



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年8月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（8月）	P5
II	WEB・SNS発信情報まとめ（8月）	P17



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年6月は1.27泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

6月の延べ宿泊者数は119万3千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比115%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は759万人。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

6月の外国人延べ宿泊者数は11万6千人で、対2023年同月比149%、対2019年同月比96%。

2023年から、増加で推移していたが、2019年同月比で3月以来3か月ぶりに下回った。

2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は74万人。

6月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5か国の地域で全体の75.3%を占める。

地域別では、アジアが74.6%を占め、そのうち東アジアが67.5%で、全体の6割以上を占める。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

6月の日本人延べ宿泊者数は107万7千人で、対2023年同月比103%、対2019年同月比117%。

日本人延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は685万人。

● 観光消費単価

2024年4～6月の観光消費単価（国内・宿泊）は、46,286円に対2023年同期比68%、対2019年同期比75%。

（国内・日帰り）は、16,716円に対2023年同期比71%、対2019年同期比93%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、2023年、2019年同月比いずれも減少した。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

8月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（7月）は91.4%。

地域別入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸のみ。



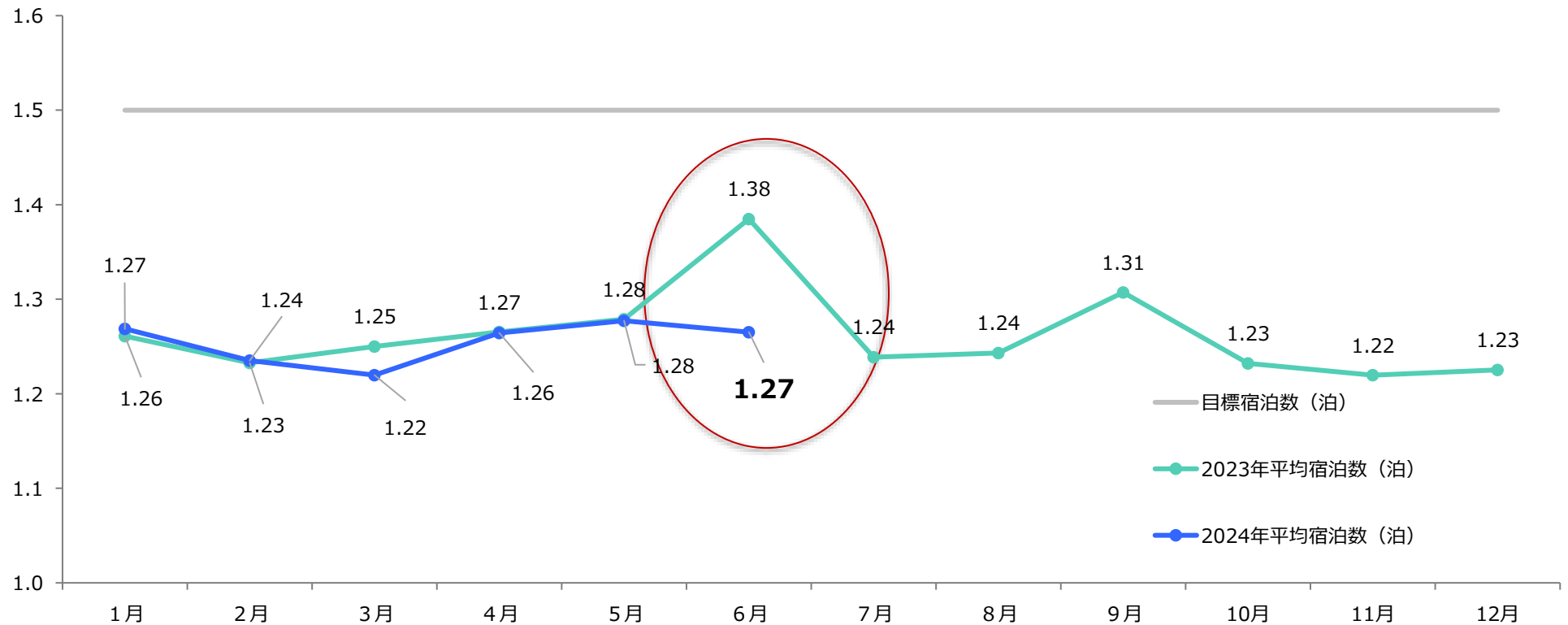
兵庫県観光関連情報 まとめ（8月）

平均泊数の推計は、2024年6月は1.27泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

単位：泊

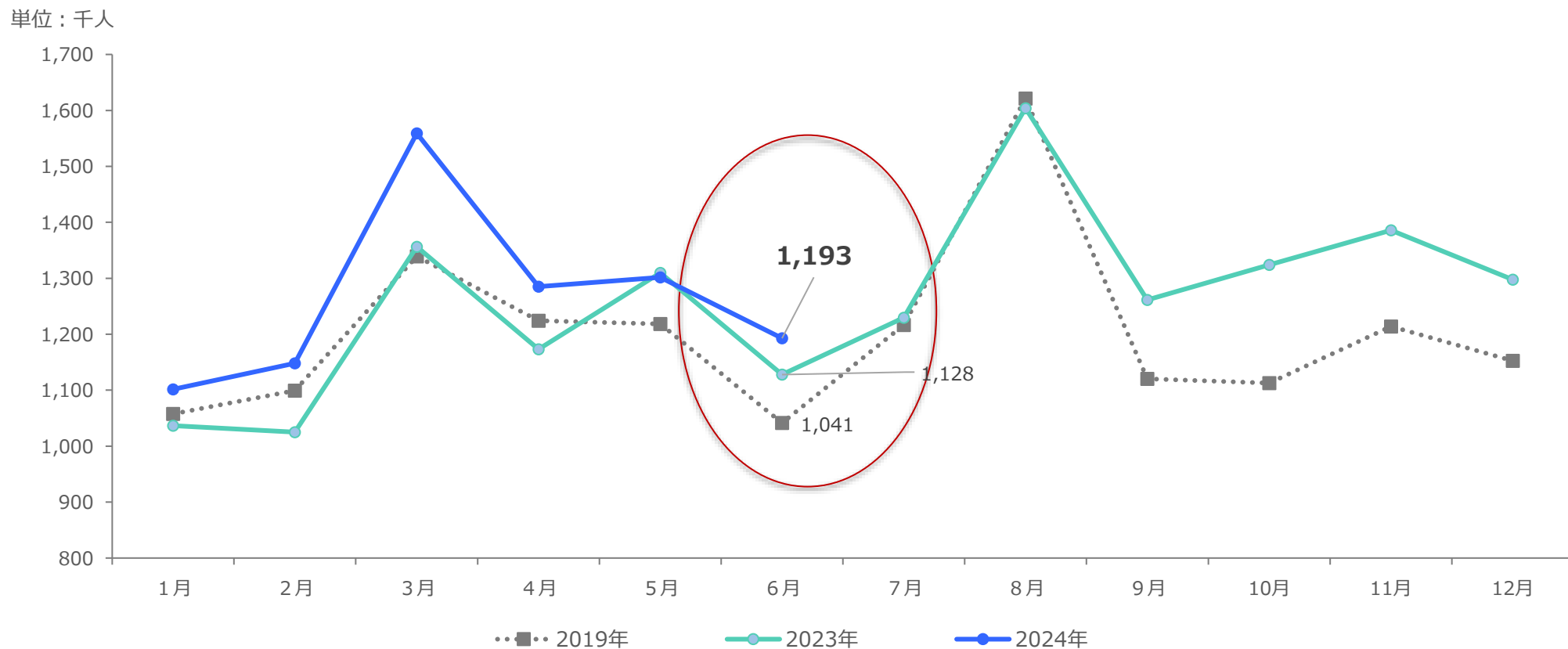


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

6月の延べ宿泊者数は119万3千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比115%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年から増加で推移している。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



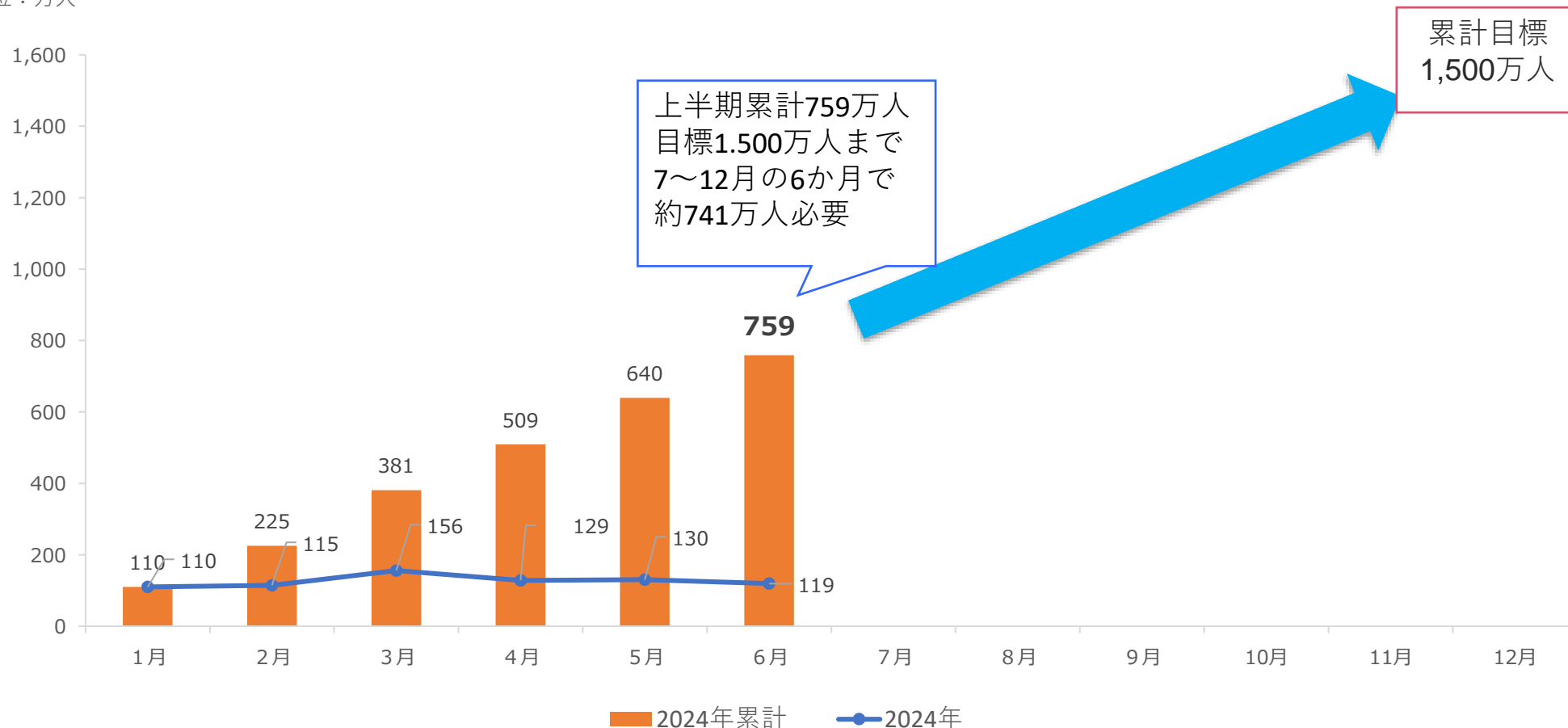
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人） 2024年累計

2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は759万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,500万人まで、あと約741万人。

単位：万人



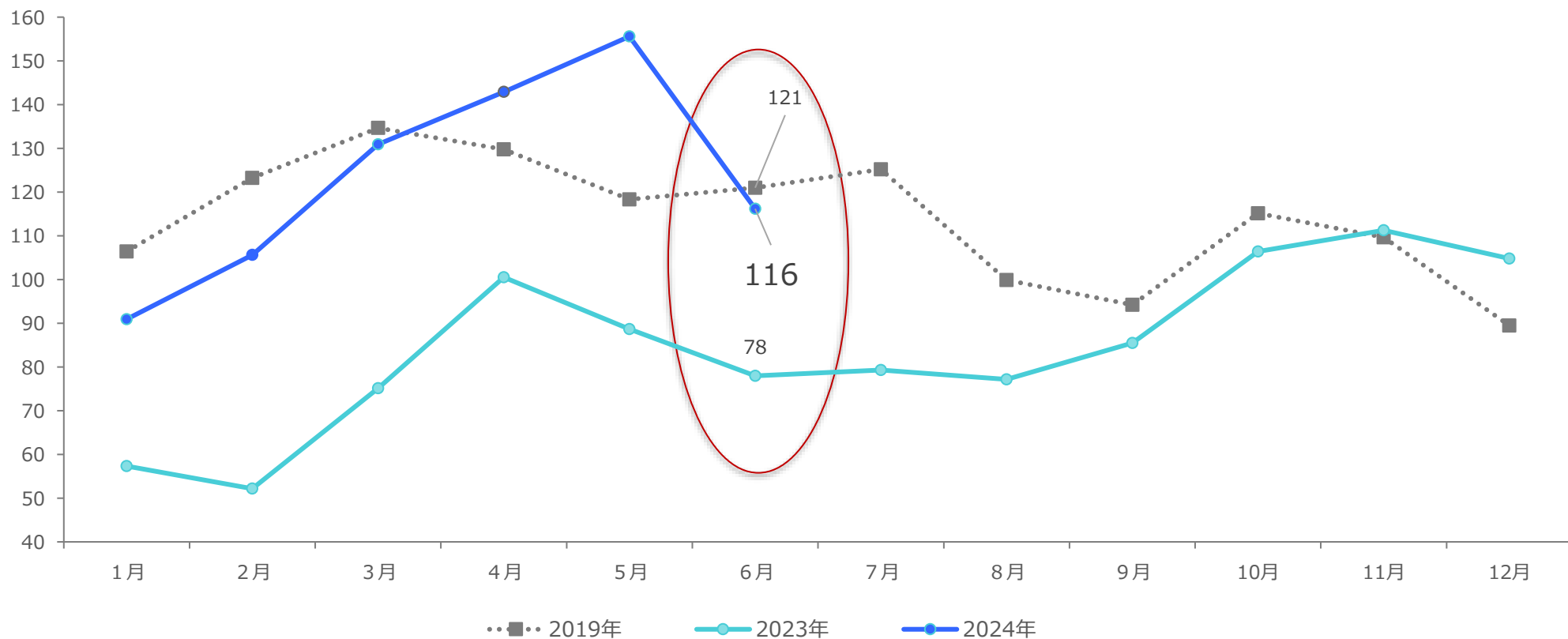
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

6月の外国人延べ宿泊者数は11万6千人で、対2023年同月比149%、対2019年同月比96%。

延べ宿泊者数は2023年から増加で推移しているが、2019年同月比は3月以来3か月ぶりに下回った。

単位：千人

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

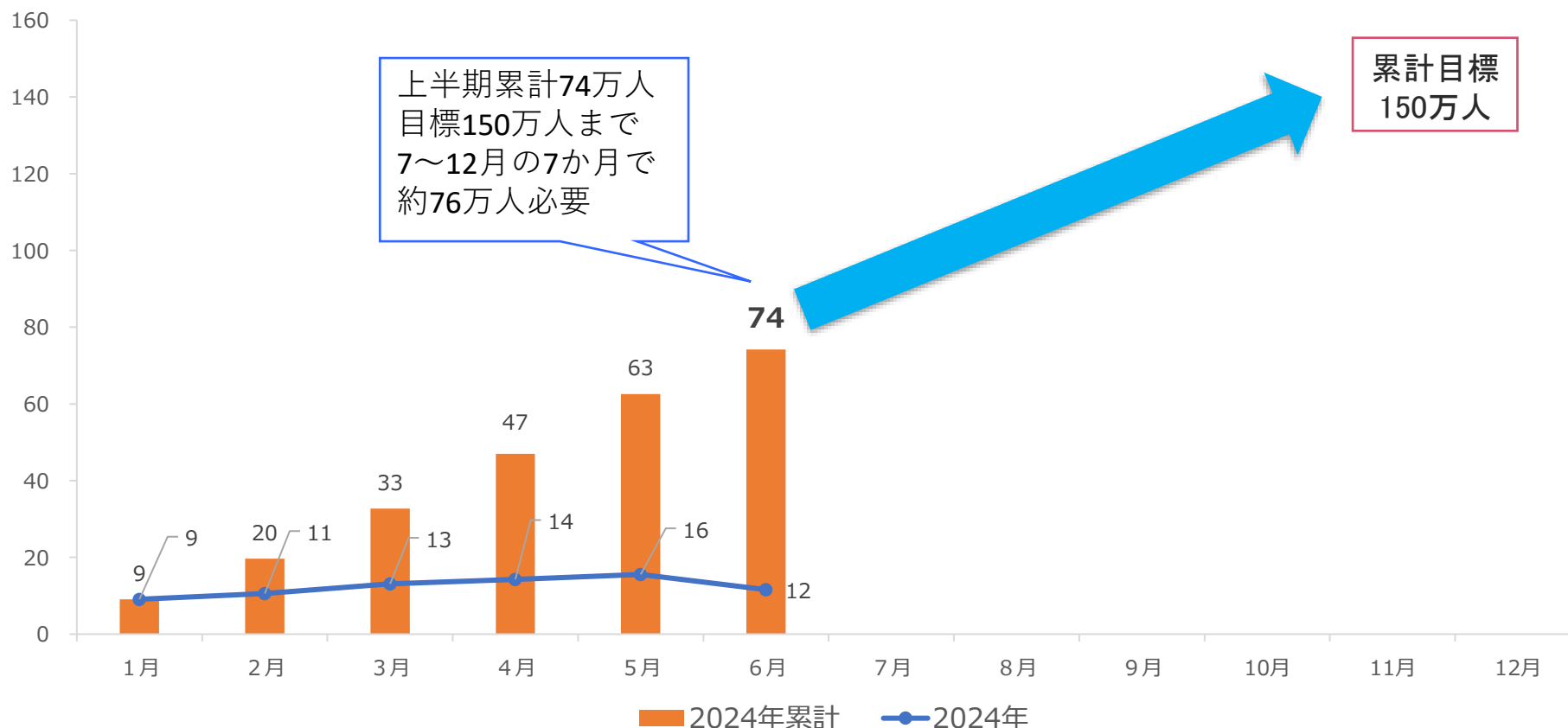


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は74万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の150万人まで約76万人。

単位：万人



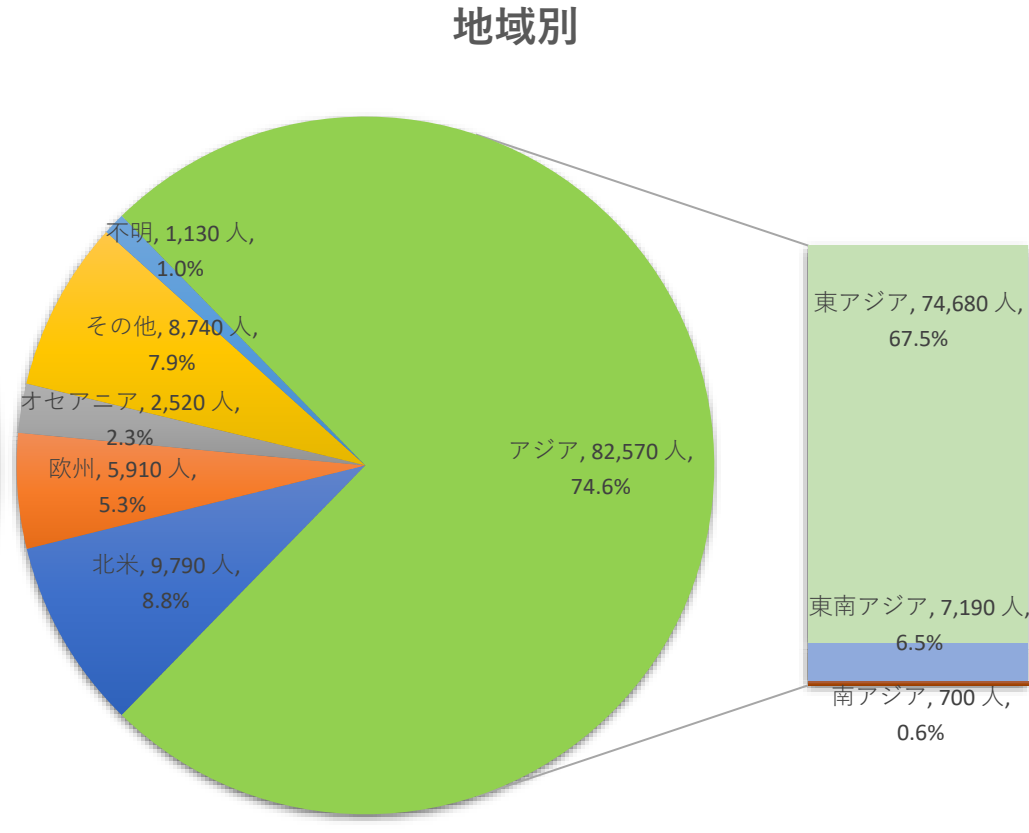
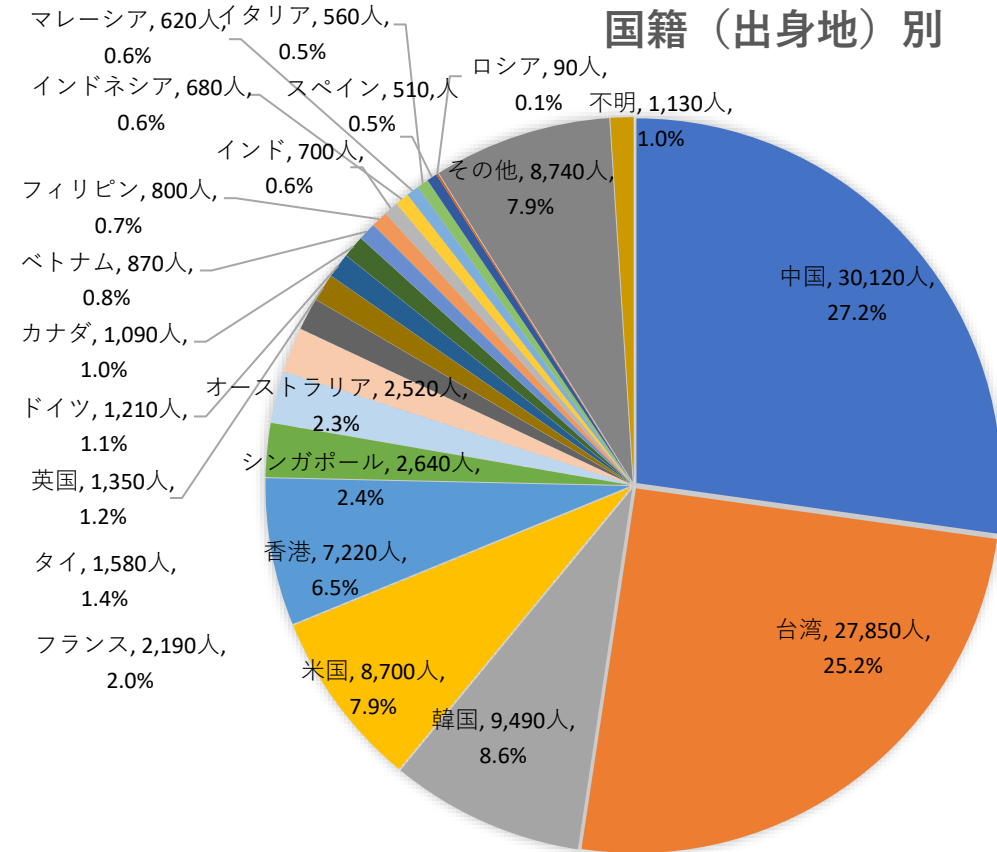
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別

6月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5カ国の地域で全体の75.3%を占める。

地域別では、アジアが74.6%を占め、そのうち東アジアが67.5%で、全体の6割以上を占める。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。



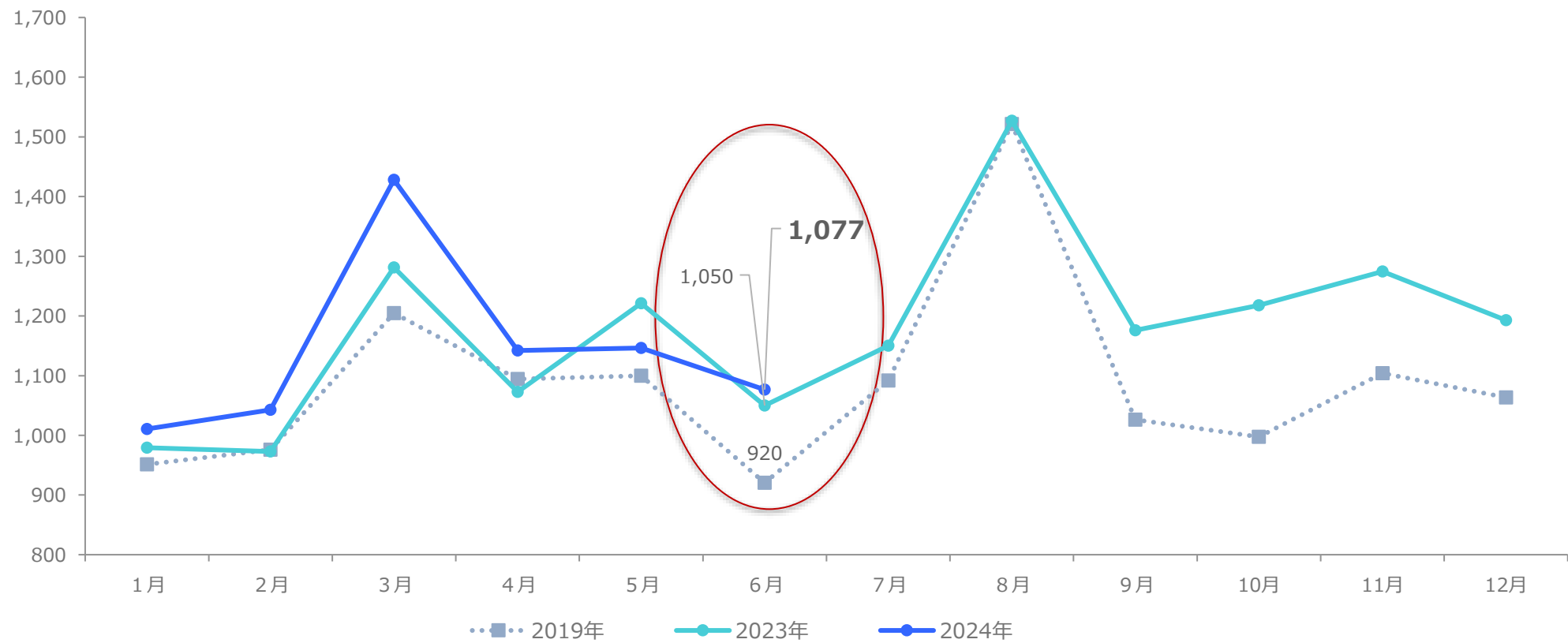
日本人延べ宿泊者数の推移

6月の日本人延べ宿泊者数は107万7千人で、対2023年同月比103%、対2019年同月比117%。

延べ宿泊者数は2019年、2023年を上回った。

単位：千人

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

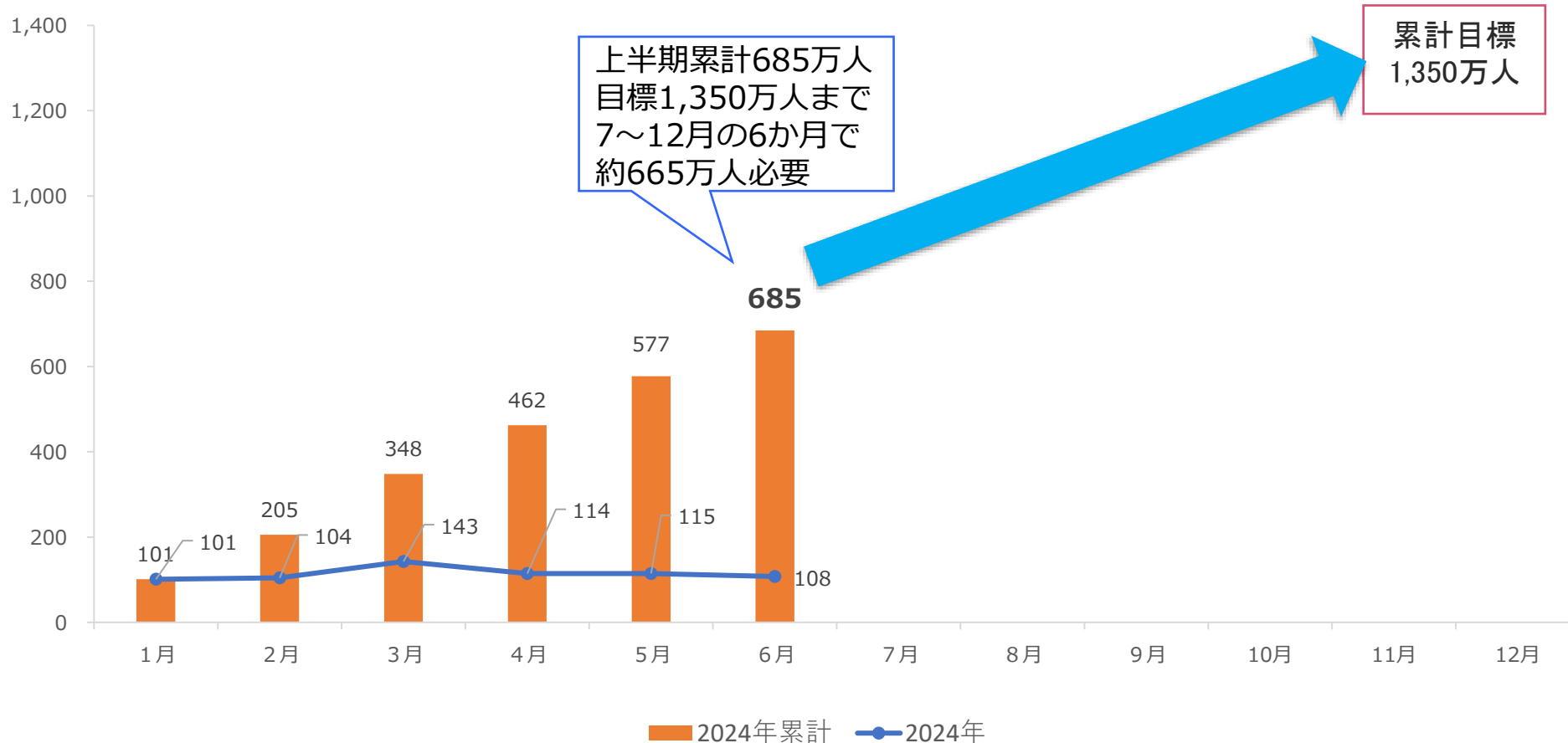


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は 685万人。

ひょうご観光本部が掲げる2024年延べ宿泊者数目標の1,350万人まで約665万人。

単位：万人



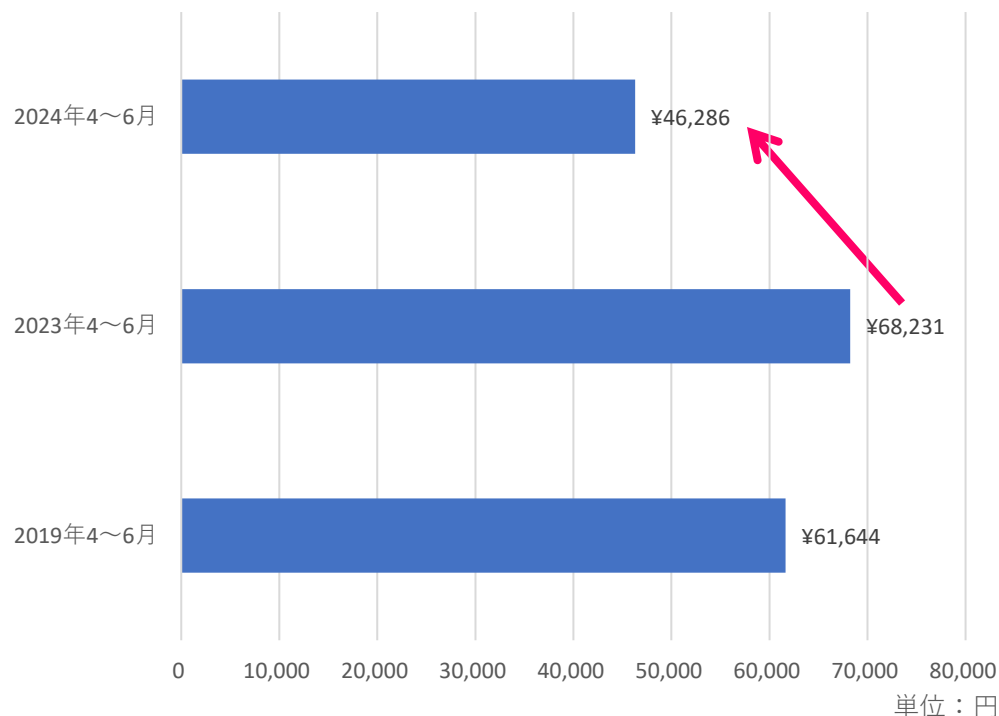
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年4～6月の観光消費単価（国内・宿泊）は、48,286円に対2023年同期比68%、対2019年同期比75%。

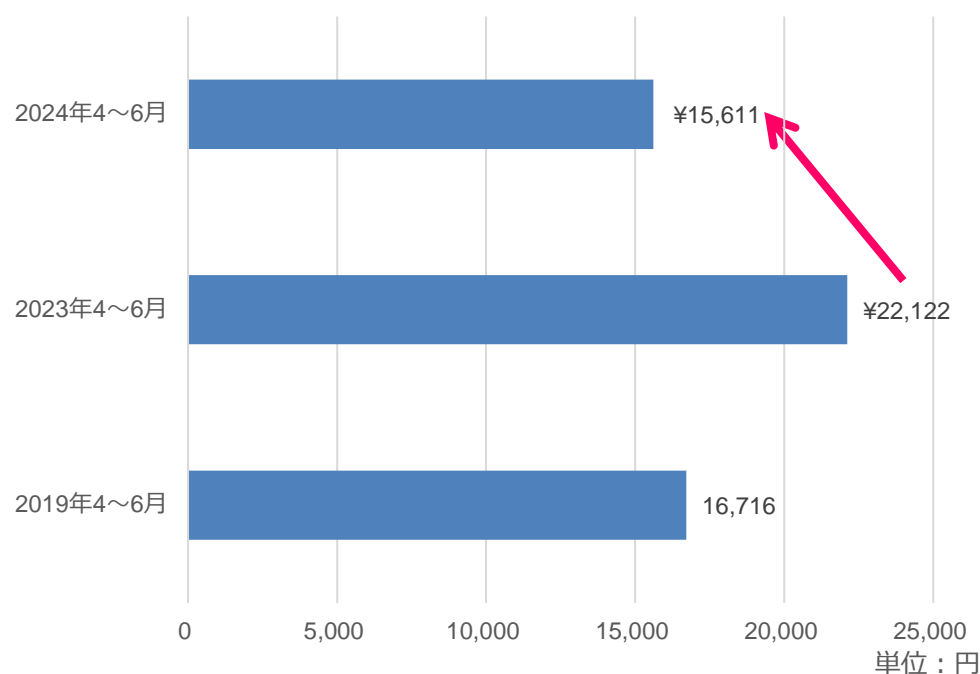
（国内・日帰り）は、16,716円に対2023年同期比71%、対2019年同期比93%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、2023年、2019年同月比いずれも減少した。

【国内・宿泊】



【国内・日帰り】

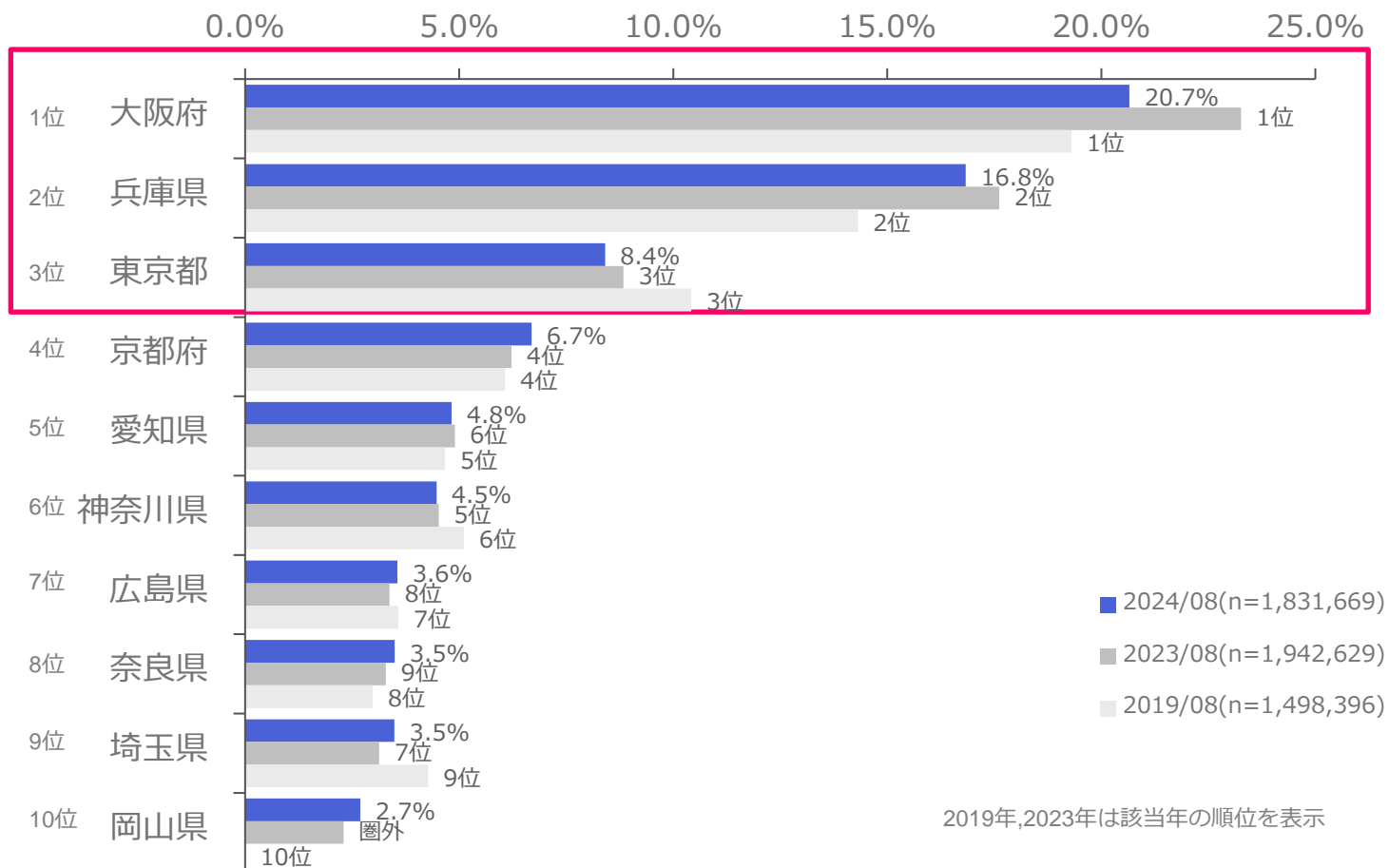


出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (速報)

出発地ランキングの推移 (TOP10)

8月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

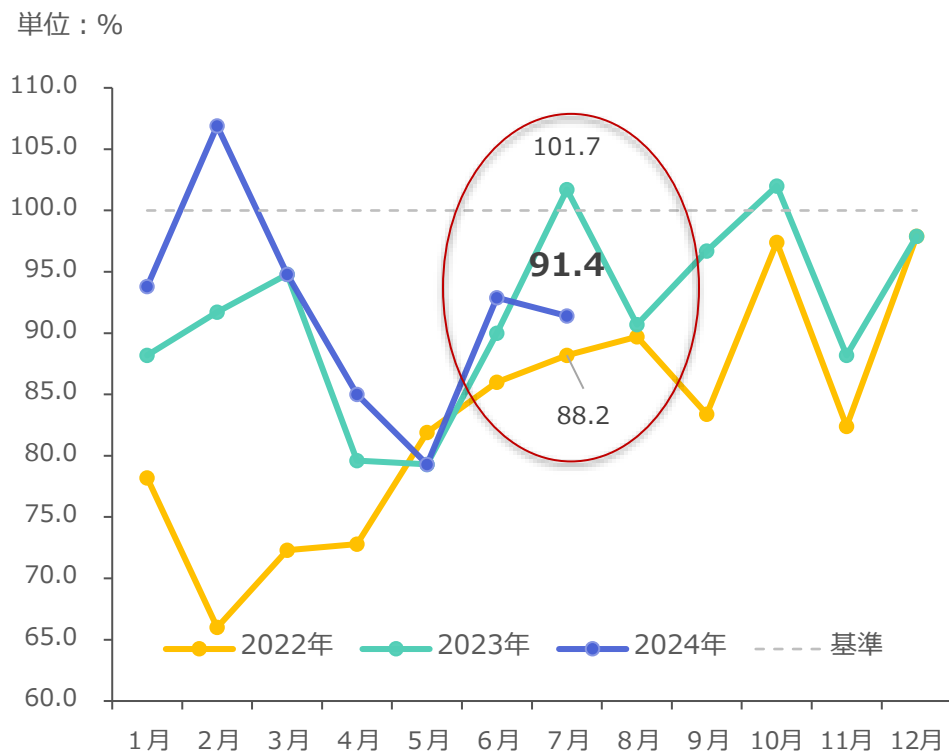


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

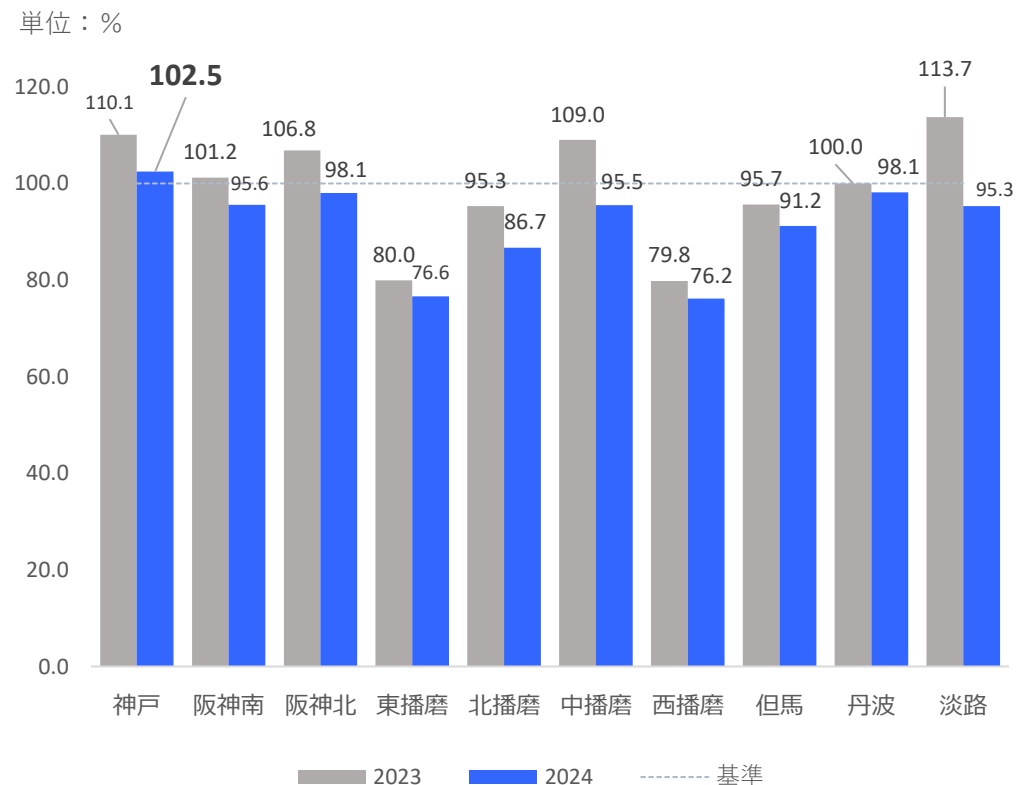
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（7月）91.4%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、神戸のみ。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（7月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（7月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（8月）

8月のHYOGOナビのクチコミ投稿は合計4件（合計9,633PV※先月は6記事で12,462PV）。その中で姫路食べ歩きに関する記事が一番PV数が高かった（4,832PV）。


■HYOGO!ナビ全体PV数 7月：557,007（対前年同月比81%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/8/9		地元カメラマン厳選！姫路城観光で外せないお土産＆食べ歩きスイーツとグルメ	4,832
2	2024/8/2		日本遺産「デカンショ節」に合わせて踊る 西日本最大級の民謡の祭典「デカンショ祭り」-兵庫テロワール旅-	2,939
3	2024/8/23		地元産の無農薬野菜＆米ぬか使用 カラフルでおしゃれな「ぬか漬け」レッスン -兵庫テロワール旅-	1,047
4	2024/8/30		52もの体験型プログラムが勢揃い！三田のまちを遊びつくす「さんだまち博」	815

8月の投稿数は計1投稿。小野市の「ひまわりの丘公園」の紹介でエンゲージメント率が高く2.75%、727いいねを獲得。1投稿の平均エンゲージメント率は2.79%、平均いいねは735だった。#兵庫テロワール旅の累計投稿数は2,058増とほぼ毎月同様の伸び率で順調に推移。他、ストーリーズを9本投稿。

■ フォロワー数：26,371（77減） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：50,385（2,058増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/8/23		<p>【ひまわりの丘公園 満開のひまわり(兵庫県小野市)】 夏の風物詩、ひまわり。 兵庫県小野市にある、ひまわりの丘公園では、約40万本ものひまわりが毎年夏に咲き誇ります🌻 今年のひまわりのシーズンは終わりを迎えてしまいましたが、皆さん楽しめましたでしょうか。 兵庫県公式観光サイト、「HYOGO!ナビ」に、兵庫県佐用町の「南光ひまわり祭り」の口コミ記事が載っておりますので、来年の参考に是非ご覧ください♡</p>	727



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)