

「ILTM Cannes 2024 出展等現地プロモーションに係るサポート業務委託」公募型プロポーザル募集 質問回答書

番号	質疑文書	質問事項	回答事項			
1	仕様書 5	<p>1. 委託料について                      1,800,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。とありますが、委託者（1名）、および受託者（1名）の航空券、およびホテル手配、交通費などについて、外国為替の影響を受ける場合がありますが、仮に開催時に円安が進んだ場合に、実費確証を基に費用補填などはありますでしょうか？                      それとも全てのリスクを勘案し、事後の申し出が出来ないとの理解でしょうか。</p>	<p>原則として1,800,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とします。ただし契約締結後、事業の遂行に影響を及ぼすほどの外国為替の変動がある場合には委託料の変更について委託者、受託者双方で協議するものとします。</p>			
2	仕様書 6	<p>2. 商談地域について                      「公益社団法人ひょうご観光本部」様が、今回の商談でターゲットとされたい重点地域や国があればご教示をいただけますでしょうか。                      また、特に今回のILTMで訴求したい観光地や施設、地域の芸術や文化があれば、事前にご教示をいただけますでしょうか。                      弊社としても、この地域や国からの旅行者をペルソナとして、高付加価値旅行のプラン（モデルケース）を立案したいと思います。</p>	<p>対象とする国・地域は次の通りです。</p> <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="font-size: 2em;">{</td> <td>                     重 要：米国、台湾、香港、シンガポール                      強 化：豪州、タイ                      準強化：フランス、英国、ドイツ                 </td> <td style="font-size: 2em;">}</td> </tr> </table> <p>ILTMでは、当本部CRMサイト「LUXURY HYOGO JAPAN（<a href="https://luxury.hyogo.jp/top">https://luxury.hyogo.jp/top</a>）」に掲載の“EXPERIENCE”および“TAILOR-MADE TOUR”に含まれる各種観光素材を、上記の国・地域の高付加価値旅行者向けにプロモーションすることを想定しています。</p>	{	重 要：米国、台湾、香港、シンガポール 強 化：豪州、タイ 準強化：フランス、英国、ドイツ	}
{	重 要：米国、台湾、香港、シンガポール 強 化：豪州、タイ 準強化：フランス、英国、ドイツ	}				