



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年5月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（5月）	P5
II	WEB・SNS発信情報まとめ（5月）	P13



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年3月は1.22泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

3月の延べ宿泊者数は155万9千人で、対2023年同月比117%、対2019年同月比116%。

対前月比は2019年122%、2023年133%、2024年136%で、伸び率が最も大きい。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

3月の外国人延べ宿泊者数は13万1千人で、対2023年同月比182%、対2019年同月比97%。

2023年に比べ約1.8倍に増加、2019年比97%までは回復した。

2023年に比べ増加しているが、2019年までは回復していない。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

3月の日本人延べ宿泊者数は142万8千人で、対2023年同月比114%、対2019年同月比119%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

● 観光消費単価

2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、
64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。

（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（4月）は85.1%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、丹波地域。

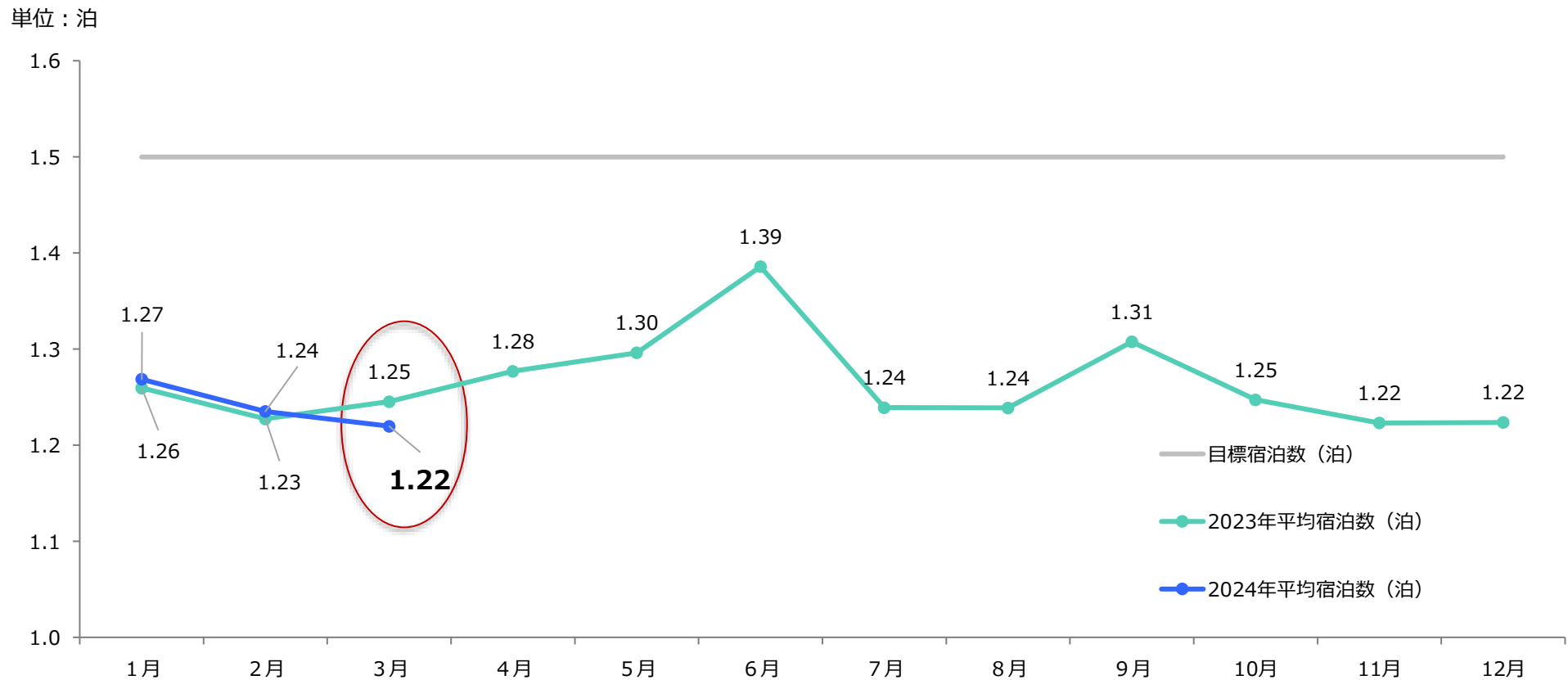


兵庫県観光関連情報 まとめ（5月）

平均泊数の推計は、2024年3月は1.22泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

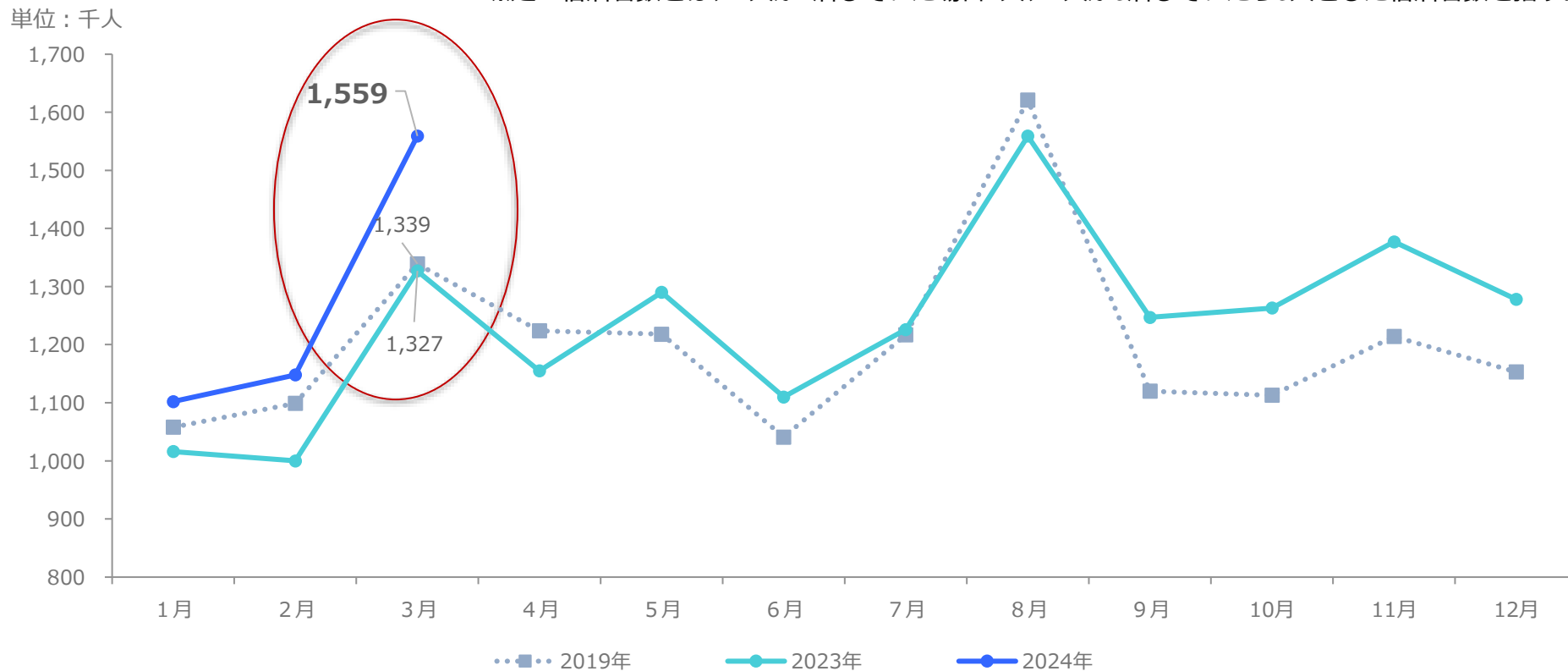
延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

3月の延べ宿泊者数は155万9千人で、対2023年同月比117%、対2019年同月比116%。

対前月比は2019年122%、2023年133%、2024年136%で、伸び率が最も大きい。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

外国人延べ宿泊者数の推移

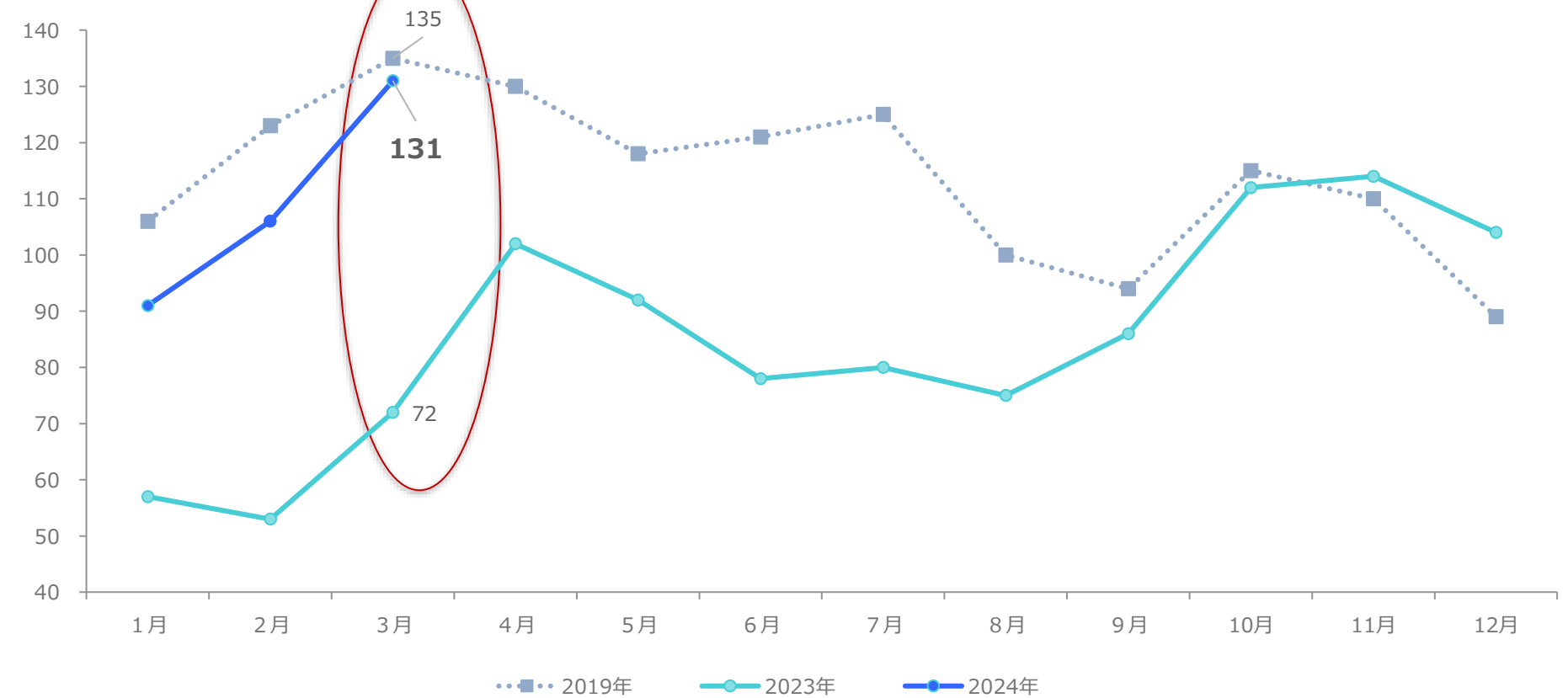
3月の外国人延べ宿泊者数は13万1千人で、対2023年同月比182%、対2019年同月比97%。

2023年に比べ約1.8倍に増加、2019年比97%までは回復した。

2023年に比べ増加しているが、2019年までは回復していない。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

単位：千人



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

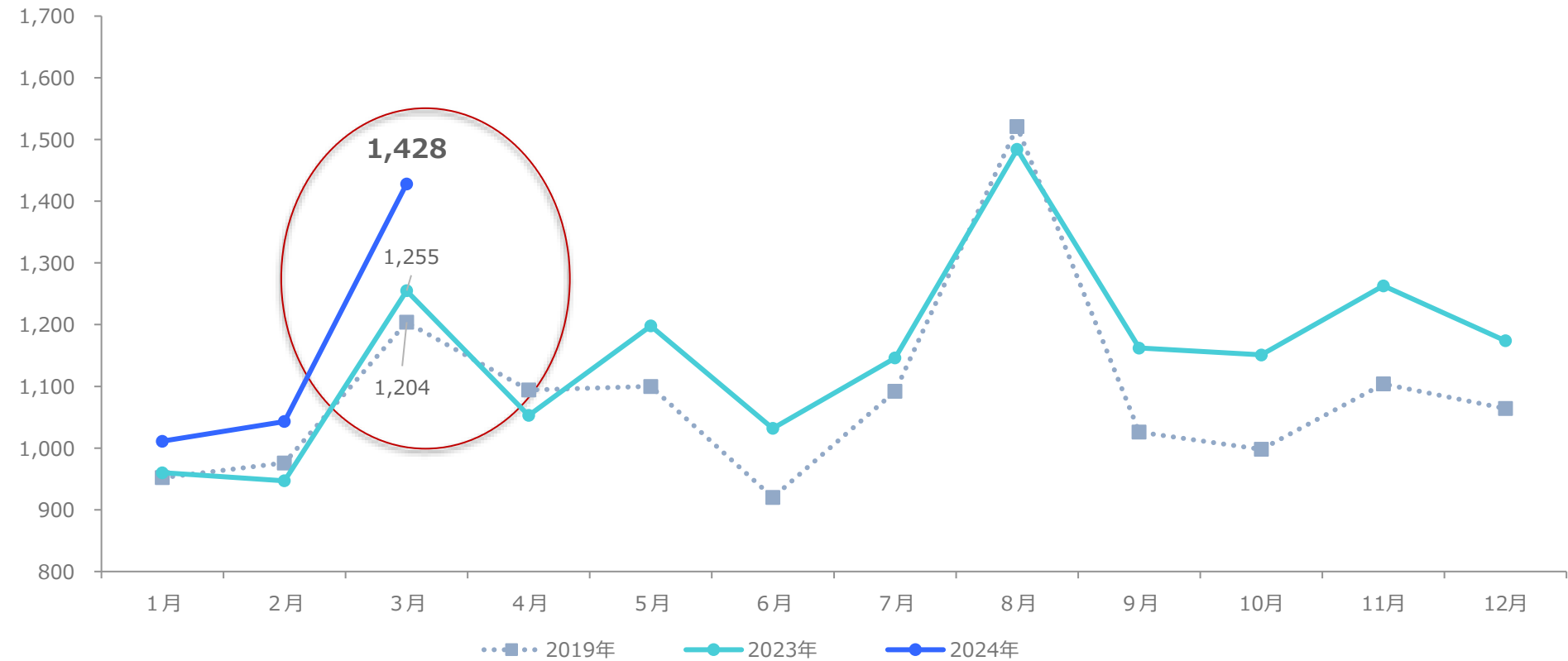
日本人延べ宿泊者数の推移

3月の日本人延べ宿泊者数は142万8千人で、対2023年同月比114%、対2019年同月比119%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

単位：千人



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

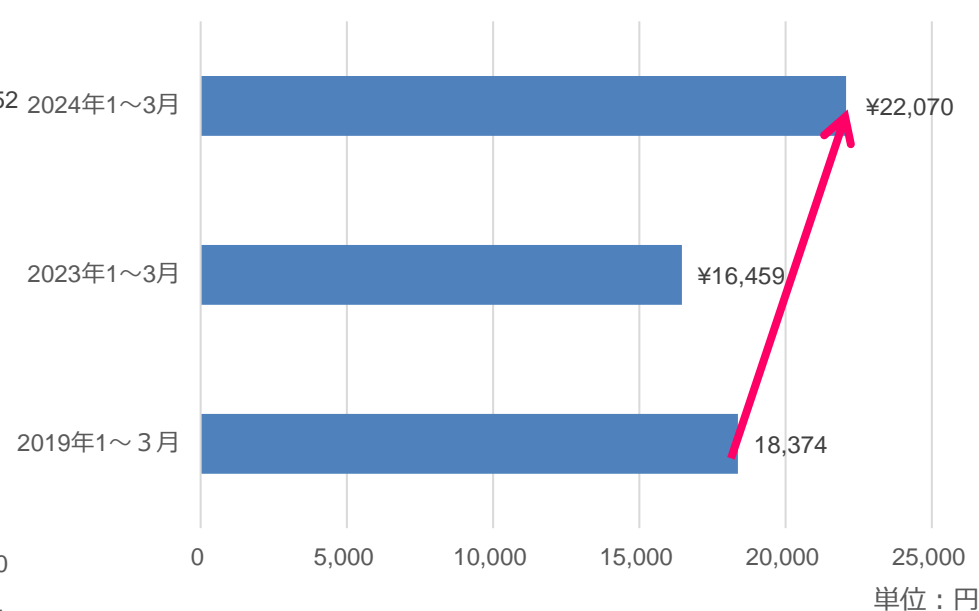
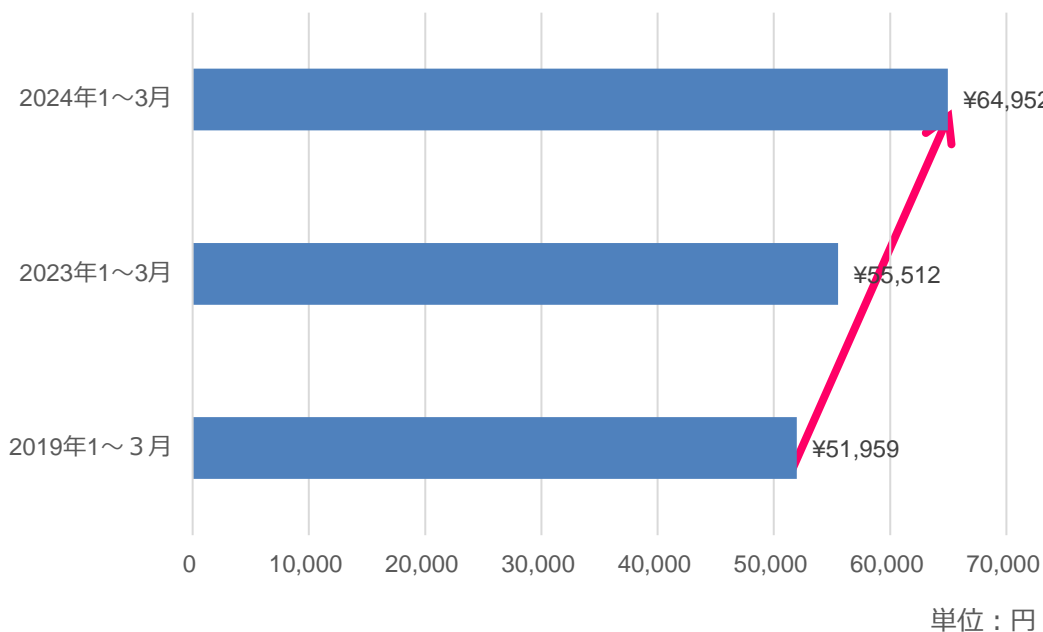
2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。

（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

【国内・宿泊】

【国内・日帰り】

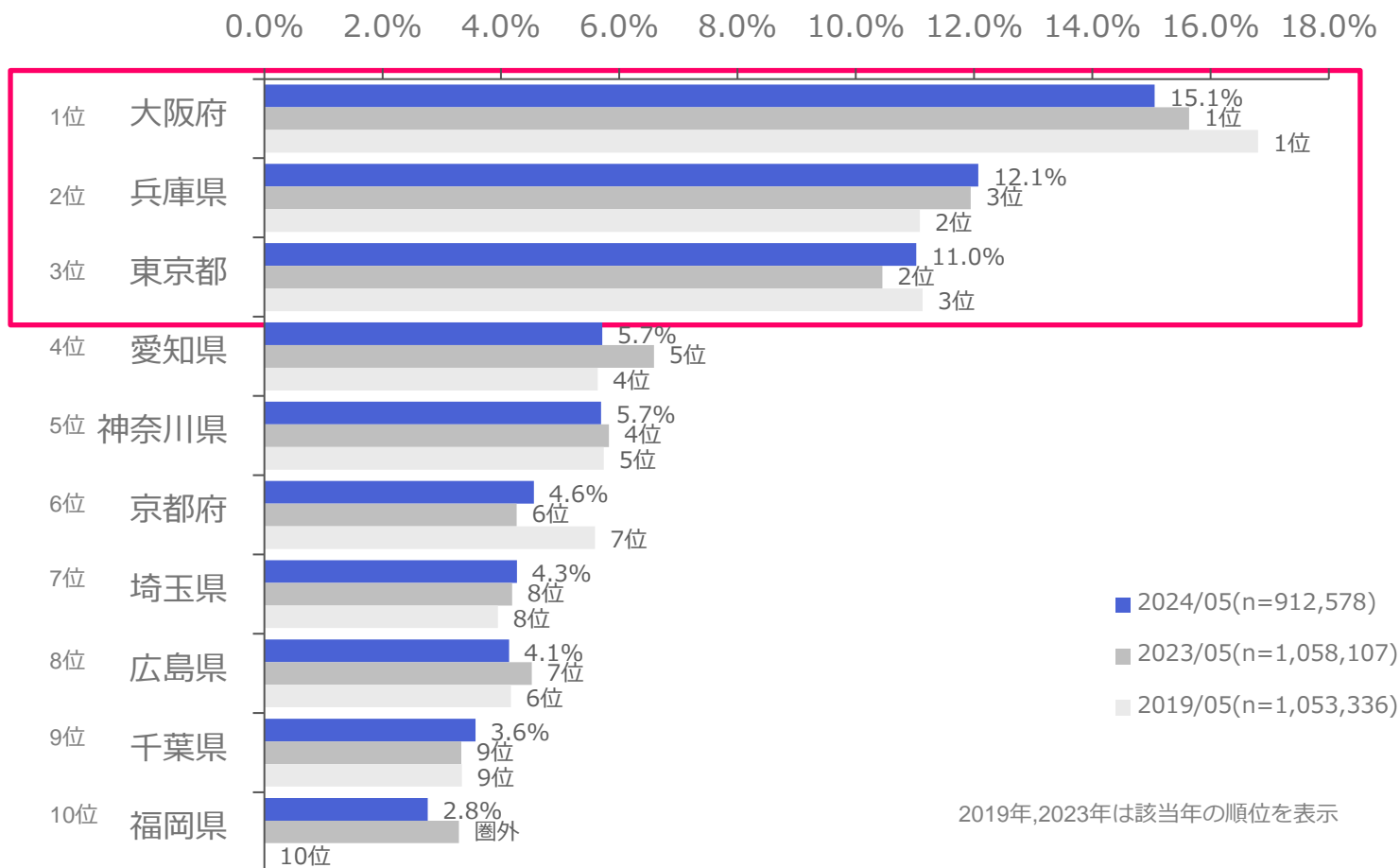


出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4および参考5

出発地ランキングの推移 (TOP10)

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

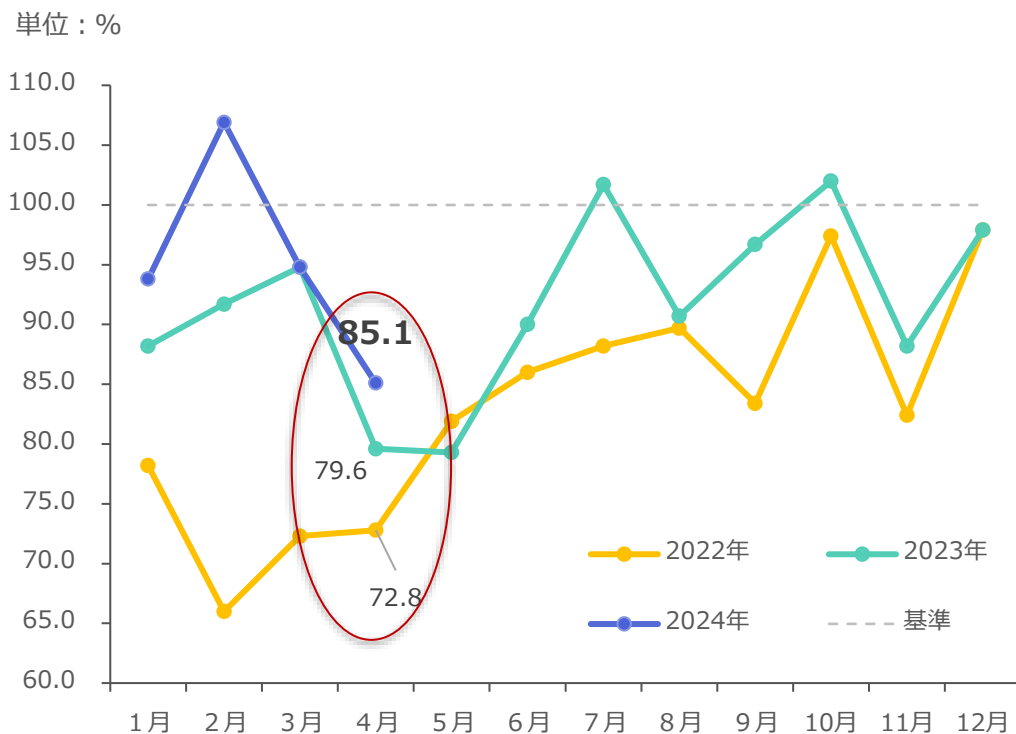


出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

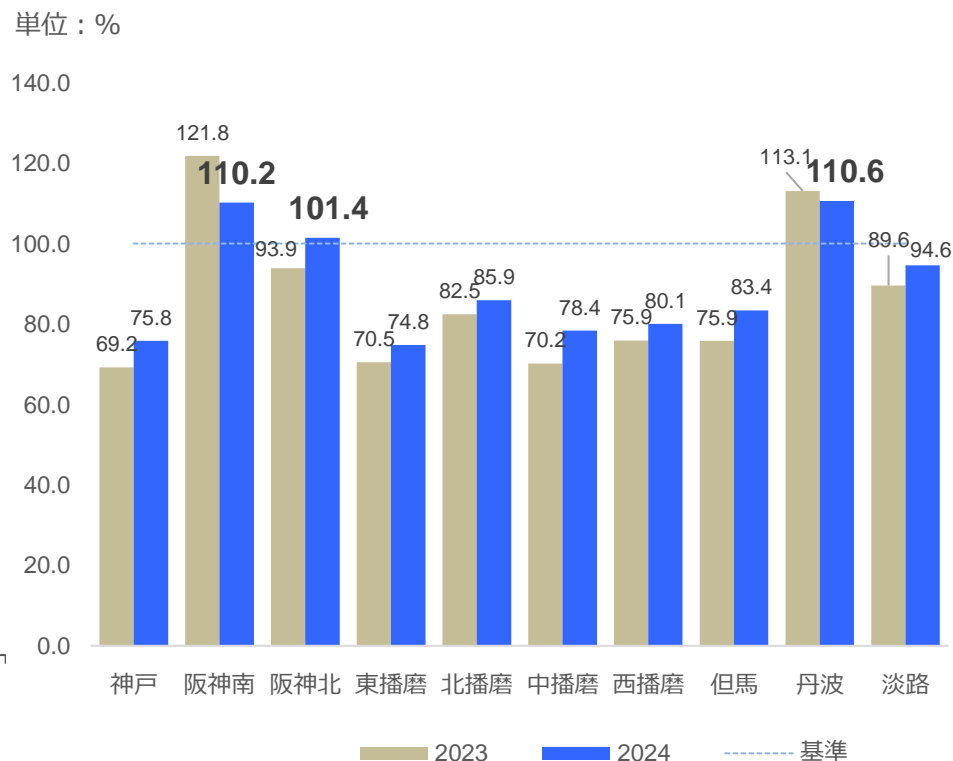
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（4月）は85.1%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南、阪神北、丹波地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（4月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（4月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（5月）

HYOGOナビのクチコミ投稿は合計6件。須磨シーワールドの記事が2日で8,020PV。6月に入ってからも順調に推移。続いて但馬エリアの周遊記事とポートタワーのリニューアルオープンが好調。

■HYOGO!ナビ全体PV数 5月：568,005（対前年同月比97%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/5/30		【神戸須磨シーワールド 最速&詳細レポート】西日本唯一のシャチのショーはド迫力！	8,020
2	2024/5/1		自然も特産品も温泉も全部満喫できる「但馬エリア」をぐるっと旅してきました	2,448
3	2024/5/17		神戸観光の最強スポット「神戸ポートタワー」がリニューアル【※徹底レポート】	2,394
4	2024/5/24		全国コンテストで最優秀賞！産地まで食べに行きたい「播州百日どり」と「播州地卵」-兵庫テロワール旅-	997
5	2024/5/31		須磨一帯が大型リゾートに大変身！日本初イルカと泳げる「神戸須磨シーワールドホテル」も誕生	514
6	2024/5/10		本格的な「活版印刷」体験！シンプルで美しい世界に一つだけの便箋を作る【廣運館活版所 - honmachi -】-兵庫テロワール旅-	419

5月の投稿数は連休中の3投稿を含む計5投稿。夢公園の藤の花が最もエンゲージメント率が高く8.45%、2,243いいねを獲得。5投稿の平均エンゲージメント率は4.66%、平均いいねは1,238だった。#兵庫テロワール旅の累計投稿数も2,473増と順調に推移。

■ フォロワー数：26,577 (21減) ■ #兵庫テロワール旅投稿数：43,724 (2,473増)

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/5/2		【宍粟市 夢公園の藤の花】桜の時期が終わり、山々や公園では藤の花が綺麗に咲いています。	2,243
2	2024/5/1		【丹波市 高山寺】兵庫の紅葉名所として知られている丹波の高山寺ですが、深緑のマントを羽織った高山寺も俗世界の音や悩みに蓋をする素晴らしい別世界です。	1,498
3	2024/5/3		【姫路市】近現代の景色の中で、昔からタイムスリップしてきたようで、魔法の城のように雲から現れてくる姫路城	909
4	2024/5/21		【朝来市 諏訪神社】4月の末から5月にかけての限られた時期にしか見られないこの風景は静けさそのもの。	847
5	2024/5/13		【神戸市 相楽園のつつじ遊山】4月～5月に咲く日本のつつじ🌸は、園芸文化が盛んな江戸時代には一大ブームを巻き起こし、その当時「つつじ見」という言葉が出来たくらいです。	692



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)