

じゃらんnet「兵庫テロワール旅」企画説明

株式会社リクルート

前田 将汰

本企画はひょうご安心旅への参画が必須となります。

旅行者に安心して兵庫県へ旅行いただくために、兵庫県では兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合様と共に**感染リスク軽減対策「ひょうご安心旅」**に取り組んでおり、令和4年3月18日時点で950ホテル・旅館の皆様に参加いただいております。

本事業では**参画必須条件**となりますので、申請登録をよろしくお願いいたします。

※既に参画いただいている施設は申請不要です。

申請方法

WEBサイト「HYOGOナビ」へアクセスいただき、「『ひょうご安心旅』プロモーション申込書・同意書」に必要事項をご記入いただき、メールもしくはFAXでご提出ください。



フロント等に掲示いただきます「ひょうご安心旅 ロゴマーク」をお送りいたします。

HYOGO, SAFETY TRIP.



私たちの取組

健康なスタッフが お迎え	<ol style="list-style-type: none">1 スタッフの毎日の検温・体調チェック2 スタッフのマスク着用、定期的な手洗い・手指消毒
お客様の健康を第一に	<ol style="list-style-type: none">1 ご来店時の体調チェック・手指消毒・マスク着用のお願い2 お客様の体調異変等に対応できるスタッフの配置・研修3 お客様の受診・相談に対応できる医療機関・保健所の把握4 感染経路の把握に必要な宿泊者名簿の適正な管理
クリーンな空間を提供	<ol style="list-style-type: none">1 共有スペース[※]の定期的な換気・清掃消毒、消毒液の設置 [※]ロビー・食事処・大浴場・トイレ等2 客室の定期的な換気・清掃消毒・機材交換、消毒液の設置
3密防止 身体距離を確保	<ol style="list-style-type: none">1 ロビー・食事処等の座席間隔(目安2m(最小1m))の確保2 食事処・大浴場等の利用時間帯・全席の分散化3 食事処・フロント等での身体接触・飛沫拡散の低減対策4 食事処等での飛沫拡散への配慮(人声での会話等)のお願い

ひょうご観光本部×兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合

「量」から「質」へのポイント

観光入込数の増

↓
顧客単価のアップ

日帰り・短期周遊型観光

↓
宿泊・滞在型観光に重点

団体・大規模旅行

↓
FIT、SITに重点

地域外への財の流出

↓
地域内での財の循環

新規・一元客の獲得

↓
顧客の定着（顧客満足度向上、リピート客確保）

短期・一時的な流行・集客

↓
長期視点・持続可能な観光地づくり

※兵庫DCテーマ及び方針より抜粋

- 『兵庫テロワール旅』の浸透
- 『兵庫テロワール旅』についての学習と共有
 - 『兵庫テロワール旅』プランの磨きこみ
 - カスタマーの顕在・潜在ニーズ把握

じゃらんnetを活用した『兵庫テロワール旅』企画の全体像

兵庫テロワール旅の浸透を図ることを目的に、3つの施策を行います。

1. じゃらんnetを活用した宿泊プラン販売促進企画



2. 『兵庫テロワール旅』に関するアンケートキャンペーン



3. DC広報物（ポスター・ガイドブック・カード）配布



< ポスター・ガイドブック >

< テロワールコンセプトカード >

- ひょうご観光本部・じゃらんによるPR、クーポンによる販売促進
- 振り返り会を通じた「テロワール旅」へのニーズ理解
- 販促物の活用による、宿泊者様への付加価値提供

- 【兵庫テロワールド旅】プランの造成
- 『兵庫テロワールド旅』に関するアンケートキャンペーンのQRコード設置、事後アンケート
- DC広報物掲出（ポスター・ガイドブック・兵庫テロワールド旅コンセプトカード） ※任意

1. じゃらんnetを活用した宿泊プラン販売促進企画

じゃらんnet内に「兵庫テロワール旅」特設ページを作成の上、クーポンを発行し、誘客促進を図ります。

①じゃらんnet内に『兵庫テロワール旅』ページを作成

Stay, Terre. Feel, Hyogo. 兵庫テロワール旅

クーポン獲得ボタン
【兵庫テロワール旅】プランがある宿を探す。

②『兵庫テロワール旅』プランで使えるクーポンを発行

【兵庫テロワール旅】プランで使えるクーポン

クーポン	有効期間 (利用開始日)
1000円クーポン	2022年4月15日(金)18:00～2022年6月29日(水)23:59
600円クーポン	2022年4月15日(金)18:00～2022年6月29日(水)23:59

クーポンを適用

クーポン金額	対象プラン
1000円	2000円前後プラン (12000円)
600円	6000円前後プラン (6000円)

③『兵庫テロワール旅』プランの販売

【兵庫テロワール旅】●●プラン
【兵庫テロワール旅】★★プラン
【兵庫テロワール旅】■■プラン

【兵庫テロワール旅】●●プラン
【兵庫テロワール旅】★★プラン
【兵庫テロワール旅】■■プラン

販売促進企画詳細

現時点での確定事項は下記のとおりになります。
期間以外の詳細につきましては、別途ご案内をいたします。

・ご準備頂く内容

①プラン名（必須）	【兵庫テロワール旅】※文頭をお願いします。【】の記載必須
②掲載期間（必須）	【必須】2022/6/24～2022/9/30 【推奨】2022/6/20掲載
③宿泊対象期間	2022/7/1～2022/9/30の間の任意の日程

・クーポンの発行内容

宿泊対象期間	2022/7/1～2022/9/30
クーポン内容	詳細未定 50万円程度を原資にクーポンを発行予定

1. 【兵庫テロワール旅】プランの造成

本キャンペーンで発行するクーポンは、【兵庫テロワール旅】プランでのみ、ご利用頂けます。
本企画の参画にあたって、**【兵庫テロワール旅】プランの造成をお願いいたします。**
【兵庫テロワール旅】プランの造成には条件がございます。

プラン条件

	条件	具体的なプラン例
① 必須	同一エリア内の特産食材を使用した料理が各食事（コース）の中で複数提供されていること	【例】 播磨：瀬戸内海の味を愉しむ♪獲れたて海の幸満喫プラン 但馬：但馬牛を地元薬味（朝倉山椒／北村わさび）で食す 神戸・阪神：神戸牛と阪神オランダトマト（阪神間のパン添え）
② 任意	同一エリアの特徴をより深く知ることができる、地域ならではのサービス・ガイド・体験等と①がセットになったプラン	【例】 但馬：早朝の市場見学付き、香住ガニ2杯フルコースプラン 神戸・阪神：こだわりが知れる！シェフ解説付き、神戸牛プラン 淡路：淡路たまねぎ収穫体験付き、べっぴん鰹すきプラン

※兵庫テロワール旅の趣旨に反するプランの造成はお控え下さい。

エリア分け



参照：兵庫県公式観光サイト
<https://www.hyogo-tourism.jp/area/>

【参考】エリア別の旬な食材一覧

	神戸・阪神	播磨	但馬	丹波	淡路
海・川	ちりめん いかなご 太刀魚 	明石蛸 明石鯛 (9月) 坊勢ガニ 天然鮎 	シロイカ 香住ガニ (9月) 		鱧 赤ウニ えびす鯛 沼島のアジ アナゴ 
山・田畑	いちじく(8~9月) 北摂原木しいたけ	ぶどう(8~9月) 網干メロン (7~8月) ハリマ王にんにく	コウノトリ育む米 朝倉山椒 なしおとめ(8月下旬) わさび 	丹波栗 (9月) 丹波黒大豆 丹波大納言小豆 山の芋 	たまねぎ なんとオレンジ (~8月) いちじく 
その他	神戸ビーフ 三田牛 日本酒 洋菓子 	播州百日どり ひょうご雪姫ポーク 黒田庄和牛 日本酒 素麺 巻寿司 醤油、塩 	但馬牛 但馬すこやかどり 日本酒 出石そば	丹波篠山牛 日本酒 黒豆茶、なた豆茶	淡路ビーフ ゴールデンポアポーク 淡路島牛乳 日本酒 素麺 海苔 

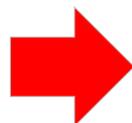
『兵庫テロワールド旅』プランの造成方法について

じゃらんnet管理画面右側、「特集へ参加」より【兵庫テロワールド旅】にプランエントリーをお願いいたします。
エントリーボタンは、6月8日ごろ管理画面にアップ予定です。

■管理画面トップ画面より【特集へ参加】をご選択

じゃらんnet広告商品

- ▶ 販促サポートバック
予約数をアップさせる多数の機能をご用意しています。販売促進にお役立てください。
- ▶ オンライン申し込み
販促サポートバックや、その他広告商品の申し込みはこちらから。
- ▶ **特集へ参加**
じゃらんnetが企画する特集へエントリーする事ができます。



特集名	参加条件	エントリー有無	エントリー・広告枠購入
【兵庫テロワールド旅】	<input type="button" value="確認"/>	未	<input type="button" value="特集用にプランを作る"/> <input type="button" value="プランを特集にエントリー"/> 特集TOP広告枠確認
季節【早得プラン】夏休み早期予約特典のある宿(19/06/07~19/06/30)	<input type="button" value="確認"/>	未	<input type="button" value="特集用にプランを作る"/> <input type="button" value="プランを特集にエントリー"/> 特集TOP広告枠確認

2. 『兵庫テロワール旅』に関するアンケートキャンペーン

今回の取組内容の効果検証を行い、次年度の兵庫DCへと繋げるため、アンケート調査のご協力をお願い致します。

アンケート調査は①**宿泊者向け**、②**宿泊施設向けアンケート調査**を実施し分析の後、秋頃に、本事業振り返りセミナー（仮）にて、参画施設様へ結果を公開し、次年度のプラン造成等に活かさせていただきます。

本事業では**参画必須条件**となりますので、ご協力よろしくお願ひいたします。
アンケートキャンペーンの詳細は、別途ご連絡いたします。

ア 宿泊者向け調査

テロワール宿泊プラン利用者の「満足度」、「再来訪意向」、「推奨度」等

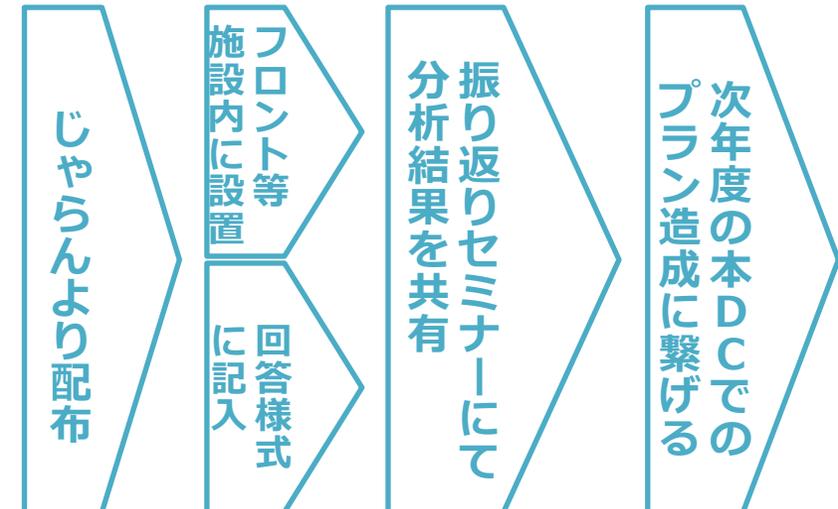
イ 宿泊施設向け調査

参画宿泊施設の「本事業の満足度」、「次年度参画希望や要望」等

依頼事項

■ 旅行者向けアンケートQRコードの入ったノベルティを配布します。（右図）
受付等に設置ください。

■ 宿泊施設様向けのアンケートを送付します。
ご回答ください。



3. DC広報物掲出のお願い（ポスター・ガイドブック）

ひょうご観光本部では、兵庫プレDC期間（2022年7月～9月）の誘客促進を図るため、プレDC用ガイドブック・ポスターを制作し、JR西日本管内主要駅や観光協会、観光施設等に配架します。施設内に配架・掲出いただける事業者様を募集しておりますので、ご協力をお願い致します。

本事業では**参画必須条件ではありません**が、できる限りのご協力よろしくお願ひいたします。

協力方法

- 1 説明会アンケートにて
①ガイドブック、②ポスターの送付希望数をお伝えください。
※ガイドブックは100部単位での配送となります。
 - 2 ひょうご観光本部よりご指定の住所宛て郵送致します。
- ✓ 追加配送は随時承っておりますので、不足の際はご連絡いただけますと幸いです。



1 発行時期

2022年5月下旬

2 発行部数

18万部(ガイドブック)
600枚(ポスター)

3 様式

ガイドブック:A4冊子、24 ページ、オールカラー
ポスター :B1、1種類

4 配布先

JR西日本主要駅、空港(神戸、伊丹)、道の駅、
県内市町、観光協会 等

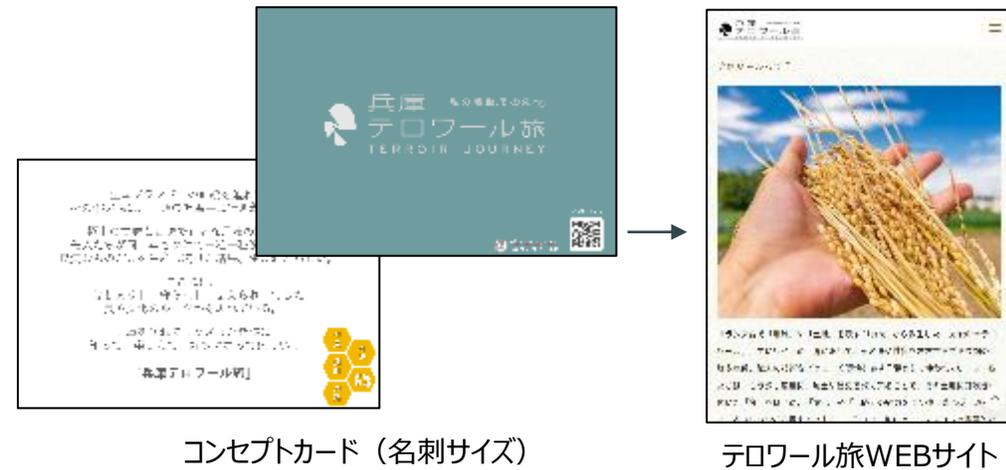
3. DC広報物掲出のお願い（兵庫テロワール旅コンセプトカード）

参画いただく宿泊施設の皆様、テロワールプランで宿泊いただく旅行者の方に、「兵庫テロワール旅」とは何かをご理解いただくため、コンセプトカードを制作します。カード記載のQRコード先WEBサイトにテロワールに関する情報を掲載しております。施設内に配架・掲出いただける事業者様を募集しておりますので、ご協力をお願い致します。

本事業では**参画必須条件ではありません**が、できる限りのご協力よろしくお願ひいたします。

協力方法

- 1 説明会アンケートにて「テロワールコンセプトカード」の送付希望数をお伝えください。
※100枚単位での配送となります。
 - 2 ひょうご観光本部よりご指定の住所宛て郵送致します。
- ✓ 追加配送は随時承っておりますので、不足の際はご連絡いただけますと幸いです。



<参考情報>

■ SNSでテロワール投稿を募集中。参画型企画「テロワールlab.」

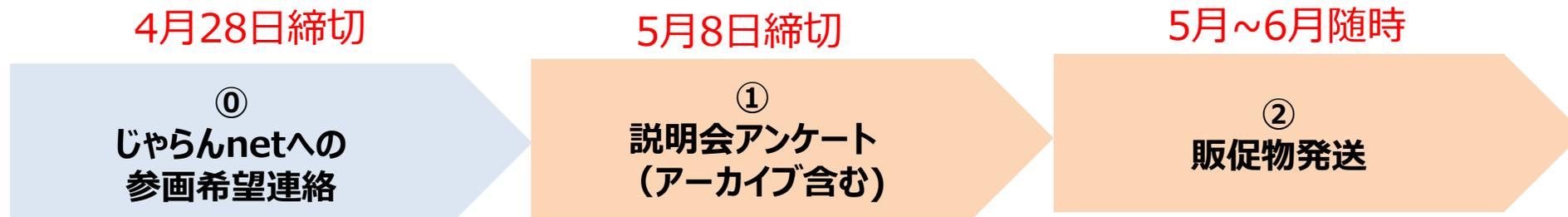
Instagramにて「#兵庫テロワール旅」を付けて投稿を募集中。タグ付けいただいた投稿の中から、毎週ベストテロワール投稿を決定して、観光本部公式アカウントでリポスト公開しています。詳しくは、兵庫テロワール旅WEBサイトをご覧ください。



<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir/lab/>

今後の流れ ～説明会後について～

本説明会終了後に視聴頂いたメールアドレス宛にアンケートを送付いたします。
5月8日までにご回答をお願いいたします。
また、じゃらんnet未参画の施設様は4月28日までにご連絡をお願いいたします。



説明会アンケートの設問について①

各施策の参画に関する質問を記載しています。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

4

「兵庫テロワール旅」宿泊プラン販売促進企画にご参画されますか。*

「参画を希望する」をチェック頂いた施設様には、弊社担当よりプラン造成に関する連絡を差し上げます。

- 参画を希望する
- 参画を希望しない
- 未定

5

DC広報物の送付を希望しますか*

※広報物の基本セットはポスター1枚(B1サイズ)、ガイドブック100冊(A4冊子24P)、兵庫テロワール旅コンセプトカード100枚(名刺サイズ)の3点となります。
基本セットより多く部数を希望される際は、「その他」にご希望の部数を入力ください。



< ポスター・ガイドブック >



< テロワールコンセプトカード >

- 希望する
- 希望しない
-

説明会アンケートの設問について②

全体のプロモーション内容の検討にあたって、想定されている「宿泊プラン」、自地域でPRしていきたい「食」資源に関する設問を記載しています。可能な範囲で記載頂けると幸いです。

9

想定されている「兵庫テロワール旅」宿泊プランがあればお聞かせください。

頂いたご回答はプロモーション内容の参考とさせていただきます。
別途、担当からご連絡を差し上げる場合もございます。

回答を入力してください

10

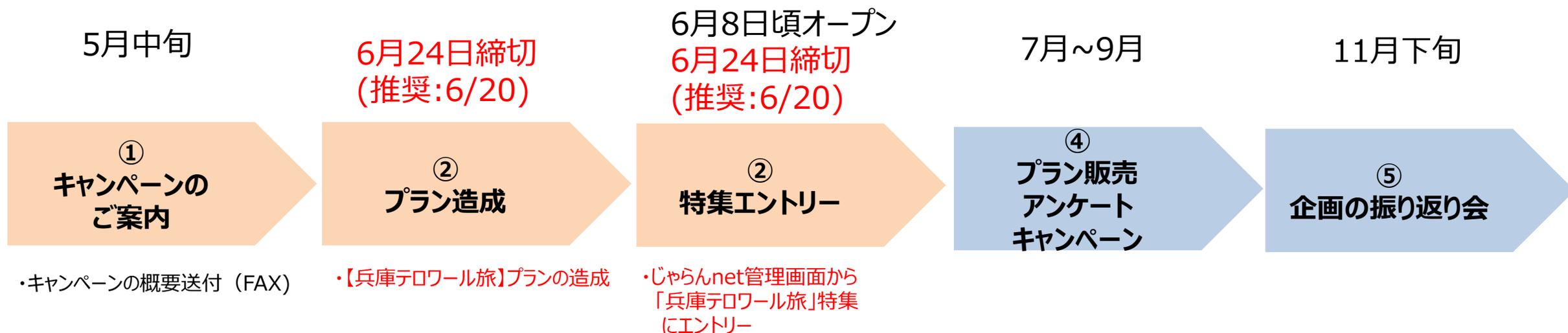
自地域でPRしていきたい「食」資源がございましたらお聞かせください。

頂いたご回答はプロモーション内容の参考とさせていただきます。

回答を入力してください

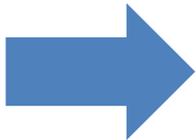
今後の流れ ～5月中旬以降について～

5月中旬にキャンペーンの確定内容をご連絡いたします。
下記のスケジュールに沿ってご対応をお願いいたします。



質疑応答

説明会アンケートは本説明会終了後、zoomウェビナーから自動で遷移します。
別途メールにて、アンケート・アーカイブ視聴URLをご送付します。
※アーカイブ配信は7月1日までです。プラン造成等にお役立てください。



【アンケート】じゃらんnetを活用した「兵庫テロワール旅」企画説明会

説明会のご視聴ありがとうございました。アンケートへのご協力をお願いします。
アーカイブを視聴頂いた方もこちらのアンケートにご回答ください。 ※5月8日迄

...

* 必須

1
事業名 *

回答を入力してください



視聴URL

※アーカイブは、ひょうご観光本部のホームページでもお知らせします。

ご清聴ありがとうございました。
新たな兵庫ブランドの確立に向けて、精進してまいりますので、
引き続きどうぞよろしくお願いいたします。



アンケートはこちらからも読み取り頂けます。