

「訪日高付加価値旅行者向けヘリコプター活用コンテンツ開発業務」公募型プロポーザル募集 質問回答書

番号	質疑文書	質問事項	回答事項
1	仕様書6(1)①	今回需要調査を行う高付加価値旅行層（着地消費額100～400万円/人）は、所定の額を消費する旅行について具体的な要件などはあるか（旅行日数や旅行先などの目安を含め）。 （例）「長期の海外旅行の際に、平均的に所定の着地消費額を支払っている」程度の粒度等	目安としての条件イメージは以下のとおりです。 ○日本で12日間程度滞在 ○うち5日間程度を京都府ほか関西に滞在 ○関西滞在のうち2日間を兵庫県に滞在
2	仕様書6(1)①	（ターゲットの北米について）現在北米在住でなくても北米国籍であったり、北米の高付加価値旅行に精通している個人であっても対象者にあたるか。 （例）北米の富裕層を会員とする媒体の日本人編集者等	一部含んでいただいても問題ありません。
3	仕様書6(2)②ア（ア）	ヘリの離発着場所について、ヘリポート設置意向の有無調査やヘリの離発着場所、航路を検討するための「ヘリのフライト実験（5回程度）」を行う際の費用についても、本事業予算に含めるのか。含める場合、特に「ヘリのフライト実験」の1回あたりの費用はどの程度を見込めばよいか。	「ヘリのフライト実験（5回程度）」にかかるヘリ運航費用は計上不要です。 ただし、受託事業者にかかる経費（人件費等）は予算に含めてください。
4	仕様書6(2)②ア（ア）	「2025年日本国際博覧会とのセット販売を想定すること」とあるが、これは造成する2コースの中に万博を訪問する行程を設けるのか。それとも万博を主催し、チケットの販売を行う機関と交渉し「万博チケット＋兵庫ツアー」のパッケージプランを販売するための調整を行うのか。	いずれでも結構です。
5	仕様書6(2)②ア（イ）	「各コンテンツは、ベースのコンテンツに加え、3種類の価格帯のオプションを設定すること」とあるが、これは以下のような設定か。 ① ベースプラン ② 松プラン（ベースプランよりも高額） ③ 竹プラン（ベースプランと同程度） ④ 梅プラン（ベースプランよりも安価）	ベースプランに付加できるオプションを3種類設定してください。 [イメージ] ベースプラン＋オプション① ベースプラン＋オプション② ベースプラン＋オプション③
6	仕様書6(2)②ア（イ）	「ヘリが航行不能な場合の代替コンテンツを設定すること」とあるが、仮に移動機関がヘリから車になった場合、行程によっては所定期間内に同じ訪問地を訪れることが出来ないケースもあるかと思う。そういった場合には行程自体の変更や短縮も検討に入れて問題ないか。	問題ないです。
7	仕様書6(2)②イ	実証実験の実施（内部テスト）について、「コンテンツ全体を通して実施すること」とあるが、これは2件のモデルコースそれぞれで実施するのか。それとも、2件のモデルコースのうちから何箇所を訪問先か抜粋して1回の実施にまとめるのか。	2件のモデルコースそれぞれで実施してください。 ただし、1回にまとめて実施していただいても結構です。
8	仕様書6(2)④ア	納品物に「ガイドシナリオ」があるが、どういった用途・場面での使用をイメージしているのか。また、各文章の分量はどの程度を想定しているのか。	コンテンツに帯同する担当ガイドが解説するシナリオです。設定したテーマに沿って全体構成と行程内の各ポイントにおける個別紹介内容をサマリーレベルでまとめてください。
9	仕様書6(3)	メディアキットの作成に関し、観光本部様で過去に作成されたフォーマットなどはあるか。あれば参考に共有いただきたい。	既存のメディアキットはありません。

番号	質疑文書	質問事項	回答事項
10	仕様書 6 (3)	「現地メディア向けに兵庫県の基本情報の教育を目的としたメディアキット」とあるが、兵庫県内のインバウンド観光におけるジェネラルな内容か、または今後のヘリコプターを活用した事業のPR目的でラグジュアリー層に特化した内容を新たに作っていくことを想定しているのか。	兵庫県内のインバウンド観光における一般的な内容を想定しています。
11	仕様書 6 (3)	画像や地図データ、PR動画素材などは必要に応じて、公益社団法人ひょうご観光本部様から提供いただける理解でよいか。	ひょうご観光本部で所有する素材（HYOGO！ナビのフォトライブラリー（ https://www.hyogo-tourism.jp/useful/photo/ ）等）は提供可能です。