

平成28年度事業報告について

1 ひょうごの魅力を伝える戦略的プロモーション

「ひょうご別品（べっぴん）体験記」をテーマに、兵庫の別品（特別に良いもの）が体験できる旅を提案する「あいたい兵庫キャンペーン2016」を展開するなど、県内で楽しめる「体験」を発信し誘客促進を図った。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2016」を中心とした誘客促進事業の展開

神戸を舞台としたNHK連続テレビ小説「べっぴんさん」が放送される機会を捉え、兵庫ならではの自然やグルメ、温泉などが体験できる旅を提案した。

① キャンペーン実施期間

平成28年10月～12月

② テーマ

ひょうご別品（べっぴん）体験記

③ 主な事業

ア) 観光宣伝資材作成

・「あいたい兵庫2016」ガイドブック秋冬版作成 35万部

〈特集〉西洋文化をいち早く取り入れてきた先取の地

若者や子どもに焦点をあてた体験

・「あいたい兵庫2016」ポスター秋冬版作成 700枚

・「あいたい兵庫2017」ガイドブック春夏版作成 30万部

〈特集〉子供をターゲットとした7つのジャンルの体験（自然体験・動物体験等）

・「あいたい兵庫2017」ポスター春夏版作成 600枚

イ) 観光宣伝活動

県や市町、観光協会のほか、隣接府県、(公社)日本観光振興協会、旅行社、交通機関など官民の各種機関と幅広く連携するとともに、鉄道主要駅や空港ロビー、高速道路サービスエリア等交通機関を活用した情報発信を展開した。

・観光キャラバン隊の派遣：東京、名古屋、京都、大阪、神戸、広島など12回

ウ) 旅行商品化促進

大手旅行会社のWEBサイトに特設ページを開設し、旅行商品や兵庫の魅力をPRしたところ、3か月間で6万8千人の宿泊者の誘客促進につながった。

エ) 各種のプロモーション

・ブLOGGER旅行記の掲載

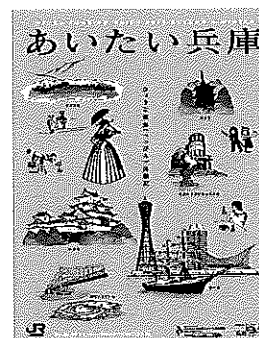
公募で選んだ7名の有名ブLOGGERに県内を旅行してもらい、各自のブログに掲載するとともに、特設サイトで公開した。82件の記事に対し約135万件の閲覧があり、旅行者目線での情報発信をすることができた。

・特設WEBサイトの開設

「ひょうごツーリズムガイド」に特設サイトを開設、約4万件の閲覧があった。

・「ひょうごの別品（べっぴん）フォトコンテスト」の実施

異国情緒を感じる街並みや子どもたちの思い出体験などをテーマに、インスタグラム等のSNSも活用して公募したところ、623点の応募があり、41点の入賞作品を選んだ。入賞作品は今後観光素材として有効に活用する。



最優秀賞「灘祭り神輿合わせ」

- ・ a s o v i e w ! (アソビュー) を活用したプロモーション

日本最大級のレジャー体験予約サイト「a s o v i e w !」に記事を投稿し、子ども向けのスポット・イベント等をPRしたところ、約7千件の閲覧があった。

オ) 旅行会社、マスコミの招聘ツアーの実施

- ・ 日 程：平成28年7月7日(木)～7月8日(金)

参加者：16社18名

コース：浄土寺、杉原紙研究所(紙すき体験)、ラベンダーパーク多可、砥峰高原、音水湖(カヌー体験)、佐用ひまわり畑、書寫山圓教寺など

- ・ 日 程：平成28年12月8日(木)～12月9日(金)

参加者：18社18名

コース：六甲山、神戸異人館、兵庫県公館、神戸別品博覧会、伊弉諾神宮、淡路人形座、道の駅うずしお、淡路文化史料館など

カ) ひょうごのまち歩きの実施

地元のボランティアガイド(73コース)や大学生ガイド(15コース)が案内する「ひょうごのまち歩き」を実施したところ、約10万人の参加があった。

(2) インターネットを活用した情報発信

ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」による情報発信のほか、facebook、ツイッターなどのSNSを活用し、各種イベントやキャンペーン情報等の発信に取り組んだ。

- ・ アクセス件数： 2, 377, 708 件 (対前年同期比 116.8%)
- ・ ページビュー： 13, 715, 869 PV (対前年同期比 112.3%)

(3) 誘客宣伝事業の展開

県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会などの機会を捉え、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行い、積極的に誘客宣伝事業を展開した。

日程	開催地
平成28年 5月14日	川崎フロンターレ対ヴィッセル神戸戦観光PR(等々力競技場)
6月23日～25日	北海道キャラバン(JR札幌、道庁、北海道観光振興機構)
7月 1日～ 7日	Beautiful NIPPON 全国観光PRコーナー(東京秋叶原)
7月 2日～ 3日	JR西日本岡山キャラバン(JR岡山駅)
7月18日～25日	香港ブックフェア(香港)
7月27日	日観協街頭配布(JR大阪駅)
9月 1日	JTB旅連兵庫支部名古屋キャラバン(キャッスルプラザ)
9月 6日～10日	台湾大商談会(台南・高雄・台中・台北)
9月 8日～12日	広東省観光産業博覧会
9月26日	3市(神戸・姫路・明石)東京セミナー(東京銀座東武H)
11月30日	JR観光素材説明会(博多)
平成29年1月27日～28日	JR西日本博多キャラバン(ソラリア博多)
2月 3日～ 5日	日観協横浜キャラバン(横浜)
3月 9日～11日	沖縄キャラバン(OCVB、沖縄タイムス、那覇イオン)
3月18日～19日	旅まつり名古屋(久屋大通)
通 年	神戸空港(観光パンフレット常設展示)
通 年	新神戸駅(観光パンフレット常設展示)
通 年	県内伊ノヶイ各店舗(観光パンフレット常設展示)
通 年	NEXCO西日本(観光パンフレット常設展示)
通 年	阪神高速SA(観光パンフレット常設展示)

(4) ひょうごツーリズムバス事業の効果的推進

観光客の一層の拡大を図るため、バス旅行に対する助成事業（宿泊3万円、日帰り1.5万円）を実施した。

特に28年度は、山陰海岸ジオパークや日本遺産等のツーリズム資源への誘客促進のほか、増大しつつある海外からの誘客促進を図った。

・助成台数 1,634台（海外411台、国内1,223台）

(5) 隣接県連携バス事業の実施（岡山県・鳥取県・徳島県受託事業）

兵庫県及び隣接県（岡山県・鳥取県・徳島県）を訪問するツーリズムバスを支援することにより、県域を越えた周遊型の広域観光を推進した。

・助成台数 70台（岡山21台、鳥取16台、徳島33台）

(6) ひょうごツーリズムシップ事業

日本海、瀬戸内海、太平洋に面し、淡路島、山陰海岸ジオパークをはじめ、風光明媚な島々や海岸線を有する本県において、特に28年度は、「神戸港開港150年」記念イベントなど、海に面した地域でのビッグイベントも開催されたため、これらの観光資源を活用した船舶による新しいツアー（クルーズツーリズム）の造成を支援した。

・助成件数 41件

(7) 映画等の撮影地情報の発信 「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報を積極的に発信した。

また、ひょうごロケ支援Net設立10周年に当たり、10年間の取組やロケツーリズムについて広く県民に周知する記念イベントの開催、ホームページの拡充などを行った。

・「ひょうごロケ支援Net」推進会議

日 時：平成28年7月22日（金）

場 所：ラッセホール

内 容：活動状況報告とロケ支援事例発表（播州赤穂FC）

・「ひょうごロケ支援Net」10周年記念イベント

日 時：平成28年9月4日（日）

場 所：兵庫県公館 大会議室

内 容：① 「ひょうごロケ支援Net」10年の活動紹介

② トークセッション

（「あなたが選ぶロケ地」253点の応募の中から5カ所の紹介、ロケ支援を通じた地域の魅力づくりについて 等）

③ 「日本のいちばん長い日」映画上映

(8) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品を旅行者等にPRした。

日 時：平成28年6月17日（金）

場 所：兵庫県民会館

内 容：菓子 58点、食品・飲料 65点、民芸品 3点 合計 126点

(9) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府等の関係機関・交通事業社等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報の発信のほか、(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業への参画による関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

- ・北近畿広域観光連盟通常総会
日 時：平成28年5月27日（金）
場 所：天橋立ホテル

- ・日本観光振興協会関西支部

- ① 観光週間合同PR

日 時：平成28年7月27日（水）
場 所：JR大阪駅構内

- ② 岡山観光展

日 時：平成28年11月5日（土）～6日（日）
場 所：イオン岡山

- ③ 横浜観光展

日 時：平成29年2月3日（金）～5日（日）
場 所：横浜新都心プラザ

(10) 兵庫県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を活用した情報発信

季節ごとに兵庫県内各地域の魅力溢れる彩り豊かな情報を発信する県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を観光関連施設等に配布し、県民の郷土意識の醸成を図るとともに、県内外からの誘客促進を図った。

・ホテル、旅館、観光施設等の集客施設に配置：525箇所

(11) 首都圏観光PR事業

東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町に開設された民営のアンテナショップ「兵庫わくわく館」において、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を推奨した。

また、近畿6府県が連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど首都圏における本県観光情報の効果的な発信に努めた。

- ① 「兵庫わくわく館」におけるPR展開

・送付したパンフレット：44種類、5,530部

- ② 東京兵庫県人会

日 時：平成28年11月10日（木）

場 所：東京ホテル椿山荘

内 容：兵庫わくわく館の物産販売と連携し、県内市町のパンフレットを展示・PR

- ③ 近畿6府県首都圏観光情報交換会

日 時：平成28年6月15日（水）、10月5日（水）、平成29年2月1日（水）

場 所：全国都道府県会館

対象者：首都圏の旅行会社、レジャー・観光担当マスコミ関係者など

- ④ 「ツーリズムEXPOジャパン2016」

日 時：平成28年9月22日（木）～25日（日）

場 所：東京ビッグサイト

出展者：但馬ふるさとづくり協会、神戸市、姫路市、明石市、赤穂市、淡路島、兵庫県、(公社)ひょうごツーリズム協会

来場者：185,844名

- ⑤ 3市（神戸市・姫路市・明石市）東京セミナー

日 時：平成28年9月26日（月）

場 所：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル

参加者：3市15名、事業者30名、旅行会社40名 合計85名

- ⑥ 「Beautiful NIPPON 全国観光PRコーナー」

日 時：平成28年7月1日（金）～7月7日（木）

場 所：東京スカイツリー

出展者：高砂市観光協会、丹波県民局、姫路市、北播磨県民局、但馬ふるさとづくり協会、(公社)ひょうごツーリズム協会

2 多彩な地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、兵庫の新しい魅力づくりや地域ブランド力向上を支援した。

(1) ふるさと魅力づくり支援事業

県が取り組む「テーマツーリズム」と連動した効果的な誘客促進を図るため、テーマに即した観光資源の発掘や地域の魅力づくりを支援した。

- ・テーマ：こころに残る体験の旅 等
- ・補助額：上限2,000千円～下限500千円
- ・補助率：1/2
- ・補助件数：12件
- ・補助金額：10,000千円

(2) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進するため、産業ツーリズム登録施設を当協会ホームページに掲載し、PRに努めた。

- ・登録件数：281件

(3) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、直接その魅力をアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

日程：平成29年2月16日（木）～17日（金）

参加者：15社16名

コース：鶉野飛行場跡、五百羅漢、旧木村酒造場のEN、ハチ北スキー場、湯村温泉、香住鶴酒蔵、城崎温泉、コウノトリの郷公園、出石永楽館など

3 様々なニーズにこたえる「おもてなし」基盤づくり

兵庫県を来訪する多くの旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりを推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象としたセミナーを開催した。

日時：平成28年6月6日（月）

場所：ラ・スイート神戸 オーシャンズガーデン

テーマ：「沸騰するインバウンド市場攻略のポイント」

講師：村山 慶輔氏（株式会社やまごころ 代表取締役）

(2) ツーリズム人材育成事業

地域でおもてなしを担う組織に対して、意識向上や接客能力の向上を目的とした継続的な研修を実施するとともに、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの担い手の掘り起こしと質的向上、グループの相互交流を図る研修会および発表会を開催した。

また、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」を愛したい兵庫」のガイドブックに掲載して情報発信を行い、地域のファンづくりの強化、旅行商品化を図った。

① おもてなし接客研修の実施

区 分	団 体 数	回 数	受 講 者 数
1) 交通事業者	7	11	677
2) 観光関連施設等	9	17	421
3) 観光ボランティアガイド	4	4	257
4) 市町、観光協会等	18	22	1,041
合 計	38	54	2,396

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

・第10回ひょうご観光ボランティアガイド発表会グランドチャンピオン大会

日 時：平成29年2月7日（火）

場 所：兵庫県民会館 パルテホール

発表者：過去9回の知事賞受賞者 8名

表 彰：知事賞 1点、審査員特別賞 1点

③ 学官連携の推進

兵庫県内の観光に関する学部、学科またはコースを設置する4大学（流通科学大学、神戸山手大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学）及び県、当協会で「ツーリズムひょうご学官連携協議会」を設置し、インターンシップ受け入れや学生によるまち歩きの実施など、人材育成に取り組んだ。

(3) ユニバーサルツーリズムの推進

高齢化社会が進むなか、ハードのバリアをソフトでカバーする「ユニバーサルツーリズム」の普及促進、地域における受入ネットワーク構築等に取り組み、今後拡大が見込まれる高齢者等の本県への誘客促進を図った。

① 理解促進・気運醸成研修会の開催

日 時：平成28年9月26日（月）～27日（火）

場 所：城崎地域

参加者：観光団体、福祉団体など44名

内 容：モニターまち歩き体験、宿泊施設でのモニター体験、ユニバーサルツーリズムに関するセミナー

② 普及啓発セミナーの開催

日 時：平成28年11月24日（木）

場 所：姫路市

参加者：観光団体、福祉団体、県民など73名

内 容：兵庫県におけるユニバーサルツーリズムの取組紹介、事例紹介、パネルディスカッション

③ 招聘事業の実施

日 時：平成29年2月9日（木）～10日（金）

場 所：淡路地域

参加者：県外旅行事業者等24名

コース：うずしお観潮船、淡路人形座、瓦造り体験、淡路島牧場、意見交換会など

④ 特設サイトの運営・内容の充実

(4) 観光産業の人材確保・育成事業

多くの外国人観光客が県内各地の温泉地を訪問し、宿泊施設の稼働率も上昇傾向にある中、特に宿泊事業・飲食サービス業の分野では、人材確保・定着が非常に困難な状況にあることから、これらの課題を解決し、観光産業を支える人材を育成するため、旅館等の従業員・経営者向けの研修会を開催した。

- ① 有馬温泉おもてなし向上セミナー
 日 時：平成29年2月13日（月）
 場 所：有馬温泉観光総合案内所2階会議室
 参加者：客室係等の従業員、30名
 講 師：近 滋男（JTB 総合研究所 人材育成プロデューサー）
- ② 旅館運営における生産性向上セミナー
 日 時：平成29年2月21日（火）
 場 所：城崎温泉旅館協同組合2階会議室
 参加者：但馬地区の旅館経営者、15名
 講 師：近 滋男（JTB 総合研究所 人材育成プロデューサー）
- ③ おもてなし研修と外国人対応セミナー
 日 時：平成29年3月6日（月）
 場 所：洲本市健康福祉館
 参加者：客室係等の従業員、23名
 講 師：近 滋男（JTB 総合研究所 人材育成プロデューサー）、外国人留学生

4 国際ツーリストの誘客促進及び受け入れ体制の整備

訪日観光客の拡大が見込まれる東南アジアや欧州をはじめ、多様な国・地域からの誘客を目指したプロモーション活動や、兵庫を訪れる外国人観光客への安全・安心・快適な環境整備の促進など、戦略的なインバウンド政策を推進した。

(1) 国際ツーリストの誘客促進

アジアや欧州を中心として、観光セミナーの実施や旅行博への出展などのプロモーションを行い、兵庫県の観光資源の認知度向上を図った。

① 関西広域連合トッププロモーション

訪日旅行者が多い国・地域の中でもリピーター率が高く、今後も増加が見込まれる台湾・香港において、関西の「食」や観光資源をPRするイベントに参加したほか、台北市・地元政府機関や旅行エージェントとの交流会、意見交換会を実施し、本県への来訪を促した。

実施時期：平成28年8月30日（火）～9月2日（金）

- 実施内容：1) 交流レセプション（リージェント台北）
 2) 関西観光展（イオン香港・コーンヒル店）
 3) 台湾政府等、台北市長等表敬訪問 等

実施場所：台湾（台北市、高雄市）及び香港

② 広東国際観光産業博覧会出展を契機とした兵庫県観光プロモーション

兵庫県の友好提携先である中国・広東省で開催された中国（広東）国際観光産業博覧会に兵庫県が出展することを契機とし、広東省・広州市および香港で兵庫県の観光プロモーション活動を行い、観光誘致を図った。

実施時期：平成28年9月9日（金）～11日（日）

- 実施内容：1) 中国（広東）国際観光産業博覧会2016へのブース出展、開幕式参加
 2) 兵庫県観光プロモーション団の派遣、7名
 （広東省政府等表敬訪問、旅行エージェント訪問、合同商談会）

実施場所：広東省・広州市及び香港

③ ミシュラン・グリーンガイド兵庫 WEB 版による海外情報発信

平成27年度の「ミシュランガイド兵庫2015特別版」の英語版WEBサイトの開設に引き続き、平成28年度は「ミシュラン・グリーンガイド兵庫WEB版」の英語及びフランス語版WEBサイトを制作し、兵庫の観光地・観光施設の魅力をインターネットを通じて広く海外に発信し、外国人観光客の誘致を図った。

- ・掲載観光地・観光施設：59箇所

④ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進

温泉、山陰海岸ジオパークといった共通の観光資源をはじめ、様々な特色ある観光資源を多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、「レジェンド・ジャパン」としてブランド化を図る中、台湾・香港のメディアやエージェント等を招聘し、テーマ性を持った魅力ある広域観光ルートの開発や情報発信・セールス等を行った。

ア) 香港メディア等招聘事業

実施時期：平成28年11月30日（水）～12月4日（日）

実施場所：浜坂散策（浜坂先人記念館「以命亭」、湯村温泉）、香住鶴、コウノトリの郷公園、玄武洞

イ) フランスメディア招聘事業

実施時期：平成28年12月5日（月）～11日（日）

実施場所：湯村温泉、大乘寺、城崎温泉、コウノトリの郷公園、玄武洞

⑤ 韓国慶尚南道との観光交流事業（ビジット Hyogo 連携促進事業）

平成27年に慶尚南道観光協会との間で締結した「観光交流促進に関する合意書」に基づき、慶尚南道との交流を一層促進し、さらなる誘客促進を図るため、観光関係者を対象とした招聘旅行を実施した。

実施時期：平成28年7月4日（月）～6日（水）

実施場所：神戸酒心館、淡路ハイウェイオアシス、諏訪山ビーナスブリッジ
人と防災未来センター、姫路城、好古園、湯村温泉、余部鉄橋

(2) 国際観光客受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応し、安全・安心・快適に旅行できる体制を整備するため、ひょうご観光インフォメーションデスクを設置し、情報発信・収集を行うとともに、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうご観光インフォメーションデスク（TID）の運営

国ごとの傾向や思考を迅速かつ的確に捉えるため、英語・中国語・韓国語について海外在住経験を有する専門員として設置し、海外市場に対して積極的なプロモーションを展開した。

（主な取組内容）

- ・外国人旅行者や国内外の旅行社、マスコミ等への情報提供
- ・最新のツーリズム情報の収集、ルート開拓
- ・外国語（英語・中国語・韓国語）ホームページの運営、ITを活用した情報発信

② 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者に観光情報を提供した。

③ 海外向け多言語サイトの全面リニューアル

外国人観光客に旬な情報を有効な方法で発信するため、動画をメインに写真も多用した視覚的なデザインにリニューアルするとともに、自動翻訳システムの導入により、6言語（英語・仏語・韓国語・繁体語・簡体語・タイ語）できめ細やかな情報発信を行った。

④ 外国人観光客受入基盤整備事業

観光協会等が実施する外国人観光客受入促進のための基盤整備（多言語パンフレット・看板作成、Wi-Fi整備等）や宿泊施設のトイレの洋式化について助成支援を行った。

ア) 外国人観光客受入基盤整備事業

- ・補助額：上限5,000千円
- ・補助率：1/2
- ・補助件数：22件
- ・補助金額：30,881千円

イ) Wi-Fi 環境整備支援事業

- ・補助額：上限100千円（市町立施設）、上限150千円（民間施設）
- ・補助率：1/2（市町立施設及び民間で他の補助を受ける施設）
2/3（民間で他の補助を受けない施設）
- ・補助件数：48施設
- ・補助金額：4,609千円

ウ) 宿泊施設トイレ洋式化支援事業

- ・補助額：150千円/基
- ・補助率：定額
- ・補助件数：185基
- ・補助金額：27,750千円

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関、団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等をおこなった

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会	平成28年	5月20日（金）	ANA クラウンプラザ神戸
第1回通常総会	平成28年	6月6日（月）	ラスイート神戸オアシスガーデン
臨時理事会	平成28年	6月6日（月）	同上
第2回通常理事会	平成29年	3月27日（月）	神戸ベイシェラトンホテル

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会	平成28年	5月17日（火）	兵庫県庁会議室
総会	平成28年	6月28日（火）	ラッセホール

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

国際観光の推進に関心を持つ市町・観光団体・民間企業等と県で構成する「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① 海外への情報発信

多言語パンフレットの改訂・増刷、兵庫の観光PRポスターの作成等効果的な県内観光情報の発信を行った。

② セとうち観光推進機構、構成市町との連携による招聘および観光博覧会出展

セとうち観光推進機構や構成市町等（神戸市、姫路市、豊岡市等）と連携し、フランス・台湾からメディア、エージェントの招聘旅行を実施した。また英国、台湾、タイで開催された観光展への出展を行うなど、県内及び瀬戸内をめぐるルートの商品化を図った。

ア) フランス旅行エージェント招聘

取材時期：平成28年5月18日（水）～19日（木）

取材場所：淡路夢泉景、夢海遊・淡路島、ウェスティンホテル淡路、あわじ浜離宮、けひの海、淡路SA

イ) 台湾旅行博への出展

名称：2016 台北国際旅展

開催日：平成28年11月4日（木）～11月7日（日）

会場：台北世界貿易センター

ウ) 欧州旅行博への出展

名称：ロンドン WTM2016

開催日：平成28年11月4日（木）～11月7日（日）

会場：EXEL LONDON

エ) タイ旅行博への出展

名 称：Thai International Travel Fair(TITF)

開 催 日：平成29年2月15日(水)～19日(日)

会 場：Queen Sirikit National Convention Center Bangkok

オ) 台湾メディア招聘事業

取材時期：平成29年3月4日(土)～6日(月)

取材場所：北野異人館、ケーニスクローネ、姫路城、山陽電鉄亀山駅、竹田城跡、城崎温泉、神鍋高原

③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進

海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。

ア) ファムトリップ

・台湾教育関係者ファムトリップ

時 期：平成28年10月4日(火)～8日(金)

訪問場所：姫路城、好古園、舞子海上プロムナード、神戸ハーバーランド、篠山城跡、出石散策

イ) 現地プロモーション

・台湾教育旅行プロモーション

視察日時：平成28年6月13日(月)～17日(木)

訪問場所：台北、台中、高雄

・香港教育旅行プロモーション

視察日時：平成29年2月23日(木)～26日(日)

訪問場所：香港

④ 岡山県との連携による誘客促進

岡山県と連携し、タイの訪日旅行社、メディアに対する招聘ツアー等を行い、2県を周遊するツアー商品の造成を図った。

・タイ旅行社、メディア等招聘事業

取材時期：平成28年9月25日(日)～10月1日(土)

取材場所：神戸酒心館、北野異人館、舞子海上プロムナード、マリニピア神戸、あわじ花さじき、淡路夢舞台、ウェスティンホテル淡路、アシックススポーツミュージアム、姫路城

⑤ 新興市場の開拓

マレーシアやベトナムなど今後訪日旅行者が増えると予想される新興市場に対して、メディアPR、旅行社の招聘などを行い、誘客促進を図った。

ア) ベトナム・メディアファムトリップ

視察日時：平成28年6月9日(木)～14日(火)

視察場所：エースコック関西滝野工場、県立舞子公園・明石海峡大橋、姫路城、明石魚の棚、酒蔵(ふく蔵)、福良漁港(ハモ水揚げ)、道の駅うずしお、吹き戻しの里、梅薫堂

イ) マレーシア・エージェントファムトリップ

視察日時：平成28年11月28日(月)～29日(火)

視察場所：姫路城、マリニピア神戸、神戸酒心館

ウ) フィリピン・エージェント・メディアファムトリップ

視察日時：平成29年1月24日(火)～28日(土)

視察場所：人と防災未来センター、北野異人館、六甲ガーデンテラス、南京町、メリケンパーク、書写山園教寺、姫路城、茨木酒造(明石)、有馬温泉