

「関西国際空港発着訪日観光レンタカー活用事業」公募型プロポーザル募集 質問回答書

番号	質疑文書	質問事項	回答事項
1	仕様書4	ターゲットの「台湾からの旅行予定者」はより具体的に想定はございますでしょうか。	レンタカーを利用するリピーター層で1日一人当たりの旅行消費額（宿泊代を含む）が5万円もしくは10万円程度を想定しています。
2	仕様書7(1)①	インフルエンサーの起用について「日本在住」との記載があるのですが招聘ではなく日本在住にこだわられている理由ありますか？	委託料の上限額内での事業実施にあたり、現地から招聘するより安価な日本在住のインフルエンサーを想定しています。ただし、委託料の上限額内でインフルエンサーの招聘の方がより効果的であるという企画提案をしていただいても構いません。
3	仕様書7(1)④	モデルコース去年のコース踏まえる必要はございますでしょうか。その場合、昨年策定されたモデルコースの開示をお願いできますでしょうか。	モデルコースは新たに提案していただきますが、参考に別紙「令和4年度関西空港発着訪日観光レンタカー市場活性化事業結果」をご参照ください。
4	仕様書7(1)④	モデルコースは県内をメインでご提案してよいでしょうか。県外も含めたものを想定されてますか。	モデルコースは県内をメインとします。
5	仕様書7(1)⑤	「令和4年度に実施した関西国際空港発着訪日観光レンタカー市場活性化事業の結果」を提供していただけるとの記載がございましたが、企画提案書提出前に共有いただくことは可能でしょうか？	別紙をご参照ください。
6	仕様書7(1)④⑤	昨年の事業でのモデルコースや調査結果などの内容の開示いただくことは可能でしょうか。	モデルコースは新たに提案していただきますが、参考に別紙「令和4年度関西空港発着訪日観光レンタカー市場活性化事業結果」をご参照ください。
7	仕様書7(1)仕様書7(2)①	インフルエンサーによる動画撮影と配信のみでよいのか、その動画をひょうご観光本部様で再利用される予定があるか、それとも質問番号8のイメージのみでしょうか。	質問番号8のイメージのみです。
8	仕様書7(2)①	「ひょうご観光本部サイト「HYOGO!ナビ」内に、上記(1)インフルエンサー動画、レンタカーを利用したモデルコース、および委託者が指定する県内DMOを紹介するLPを制作すること。」とありますが、ここでいうインフルエンサー動画はインフルエンサーが自身のSNS(YouTubeなど)に掲載している動画のURLをLP内に埋め込むというイメージでよいでしょうか？	動画の掲載方法については、その認識で問題ありません。LPへの掲載方法については、URLリンクではなく、HTMLによる再生画面の埋め込みをお願いいたします。
9	仕様書7(2)①	LPのモデルコースのスポット紹介用の写真は委託者から提供いただけるのでしょうか？受託者手配でしょうか？	提供が可能なものについては、委託者から提供します。提供のできないものについては受託者において手配してください。
10	仕様書7(2)④	「LPは委託者が保有する「hyogo-tourism.jp」のサブディレクトリとする。」とありますが、当社でHTML形式のLPデータを作成の上、上記サイト管理委託者様へ渡し、その委託者様がアップロード作業を行うという想定でよろしいでしょうか。その場合の費用についても本事業内での計上が必要でしょうか。その場合いくらかかるかご教示いただけますでしょうか。	サイト管理委託者がアップロード作業を行います。アップロード費用については、本事業内での計上は不要です。納品については、HTMLファイルやCSS・画像データ等ホームページを構成するデータをファイルに格納して納品してください。
11	仕様書7(2)④	LPは委託者が保有する「hyogo-tourism.jp」のサブディレクトリとする。「HYOGO!ナビ」の既存コンテンツとデザインの調和を図りつつ、写真や動画などを活用し、LPとしての内容や特徴が伝わるようなディレクトリにすること。とあるのですが「https://www.hyogo-tourism.jp/」のサイト言語を繁体字に変更した際に「https://www.travelhyogo.org.t.aas.hp.transer.com/」ドメイン変わりますが、LPの掲載先はどこになりますでしょうか？また、既存コンテンツのデザイン合わせるのどちらのサイトを想定しておりますでしょうか？	「HYOGO!ナビ」内の言語設定については海外PR用のサイトにリンクされております。本事業で使用するドメインは「https://www.hyogo-tourism.jp/」となりますので、繁体字で表示されるようにコーディングしてください。また、デザインについては「HYOGO!ナビ」を基調としたものを想定しています。
12	仕様書7(2)⑩	LPの誘導広告のためのバナー制作は仕様に含まれるが、広告運用は当該事業内では実施しない、でよろしいでしょうか。	インフルエンサーによるLPサイトへのリンク等、インフルエンサーの活用をご提案ください。その他LPのPVが増える施策があれば自由にご提案ください。
13	募集要項4(3)オ	本事業での採点項目表の開示はございますか？	開示はありません。
14	募集要項4(4)ア	企画提案書20枚には、表紙や目次も含まれますでしょうか。また、見積もりはここに含まない認識でよろしいでしょうか。	企画提案書20枚に表紙や目次は含めません。また、見積りは企画提案書20枚に含めません。

# 調査項目

スクリーニング条件	あなたは日本に訪問したことはありますか？ あなたは運転免許証をお持ちですか。 性別をお答えください。 年齢をお答えください。
属性	お住まいの地域をお答えください。 世帯の月収をお答えください。 あなたは結婚されていますか。
旅行の期待	海外旅行に期待することをお答えください。 【五万円コース】 次回の日本旅行時に写真のレンタカー観光周遊プランを体験したいと思いませんか。 【五万円コース】 映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティを教えてください。 【十万円コース】 次回の日本旅行時に写真のレンタカー観光周遊プランを体験したいと思いませんか。
訪問意向	【十万円コース】 映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティを教えてください。 今後1年以内に日本に訪問する予定はございますか。 【五万円コース】 次回1年以内に行く予定日本旅行時に写真のレンタカー観光周遊プランを体験したいと思いませんか。 【十万円コース】 次回1年以内に行く予定日本旅行時に写真のレンタカー観光周遊プランを体験したいと思いませんか。
訪日経験	これまで日本に訪れた回数をお答えください。 あなたが日本旅行に行く場合の同行者をお答えください。 あなたが日本に訪れた際の滞在日数をお答えください。 日本で行ったことのある地域をお答えください。 日本で利用したことのある空港をお答えください。
レンタカー	訪日旅行時にレンタカーを利用したことはございますか。過去レンタカーを利用した訪日旅行を何度経験したかお答えください。 今後レンタカーを利用した訪日旅行を実施したいですか。 今後どの地域でレンタカーを利用した旅行を実施したいですか。
宿泊	あなたが好む宿泊施設の形態をお答えください。



# 五万円コース：2種類のペルソナ

A

日本大好きリッチ層

B

旅行はまだ様子見中のややリッチ層

対象外

	A	B	対象外
サンプル数	229 (76.3%)	41 (13.7%)	30 (10.0%)
性年代	40代男性 (22.3%) 30代男性 (18.8%)	30代男性 (14.6%) 40代男性 (14.6%)	40代男性 (26.7%) 50代男性 (20.0%)
居住地	台北市 (29.3%) 新北市 (19.2%)	新北市 (29.3%) 台南市 (19.5%)	台北市 (30.0%) 新北市 (16.7%)
世帯月収	TWND 160,001 or more (17.0%) TWND 80,001-100,000 (16.6%)	TWND 100,001-120,000 (31.7%) TWND 60,001-80,000 (17.1%)	TWND 60,001-80,000 (20.0%) TWND 0-20,000 (13.3%)
日本に訪れた回数	2-5回 (55.5%) 6-10回 (16.6%)	2-5回 (58.5%) 1回 (31.7%)	2-5回 (53.3%) 1回 (23.3%)
同行者	夫婦やパートナー (57.6%) 家族 (57.6%)	家族 (48.8%) 夫婦やパートナー (43.9%)	家族 (43.3%) 友達 (36.7%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (86.0%) 家族・恋人・友達と楽しみたい (72.1%)	その地域の美味しいものが食べたい (80.5%) 見たことのない自然景色が見たい (75.6%)	その地域の美味しいものが食べたい (83.3%) 家族・恋人・友達と楽しみたい (63.3%)
訪れたい施設、体験したいアクティビティ	姫路城 (62.4%) GRAMP DOME 神戸天空 (62.0%) 淡路夢泉景 (59.4%)	姫路城 (65.9%) 淡路夢泉景 (58.5%) GRAMP DOME 神戸天空 (56.1%)	姫路城 (50.0%) 寿司屋 源平 (46.7%) 布引ハーブ園 (26.7%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	100.0%	0.0%	43.3%
1年以内に【五万円コース】を体験したい点数	1.38	0.00	-0.13

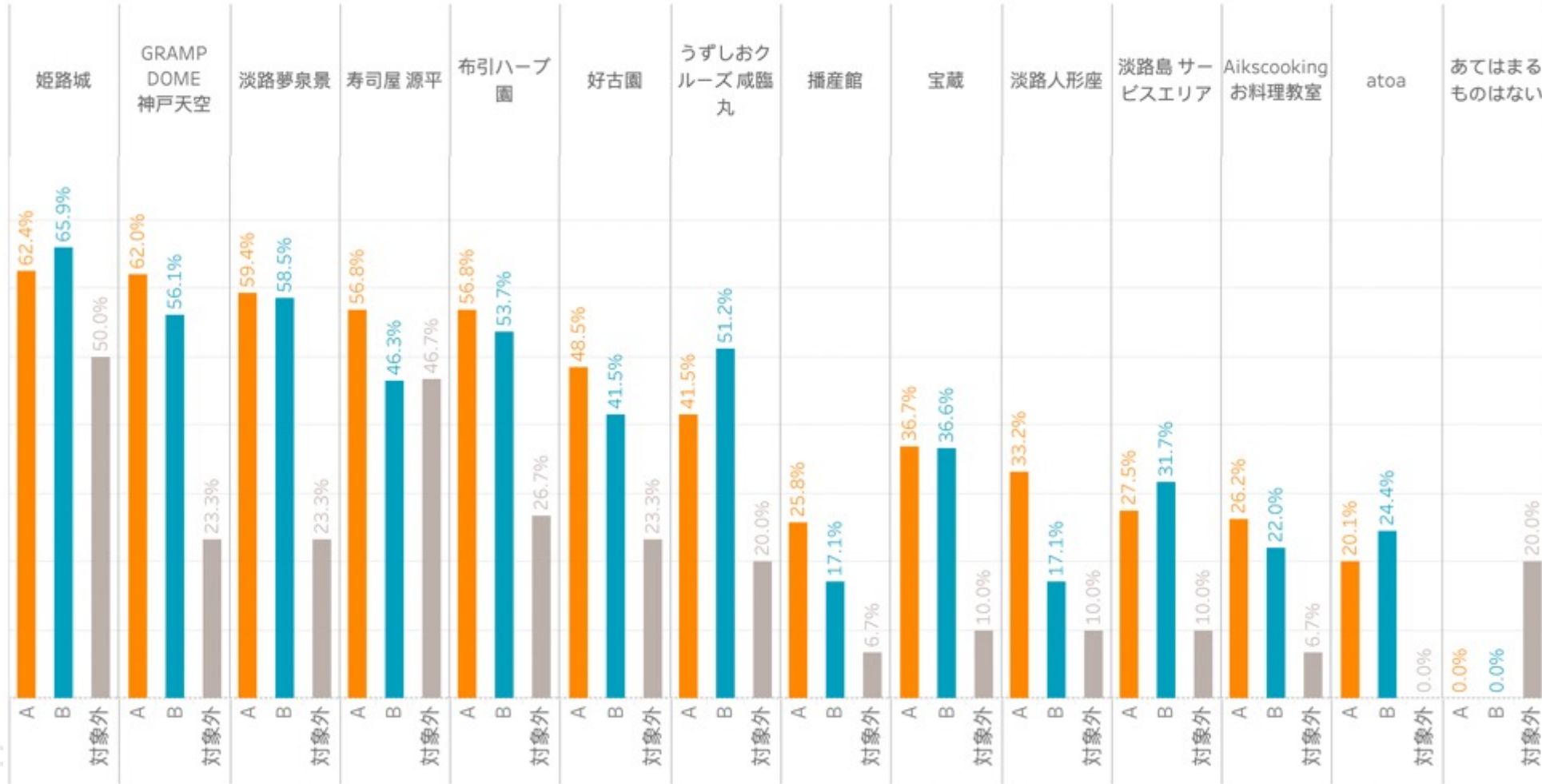
\*強く体験したい：2点、体験したい：1点、体験したくない：-1点、全く体験したくない：-2点、どちらでもない：0点

\*対象外：コースを体験したいと思わない回答者

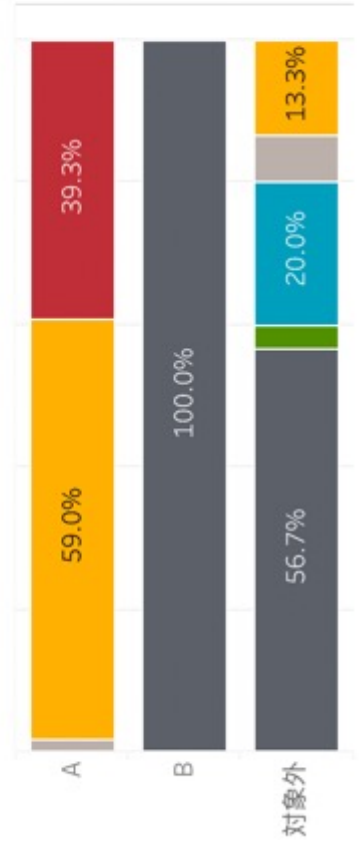


# 五万円コース：2種類のペルソナ

【五万円コース】映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティ



次回1年以内に行く予定  
日本旅行時に【五万円  
コース】を体験したいと  
思いますか。



- 強く思う
- 思う
- どちらでもない
- 思わない
- 全く思わない
- 今後1年以内に日本に訪問する予定がない

## A. 日本大好きリッチ層

性年代	40代男性 (22.3%) 30代男性 (18.8%)
居住地	台北市 (29.3%) 新北市 (19.2%)
世帯月収	TWND 160,001 or more (17.0%) <b>リッチ</b> TWND 80,001-100,000 (16.6%)
日本に訪れた回数	2-5回 (55.5%) <b>多</b> 6-10回 (16.6%)
同行者	夫婦やパートナー (57.6%) 家族 (57.6%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (86.0%) 家族・恋人・友達と楽しみたい (72.1%)
訪問したい施設、体験したいアクティビティ	姫路城 (62.4%) GRAMP DOME 神戸天空 (62.0%) 淡路夢泉景 (59.4%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	100.0% <b>高</b>
1年以内に【五万円コース】を体験したい点数	1.38 <b>高</b>

日本旅行経験	
日本で行ったことのある地域	関東(東京、千葉、群馬など) (70.7%) 近畿(大阪、京都、兵庫など) (60.7%)
日本で利用したことのある空港	成田空港 (69.4%) 羽田空港 (52.0%)
日本滞在日数	4泊5日 (38.9%) 5泊6日 (17.9%)
好む宿泊施設の形態	温泉旅館 (71.6%) リゾートホテル (59.8%)
レンタカー関連	
レンタカーを利用した訪日旅行回数	利用したことはない (37.1%) 1回 (21.0%)
今後レンタカーを利用した訪日旅行したい点数	1.10 <b>高</b>
レンタカーを利用したい地域	北海道 (47.2%) 関東(東京、千葉、群馬など) (33.6%)



## B.旅行はまだ様子見中のややリッチ層

性年代	30代男性 (14.6%) 40代男性 (14.6%)
居住地	新北市 (29.3%) 台南市 (19.5%) <span>地方在住</span>
世帯月収	TWND 100,001-120,000 (31.7%) TWND 60,001-80,000 (17.1%)
日本に訪れた回数	2-5回 (58.5%) 1回 (31.7%)
同行者	家族 (48.8%) 夫婦やパートナー (43.9%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (80.5%) 見たことのない自然景色が見たい (75.6%) <span>高</span>
訪問したい施設・体験したいアクティビティ	姫路城 (65.9%) 淡路夢泉景 (58.5%) GRAMP DOME 神戸天空 (56.1%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	0.0% <span>低</span>
1年以内に【五万円コース】を体験したい点数	0.00

日本旅行経験	
日本で行ったことのある地域	関東(東京、千葉、群馬など) (65.9%) 近畿(大阪、京都、兵庫など) (56.1%)
日本で利用したことのある空港	関西国際空港 (43.9%) 成田空港 (39.0%)
日本滞在日数	4泊5日 (43.9%) 6泊7日 (14.6%)
好む宿泊施設の形態	温泉旅館 (53.7%) リゾートホテル (51.2%)

レンタカー関連	
レンタカーを利用した訪日旅行回数	利用したことはない (70.7%) 1回 (14.6%)
今後レンタカーを利用した訪日旅行したい点数	0.37
レンタカーを利用したい地域	沖縄 (31.7%) 北海道 (29.3%)





# 十万円コース：2種類のペルソナ

G

日本大好きリッチ層

H

旅行はまだ様子見中のややリッチ層

対象外

	G	H	対象外
サンプル数	221 (73.7%)	34 (11.3%)	45 (15.0%)
性年代	40代男性 (21.7%) 30代男性 (19.0%)	40代男性 (20.6%) 30代男性 (14.7%)	40代男性 (22.2%) 50代男性 (17.8%)
居住地	台北市 (29.4%) 新北市 (19.9%)	新北市 (29.4%) 台南市 (17.6%)	台北市 (28.9%) 新北市 (15.6%)
世帯月収	TWND 160,001 or more (16.7%) TWND 80,001-100,000 (16.3%)	TWND 100,001-120,000 (23.5%) TWND 80,001-100,000 (17.6%)	TWND 100,001-120,000 (20.0%) TWND 60,001-80,000 (17.8%)
日本に訪れた回数	2-5回 (54.8%) 6-10回 (17.2%)	2-5回 (55.9%) 1回 (32.4%)	2-5回 (60.0%) 1回 (22.2%)
同行者	家族 (57.9%) 夫婦やパートナー (57.9%)	家族 (47.1%) 夫婦やパートナー (38.2%)	家族 (46.7%) 夫婦やパートナー (44.4%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (86.4%) 家族・恋人・友達と楽しみたい (72.9%)	その地域の美味しいものが食べたい (82.4%) 見たことのない自然景色が見たい (79.4%)	その地域の美味しいものが食べたい (80.0%) 買い物がしたい (66.7%)
訪ねたい施設、体験したいアクティビティ	ステーキ千寿 (63.8%) 夢泉景別荘 天原 (62.4%) 姫路城 (60.2%)	湯村温泉(湯村杜氏館) (73.5%) 姫路城 (73.5%) 夢泉景別荘 天原 (64.7%)	湯村温泉(湯村杜氏館) (46.7%) 姫路城 (44.4%) ステーキ千寿 (37.8%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	100.0%	0.0%	46.7%
1年以内に【十万円コース】を体験..	1.39	0.00	-0.11

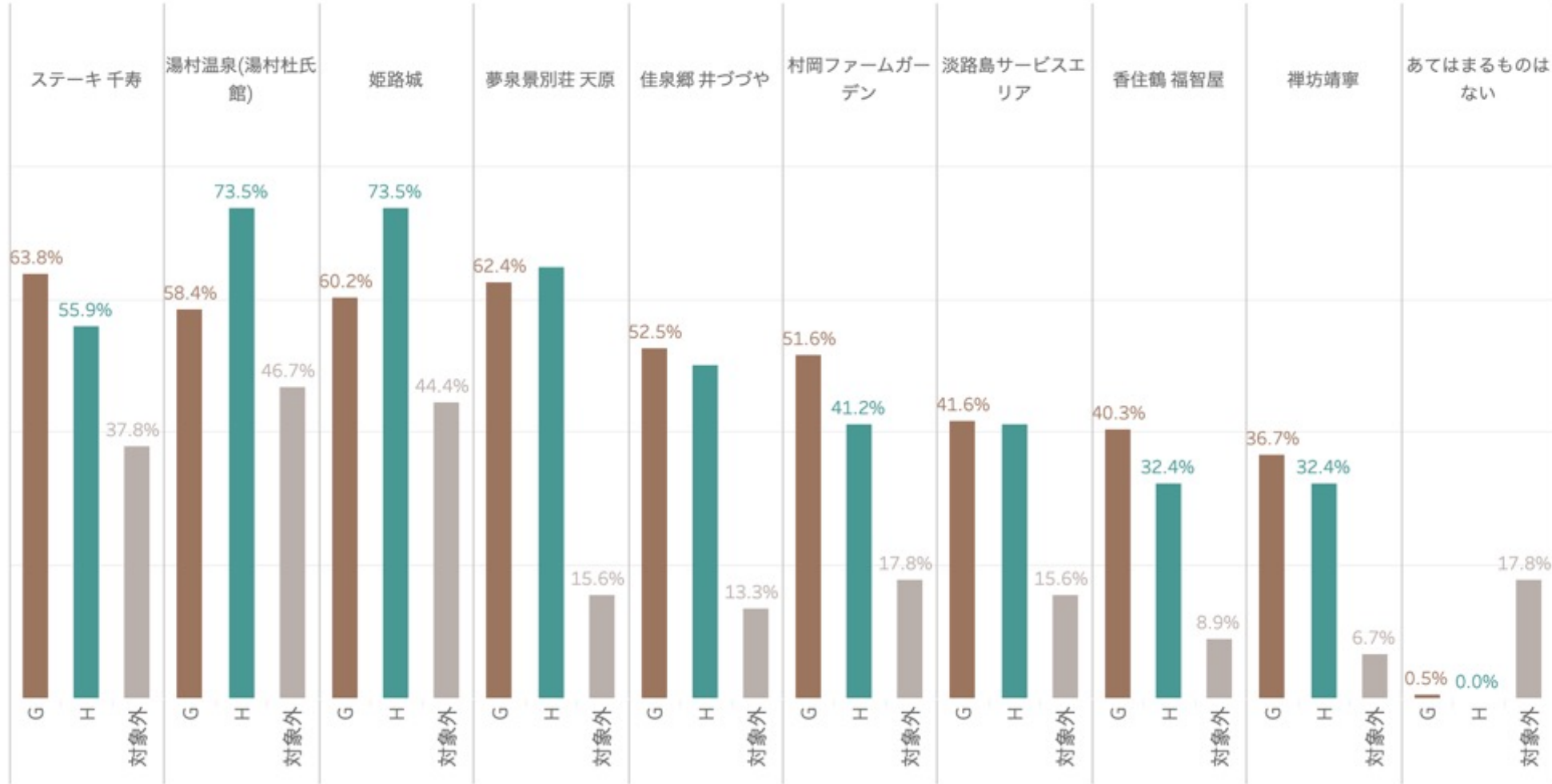
\*強く体験したい：2点、体験したい：1点、体験したくない：-1点、全く体験したくない：-2点、どちらでもない：0点

\*対象外：コースを体験したいと思わない回答者

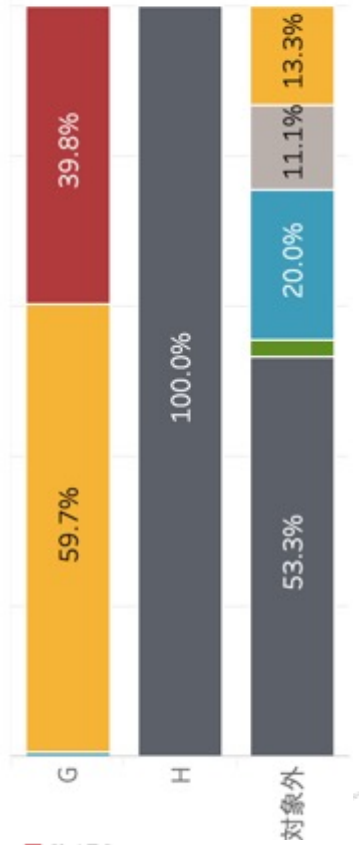


# 十万円コース：2種類のペルソナ

【十万円コース】映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティ



次回1年以内に行く予定日本旅行時に【十万円コース】を体験したいと思いますか。



- 強く思う
- 思う
- どちらでもない
- 思わない
- 全く思わない
- 今後1年以内に日本に訪問する予定がない



## G.日本大好きリッチ層

性年代	40代男性 (21.7%) 30代男性 (19.0%)
居住地	台北市 (29.4%) 新北市 (19.9%)
世帯月収	TWND 160,001 or more (16.7%) <b>リッチ</b> TWND 80,001-100,000 (16.3%)
日本に訪れた回数	2-5回 (54.8%) <b>多</b> 6-10回 (17.2%)
同行者	夫婦やパートナー (57.9%) 家族 (57.9%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (86.4%) 家族・恋人・友達と楽しみたい (72.9%)
訪問したい施設、体験したいアクティビティ	ステーキ千寿 (63.8%) 夢泉景別荘天原 (62.4%) 姫路城 (60.2%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	100.0% <b>高</b>
1年以内に【十万円コース】を体験したい点数	1.39 <b>高</b>

<b>日本旅行経験</b>	
日本で行ったことのある地域	関東(東京、千葉、群馬など) (69.7%) 近畿(大阪、京都、兵庫など) (61.5%)
日本で利用したことのある空港	成田空港 (68.3%) 羽田空港 (51.6%)
日本滞在日数	4泊5日 (37.6%) 5泊6日 (18.6%)
好む宿泊施設の形態	温泉旅館 (71.9%) リゾートホテル (60.6%)
<b>レンタカー関連</b>	
レンタカーを利用した訪日旅行回数	利用したことはない (35.3%) 1回 (21.3%)
今後レンタカーを利用した訪日旅行したい点数	1.12 <b>高</b>
レンタカーを利用したい地域	北海道 (48.0%) 近畿(大阪、京都、兵庫など) (34.8%)





# ペルソナ H

## H. 旅行はまだ様子見中のややリッチ層

性年代	40代男性 (20.6%) 30代男性 (14.7%)
居住地	新北市 (29.4%) 台南市 (17.6%) <span>地方在住</span>
世帯月収	TWND 100,001-120,000 (23.5%) TWND 80,001-100,000 (17.6%)
日本に訪れた回数	2-5回 (55.9%) 1回 (32.4%)
同行者	家族 (47.1%) 夫婦やパートナー (38.2%)
海外旅行に期待すること	その地域の美味しいものが食べたい (82.4%) 見たことのない自然景色が見たい (79.4%) <span>高</span>
訪問したい施設、体験したいアクティビティ	湯村温泉(湯村杜氏館) (73.5%) 姫路城 (73.5%) 夢泉景別荘天原 (64.7%)
1年以内に日本訪問予定がある比率	0.0% <span>低</span>
1年以内に【十万円コース】を体験したい点数	0.00

日本旅行経験	
日本で行ったことのある地域	関東(東京、千葉、群馬など) (67.6%) 近畿(大阪、京都、兵庫など) (61.8%)
日本で利用したことのある空港	成田空港 (41.2%) 羽田空港 (41.2%)
日本滞在日数	4泊5日 (50.0%) 2泊3日 (14.7%)
好む宿泊施設の形態	リゾートホテル (52.9%) 温泉旅館 (47.1%)

レンタカー関連	
レンタカーを利用した訪日旅行回数	利用したことはない (76.5%) 1回 (11.8%)
今後レンタカーを利用した訪日旅行したい点数	0.50
レンタカーを利用したい地域	北海道 (32.4%) 沖縄 (32.4%)





# スライドショー素材 (5万円コース)

日本兵庫縣租車旅遊計劃  
3天之夜  
NT\$11,453,000(11日)

Day 1 布引香草園 3hour

位於布引的香草園，是兵庫縣內最大的香草園。園內種植了超過100種的香草，是香草愛好者的天堂。園內還設有香草園藝教室，可以參加香草園藝講座，學習香草的種植和加工方法。園內還設有香草園藝博物館，可以了解香草的歷史和用途。

Day 1 a10a 150min

位於神戶的a10a，是一個集購物、休閒、娛樂於一體的綜合性商業設施。這裡有超過100家商店，包括服裝、化妝品、食品等。這裡還有室內遊樂場、咖啡廳、餐廳等。這裡是神戶的熱門景點之一，也是遊客必去的購物天堂。

Day 1 GRAMP DOME 神戶天空 STAY

GRAMP DOME 神戶天空，是神戶的標誌性建築之一。這裡是神戶的體育場，也是神戶的足球隊的主場。這裡還有室內遊樂場、咖啡廳、餐廳等。這裡是神戶的熱門景點之一，也是遊客必去的觀光勝地。

Day 2 Aikscoking 烹飪教室 3hour

位於神戶的Aikscoking 烹飪教室，是一個提供正宗日本料理烹飪課程的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 2 姫路城 60min

位於神戶的姫路城，是日本最著名的城堡之一。這裡是白鷺城，也是日本三大名園之一。這裡是遊客必去的觀光勝地，也是日本歷史文化的代表。

Day 2 好古園 60min

位於神戶的好古園，是一個集觀光、休閒、娛樂於一體的綜合性公園。這裡有超過100種的櫻花，是賞櫻的絕佳場所。這裡還有室內遊樂場、咖啡廳、餐廳等。這裡是神戶的熱門景點之一，也是遊客必去的觀光勝地。

Day 2 寶藏 30min

位於神戶的寶藏，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 2 播磨館 30min

位於神戶的播磨館，是一個展示神戶歷史文化的博物館。這裡有超過100種的歷史文物，是了解神戶歷史文化的最佳場所。這裡還有歷史文化的展覽，可以了解神戶的歷史和發展。

Day 2 淡路夢泉景 STAY

位於淡路島的淡路夢泉景，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 3 渦流觀潮船 威龍丸 90min

位於淡路島的渦流觀潮船 威龍丸，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 3 淡路人形座 90min

位於淡路島的淡路人形座，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 3 壽司割烹 源平 90min

位於淡路島的壽司割烹 源平，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。

Day 3 淡路島Parking Area 60min

位於淡路島的淡路島Parking Area，是一個提供正宗日本料理的場所。這裡有經驗豐富的廚師指導，可以學習正宗的日本料理烹飪方法。這裡還有正宗的日本料理材料，可以帶回家享用。



# スライドショー素材 (10万円コース)

日本兵庫朝車旅遊計画  
3天2夜  
NT\$22,906 (100,000TWD)

Day 1 禪坊靖寧 4.5h

進入廣大的自然景觀中，享受寧靜的禪意。這是一場「禪坊靖寧」的體驗。在這裏，您可以品嚐到日本傳統的抹茶，並欣賞到禪坊的建築之美。這是一場「禪坊靖寧」。

Day 1 夢泉景別荘 天原 STAY

在自然環境中，您可以享受一場豪華的住宿體驗。這是一場「夢泉景別荘」的體驗。在這裏，您可以欣賞到天原的夜景，並享受室內泳池的舒適。這是一場「夢泉景別荘」。

Day 2 淡路島 Parking Area 30min

在淡路島，您可以享受一場豪華的住宿體驗。這是一場「淡路島 Parking Area」的體驗。在這裏，您可以欣賞到淡路島的風景，並享受停車位的舒適。這是一場「淡路島 Parking Area」。

Day 2 牛排 干壽 60min

「牛排」和「干壽」是日本的傳統美食。這是一場「牛排 干壽」的體驗。在這裏，您可以品嚐到日本的牛排和干壽。這是一場「牛排 干壽」。

Day 2 姬路城 90min

姬路城是日本最著名的城堡之一。這是一場「姬路城」的體驗。在這裏，您可以欣賞到姬路城的建築之美。這是一場「姬路城」。

Day 2 湯村溫泉 (湯村杜氏館) 60min

「湯村溫泉」是日本最著名的溫泉之一。這是一場「湯村溫泉 (湯村杜氏館)」的體驗。在這裏，您可以享受溫泉的舒適，並品嚐到日本的清酒。這是一場「湯村溫泉 (湯村杜氏館)」。

Day 2 佳泉郷 井筒屋 STAY

在佳泉郷，您可以享受一場豪華的住宿體驗。這是一場「佳泉郷 井筒屋」的體驗。在這裏，您可以欣賞到佳泉郷的風景，並享受井筒屋的舒適。這是一場「佳泉郷 井筒屋」。

Day 3 村岡農場花園 100min

村岡農場花園是日本最著名的農場之一。這是一場「村岡農場花園」的體驗。在這裏，您可以欣賞到村岡農場花園的風景，並享受新鮮的農產品。這是一場「村岡農場花園」。

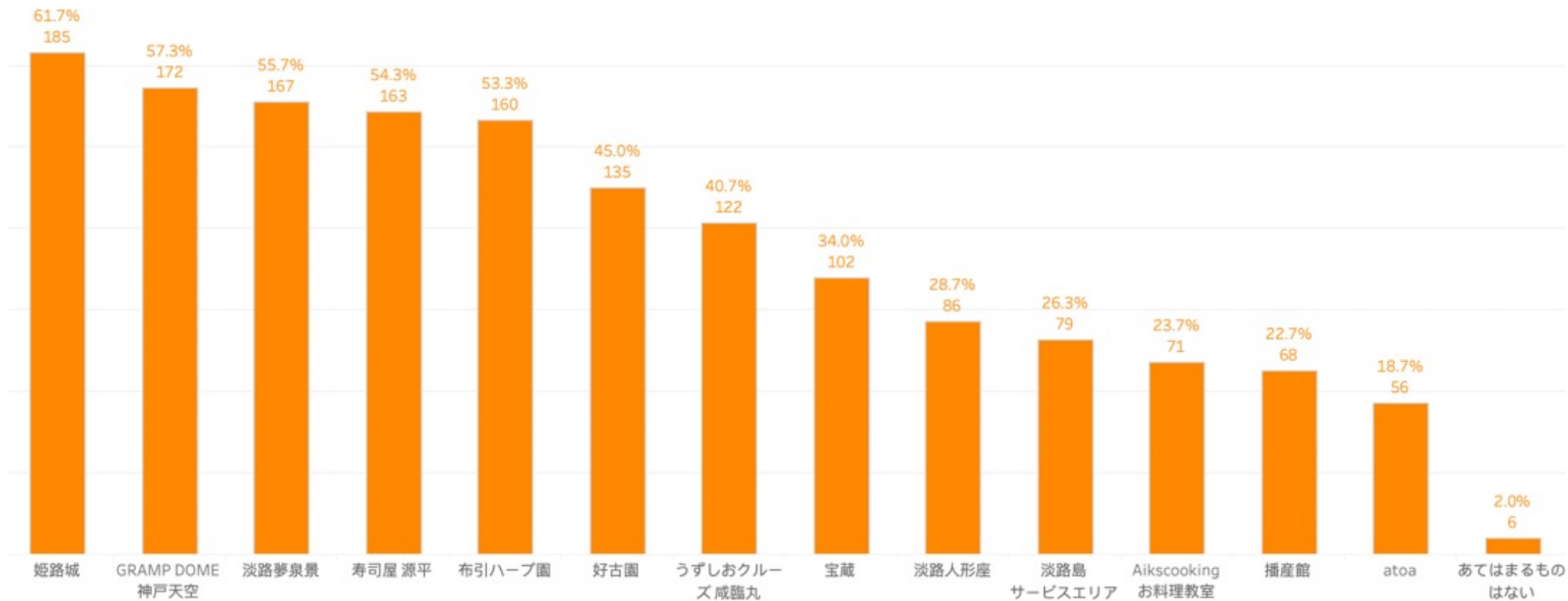
Day 3 善住鶴 福智屋 60min

善住鶴福智屋是日本最著名的傳統建築之一。這是一場「善住鶴 福智屋」的體驗。在這裏，您可以欣賞到善住鶴福智屋的建築之美。這是一場「善住鶴 福智屋」。



# 結果（絶対評価）

【五万円コース】映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティ



「姫路城」と「GRAMP DOME神戸天空」と「淡路夢泉景」への訪問意向が高い



# 結果（各観光コンテンツの回答者の属性まとめ）

姫路

神戸

淡路島

淡路島

神戸

姫路

淡路島



姫路城	GRAMP DOME 神戸天空	淡路夢泉景	寿司屋 源平	布引ハーブ園	好古園	うずしおクルーズ 咸臨丸
#人気上位	#ストレスを解消したい	#自然派	#リッチ層	#自然派	#自然派	#エンタメ施設派
#自然派	#ロケ地巡り	#写真派	#街を散策派	#歴史派	#写真派	#リッチ層
#博物館派	#街を散策派	#恋人旅行			#歴史派	#兄弟、姉妹との旅
#歴史派						#自然派
						#親との旅
						#歴史派

高

観光コンテンツ体験意向



# 結果（各観光コンテンツの回答者の属性まとめ）

姫路



淡路島



淡路島



姫路



姫路



神戸



宝蔵	淡路人形座	淡路島 サービスエリア	Aikiscooking お料理教室	播産館	atoa
#リッチ層	#5泊6日	#40代	#30代	#5泊6日	#20代
#ロケ地巡り	#6泊7日	#50代	#エンタメ施設派	#エンタメ施設派	#リッチ層
#人と交流派	#リッチ層	#5泊6日	#スポーツ派	#スポーツ派	#ロケ地巡り
#女性	#訪日経験者(6-10回)	#リッチ層	#ロケ地巡り	#リッチ層	#女性
#兄弟、姉妹との旅	#博物館派	#ロケ地巡り	#女性	#ロケ地巡り	#友達旅行
#親との旅	#街を散策派	#兄弟、姉妹との旅	#訪日経験者(6-10回)	#兄弟、姉妹との旅	#兄弟、姉妹との旅
#写真派	#親との旅	#博物館派	#親との旅	#訪日経験者(6-10回)	#自然派
	#写真派	#街を散策派		#親との旅	#博物館派
		#親との旅			#親との旅

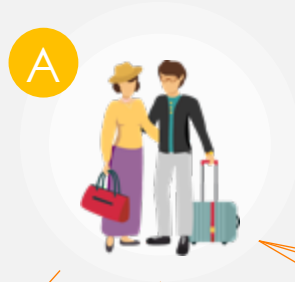


# 結果（ペルソナの人気コンテンツ深層ニーズ分析）

※ペルソナが体験したい各観光コンテンツ上位5つと「体験したい」と回答した人の旅行に求める潜在ニーズ

台湾人  
5万円コース  
ペルソナ

日本大好きリッチ層



考察

「自然派」「歴史派」という項目が観光地に求める潜在ニーズとして挙げられている。寿司屋 源平が選ばれるのはペルソナの特徴と共通している。

兵庫県観光  
コンテンツ  
深層ニーズ

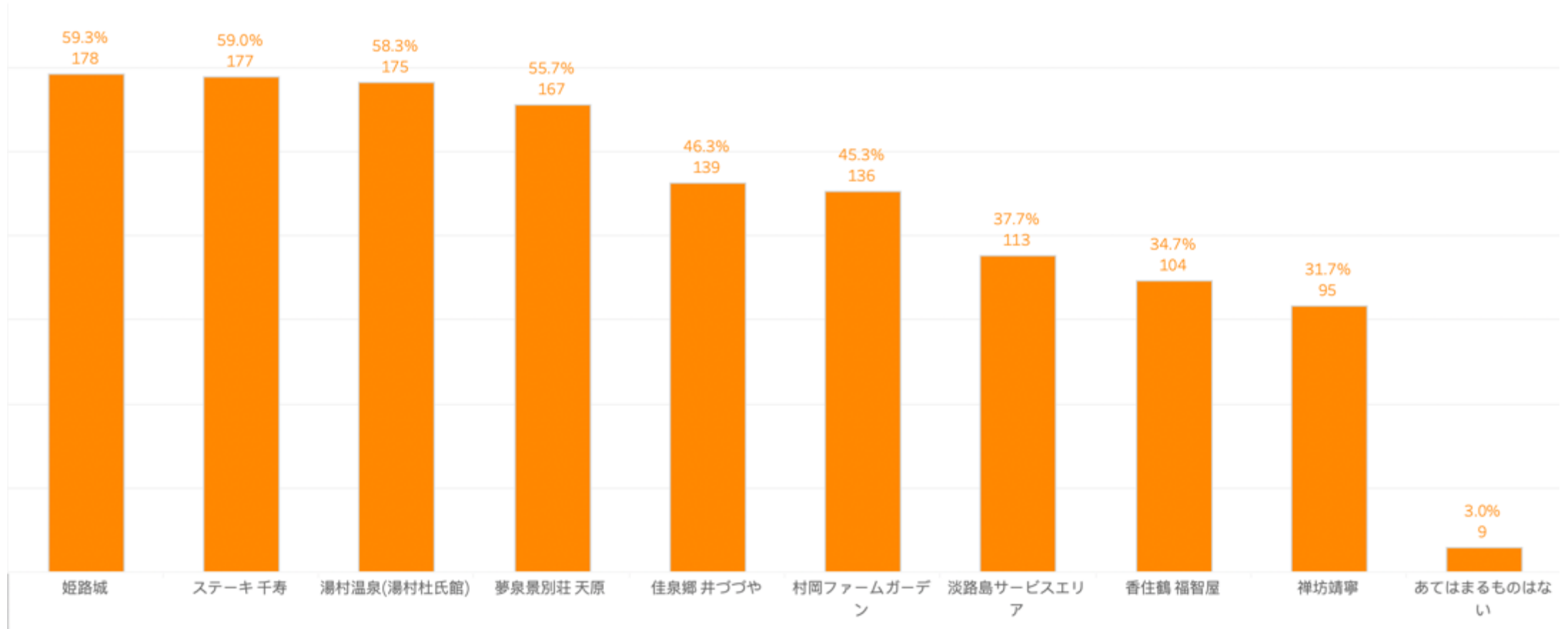






# 結果（絶対評価）

【十万円コース】映像の中で紹介された観光地のうち、次回の日本旅行時に訪問したい施設、体験したいアクティビティ



「姫路城」と「ステーキ千寿」と「湯村温泉」への訪問意向が高い



# 結果（各観光コンテンツの回答者の属性まとめ）

姫路

姫路

麒麟のまち

淡路島

麒麟のまち

麒麟のまち

淡路島

麒麟のまち

淡路島



姫路城	ステーキ 千寿	湯村温泉(湯村杜氏館)	夢泉景別荘 天原	佳泉郷 井づづや	村岡ファームガーデン	淡路島サービスエリア	香住鶴 福智屋	禅坊靖寧
#人気上位 #自然派 #歴史派	#リッチ層	#リッチ層	#自然派 #歴史派	#リッチ層 #ロケ地巡り #自然派 #写真派	#リッチ層 #ロケ地巡り #地域生活体験派 #歴史派	#30代 #5泊6日 #ロケ地巡り #訪日経験者(6-10回) #街を散策派 #写真派	#20代 #40代 #SNS派 #エンタメ施設派 #リッチ層 #友達旅行 #地域生活体験派 #訪日経験者(6-10回) #親との旅	#リッチ層 #ロケ地巡り #博物館派 #街を散策派

高

観光コンテンツ体験意向

低



# 結果（ペルソナの人気コンテンツ深層ニーズ分析）

※ペルソナが体験したい各観光コンテンツ上位5つと「体験したい」と回答した人の旅行に求める潜在ニーズ

台湾人  
10万円コース  
ペルソナ

日本大好きリッチ層



考察

10万円コースにおいても「歴史」「自然」は潜在ニーズとして共通している。またリッチ層のリッチ層が求めるコンテンツが選ばれていることも特徴的。

兵庫県観光  
コンテンツ  
深層ニーズ

姫路城



自然派  
歴史派

ステーキ千寿



リッチ層

湯村温泉



リッチ層

夢泉景別荘 天原



自然派  
歴史派

井づつや



口ケ地巡り  
自然派  
写真派