

# 観光デジタル プロモーション研修

参加費  
無料

様々な業界で叫ばれているDX化を旅行という分野でどう進めて行くのか、集客率アップが期待できる効率的な手法やメリット、事例を学び、現在置かれている観光事情に役立て、事業の効率化に繋げることを学びます。皆様のご参加をこころよりお待ちしております。

日時

2022年

12月8日 木 13:30-16:00

会場

①MEETINGSPLACE AP大阪茶屋町 [Aルーム]  
大阪市北区茶屋町1-27 ABC-MART梅田ビル8階

②ウェビナーZOOM【アーカイブあり】

定員

会場 40名 WEB 100名

※新型コロナウイルス感染状況によっては変更になる場合もあります。

第1部

13:30~14:40

## 観光DXの背景とGoogleテクノロジーを活用した観光DX

講師:菅原 拓也 (株式会社 東急エージェンシー)

第2部

15:00~16:00

## 「街歩きを楽しむ旅」の先に見えてきた新しい観光の潮流 「街と繋がり、かかわる旅」。 関係性をつくり育むために不可欠な観光DXとは。

講師:長谷川 光 (株式会社 東急エージェンシー)

講師紹介

菅原 拓也 (49歳)

■所属

株式会社 東急エージェンシー  
第3デザインビジネス本部  
関西支社ソリューション部 部長



マーケティング、営業、クロスメディアプランニング、デジタル  
コミュニケーションプランニング等を経験  
自治体からメーカーまで幅広くコミュニケーション戦略を立案。

長谷川 光 (53歳)

■所属

株式会社 東急エージェンシー  
事業共創本部 共創ビジネスプロデュース局  
第2プロデュース部 部長



営業、コンテンツメディア開発、PR型コミュニケーションプランニング等を経験。その後、  
東急グループのプロジェクトで伊豆東海岸（伊豆急沿線）、上田市の観光リブランディングを  
担当。プロジェクト終了後、伊豆下田市と契約し、シティプロモーションアドバイザーとして  
観光ブランディングだけでなく関係人口を拡張した街づくり戦略を立案、推進した。

申込み

締切:12月1日(木)

下記申込URLまたは、QRコードよりお申込みください。

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_Y2z1dmLSSky4-CZFSwx21g](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Y2z1dmLSSky4-CZFSwx21g)



お問い合わせ

公益社団法人日本観光振興協会関西支部 (川畑・高橋)

TEL.06-6311-1220 E-mail: kansai@nihon-kankou.or.jp

—主催：関西ブロック広域観光振興事業推進協議会—

構成団体：近畿運輸局・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県・三重県・(公社)びわこビジターズビューロー・(公社)京都府観光連盟・(公財)大阪観光局・  
(公社)ひょうご観光本部・(一財)奈良県ビジターズビューロー・(公社)和歌山県観光連盟・(公社)三重県観光連盟・(公社)日本観光振興協会関西支部