

報告事項 1

令和元年度 事業報告について

I DMO化の推進と新戦略の策定

1 DMO化の推進

多様な関係者と戦略や方向性の共有を図りながら、兵庫県広域での観光地域づくりを推進するため、観光により地域の舵取り役を担う地域連携DMOとして、観光庁の登録を受けた。

[経 緯]

- ・令和元年6月12日 観光庁に「DMO形成計画」を提出
- ・令和元年8月1日 ひょうご観光本部へ名称変更
- ・令和元年8月7日 日本版DMO候補法人に登録
- ・令和2年2月7日 観光庁に「事業報告書及びDMO形成計画(更新)」を提出
- ・令和2年3月31日 日本版DMOに登録 ※4月15日より「登録DMO」と呼称変更

2 新戦略の策定

「兵庫2030年の展望」に掲げる「交流五国・ツーリズム人口が拡大する兵庫」を実現に向けて、ゴールドenspーツイヤーズから2025年の大阪・関西万博までの6年間の好機ととらえ、本県へのさらなる誘客を推進するため、「ひょうごツーリズム戦略(2020～2022年度)」を策定した。

[経 緯]

- ・令和元年8月1日 ひょうごツーリズム戦略会議の設置

[構 成 員]	高士薫 神戸新聞社会長(座長)はじめ17名
[会議開催]	第1回(令和元年8月1日) 戦略の現状と課題整理について
	第2回(令和元年9月18日) 次期戦略骨子案について
	第3回(令和元年12月16日) 次期戦略素案について
	第4回(令和2年2月5日) 次期戦略案について

- ・令和2年2月21日 ひょうごツーリズム戦略(2020～2022年度)を策定・公表

II 個別事業の取組推進

1 ひょうごの魅力伝える戦略的プロモーション

令和元年度は、「ラグビーワールドカップ2019日本大会」を皮切りに「東京オリンピック・パラリンピック」、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」と続く3年間のゴールドenspーツイヤーズの幕開けの年として、スポーツを切り口に「あいたい兵庫キャンペーン2019」を展開した。

(1) 「あいたい兵庫」キャンペーン

① 2019キャンペーンの実施

“あいたい兵庫”をキャッチコピーに、年間を通じた観光プロモーションを県、市町、観光関係団体等と連携して実施した。

特に、秋の観光シーズンには、ラグビーワールドカップの開催に合わせ、兵庫で楽しめる様々なスポーツアクティビティやスポーツ観戦と旅行を組み合わせたスポーツツーリズムをテーマに実施した。

ア 観光PR資材「あいたい兵庫2019ガイドブック」の作成

兵庫の多彩なスポーツアクティビティを紹介し、ゴールドパススポーツイヤーズの幕開けを飾るガイドブック(35万部)、WEBサイト、ポスターを作成した。

イ 観光PR活動

県や市町、観光協会、旅行社、交通事業者などの各種機関と連携し、「ご当地スポーツ大博覧会」の開催や主要駅等へのキャラバン隊の派遣などを行い、情報発信を行った。

- ・時期：令和元年9月7日
- ・場所：神戸ハーバーランドスペースシアター
- ・内容：「あいたい兵庫ご当地スポーツ大博覧会」パラスポーツ体験等
- ・来場者数：5,200人

ウ 旅行商品化促進（期間：令和元年9月2日～11月24日）

大手オンライン旅行会社において、温泉地などの213のホテル・旅館の参画を得て宿泊旅行商品を造成し、3万9千人泊の宿泊予約があった。

エ 交通事業者と連携した広域誘客（期間：令和元年7月12日～12月1日）

NEXCO西日本等と連携し、エリア内（京都、福井、滋賀、兵庫）の対象高速道路が定額料金で乗り降り自由・乗り放題となるドライブパスを販売するキャンペーンを実施し、約1万2千件の利用があった。

② 2020キャンペーンの準備

東京オリンピック・パラリンピックに合わせたプロモーション等での活用に向け、兵庫の地域資源の魅力を、五国ごとに幅広く紹介する総合版観光ガイドブック(15万部)、ポスター（6種類）を作成した。

(2) イベント等への出展

県、市町や観光協会のほか、隣接府県、(公社)日本観光振興協会、旅行社、交通機関など関係機関と幅広く連携するとともに、全国の鉄道主要駅や空港、高速道路サービスエリア等を活用した情報発信を展開した。

また、県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会において、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光PR・特産品展示を行った。

日程	会場	事業名
4月5日	姫路港	ダイヤモンドプリンセス歓迎イベント
4月13日	宝塚北SA	お国じまんカードラリー2019
5月15日～16日	インテックス大阪	関西統合型リゾート産業展
5月30日	神戸芸術センター	第34回絵手紙友の会全国大会in神戸
6月8日～9日	イオンモール岡山	旅ミルン
6月15日～17日	神戸ポートピアホテル	第31回日本鉄研イクル工業会 全国大会

6月20日～22日	仙台市	仙台キャラバン（スカイマーク共同事業）
6月22日	兵庫国際交流会館	国費外国人留学生歓迎会
9月28日～29日	新潟万代シティ	新潟プロモーション
10月24日～27日	インテックス大阪	ツーリズムEXPO2019
10月26日～27日	三木総合防災公園	ふれあいの祭典
11月1日～3日	沖縄コンベンションセンター	沖縄旅フェスタ
11月15日～17日	神戸ポートアイランド	神戸マラソン
11月16日～17日	大阪MBS	ひょうご博覧会
11月23日～24日	イオンモール北神戸	兵庫県スポーツの機運醸成イベント
12月6日～15日	三宮	第25回神戸ルミナリエ
12月9日	スリングホテル名古屋	KNT旅ホ連名古屋キャラバン
1月18日～19日	天神ソリアブライダ	新幹線で関西へ行こう！観光キャンペーン
1月23日～25日	松本市・長野市	長野キャラバン（FDA共同事業）
2月14日～15日	山陽新幹線内	ハローキティ新幹線イベント
※3月14日～15日	名古屋久屋大通公園等	旅まつり名古屋2020

※新型コロナウイルスの影響で中止

(3) 首都圏での観光PR

- ① 令和元年9月にリニューアルオープンした「兵庫わくわく館」（東京・有楽町）において、デジタルサイネージ・ポスター・パンフレットなどでの観光PR、催事スペースの活用により首都圏での情報発信力を強化するとともに、兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を支援した。
- ② 近畿府県が連携した、マスコミ・旅行社向けの情報交換会開催などで、本県観光情報を効果的に発信した。

日程	事業名	会場	内容
6月5日	近畿6府県首都圏観光情報交換会①	都道府県会館	首都圏旅行会社、マスコミ関係者への説明・商談会
9月5日	JTB旅ホ連拡大大キャラバン	京王プラザホテル	JTBグループ社員向け説明会
9月23日	兵庫わくわく館リニューアルオープニングイベント	兵庫わくわく館	わくわく館リニューアルオープンにおける観光PR
10月2日	近畿6府県首都圏観光情報交換会②	都道府県会館	首都圏旅行会社、マスコミ関係者への説明・商談会
11月11日	東京兵庫県人会	椿山荘東京	東京県人会での観光PR
12月10日	KNT旅ホ連首都圏キャラバン	ゲストハウス青山	KNTグループ社員向け説明会
2月5日	近畿6府県首都圏観光情報交換会③	都道府県会館	首都圏旅行会社、マスコミ関係者への説明・商談会
2月13日	JTB旅ホ連首都圏キャラバン	シェラトン都ホテル東京	JTBグループ社員向け説明会

(4) 広域観光の取組への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府等の関係機関・交通事業者等と連携した観光誘客キャンペーンや(公社)日本観光振興協会関西支部への参画による関西府県と連携した観光誘客キャンペーンを実施した。

① 北近畿広域観光連盟通常総会

- ・時期：令和元年5月23日
- ・場所：アミティ丹後

② 日本観光振興協会関西支部

ア 大阪観光展

- ・時期：令和元年9月27日～29日
- ・場所：JR大阪駅構内旅立ちの広場

イ 横浜観光展（※新型コロナウイルスの影響で中止）

- ・時 期：令和2年2月21日～23日
- ・場 所：横浜新都心プラザ

(5) 観光WEBサイト「HYOGO!ナビ」の充実

兵庫県公式観光WEBサイトを全面リニューアルし、掲載内容の充実を図った。
(閲覧実績：PV187万件、SS95.6万件、UU72.5万件)

① おすすめコンテンツ（特集）の追加

実績：7件

〔 令和万葉集ゆかりの地、兵庫の日本遺産、ひょうごスキー場情報、
あいたい兵庫「兵庫はお城、日本一」、あいたい兵庫「スポーツはヒョーゴだ！」
ワールドマスターズゲームズ2021関西、Hyogoのサイクリング情報 〕

② 口コミ情報記事の充実

実績：86件

(神戸16件、阪神13件、播磨28件、但馬12件、丹波7件、淡路8件、広域2件)

③ その他機能拡充

モデルコースルート毎の所要時間や交通機関を表示する機能の追加

(6) NHKラジオ番組での観光PR

NHKラジオ第1「関西ホットライン」(関西ローカル)の中の「関西おでかけ情報」コーナーで県内の観光情報をPRした。(計8回)

(7) 伊丹空港における観光・物産情報コーナーの運営

大阪国際空港(伊丹空港)内の「INFORMATIONひょうご・関西」において、観光・物産情報を発信した。(利用者数：46,374人、催事数：21回)

- ・相談員による観光情報の提供・案内
- ・デジタルサイネージによる観光案内
- ・ひょうご特産品の展示、自動販売機の設置(兵庫県物産協会)

(8) ひょうごツーリズムバスの助成

スポーツアクティビティ、日本遺産、山陰海岸ジオパーク、六甲山等のツーリズム資源を活かして、県内施設やイベントの見学、体験等を目的とした借上バスによる県外からの団体旅行に対して助成を行い、誘客を図った。

- ・助成台数：1,333台

(9) 隣接県連携バスの助成(岡山県・鳥取県・徳島県との共同事業)

兵庫県と隣接県(岡山県・鳥取県・徳島県)を訪問するツーリズムバスを隣接県とともに助成することにより、県域を越えて誘客を図った。

- ・助成台数：81台(岡山22台、鳥取19台、徳島40台)

(10) 「ひょうごロケ支援Net」の推進

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケを誘致するため、「ひょうごロケ支援Net」に参画し、関係者との調整やロケ撮影地情報をホームページ、観光パンフレットで情報発信した。

① 「ひょうごロケ支援Net」推進会議

- ・時 期：令和元年8月6日
- ・場 所：神戸市教育会館
- ・内 容：活動状況報告とロケ支援事例発表(神戸市)

(11) 観光土産品の審査・推奨の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査を実施し、基準を満たす観光土産品を推奨することにより、質の高い観光土産品をPRした。

- ・審査時期：令和元年7月～8月
- ・審査方法：(株)ラベルバンクへ委託
- ・推奨商品：108点（菓子32点、食品・飲料76点）

(12) 少雪対策誘客促進事業（令和2年1月補正予算）

暖冬による雪不足により、但馬、播磨地域の14スキー場において、観光客の入り込みの大幅な減少が見込まれたことから、観光協会が実施する誘客イベントへの支援や宿泊助成等を行い、当該地域への誘客促進を図った。

① 地元観光協会が実施する誘客事業への支援

観光協会が実施する誘客回復に向けたリフト割引、イベント実施等の観光PR事業を支援

- ・助成対象：7団体
- ・助成実績：25,606千円（13,000千円は令和2年度繰越）

② 宿泊促進支援

スキー場周辺宿泊施設が行う宿泊割引や、OTA(オンライントラベルエージェント)が発行する割引クーポンに対して1人1泊あたり2,000円を支援

- ・対象施設：227施設
- ・宿泊実績：8,515人泊

③ ひょうご冬得バスの助成

県内外から県内スキー場及び周辺施設へ10人以上で貸切バスを利用した旅行のバス料金の一部助成を行った。（1台5万円）

- ・助成台数：54台

2 多彩な地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩な地域資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、テーマ性のある新たなツーリズムを提案し、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上により、交流人口の拡大と地域活力の創出を進めた。

(1) 観光地魅力アップ支援事業

交流人口拡大による地域の活性化を図るため、滞在型・着地型・広域観光の推進のほか、特産品の振興、地域の主体的な新しい取組を支援した。

- ・助成額：500千円～2,000千円、補助率：1/2
- ・助成実績：12件、10,000千円

(2) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力をアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

[第1回]

- ・時期：令和元年8月29日～30日
- ・参加者：16社18人
- ・コース：フォレストアドベンチャー丹波ささやま、ちーたんの館、山陰海岸ジオパークなど

[第2回]

- ・時 期：令和元年10月6日～7日
- ・参加者：日本旅行作家協会 31人
- ・コース：伊弉諾神宮、淡路人形座、うずしおクルーズなど

3 様々なニーズにこたえる「おもてなし」基盤づくり

旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修・セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりや観光産業に携わる人材の裾野拡大を推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者を対象としたセミナーを開催した。

- ・時 期：令和元年6月12日
- ・場 所：ホテルオークラ神戸
- ・テーマ：「地域資源を活用したインバウンドの可能性」
- ・講 師：山田 拓 氏 ((株) 美ら地球代表取締役)
- ・参加者：120人

(2) ツーリズム人材の育成

地域でおもてなしを担う人材に対して、接遇研修を実施するとともに、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの相互交流を図るため、研修会・交流会等を開催した。

① 接遇研修

対 象	団体数	回数	受講者数
交通事業者	2	5	364
観光関連施設等	1	1	31
観光ボランティアガイド	6	9	439
市町、観光協会等	7	10	388
合 計	16	25	1,222

② ひょうご観光ボランティアガイド研修会・交流会

- ・時 期：令和2年2月19日
- ・場 所：兵庫県民会館パルテホール
- ・テーマ：「外国人から見た現地ガイドの必要性と価値」
- ・講 師：ブラッド トウル氏 ((一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー)
- ・参加者：29団体、96人

③ 大学連携の推進

観光に関する学部・学科・コースを設置する4大学（流通科学大学、神戸海星女子学院大学、神戸山手大学、神戸国際大学）と連携してインターンシップ受入れや学生による「HYOGO!ナビ」への口コミ情報（10件）の発信などに取り組んだ。

(3) 観光人材のモチベーション向上

人手不足が深刻な旅館等のおもてなし人材の確保・育成を図るため、日本旅館協会関西支部連合会兵庫県支部が実施する人材不足対策の取組を支援した。

(4) ユニバーサルツーリズムの推進

今後拡大が見込まれる高齢者等の誘客促進に向け、誰もが気軽に参加できるユニバーサルツーリズムを推進した。

① 普及啓発フォーラムの開催

- ・時 期：令和元年11月19日
- ・場 所：阪神地域（宝塚市立中央公民館）
- ・参加者：阪神地域の宿泊施設、観光施設、土産物店、観光協会、NPOなど60名
- ・内 容：兵庫県におけるユニバーサルツーリズムの取組、事例紹介、パネルディスカッション

② 招聘事業の実施

- ・時 期：令和2年1月23日
- ・場 所：丹波地域
- ・参加者：宿泊施設経営者、旅行業者、車いす利用者など28名
- ・コース：柏原城下町歩き、新たんば荘、篠山城、大正ロマン館、陶の郷

③ ユニバーサルまち歩きマップ作成

但馬地域（城崎）のマップを作成した。

④ フォローアップの実施

播磨地域において関係団体によるワークショップを行い、域内のユニバーサルツーリズムのネットワークを強化することにより、実際にサービスを提供できる環境の構築を推進した。

4 外国人旅行者の誘客促進及び受入環境の整備

ラグビーワールドカップ2019日本大会、東京オリンピック・パラリンピック、ワールドマスターズゲームズ2021関西と続くゴールデンスポーツイヤーズを契機に外国人旅行者の誘客促進を図るとともに、外国人旅行者が安心して観光できる環境の整備を支援した。

(1) 海外に向けたプロモーションの実施

旅ナカ（日本旅行中）の外国人旅行者の県内周遊促進に取り組むとともに、ひょうごゴールデンルートの3拠点（神戸、姫路城、城崎温泉）からの周遊拡大に向けたオンラインプロモーションや体験プログラムの創出支援等を実施した。

① ラグビーワールドカップを活かしたインバウンド誘客の促進

ア CNN放送を利用したホテルでのスポットCMの配信

- ・時 期：令和元年9月15日～11月30日
- ・内 容：制作（30秒×3本、180秒×1本）・配信（100回）
- ・実 績：650,000室（延べリーチ数）

イ 観光案内所における観光情報発信

- ・時 期：令和元年9月22日～10月5日
- ・内 容：関西国際空港インフォメーションセンター出展・PR
- ・実 績：パンフレット・チラシ配布

ウ プロモーションツール制作

- ・内 容：兵庫のお城特集パンフレット「Castles of Hyogo」の制作
- ・実 績：32,200部（英語版：27,000部／仏語版5,200部）

エ 英国プロモーションの実施

- ・時 期：令和元年7月15日 エディンバラ（英国）
7月17日 ロンドン（英国）
7月19日 ダブリン（アイルランド）
- ・内 容：兵庫観光セミナーの開催、イベント出展
- ・実 績：参加者36社60人（3会場 計）

オ ラグビーワールドカップ開催時の物産フェアと連動した観光PR

- ・時 期：令和元年9月26日～10月8日
- ・内 容：「ファンゾーンin神戸」での観光パンフレットの配布
イオン神戸南店での観光コーナーの運営
※物産展、パブリックビューイングに併設
- ・実 績：ファンゾーン来場者：88,000人
イオン神戸南店での観光コーナー来場者：33,000人

② ひょうごゴールデンルート of 推進

ア “体験・兵庫” 発信事業

- ・内 容：オンライン情報誌「Good Luck Trip～Hyogo Golden Route～」の運用（観光情報・インフルエンサー体験記事掲載、SNS広告）
- ・対応言語：5言語（英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語）

イ 外国人観光客体験観光促進支援事業

- ・内 容：外国人旅行者向け体験プログラム創出の取組に対する助成実施
- ・助成実績：11件、6,743千円

ウ WeChat等を活用した中国プロモーション事業

- ・内 容：公式アカウント運用（記事制作・配信、フォロワー獲得広告）
- ・実 績：フォロワー9,258人

エ 東南アジアからの誘客促進

- ・内 容：多言語サイト「ANOTHER HYOGO」の機能拡充
- ・実 績：インドネシア語、マレー語のページを追加
プレイルームなどムスリム関連施設を紹介するページを追加
SNS等を活用した情報発信

オ ひょうごゴールデンルート周遊ガイド育成事業

- ・内 容：全国通訳案内士等を対象にガイド能力を高める研修を実施
- ・参加者数：59人

カ 大型クルーズ船外国人乗客向け県内観光ツアー造成支援

- ・内 容：神戸市と連携し、クルーズ船で寄港する外国人乗客を対象とした県内周遊バスツアーの造成に対する助成を実施
- ・助成台数：65台

キ ツーリズムバス事業「海外枠」の設定

- ・内 容：借上バスによる海外からの団体旅行に対する助成を実施
- ・助成台数：411台

③ ひょうご国際観光デスクの運営

アジアリピーター市場に設置している「ひょうご国際観光デスク」において、市場に合わせたきめ細やかな情報発信を実施した。

- ・設置場所：韓国、台湾、タイ、香港
- ・内 容：現地メディアへのPR、SNS等による情報発信、旅行博覧会出展、旅行商品の造成促進・販売支援等

④ 関西広域連合トッププロモーションへの参画

関西広域連合と連携したトップセールスにより、認知度の向上と更なる外国人旅行者の誘客を図った。

- ・時 期：令和元年10月13日～10月20日
- ・場 所：フランス、イギリス、フィンランド

(2) 外国人旅行者が安心して観光できる環境の整備

外国人旅行者の多様なニーズに対応し、おもてなしの向上を図るため、県内各地の受入体制を整備し、さらなる誘客を促進した。

① 外国人観光客受入基盤整備事業

観光協会等による受入基盤の整備に対して助成を実施した。

- ・対象事業：観光案内所の整備、多言語案内看板の整備、多言語ウェブサイト・動画・パンフレットの作成、通訳サービスシステムの導入、訪日外国人おもてなし研修の実施、Wi-Fi環境整備 等
- ・助成実績：基盤整備件数19件、26,489千円
Wi-Fi環境整備件数5件、908千円

② ひょうごツーリスト・インフォメーション・デスク (TID) の運営

海外からの旅行者や旅行エージェント等への総合的な観光情報提供窓口として、「ひょうごツーリスト・インフォメーション・デスク」を運営した。

- ・配置人数：4人（英語、中国語、韓国語、フランス語）
- ・実績：多言語サイト「ANOTHER HYOGO」での情報発信
（閲覧実績：PV16.3万件、SS7.5万件、UU6.3万件）
SNS発信件数：1,451件（英語270件、中国語531件、韓国語364件、フランス語286件）

③ 県内事業者インバウンド展開の支援

県内事業者に対し、インバウンドセミナーや巡回訪問等を実施することにより、外国人旅行者獲得の機運を高めて誘客を促進した。

- ・内容：セミナー開催、巡回訪問による情報提供、個別相談対応等

【参 考】「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」を運営した。

(1) 海外へのプロモーション

旅行博等への出展や、県内周遊リーフレットの作成など効果的な観光情報の発信を行った。

開催日	事業名	場所	内容
7月17日 ～23日	香港ブックフェア	香港コンベンション&エキシビジョン・センター	香港見本市
9月4日 ～6日	台湾大商談会	台湾（台北・台中・高雄）	台湾旅行会社との商談会
9月12日	日中観光商談会	山形（酒田市国体記念体育館）	中国旅行会社との商談会
10月1日 ～4日	IFTM TOP RESA 2019	パリ（パルト・ト・ヴェルサイユ）	フランス旅行博
1月13日	ベトナム訪日旅行 商談会	ダナン（アリヤ・コンベンション・センター）	ベトナム旅行会社との商談会
1月16日	ラント・オペレーター 関西総合商談会	神戸酒心館	ラント・オペレーターとの商談会

(2) ファムトリップの実施

関西観光本部、せとうち観光推進機構、県内市町等と連携し、海外の旅行会社・メディア等を対象としたファミトリップを実施した。

日程	事業名	場所	対象者
4月23日～24日	韓国旅行会社ファミトリップ	豊岡、新温泉	旅行会社
6月16日～25日	RWC2019に向けた情報発信事業(関西観光本部)	神戸、姫路、豊岡、尼崎	メディア
8月4日～6日	台湾テレビ番組撮影	宝塚、伊丹、尼崎	番組制作会社
11月11日～18日	英国旅行会社ファミトリップ(せとうち観光推進機構)	神戸、淡路、南あわじ、洲本、姫路	旅行会社
11月19日～22日	タイメディアファミトリップ	神戸、姫路、豊岡、丹波篠山、宝塚、伊丹	メディア
2月3日～6日	スキーツアー造成プロモーションファミトリップ	奥神鍋スキー場、湯村温泉、ハチ北スキー場、坂越等	旅行会社

(3) 隣接府県との連携事業

連携先	時期	場所	内容
徳島県 高知県	10月16日～21日	竹中大具道具館、姫路城、淡路人形座等	米国メディアに伝統文化等の観光コンテンツをPR
岡山県	11月15日～17日	神戸クルーズ、ハローキティショーボックス、洲本レトロこみち、姫路城等	タイの旅行会社・メディアの旅行商品造成促進、観光情報発信
京都府 鳥取県	1月14日～20日	大乘寺、出石、玄武洞公園、日和山海岸、城崎温泉等	フランスメディアに山陰海岸ジオパークなど日本海側の魅力を発信

(4) 教育旅行誘致事業

海外の学校・教育関係者や旅行会社に対して、現地での観光セミナーの開催やファミトリップの実施など、教育旅行の誘致を図った。

① 現地プロモーション

時期	事業名	場所
6月10日～14日	台湾教育旅行プロモーション	台北・台中・高雄
9月25日～28日	香港・マカオ教育旅行プロモーション	香港・マカオ
11月11日～15日	オーストラリア教育旅行プロモーション	メルボルン

② ファムトリップ

時期	参加者	場所
10月29日～11月2日	台湾の学校・教育旅行関係者	農家民泊(豊岡市)、県立飾磨工業高校、姫路城、書写山圓教寺等

5 マーケティング調査の実施

- ・兵庫県観光マーケティングレポート(令和元年5月、11月)
- ・インバウンド対応状況調査(平成31年4月)
- ・主要観光地・宿泊地魅力度調査(令和元年12月～令和2年1月)
- ・スノーリゾート形成に向けた来訪者調査(令和元年12月～令和2年3月)

6 組織活動事業

(1) 総会・理事会の開催

- ・第1回理事会 令和元年5月22日 ホテル ラ・スイート
- ・第1回総会 令和元年6月12日 ホテルオークラ神戸
- ・臨時理事会 令和元年6月12日 同上
- ・第2回理事会 令和2年3月27日 神戸ポートピアホテル

(2) 市町観光協会、広域観光団体、観光関連の機関・団体等との連絡調整

(3) 会員等が実施する観光行事への後援、協賛、広報PR協力等