

「宿泊施設・バス・旅客船に係る『ひょうご安心旅』プロモーション業務」
委託業務に係る公募型プロポーザル 質問回答書

No	質問文書	質問事項	回答事項
1	プロポーザル 仕様書 4 (1)	15 段広告は、複数以上の新聞社への出稿についても各紙必ず 1 回実施ということか。 それとも、いずれかの新聞社 1 社だけでも 1 回の 15 段出稿があれば条件を満たしているということか。	いずれかの新聞社 1 社だけでも 1 回の 15 段出稿があれば条件を満たします。
		露出が多いほど良の認識ではある。	露出の多さは審査項目となります。
2	プロポーザル 仕様書 4 (2)	表示回数 (imp 数) とリーチ人数 (クリック数) のどちらを優先するか。	表示回数 (imp 数) を優先します。
		配信エリアは兵庫・大阪・京都に限定か。配信数として少なくなってしまう可能性があり近畿 2 府 4 県まで広げることは問題ないか。	WEB 広告の対象は「兵庫県内及び近隣府県 (主に、大阪府及び京都府)」としています。これらの地域を主としたエリア設定としてください。
		年齢ターゲットの有無はあるか。狙いたい年齢層など。	年齢ターゲットは設定していません。