

(別表)

広域観光コンテンツ造成事業

企画提案 評価項目

評価項目	評価ポイント	評価点
企画に対する 評価	● 大阪・関西万博開催時における滞在・周遊促進につなげるなど、本事業の目的及び、旅行者のニーズや嗜好を理解し、それらに沿った提案となっているか。	／60点
	● 各地域の特色を活かしたコンテンツ及び大阪・関西万博来場者を想定した広域周遊モデルコースを提案しているか。	
	● コンテンツの魅力を向上させるための工夫やノウハウ・技術が期待できるか。	
	● 各地域への誘客を促進するためのプロモーションが提案されているか。	
	● 目標値を達成するための提案となっているか。	
	● スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか。	
実績に対する 評価	● 行政・DMO・観光協会等が実施するコンテンツの造成、販売に関する実績を有しているか。	／15点
	● 地方創生に資する観光施策・プロジェクト等に関する実績を有しているか。	
体制に対する 評価	● 企画提案の進行計画が現実的であり、確実に遂行できる運営体制であるか。	／15点
	● コンテンツの造成及び磨き上げ、説明会の企画等の実務的な能力・ノウハウは十分か。	
価格に対する 評価	● 適正な価格が提示されているか。	／10点
	● 見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか。	
合 計		／100点