

平成29年度事業報告について

1 ひょうごの魅力を伝える戦略的プロモーション

「17食博覧会・大阪」、「御食国・和食の祭典 in 淡路島」、「2017 西日本 B1 グランプリ in 明石」など、食にまつわる大型イベントと連動し、“ひょうご食体験の旅”をテーマとした「あいたい兵庫キャンペーン 2017」を実施したほか、交流人口拡大を図るための様々なプロモーションを展開した。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2017」の展開

本県の多彩な「食体験」をテーマに、滞在型の旅の魅力を全国に発信し、交流人口のさらなる拡大を図った。

① キャンペーン実施期間

平成29年10月～12月

② テーマ

ひょうご食体験の旅

キャッチコピー：ごこく豊穡 ～とっておき 兵庫五国のグルメ&旅～

③ 主な事業

ア 観光宣伝資材作成

・「あいたい兵庫ガイドブック2017秋冬版」

関西ウォーカー編集長と日本旅行カリスマ添乗員のおすすめコースやグルメを紹介したガイドブック(35万部)、WEBサイト、ポスターを作成した。

イ 観光宣伝活動

県や市町、観光協会、日観協、旅行社、交通事業者などの官民の各種機関と連携して、観光キャラバン隊の派遣やイベント等への出展を行い、情報発信を行った。

・実施場所等：札幌、浦安、東京、名古屋、京都、大阪、神戸、明石など20回

ウ 旅行商品化促進

・大手オンライン旅行会社において、温泉地などの231のホテル・旅館の参画を得て宿泊旅行商品を造成し、1万5千人泊の宿泊予約があった。

エ SNS各種ツールを活用したプロモーション

・人気ユーチューバーが県内をめぐり、食体験の動画を配信したところ、55万回以上再生された。

オ 交通事業者と連携した広域誘客

・全日空(ANA)と連携し、兵庫県の魅力を発信する「Tastes of JAPAN by ANA・HYOGO」を実施し、県内食材の機内食、空港ラウンジでの提供、機内番組の上映、CNN(米国)でのコマーシャル放映を実施した。

・JR東海、神戸市、姫路市と連携し、グリーン車搭載誌「ひととき」への広告記事掲載やクーポン付き旅行商品の造成を行った。

カ 旅行会社、マスコミの招聘ツアーの実施

・日程：平成29年12月 4日(月)～ 5日(火)

・参加者：24社24名

・コース：丹波焼窯元、ネスタリゾート、赤穂温泉、坂越、生石神社(日本3奇)
明石魚の棚、ニジゲンノモリなど

キ ひょうごのまち歩きの実施

大学生ガイドや地元ボランティアガイドが案内する「ひょうごのまち歩き」（77コース）を実施したところ、約 104,000 人が参加した。

(2) インターネットを活用した情報発信

ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」による情報発信のほか、facebook、ツイッターなどの SNS を活用し、各種イベント、キャンペーン情報等の発信に取り組んだ。

- ・アクセス件数： 2, 137, 554 件（対前年同期比 145.2%）
- ・ページビュー： 13, 306, 996 PV（対前年同期比 105.9%）

(3) 誘客宣伝事業の展開

県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会などの機会を捉え、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行い、積極的に誘客宣伝展開した。

ア イベントへの出展等

| 日程 | 開催地 | 事業名 |
|-----------|-----------|--------------------------|
| 4月22日～27日 | 西オーストラリア州 | 西オーストラリア州友好提携35周年記念観光交流団 |
| 4月27日 | 伊勢市 | いせ菓子博 |
| 6月8日～11日 | ソウル | ハナツアー旅行博 |
| 7月2日 | 岡山市 | JR西日本岡山キャラバン |
| 7月17日～25日 | 香港 | 香港ブックフェア |
| 7月20日～22日 | 仙台市 | 仙台キャラバン |
| 7月27日 | 大阪市 | 日観協街頭配布（南海なんば駅） |
| 9月5日～8日 | 台湾 | 台湾大商談会（高雄、台中、台北） |
| 11月30日 | 福岡市 | JR観光素材説明会（グラント・ハイット博多） |
| 1月27日～28日 | 福岡市 | JR西日本博多キャラバン（ソラリア博多） |
| 2月2日～4日 | 横浜市 | 日観協横浜キャラバン |
| 3月7日～10日 | 宮崎・鹿児島 | 宮崎・鹿児島キャラバン |
| 3月17日～18日 | 名古屋市 | 旅まつり名古屋2018 |
| 3月24日～25日 | 広島市 | せとうち旅グセ。フェスタ |

イ 観光パンフレットの常設展示

神戸空港、兵庫わくわく館等へのパンフレット設置

ウ 観光宣伝資材作成

- ・「あいたい兵庫ガイドブック2018春夏版」
“絶景にあいたい”をキャッチコピーに、県内の春夏の絶景スポットを紹介したガイドブック（30万部）、WEBサイト、ポスターを作成した。

(4) ひょうごツーリズムバス事業の効果的推進

山陰海岸ジオパーク、六甲山、日本遺産等のツーリズム資源を活かして、県外からの来訪客、特に首都圏からの誘致を推進した。また、インバウンド向けに「ひょうごゴールドルート枠」を設定し、滞在型旅行の促進を図った。

- ・助成台数 1, 579台（海外 422台、国内 1, 157台）

(5) 隣接県連携バス事業の実施（岡山県・鳥取県・徳島県受託事業）

兵庫県及び隣接県（岡山県・鳥取県・徳島県）を訪問するツーリズムバスを広域連携支援することにより、県域を越えた周遊型の広域観光を推進した。

- ・助成台数 68台（岡山 18台、鳥取 10台、徳島 40台）

(6) ひょうごツーリズムシップ事業

淡路島、山陰海岸ジオパークをはじめ、風光明媚な島々や海岸線を有するとともに、平成29年は「神戸港開港150年」記念イベントなどのビッグイベントも開催されたことから、これらの観光資源を活用した船舶による新しいツアー（クルーズツーリズム）の造成を支援した。

・助成件数 34台

(7) 映画等の撮影地情報の発信「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報を発信した。

・「ひょうごロケ支援Net」推進会議

日時：平成29年 7月24日（月）

場所：ラッセホール

内容：活動状況報告とロケ支援事例発表（姫路FC）

(8) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、「食」を始めとする県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品を旅行者等にPRした。

日時：平成29年 7月13日（木）

場所：兵庫県民会館

内容：菓子 41点、食品・飲料 98点 合計 139点

(9) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府北部の関係機関・交通事業社等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報を発信した。また、(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業に参画し、関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

① 北近畿広域観光連盟通常総会

日時：平成29年 5月26日（金）

場所：市民交流プラザふくちやま

② 日本観光振興協会関西支部

ア 観光週間合同PR

日時：平成29年 7月27日（木）

場所：南海なんば駅構内

イ 名古屋観光展

日時：平成29年11月24日（金）～25日（土）

場所：JR名古屋駅構内中央コンコース

ウ 横浜観光展

日時：平成30年 2月 2日（金）～4日（日）

場所：横浜新都心プラザ

(10) 首都圏観光PR事業

東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町に開設された民営のアンテナショップにおいて、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を推奨した。

また、近畿6府県が連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど首都圏における本県観光情報発信の効果的な発信に努めた。

| 日程 | 開催地 | 事業名 | 内容 |
|-----------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| 6月 7日 | 東京都 千代田区 | 近畿6府県首都圏観光情報 交換会① | 首都圏の旅行会社、観光担当 のマスコミ関係者への説明会 |
| 8月 4日 ～ 5日 | 茨城県 水戸市 | 茨城キャラバン | テレビ局、新聞社、旅行会社、 茨城県庁、観光連盟等を訪問 |
| 9月21日 ～ 24日 | 東京都 江東区 | ツーリズム EXPO ジャパン 2017 | 神戸市、姫路市、明石市、赤 穂市、淡路島と共同出展 |
| 9月25日 | 東京都 | 3市(神戸市・姫路市・明石 市)東京セミナー | 首都圏の観光事業者や旅行会 社を対象としたセミナーを実施 |
| 10月 4日 | 東京都 千代田区 | 近畿6府県首都圏観光情報 交換会② | 首都圏の旅行会社、観光担当 のマスコミ関係者への説明会 |
| 10月13日 ～ 14日 | 千葉県 浦安市 | イオン新浦安店における物 産観光展 | 物産展と連動しパンフレット配布、 はばタンによるPR等 |
| 11月 9日 | 東京都 港区 | JTB旅ホ連首都圏キャラ バン | JTBグループ社員やマスコミに対 しての観光説明会、店舗訪問等 |
| 11月13日 | 東京都 文京区 | 東京兵庫県人会 | 兵庫わくわく館の物産販売と 連携し、観光パンフレットの展示・ PR |
| 2月 7日 | 東京都 千代田区 | 近畿6府県首都圏観光情報 交換会③ | 首都圏の旅行会社、観光担当 のマスコミ関係者への説明会 |
| 2月10日 ～ 12日 | 東京都 千代田区 | 有楽町マルシェ | 兵庫わくわく館の物産販売と 連携し、観光パンフレットの展示・ PR |
| 通年 | 東京都 千代田区 | 「兵庫わくわく館」におけ るPR展開 | パンフレットの設置、ポスタ ーの掲示等によるPR |

(11) 伊丹空港 県観光・物産情報コーナー運営事業

国内26都市とネットワークを持ち、年間1,500万人が利用する大阪国際空港（伊丹空港）において、県内、関西圏、就航先の観光・物産等の発信を行う県観光・物産情報コーナー「INFORMATION ひょうご・関西」運営の開設準備を行った。

2 多彩な地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化するニーズに対応し、県内の多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上を支援した。

(1) 観光地魅力アップ支援事業

交流人口を拡大し地域の活性化を進めるため、滞在型観光や着地型観光、広域観光の推進のほか地域の特産品の振興等、地域の主体的な新しい取組を支援した。

- ・補助額： 下限500千円 ～ 上限2,000千円
- ・補助率： 1/2
- ・補助件数： 14件
- ・補助金額： 10,000千円

(2) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進するため、産業ツーリズム登録施設をひょうごツーリズムガイドに掲載し、PRに努めた。

- ・登録件数： 286件

(3) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、直接その魅力をアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

日 程：平成29年 6月22日（木）～23日（金）

参加者：26社26名

コース：尼崎寺町・城跡、伊丹長寿蔵、風のミュージアム、手塚治虫記念館、明延鉦山、神子畑選鉦所跡、銀の馬車道交流館、福崎町辻川山公園のかっぱなど

3 様々なニーズにこたえる「おもてなし」基盤づくり

兵庫県を来訪する多くの旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりを推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となってマーケティングに取り組み、地域を活性化させるため、ツーリズム関係者などを対象とした誘客促進に向けたセミナーを開催した。

日 時：平成29年 6月 2日（金）

場 所：ホテルクラウンパレス

テーマ：「徹底したマーケティングで描く地域振興の観光デザイン」

講 師：森永 光洋氏（株式会社くまもと DMC マーケティング部グループマネージャー）

(2) ツーリズム人材育成事業

地域でおもてなしを担う人材に対して、意識の醸成や接遇能力の向上を目的とした継続的な研修を実施するとともに、観光ボランティアガイドの担い手の質的向上とインバウンド対策を身につけるため、さらにはグループの相互交流を図るため、研修会を開催した。

また、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」をひょうごツーリズムガイドに掲載して情報発信を行い、地域のファンづくりの強化、旅行商品化を図った。

① おもてなし接遇研修の実施

| 区 分 | 団 体 数 | 回 数 | 受 講 者 数 |
|----------------|-------|-----|---------|
| 1) 交通事業者 | 9 | 15 | 754 |
| 2) 観光関連施設等 | 6 | 11 | 256 |
| 3) 観光ボランティアガイド | 4 | 4 | 185 |
| 4) 市町、観光協会等 | 21 | 33 | 1,215 |
| 合 計 | 40 | 63 | 2,410 |

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

・平成29年度ひょうご観光ボランティアガイド交流会

日 時：平成30年 2月22日（木）

場 所：兵庫県民会館 パルテホール

講 師：石井 由美子氏（マナープリュクレール代表）

テーマ：「ガイドの魅力で、地域のファンづくり」研修会と意見交換会

参加団体：25団体、103名

③ 学官連携の推進

兵庫県内の観光に関する学部、学科またはコースを設置する4大学（流通科学大学、神戸山手大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学）及び県、当協会で構成する「ツーリズムひょうご学官連携協議会」において、インターンシップや学生によるまち歩きの実施など、人材育成に取り組んだ。

(3) ユニバーサルツーリズムの推進

高齢化社会が進むなか、ユニバーサルツーリズムへの取組は重要であることから、ユニバーサルツーリズムの普及促進及び旅行商品化に取り組み、今後拡大が見込まれる高齢者等の本県への誘客促進を図った。

- ① 理解促進・気運醸成セミナーの開催
日 時：平成29年 9月11日（月）
場 所：丹波篠山地域
参加者：観光団体、福祉団体など44名
内 容：ユニバーサルツーリズムに関するセミナー
- ② 普及啓発フォーラムの開催
日 時：平成29年11月 1日（水）
場 所：但馬地域
参加者：観光団体、医療福祉団体、県民局など74名
内 容：兵庫県におけるユニバーサルツーリズムの取組、事例紹介、パネルディスカッション
- ③ 招聘事業の実施
日 時：平成30年 2月 1日（木）～ 2日（金）
場 所：中播磨地域
参加者：旅行事業者、車いす利用者など20名
コース：姫路城、姫路セントラルパーク、塩田温泉、ヤマサ蒲鉾、意見交換会
- ④ ユニバーサルまち歩きマップの作成
淡路島地域のマップ
- ⑤ フォローアップ事業の実施
日 時：平成30年 3月 5日（月）
場 所：県庁内会議室
参加者：神戸、姫路、豊岡、篠山、淡路島 13名
- ⑥ 特設サイトの運営

(4) 観光産業の人材確保・育成事業

多くの外国人観光客が県内各地の温泉地等を訪問する中、特に宿泊事業・飲食サービス業の分野では、人材確保が非常に困難な状況にあることから、これらの課題を解決し、観光産業を支える人材を育成するため、観光協会等が実施する研修会等の取組を支援するとともに、観光産業に携わる人材のすそ野拡大のため、学生を対象としたコンテストを実施した。

- ① 観光人材モチベーション向上等支援事業
県内観光協会、旅館組合等が実施する従業員向け研修会等の取組を支援した。
補助額 : 下限100千円～上限500千円
補助率 : 1/2
補助件数 : 6件
補助金額 : 1,695千円
- ② 「学生を対象にした観光魅力づくりコンテスト」
将来の観光産業を支える人材を育成し、学生の目線で地域の魅力を発掘するため、学生（大学、専門学校生）を対象にした観光コンテストを実施した。
日 時：平成30年 2月 9日（金）
場 所：大阪中之島フェスティバルタワー24F 凸版印刷（株）プラザ21内
結 果：1次審査 20チーム
2次審査 7チーム うち最優秀賞1チーム、優秀賞2チーム

4 国際ツーリストの誘客促進及び受け入れ体制の整備

(1) 国際ツーリストの誘客促進

① 関西広域連合トッププロモーション

「関西ワールドマスタースゲームズ2021」開催を見据え、2017年の開催地であるニュージーランドやオーストラリアのオセアニア地域で、トップセールスによる関西の魅力をアピールすることを通し、兵庫県の知名度の定着と更なる訪日旅客数の増加を図った。

- ・実施時期：平成29年4月19日（水）～4月22日（土）
- ・実施内容：1) ワールドマスタースゲームズ2017オークランド大会開会式出席、
関西PRブースでの関西大会PRイベント
2) オークランド市長、国際マスタースゲームズ協会会長との会談
3) オーストラリア政府観光局、カンタス航空との会談 等
- ・実施場所：ニュージーランド（オークランド）、オーストラリア（シドニー）

② 西オーストラリア州友好提携35周年観光プロモーション事業

西オーストラリア州との友好提携35周年を迎えることを好機とし、豪州において兵庫県の観光プロモーション活動を行い、観光客誘致を図った。

- ・実施時期：平成29年4月23日（日）～26日（水）
- ・実施内容：1) ひょうご・西オーストラリア観光セミナーの開催
2) 兵庫県観光プロモーション団の派遣
(西オーストラリア州政府等表敬訪問、旅行エージェント訪問 等)
- ・実施場所：オーストラリア（西オーストラリア州パース）

③ ひょうごゴールデンルート推進事業

外国人旅行者が多く訪れる県内観光地「神戸、姫路城、城崎温泉」をつなぐ県内周遊ルートを「ひょうごゴールデンルート」として設定・提案し、兵庫観光のインバウンドブランド力の向上と観光客誘致を図った。

ア クーポン付きオンライン情報誌「Good Luck Trip～Hyogo Golden Route～」の作成

- ・実施時期：平成29年10月4日（水）公開
- ・実施内容：観光情報、特集記事、クーポン情報（53施設）を4カテゴリー（「遊ぶ」「食べる」「買う」「泊まる」）で分類して記載
- ・対応言語：5言語（英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語）

イ ツーリズムバス事業「ゴールデンルート枠」の設定

- ・実施内容：神戸市内、姫路市内、城崎温泉地域内のいずれかに2泊以上する周遊ツアーに対する助成枠を設定
- ・承認台数：108台

ウ 大型クルーズ船外国人旅行者の県内観光ツアー造成支援

- ・実施内容：神戸市と連携し、クルーズ船で寄港する外国人旅行者を対象とした県内を周遊するバスツアーに対する支援を実施
- ・承認台数：16台

④ ひょうご国際観光デスク事業

海外送客市場別のニーズ・嗜好が多様化する中、海外リピーター市場において本県ゆかりのエージェント等に現地窓口として「ひょうご国際観光デスク」を設置し、市場に合わせたきめ細やかな観光プロモーションを展開し、誘客促進を図った。

- ・設置日：平成29年6月1日（木）
- ・設置国・地域：韓国、台湾、タイ、香港
- ・実施内容：現地メディアへのRP、SNS等による情報発信
本県への旅行商品の造成促進・販売支援 等

(2) 国際観光客受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応して、安心して安全・快適に旅行できる体制を整備するとともに、外客誘致に関する各種情報の収集を行い、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうご観光インフォメーションデスク（TID）の運営

英語・中国語・韓国語・フランス語のインフォメーションデスクを配置し、県内の観光情報や外国人旅行者や国内外の旅行社などへ総合的に提供する窓口として運営する。

また、海外プロモーションへの同行、県内招聘事業のアテンド、旅行会社へのセールス等を行った。

(実施内容)

- ・海外旅行博覧会への出展や海外メディア等の招聘への対応
- ・外国人旅行者や国内外の旅行社、メディア等への情報提供、問合せ対応
- ・多言語ホームページの運営、SNS等を活用した情報発信
- ・FIT向けにひょうごゴールデンルートの具体的な巡り方を発信 等

② 外国人観光客受入基盤整備事業

観光協会等が実施する外国人観光客受入促進のための基盤整備（多言語パンフレット・看板作成、Wi-Fi整備等）や宿泊施設のトイレの洋式化について助成支援を行った。

ア 外国人観光客受入基盤整備事業

- ・補助額：上限5,000千円
- ・補助率：1/2以内
- ・補助件数：21件
- ・補助金額：23,277千円

イ Wi-Fi環境整備支援事業

- ・補助額：上限200千円
- ・補助率：2/3以内
- ・補助件数：7件（13アクセスポイント）
- ・補助金額：1,626千円

ウ 宿泊施設トイレ洋式化支援事業

- ・補助額：上限300千円
- ・補助率：1/2以内
- ・補助件数：11件（41基）
- ・補助金額：9,475千円

③ 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者の観光案内を推進した。

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、観光関係機関の連携、団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等を行った。

(1) 総会、理事会の開催

| | | | |
|----------|-------|----------|--------------|
| 第1回通常理事会 | 平成29年 | 5月16日（火） | 西村屋和味旬彩 |
| 第1回通常総会 | 平成29年 | 6月2日（金） | ホテルクラウンパレス神戸 |
| 臨時理事会 | 平成29年 | 6月2日（金） | 同上 |
| 第2回通常理事会 | 平成30年 | 3月28日（水） | ホテルオークラ神戸 |

(2) 外客誘致促進委員会

| | | | |
|--------|-------|----------|---------|
| 第1回幹事会 | 平成29年 | 5月23日（火） | 兵庫県庁会議室 |
| 総会 | 平成29年 | 6月28日（水） | 女性交流館 |

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

- ① 多様なツールを活用した海外への情報発信
多言語パンフレット及びチラシの改訂・増刷、プロモーション動画の制作等により、効果的な県内観光情報の発信を行った。
- ② 観光関連団体等との連携による海外メディア・旅行エージェント招聘及び旅行博覧会出展
・(一社)せとうち観光推進機構、(一財)関西観光本部、県内市町等と連携し、欧米・アジア地域等からメディア、エージェントの招聘旅行を実施した。また、英国、フランス、韓国、台湾、香港における旅行博覧会への出展やセミナー開催等により、インバウンド誘客を図った。

〔韓国旅行博への出展〕

- ・名称：ハナツアー旅行博
- ・開催日：平成29年6月8日(木)～11日(日)
- ・会場：KINTEX展示場

〔香港イベントへの出展〕

- ・名称：香港ブックフェア
- ・開催日：平成29年7月19日(水)～25日(火)
- ・会場：香港コンベンション&エキシビジョン・センター

〔台湾での商談会参画〕

- ・名称：台湾大商談会
- ・開催日：平成29年9月6日(水)～8日(金)
- ・会場：台北、台中、高雄

〔ロンドン旅行博への出展〕

- ・名称：ロンドンWTM2017
- ・開催日：平成29年11月6日(月)～8日(水)
- ・会場：エクセル・ロンドン

〔パリでの観光セミナー開催〕

- ・名称：大阪・兵庫観光セミナー
- ・開催日：平成29年11月10日(金)
- ・会場：兵庫県パリ事務所

〔北米旅行者招聘事業〕

- ・取材時期：平成29年10月17日(火)～21日(土)
- ・取材場所：竹中大工道具館、姫路城、書写山圓教寺、城崎温泉

〔フランス旅行ガイド誌招聘事業〕

- ・取材時期：平成30年1月15日(月)～2月2日(金)
- ・取材場所：うずしおクルーズ、淡路島3年とらふぐ、宝塚大劇場、城崎温泉、湯村温泉、姫路城、篠山城大書院、兵庫陶芸美術館、赤穂大石神社、生野銀山

〔台湾・タイ旅行社招聘事業〕

- ・実施時期：平成30年1月22日(月)～25日(木)
- ・訪問場所：峰山高原ホワイトピーク、姫路城、城崎温泉、有馬温泉、人と防災未来センター、神戸市内散策

〔香港・台湾旅行雑誌社招聘事業〕

- ・取材時期：平成30年1月29日(月)～2月1日(木)
- ・訪問場所：有馬温泉、兵庫県立美術館、横尾忠則現代美術館、姫路城、淡路夢舞台、淡路人形浄瑠璃

- ③ 海外テレビ番組を活用したプロモーション
海外でのプロモーション番組の放映により、県内周遊の魅力を発信し誘客を促進した。
〔台湾でのテレビプロモーション〕
- ・実施時期：平成29年6月3日（土）（再放送4回（6月～11月））
 - ・実施内容：台湾旅番組での兵庫観光情報放映、番組フェイスブックを活用したPR
- 〔CNNネットワークでのプロモーション〕
- ・実施時期：平成29年10月2日（月）～31日（火）
 - ・実施内容：CNNネットワーク（欧米、アジア等）でのプロモーション動画放映、CNNウェブサイトでの動画バナー掲出
- 〔フランスケーブルテレビでの番組放映〕
- ・実施時期：平成29年12月25日（月）～平成30年4月9日（月）計8回
＋再放送120回予定
 - ・実施内容：フランスケーブルテレビ局「J-o-n-e」での番組放映
- ④ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進
海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。
〔ファムトリップ〕
- ・台湾教育関係者ファムトリップ
時 期：平成29年10月16日（月）～21日（土）
訪問場所：のじまスコラ、チャレンジファーム in 淡路、吹き戻しの里
- 〔現地プロモーション〕
- ア 台湾教育旅行プロモーション
- ・視察日時：平成29年6月19日（月）～23日（金）
 - ・訪問場所：台北、台中、高雄
- イ 香港教育旅行プロモーション
- ・視察日時：平成29年9月21日（木）～23日（土）
 - ・訪問場所：香港
- ⑤ 岡山県との連携による誘客促進
岡山県と連携し、タイ、台湾、香港の訪日旅行社等に対する招聘ツアー等を行い、2県を周遊するツアー商品の造成を図った。
〔タイ、台湾、香港 旅行社、メディア等招聘事業〕
- ・取材時期：平成29年7月25日（火）～29日（土）
 - ・取材場所：有馬温泉、神戸酒心館、竹中大工道具館、姫路城、ニジゲンノモリ、あわじ花さじき
- ⑥ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進
温泉、山陰海岸ジオパークといった共通の観光資源に加え、様々な特色ある観光資源を多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、フランス、香港のブロガーを招聘し、魅力ある広域観光ルートの情報発信を行い、誘客の促進を図った。
〔フランスブロガー招聘事業〕
- ・実施時期：平成29年9月23日（土）～30日（土）
 - ・実施場所：姫路城、城崎温泉、出石散策、大乘寺、餘部鉄橋
- 〔香港ブロガー招聘事業〕
- ・実施時期：平成29年9月27日（水）～10月3日（火）
 - ・実施場所：湯村温泉、大乘寺、餘部鉄橋、城崎温泉、コウノトリの郷公園、玄武洞