

ひょうごツーリズム戦略（2020～2022年度）の策定

「兵庫2030年の展望」に掲げる「交流五国・ツーリズム人口が拡大する兵庫」を実現するために、ゴールデンスポーツイヤーズから2025年の大阪・関西万博までの6年間で好機ととらえ、兵庫へのさらなる誘客を推進するため、新たな「ひょうごツーリズム戦略（2020～2022年度）」を策定する。

1 めざす姿

地域連携DMO「ひょうご観光本部」が多様なステークホルダーの連携の要となり、地域主導の着地型観光を実践することで、「世界に選ばれるデスティネーション兵庫」の実現をめざす

2 対象期間

「2025年度を見据えた戦略」に基づく「2020年度～2022年度の3ケ年」

3 重点施策

4つの柱に基づく6つの重点施策

重点施策		施策とその方向
I 観光地の魅力向上	1 観光地魅力コンテンツの創出・発信	(1)兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発 (2)滞在型観光プログラムの開発 (3)交流とにぎわいの空間づくり
	II 受入環境の整備促進	(1)観光地を支える快適な環境整備 (2)観光地・観光産業を支える人材の確保・育成 (3)安全安心を届ける受入基盤整備
III 観光産業の振興	2 観光客受入基盤の整備	(1)観光地・交通事業者と連携した2次交通対策の推進 (2)将来を見据えた交通アクセスの整備 (3)観光地アクセス拠点の整備
	3 観光地アクセスの整備	(1)観光ビジネスのイノベーションの創出 (2)事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出 (3)食・特産品・農畜水産物の消費拡大
IV プロモーションの強化	4 観光ビジネスの創出・育成	(1)認知度の向上とブランド化の推進 (2)旅行商品化・ツアー造成の促進 (3)魅力ある旅ナカ情報の提供 (4)リピーターにつなげる旅アトのフォロー
	5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション	(1)国際線就航空港・港湾からの誘客促進 (2)広域連携による周遊ルートの形成 (3)国内他地域との相互誘客の推進
	6 広域ゲートウェイへのアプローチ	

4 数値目標

項目	現状値 (2018年度)	2022年度 目標値	2025年度 目標値
1 観光客入込客数	1億3,701万人	1億5,300万人	1億6,500万人
2 外国人旅行者数	187.2万人	300万人	400万人
3 県内延べ宿泊者数 (うち外国人)	1,339万人 (126万人)	1,550万人 (210万人)	1,700万人 (280万人)
4 観光消費額	1兆2,859億円	1兆5,200億円	1兆6,700億円
5 来訪者満足度	69.1%	75%	80%
6 リピーター率(再訪意向率)	50.0%	55%	60%

<問い合わせ先>兵庫県産業労働部観光振興課 078-362-3871

(公社)ひょうご観光本部 078-361-7661