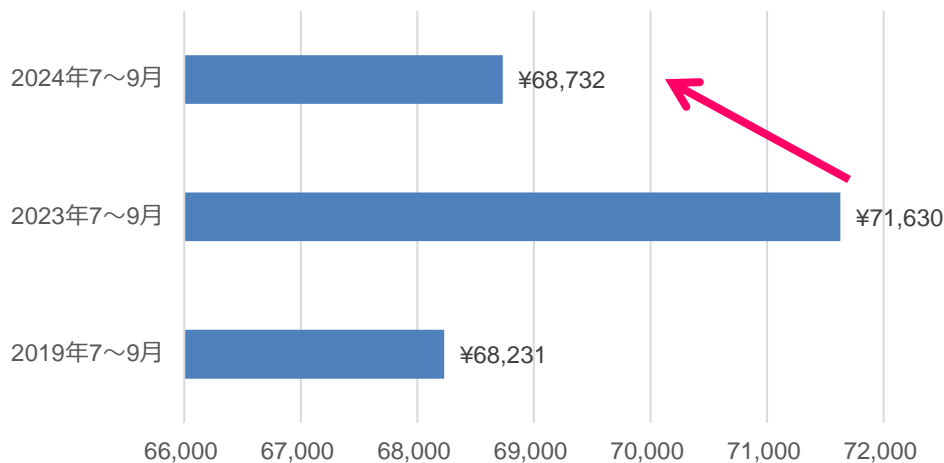
2024年7～9月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,732円で対2023年同期比96%、対2019年同期比101%。

（国内・日帰り）は、20,383円で対2023年同期比106%、対2019年同期比92%。

観光消費単価（国内）は、宿泊は2023年同期比減少、2019年同期比微増した。

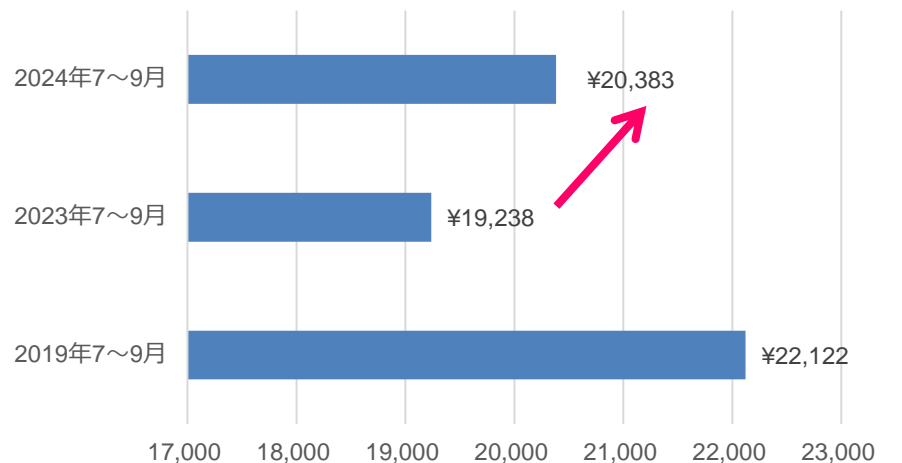
日帰りは、2023年同期比増加し、2019年同期比減少した。

【国内・宿泊】



単位：円

【国内・日帰り】

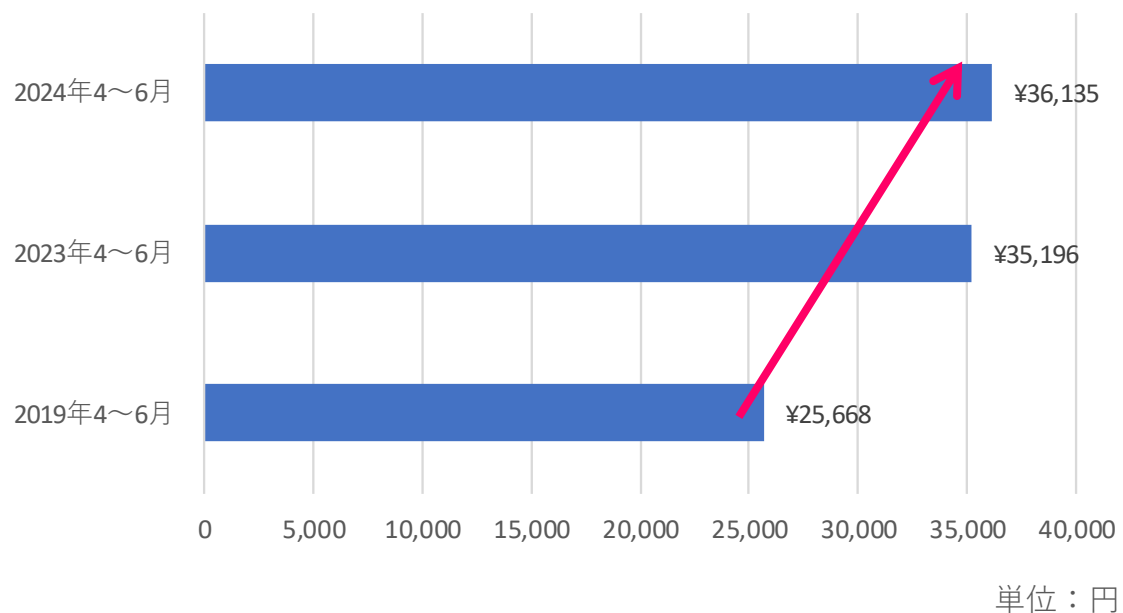


単位：円

出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (確報)

2024年4～6月の観光消費単価（外国人）は、36,135円で対2023年同期比103%、対2019年同期比141%。

観光消費単価（外国人）は、2023年、2019年同月比いずれも増加した。

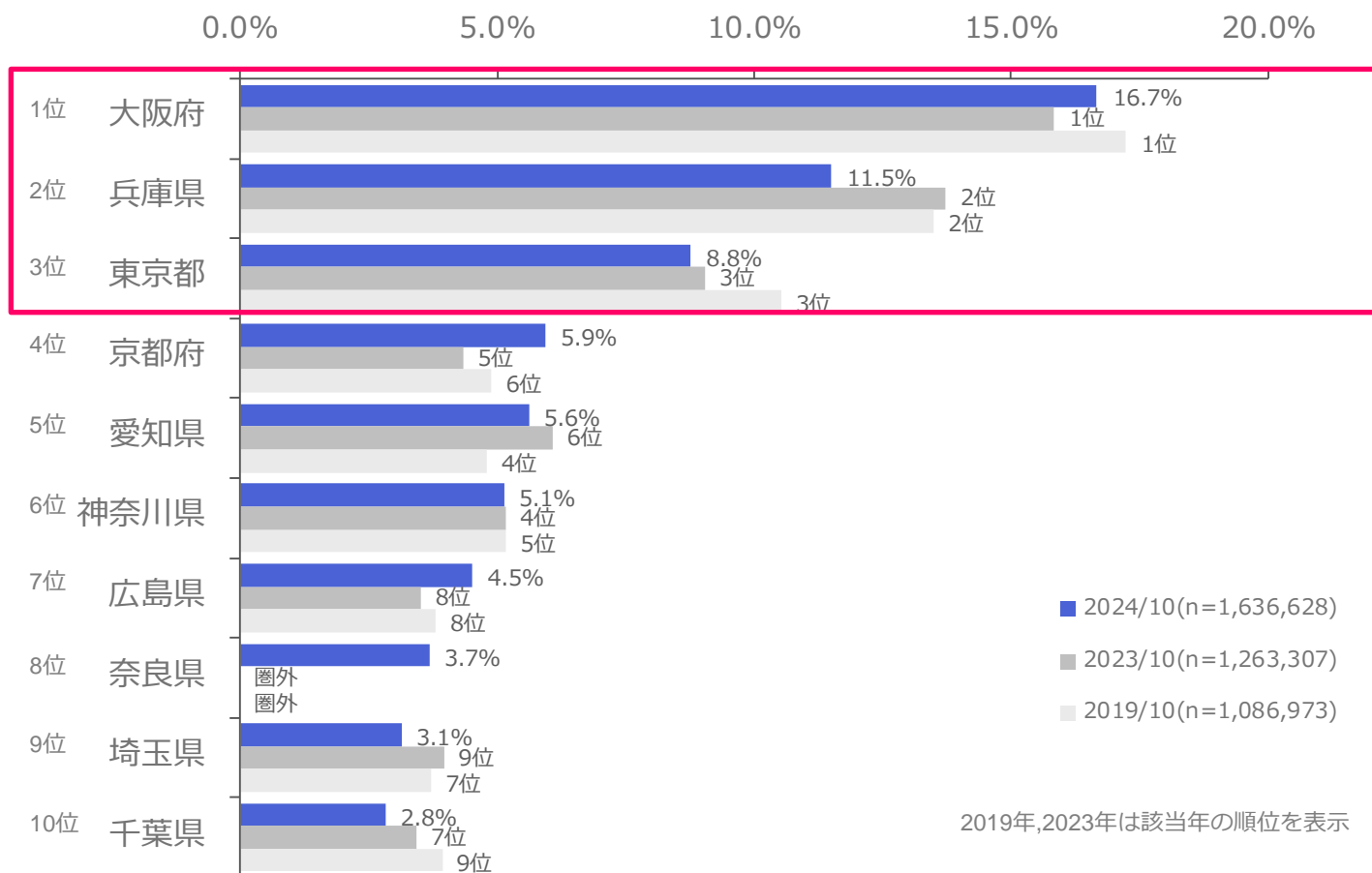


出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

出発地ランキングの推移 (TOP10)

11月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

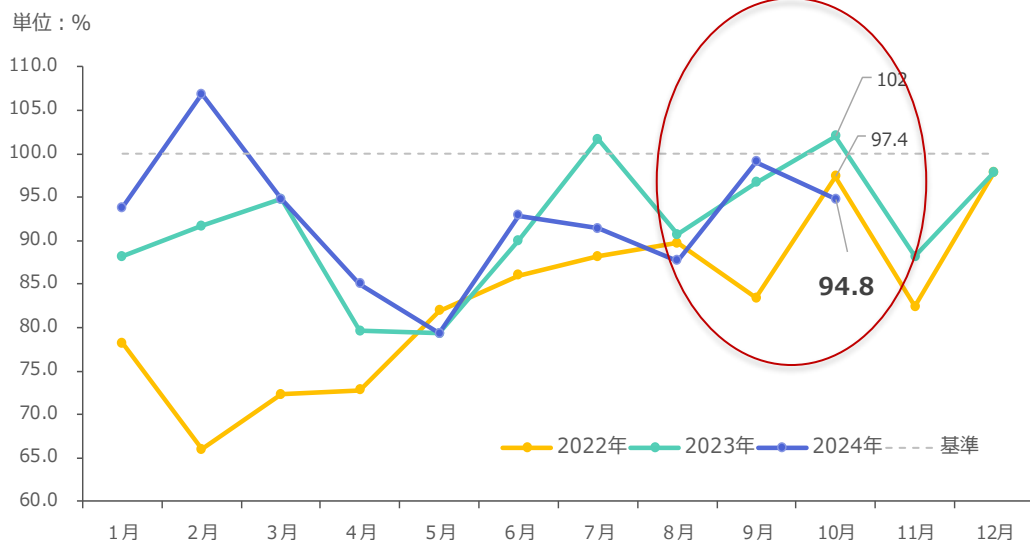


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

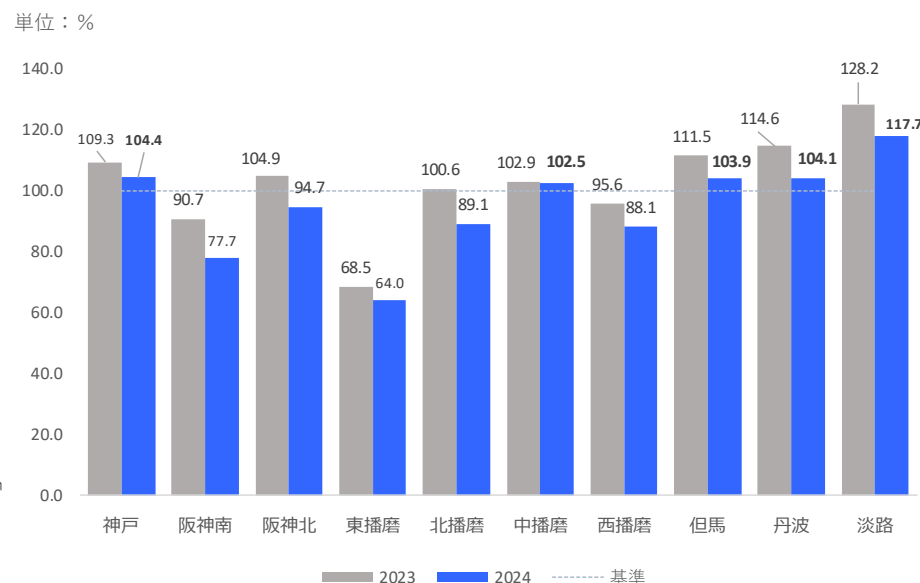
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（10月）94.8%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸、中播磨、但馬、丹波、淡路の5地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（10月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（10月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（11月）

11月のHYOGOナビの口コミ投稿は合計6件（合計14,349PV：1投稿当たり平均2,392PV）。11月は「紅葉」、「カニ」、「イルミネーション」といった強い観光ワードが入れやすいため記事に盛り込んだが、大きく伸びることはなかった。一方、PV上位2件は丹波記事であり、秋に人気のある“丹波”のワードに引っ張ってもらう形でPVが伸びたと推測される。

■HYOGO!ナビ全体PV数 11月：577,180（対前年同月比88%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/11/22		丹波市20店舗で食べ歩きができる！超希少な丹波大納言小豆で作る「あんバターサンド」-兵庫テロワール旅-	5,992
2	2024/11/1		混雑回避！紅葉も秋の味覚も堪能できる 丹波篠山「もみじ三山めぐり」	4,156
3	2024/11/2		カニの季節がやってきましたね！ひょうごのカニ特集♪	1,562
4	2024/11/15		「神戸イルミネージュ」現地レポート！冬の旅行&おでかけに兵庫のイルミネーション厳選紹介	1,082
5	2024/11/8		姫路在住フォトグラファーおすすめ！圧巻の秋映え写真が撮れる紅葉名所「好古園」	1,055
6	2024/11/29		幻想の光に包まれる夜：Himeji Castle History『鏡花水月』	502

11月の投稿数は計5投稿。紅葉やコスモス、イルミネーションなど季節ものの投稿をメインに、観光本部主催のキャンペーンや神戸市のイベントも投稿した。インスタキャンペーンのほか、リアルイベントや展示会でもフォロー促進のPRをしたところ、今月はフォロワーが481増となった。紅葉の投稿でエンゲージメント率が高く4.61%、1,232いいねを獲得。1投稿の平均エンゲージメント率は2.97%、平均いいねは774だった。

#兵庫テロワール旅の累計投稿数は2,523増とほぼ例月のペースより500ほど多く増加した。

■ フォロワー数：26,777（481増） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：56,786（2,523増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/11/15		【洞光寺(丹波篠山市)】🍁真っ赤に染まったもみじが、境内を鮮やかに彩り、まるで絵画のような景色が広がっています🍁🍁 秋の風に吹かれながら、心も温くなるようなひととき🍁 これからの時期、紅葉の美しさを存分に楽しんで、秋の贈り物を心ゆくまで感じて下さいよ🍁	1,232
2	2024/11/8		【鉄道とコスモス(加西市)】朝焼けに染まる空の下、鮮やかなコスモスが彩る鉄道の旅🍁 秋の澄んだ空気とノスタルジックな情景に心を奪われる瞬間です🍁🍁 今だけ楽しめるコスモス🍁と、心安らぐ景色を楽しみにしています🍁	955
3	2024/11/29		【旧居留地（神戸市）】まるでヨーロッパに迷い込んだかのような旧居留地の町並みと、セントモルガンの風景🍁。異国情緒漂う特別な景色をぜひご堪能ください。	947
4	2024/11/1		兵庫を旅しよう🍁 ひょうご×FDAコラボキャンペーン🍁🍁 ひょうご観光本部がお勧めする観光スポットの中からあなたが遊びに行きたい場所はどこ...? 🍁フォロー&コメントキャンペーン🍁	472
5	2024/11/20		神戸の歴史が詰まった建物巡り🍁 戦災や震災を乗り越え、神戸の記憶を受け継ぐモダン建築が期間限定で特別公開中🍁 バスポートを受付で見せると🍁 普段は入れない建物を自由に見学できるチャンス🍁🍁	266



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)