

「兵庫ユニバーサルツーリズム情報発信及び旅行商品造成に向けたファムトリップ実施業務」公募型プロポーザル審査表

区分	審査項目		配点
1	業務への理解度	事業の目的や趣旨、ユニバーサルツーリズムの意義を理解した具体性のある提案となっているか。	15
2	実施体制	十分な経験や実績を有する者を配置し、業務を円滑に遂行できる体制となっているか。	10
		契約期間内に効果的に業務を遂行できるスケジュールとなっているか。また、活動量は適切か。	10
3	確実性	提案内容を確実かつ円滑に実施できるノウハウや実績を有しているか。	10
4	提案内容	ファムトリップに招聘するモニター及び旅行会社等は、ユニバーサルツーリズム推進の観点から適切に選定されているか。	15
		行程や訪問スポットの提案にあたり、県内のユニバーサルツーリズムの取組や魅力が伝わるとともに、ユニバーサルツーリズムならではのファムトリップとなる工夫がなされているか。	10
		ファムトリップ実施後の情報発信及び商品造成に関して、具体的かつ効果的な提案がなされているか。	20
5	見積額	提案内容に見合った積算金額となっているか。 積算根拠は妥当か。	10
合計			100