

令和7年10月22日

兵庫県内を目的地とする交通系パスと連携した観光地の消費喚起に係るキャンペーン事業
公募型プロポーザル 参加事業者 選定結果発表について

「兵庫県内を目的地とする交通系パスと連携した観光地の消費喚起に係るキャンペーン事業」公募型プロポーザル参加事業者について、選考委員会で審査の結果、契約候補者を以下のとおり決定しましたので公表します。

【選定結果】

採択事業者	株式会社日本旅行 神戸支店
-------	---------------